

一周新闻点评

从“治已病”转向“治未病”，不仅仅针对老年人
新闻摘要：通州按照“试点先行，全面铺开”的原则，以慢性病防治为切入口，不断拓展医防融合覆盖面。今年将慢性病医防融合项目纳入区民生实事项目，总投资1300余万元，在全区基层医疗卫生机构全面开展慢性病医防融合门诊建设。自10月1日起，全区20家基层慢性病医防融合门诊建设全面完成并正常开诊运行。(10月25日《南通日报》)

点评：慢性病大多是从量变到质变的过程，控制“量”的积累，做到防微杜渐就尤为重要。人口老龄化趋势增加了老百姓的医疗需求，迫切需要树立全周期的健康管理理念，从“治已病”转向“治未病”，防治结合，以防为主。其中，医疗卫生机构担负着重要的健康指导和维护职责。而且现在慢性病不再是老年人的“专属”，不良的生活习惯和缺乏运动等因素，也给青少年带来诸如慢性胃炎、糖尿病等慢性病，同样需要及早干预，抓早抓小。

重污染天气应急管控豁免，是信任也是责任

新闻摘要：今年9月我市印发《南通市重污染天气应急预案(2024年修订版)》，除新增3个应急处置参与单位以及4项减排措施外，在重污染天气期间，污染治理水平国内领先或保障城市正常运行和居民基本生活、符合相关文件规定的企业，可评为豁免企业，自主采取应急减排措施。(11月1日《南通日报》)

点评：对重污染天气应急管控停限产，实现污染“削峰时段”，是加强大气污染防治的重要措施之一。但简单“一刀切”，治标不治本，既影响企业生产，对环保管理水平高的企业来说，也有失公平。现在把符合相关规定的企业评为应急管控的豁免企业，将倒逼企业向正向激励，有利于激发企业的积极性。对于企业来说，要把肯定和信任转化为更大的社会责任感，坚持环保管理更严格，发挥标杆作用。

为电动自行车用电安全创造更多条件

新闻摘要：10月29日，南通首个电动自行车“租换电”服务站在崇川区学田社区试运行。操作手机，进行扫码、注册及支付押金后，电柜门自动弹开，取电池安装至车内后，便可骑行。投用的电动自行车为新国标电动自行车，换电后满电能行驶30公里，车辆在使用时有人身险和财产险双重保障。停车棚配备灭火器、喷淋及监控报警系统。(10月30日《江海晚报》)

点评：居民电动自行车充电带来的安全隐患，是不少社区治理中的难题。“租换电”服务站可谓强化电动自行车充电安全管理的有益尝试。虽然人们不一定都会选择马上尝试“新事物”，但是起码给大家提供了靠谱的选择，也就能相应降低安全隐患的风险。而且相信，随着“租换电”模式不断升级，降低收费、做优服务、提高安全性，让居民尝到了“甜头”和高性价比，就会更乐于接受这些“新事物”。

高空抛物监控仍是守护“头顶安全”的有力保障

新闻摘要：高空抛物伤人屡禁不止，成了小区管理中的痛点和难点。我市许多居住在高层楼幢的业主们希望居住小区能增设高空抛物监控系统，也有业主因为涉及隐私问题不愿意安装。安装高空抛物监控主要难在谁来承担经济成本以及如何规避居民隐私泄漏风险等问题。(10月31日《江海晚报》)

点评：高空抛物是无心过失、习惯使然还是故意泄愤，原因不一，其影响和危害同样令人深恶痛绝。安装监控虽属无奈，而且居民也有不同意见，但不得不承认，在加大宣传引导和法律震慑的同时，采取针对性监控，仍是守护“头顶安全”的有力保障。街道、社区和物管要做好协调，像“不文明行为”曝光台一样，常态化公布监控结果，让高空抛物行为成为“过街老鼠”，人人喊打；警方也应利用监控结果，强化对高空抛物案调查和侦查的责任意识。

(点评人：邓渠)

有温度的观点
有思想的声音

本版欢迎广大读者赐稿

投稿邮箱：ntrbfocus@163.com



有话直说

“一件事一次办”，让政务服务更有温度

□刘曠

今年以来，市资规局着力推动涉企不动产登记服务升级，实现了纸质营业执照免携带、“全程网办”、“跨省通办”等多项便捷服务，使得“一件事一次办”真正落到实处。(10月31日《南通日报》)

一个地方的营商环境好不好，企业和群众很有发言权。而企业和群众对营商环境的感受，往往就来自办事的具体体验。服务向前一小步，便民惠民迈出一大步。办事不必东奔西跑、材料不用重复提交，“一件事一次办”，从办事程序上做“减法”、行政效率上做“加法”，群众获得感上做“乘法”。这不仅是一次政务服务模式的改革，更需要一场针对政府职能、服务

方式、机关效能的整体性变革。“一件事一次办”，两个“一”看似简单，实则不然。“一件事”的背后往往是“一堆事”，而“一次办”的背后涉及的是“多部门”。把多个事项合而为一，并一次办好，首先要对企业群众的需求“心中有数”，将原本分散在各个部门，且关联性强、办理量大、办理时间相对集中的多个事项合而为一。其次，要对优化政务服务流程“手头有招”，一方面依托政务服务平台，推进数据共享，加强沟通协作，实现跨部门协同办公；另一方面借助现代信息技术，推进数字化政务服务建设，进一步推动政务服务事项集成办、智能办、就近

办，确保事项办理顺畅。

当然，要想全面落实“一件事一次办”，以最短时间、最快速度、最优服务，办理好民众、企业的“急难愁盼”事项，绝非易事。“一件事一次办”所涉及的工作量庞大、细碎且复杂，尤其需要政府部门具有灵敏的服务思维，站在民众和企业的立场上换位思考。依据“一件事”的各种办理情形，细化场景、设计问题、提供清单，将申办事项转化为民众容易理解的问题，推动复杂的申报流程走向简化，同时借助系统的计算和匹配，让办事就像点菜一样方便，实现“一件事”办理的智能化、精细化、个性化。同时，“一件事一次办”不仅要理

顺流程，也需要建立评价机制。政务服务质量不能仅仅由部门内部进行评判，更需要社会各方的真实反馈意见。只有建立由公众主导的“好差评”制度，对政务服务质量进行评判和监督，才能对政府部门形成有益的压力和动力，提高政务服务的含金量和公信力。

深入推进“放管服”改革，全面建设服务型政府，是群众对提升治理效能的更高期待。围绕“一件事一次办”，将政务服务优化与基层探索相互赋能，将百姓需求与公共服务有效对接，锻造更高效的行政服务体系，才能让改革发展和惠民生之间的这一座连心桥更加贯通。

幼有优育，推动建设生育友好型社会

□陈晨

近日，国务院办公厅印发《关于加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》，从4方面提出系列生育支持措施，确保育龄人群“怀得上”“孕得优”“生得好”“养得起”。

人口问题是“国之大者”，生育政策关系千家万户的和谐幸福。保持适度生育水平和人口规模，是以人口高质量发展支撑中国式现代化的必然要求。

党的二十大三中全会明确提出“健全人口发展支持服务体系”“以应对老龄化，少子化为重点完善人口发展战略，健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系，促进人口高质量发展”。当前，我市人口发展呈现出少子化加剧、老龄化加深的特征，这就需要我们增强紧迫感、责任感和使命感，紧密结合我市实际，聚焦重点、

文化社会舆论氛围。

走生育福利化道路，是面对生育率持续走低的应对之策。实现生育福利友好需要国家和社会承担更多的生育、养育、教育成本。政府部门要细致研究、立法保护职业女性的就业权利和生育权益，比如给二、三孩家庭发放牛奶金、婴儿花红等生育福利金、育儿补贴，并建立成熟的长效机制，让愿意生的适龄人群“生得起”“养得起”。生育福利友好的另一个供给主体是企业，要发展壮大生育友好型企业队伍，鼓励企业为员工生育提供经济支持，让他们不会因生育而牺牲自己的职业目标与成就，彰显生育友好型企业的胸怀、远见和担当。对于在生育友好方面表现优秀的企业，税收政策也应给予一定的支持，从而调动企业的积极性。

建设生育友好型社会，是一项贯穿人口高质量发展的系统工程。党的二十届三中全会提出“健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系”。因此需要以系统观念统筹谋划生育问题。要抓住制约生育率提升的主要因素，通过实施针对性政策，提升生育意愿、降低养育成本，促进人口均衡发展。每一个年龄段人口都有对应的民生需求，要以系统观念谋划建设覆盖全人群、全生命周期的生育支持和人口发展政策，促进人口高质量发展。例如，针对3岁以下婴幼儿托育服务资源相对不足的问题，要根据实际情况，在持续扩大托育供给总量、提高便捷性的同时，还要降低托育服务价格，提升从业人员服务技能水平和服务质量，让家长“放心托、托得起”。

看低空经济如何“飞”起来

□陈遐

2026年，低空经济规模有望突破万亿元。

近年来，为了让低空经济“飞”得更高、更稳、更远，我市聚力技术攻关、产业集聚、场景拓展等方面，为发展壮大低空经济奠定了坚实基础、积蓄了先发优势。当前，南通低空经济的场景应用正不断拓展，未来将涵盖通航制造、物流、旅游、农业等多个行业领域，催生多样化消费需求，“低空+巡检”“低空+农业”“低空+文旅”等应用场景应用先行区。

2024年全国两会上，“低空经济”首次被写入政府工作报告。低空经济作为国家战略性新兴产业，具有广阔的发展空间和增长前景，对于推动我国产业结构升级、构建现代化产业体系、加快发展新质生产力具有重要意义。

工信部赛迪研究院日前发布的《中国低空经济发展研究报告(2024)》显示，2023年全国低空经济规模达到5059.5亿元，预计到

高质量发展提供了法治保障。未来，需要在空域管理、地面基础设施建设、低空飞行管理与服务等方面总结已有经验和做法，进行制度设计，为“低空经济”进一步发展提供制度供给。

突破核心技术，推进自主创新。低空经济产业链上游由研发、关键原材料及零部件组成；中游由载荷设备、低空产品及地面系统组成；下游主要是低空产品的应用，与其他产业高度融合。低空经济技术含量高，人才需求量大，要加大技术创新和研发投入。特别是在一些重点领域，既要构建技术优势，也要形成人才队伍优势。要采取多种形式，加大力度培养具备相关技术和管理能力的专业人才。

培育低空业态，激发市场活力。目前，低空市场的需求日益增长，低空产业、市场消费者等主体的需求不断攀升。近年来，

无人机技术日益成熟，已经进行商业化探索的应用场景有物流、旅游、农业、消防、巡检等。未来，应立足现有资源，通过低空产业的应用和场景使用推广，加速潜在需求落地，转化为现实的产品供给，在培育低空经济新兴产业、新业态、新模式等方面持续发力。

加强宣传引导，营造浓厚氛围。一方面，要加强对低空经济发展的正面宣传，让公众了解低空经济的重要性和发展前景，为低空经济的发展营造良好的社会环境。另一方面，要广泛宣传低空经济的法律法规和安全知识，进一步提高公众的法律意识和安全意识。鼓励公众积极参与低空经济的安全监管，发现和举报无人机“黑飞”、乱飞等行为，共同维护低空安全。

低空经济前景广阔，只有多方齐抓共管、综合施策，才能确保低空经济的持续健康发展，为经济增长注入新动能。

观点声音

健身教练黄凤翔、傅一昕，去年获得“浙江省技术能手”称号，近日又获评杭州市高层次人才，可获得购房补贴100万元。黄凤翔学的是体育教育专业，培训教练员和研发健身项目是他的专长；傅一昕，此前是射击运动员，在运用营养学、运动学知识设计健身计划上颇有优势。两人此次获评，有力证明了技能人才越来越受重视。从健身教练、捏脚师傅，到剪发小哥、旅行社导游，不同行业的佼佼者，都有机会获评杭州高层次人才。尊重人才，才能引才聚才，地方发展，应有此等胸怀。时代舞台足够广，有一技之长，不怕不出头。只要踏实肯干、执着专注，学砌墙，能代表国家参加国际大赛；操控机床，也能享受国务院政府特殊津贴。目前，我国技能人才总量仍然不足。要进一步畅通职业发展通道，确保有技能、好就业，高技能、好收入。创新有空间，成才有支撑，奋斗有回报，就会有更多人走技能成才、技能报国之路。

——人民日报《打开技能人才成长空间》

一个正在酝酿中的旅游项目，近日成了网络热门话题。继山东红嫂家乡旅游区推出“跟着团长打县城”项目后，黑龙江镜泊湖景区计划于12月启动一个名为“流放宁古塔”的旅游项目，该项目试图还原清代流放犯人的历史场景。景区方面表示，届时游客可佩戴枷锁、穿囚服，体验“流放之旅”。此项目一经推出，便引发了广泛关注和热议。有人认为该项目很新颖，是文旅融合创新的举措；也有声音指出，文旅营销不应拿历史苦难玩梗。不得不承认，各地文旅近年来纷纷发力，一大批小众旅游地、旅游项目和文旅IP“出圈”走红。从文旅市场来看，游客需求正在向新奇有“网感”的特色IP靠拢；从旅游类型来看，体验式旅游、沉浸式旅游受到热捧；而从旅游质量和服务保障来看，也不乏各地文旅局长、官员干部出面推介与一线保障，“保姆式”“听劝式”旅游成为新亮点。在文旅赛道如此“卷”的现实下，结合爆款影视IP《甄嬛传》而开发“流放宁古塔”项目，可以看作是立足本地特色资源，借力热门IP发展文旅事业的一种积极尝试。某种程度上，很难一口断定是“大错特错”。然而，“流放宁古塔”旅游项目刚一“曝光”就引起争论，也并非完全是“没事找事”。不论是历史上，还是史料中，抑或是《甄嬛传》里，“流放宁古塔”确实也与折磨、苦难、受罪等色彩有所关联。这提醒我们，如今发展文旅、创新文旅，不能停留于“眼球活”“刺激活”，而越来越是一个需要综合考量各种因素的“技术活”。如何平衡好历史与现实、娱乐与真实等关系，是绕不过去的一道考题。站在新的消费市场、消费趋势和服务热情的现实下，要尊重各地积极主动的文旅创新。与此同时，也要在创新过程中以主流价值和文化因子为底色，把握好创新的细节与边界。只有这样，才能在地方文旅创新发展、游客口碑效应和寓教于乐、以文化人之中，找到平衡点。

——人民网《热议“流放宁古塔”，争论之下当有共识》

近年来，随着社会的发展，人们对于传统文化的兴趣不断上升，所谓网络培训课正是利用“风水养生课”的幌子，对老年人实施诈骗。例如，有老人花费2800元或3999元购买课程后，发现课程内容毫无实用性，且交的钱几乎无法追回。风水学的复杂性和神秘性，为不法分子提供了可乘之机。由于风水涉及许多抽象和难以量化的概念，这使得评估一个所谓风水师的“能力”变得非常困难，这种不透明性恰恰给骗子行骗提供了方便。“网络培训课”拿“风水养生”说事，眼花缭乱的演技背后，真实目的只有一个，那就是掏空目标的“钱袋子”。在这种“风水养生”的骗局中，老年人往往是骗子的“最佳目标”。骗子利用老人的迷信心理，打着“风水养生”的旗号实施诈骗。一些培训机构通过夸大的宣传和虚假的盈利前景，诱导老年人缴纳高额学费。例如，有些课程声称“学会后可以轻松为他人看风水赚取佣金”，但实际上课程内容毫无实用性，导致老年人陷入财务困境。而中老年人等人群因为担心自身和家人的生命安全，多抱着“宁可信其有”的心理，易成为该类诈骗案件的主要侵害对象。这就需要多管齐下，防止“风水养生课”骗局收割老人。相关部门应加强网络培训项目监管，加大打击虚假培训的力度；平台须加强审核，建立严格的入驻标准和惩罚措施；增设相关法律保护措施，提高老年人的法律意识和自我保护意识。作为老人，也应提高自身的法律意识，增强对诈骗行为的辨别能力。即使面临生活中的烦恼，也要理性分析，避免轻易相信他人。同时，如果已感受到心理压力，建议可以与专业心理咨询师交流，适时疏导内心的负面情绪。同时，社区、志愿者、子女等也要积极发挥作用，为老年人提供法律咨询、心理疏导，让其感受到家庭和社会的关爱，增强其自我保护能力。

——扬子晚报《谨防“风水养生课”成围猎老人新工具》

“长大后我就成了你”，这是梦想成真的生平故事，亦是接续奋斗的集体传奇。纵然岁月变迁，但奋进交响始终嘹亮，家国情怀始终炽热，护佑并推动着这个国家一往无前。今日中国的年轻一代依然怀有远大理想，更加关注宏伟事业，关键是要顺应他们的代际特征，找到鼓舞他们实现人生价值的方式。“二十一年前，13岁的我，和同学们坐在电视机前，观看神舟五号成功发射，无比神往，飞天梦想的种子就此萌发”……10月30日，神舟十九号载人飞船一飞冲天，“90后”航天员宋令伟出征前的这番心语，以及中国“70后”“80后”“90后”三代航天员齐聚“天宫”的名场面，令许多人感慨万千。一代做给一代看，一棒接着一棒干，这不仅是航天事业的成功密码，也是国家发展进步的关键支点。“70后”“80后”“90后”在“天宫”的“梦想会师”，令人欣慰，也引人深思：放眼未来，面对更多元的时代叙事与更有个性的新生一代，个人理想与国之所需如何更好同频共振？犹记长征七号A火箭首飞失利后，一名中学生给科研人员写信加油鼓劲，总设计师亲自回信感谢。航天员王亚平曾说，“首次太空授课后，有很多孩子因此喜欢上了航天、报考了航天专业，有的现在已经成为我的同事”。可见，张扬个性、多元选择与爱国主义、集体主义并不矛盾，今日中国的年轻一代依然怀有远大理想，更加关注宏伟事业，关键是要顺应他们的代际特征，找到鼓舞他们实现人生价值的方式。在神舟十九号飞天之际，相关方面介绍，预计2030年前实现中国人登陆月球的目标，正在全面推进各项研制建设工作。比如，长征十号运载火箭、梦舟载人飞船、揽月着陆器、登月航天服、载人月球车等，正按计划开展初样产品生产和相关地面试验。新的目标在向“95后”“00后”招手，向着梦想出发、抵达、再出发，定会在漫漫苍穹写就新的惊喜、新的奇迹。

——北京日报《激励“最强后浪”在星辰大海“梦想会师”》



2024南通家纺新品发布会10月底在上海举行。一批“南通好家纺”集中亮相，给国内外消费者带来一场全新的家纺消费盛宴。

朱晋画

有话直说

“一件事一次办”，让政务服务更有温度

□刘曠

今年以来，市资规局着力推动涉企不动产登记服务升级，实现了纸质营业执照免携带、“全程网办”、“跨省通办”等多项便捷服务，使得“一件事一次办”真正落到实处。(10月31日《南通日报》)

一个地方的营商环境好不好，企业和群众很有发言权。而企业和群众对营商环境的感受，往往就来自办事的具体体验。服务向前一小步，便民惠民迈出一大步。办事不必东奔西跑、材料不用重复提交，“一件事一次办”，从办事程序上做“减法”、行政效率上做“加法”，群众获得感上做“乘法”。这不仅是一次政务服务模式的改革，更需要一场针对政府职能、服务

方式、机关效能的整体性变革。

“一件事一次办”，两个“一”看似简单，实则不然。“一件事”的背后往往是“一堆事”，而“一次办”的背后涉及的是“多部门”。把多个事项合而为一，并一次办好，首先要对企业群众的需求“心中有数”，将原本分散在各个部门，且关联性强、办理量大、办理时间相对集中的多个事项合而为一。其次，要对优化政务服务流程“手头有招”，一方面依托政务服务平台，推进数据共享，加强沟通协作，实现跨部门协同办公；另一方面借助现代信息技术，推进数字化政务服务建设，进一步推动政务服务事项集成办、智能办、就近

办，确保事项办理顺畅。

当然，要想全面落实“一件事一次办”，以最短时间、最快速度、最优服务，办理好民众、企业的“急难愁盼”事项，绝非易事。“一件事一次办”所涉及的工作量庞大、细碎且复杂，尤其需要政府部门具有灵敏的服务思维，站在民众和企业的立场上换位思考。依据“一件事”的各种办理情形，细化场景、设计问题、提供清单，将申办事项转化为民众容易理解的问题，推动复杂的申报流程走向简化，同时借助系统的计算和匹配，让办事就像点菜一样方便，实现“一件事”办理的智能化、精细化、个性化。同时，“一件事一次办”不仅要理

幼有优育，推动建设生育友好型社会

□陈晨

近日，国务院办公厅印发《关于加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》，从4方面提出系列生育支持措施，确保育龄人群“怀得上”“孕得优”“生得好”“养得起”。

生育既有价值性，又有人文性。在文化上彰显生育友好，实际上也是对孩子、母亲、家庭、社会都友好，因此，营造生育友好的文化氛围至关重要。要在全社会广泛开展生育友好宣传，积极构建新型婚育文化，大力倡导积极的婚恋观、生育观、家庭观，提振生育意愿，营造全社会尊重生育、支持生育的良好氛围。出台切实可行的鼓励生育配套政策，深究“不育生”的动因，消除“不敢生”的顾虑，重塑社会生育文化，扭转“只生一个好”“少生、晚生”等生育文化观念，使人们体会到多生家庭的幸福感，重新构建多子女家庭生育

文化社会舆论氛围。

走生育福利化道路，是面对生育率持续走低的应对之策。实现生育福利友好需要国家和社会承担更多的生育、养育、教育成本。政府部门要细致研究、立法保护职业女性的就业权利和生育权益，比如给二、三孩家庭发放牛奶金、婴儿花红等生育福利金、育儿补贴，并建立成熟的长效机制，让愿意生的适龄人群“生得起”“养得起”。生育福利友好的另一个供给主体是企业，要发展壮大生育友好型企业