

唱响时代主旋律 弘扬社会正能量

我市召开庆祝第25个中国记者节座谈会

本报讯(记者陆薇)7日,我市召开座谈会,庆祝第25个中国记者节。市委常委、宣传部部长陈冬梅出席会议并讲话。

今年以来,我市新闻媒体和新闻工作者聚焦庆祝中华人民共和国成立75周年、南通获批全国首批沿海开放城市40周年等重大主题,用激情和脚步丈量江海大地,用笔触和镜头记录时代脉搏,创作出一大批有思想、有温度、有品质的优秀新闻作品,呈现了南通牢记嘱托、追江赶海、勇立潮头的生动图景。

当天,陈冬梅先后看望了驻通媒体、南通报业传媒集团、南通广电传媒集团的一线新闻工作者并亲切交流,向他们致以节日的祝福和诚挚的问候。随后召开的座谈会上,6名新闻工作者代表结合各自工作实践,分享了新闻故事。

会议指出,全市广大新闻工作者要旗帜鲜明讲政治,做立场坚定的新闻工作者,始终坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向,讲好南通故事,壮大主流舆论;要与时俱进发展,做求实创新的新闻工作者,抢抓媒体融合的重大机遇,勇担使命重任,以创新内容“集势能”,以创新机制“强功能”,以创新技术“广赋能”;要引领时代聚民心,做勇担重任的新闻工作者,持续提升能力,改进作风,铸强队伍,为加快推进中国式现代化南通新实践,努力创造南通高质量发展新的“沧桑巨变”凝聚更加强劲的精神力量,提供更加有力的舆论支持。

保障养老机构食品安全

我市部署排查整治专项行动

本报讯(记者王玮丽)昨天下午,我市召开养老机构食品安全排查整治专项行动部署会,分析当前养老机构食品安全形势,部署加强养老机构食品安全工作,保障广大老年人“舌尖上的安全”。

会议指出,确保养老机构食品安全,既是食品安全工作的重要内容,也是提升我市养老服务质量和保障老年人权益的重要任务。要严格落实食品安全“四个最严”要求,紧盯重点领域、重点环节,强化养老服务领域食品安全管理,防范化解食品安全风险。

会议要求各地、各相关部门履尽职责,压紧压实责任链条,建立健全制度规范,补齐完善设施短板,制定完善应急预案,全面提升养老机构食品安全监督管理水平。要强化组织领导、部门协同、督查问责,推动实现养老机构食品安全管理常态长效。要以“时时放心不下”的责任感,抓紧、抓实、抓细食品安全各项工作,守牢不发生系统性、群体性食品安全事件底线,为我市经济社会发展营造稳定环境、提供坚强保障。

市北高新区跨江相拥借势跃升

(上接A1版)

借助上海科技创新浓度高的优势,上海孵化、南通转化,这已成为市北高新区一种常见的产业发展路径。

比博斯特(上海)汽车电子有限公司,上海研发南通制造;市生物医药产业研究院整合了上海大学、上海交通大学、复旦大学、华东理工大学等多个国内顶级生物医药创新团队,发展成为拔尖创新人才的集聚地、高科技企业的加速器、国内领先战略性新兴产业的孵化器……在市北高新区落户的300多家科创型企业中,约40%来自上海、60%以上在上海有产业链合作关系、70%的企业与上海80%的高校院所开展创新协作。

产业集聚

“园中园”凸显规模效应

一栋楼就是一座“无烟工厂”。走进市北科技城“云院”,一排排独栋别墅现代感十足,谁能想到这里竟暗藏“乾坤”。

成立于2017年的钰泰半导体股份有限公司,主要从事电源管理类芯片的研发与销售,在上海张江、美国硅谷、越南河内设有研发中心,有国内外近百名芯片研发设计人员。它只用“云院”一栋建筑面积1200平方米的小楼,就实现了4亿元利润、近1亿元税收。在2024中国(重庆)独角兽企业大会上,钰泰新晋入选“2023年中国独角兽企业”。

作为沪通两地跨江融合发展的标志性园区,市北高新区秉持让科技回归都市、让城市成为创新主体的发展理念,以“高新产业引领区、创新之都先导区、沪通合作示范区”为发展定位,发力集成电路、生命大健康、汽车电子三大产业,重点打造了市北集成电路产业园、宝月湖生命健康产业园、车创汽车电子产业园等专业载体空间。在这里,创新源泉不断奔涌,“瞪羚”“独角兽”竞逐,规模效应愈发凸显,产业密林逐渐形成。

位于市北高新区宝月湖生命健康产业园的修实生物医药(南通)有限公司日前宣布,已完成近亿元Pre-A轮融资。成立于2020年的修实生物,是一家专注于合成生物学和医药创新的高新技术企业,是区内首个实现复杂结构短肽药物规模化生物合成生产技术的企业。“合成生物学属于生物医药领域目前比较前沿的赛道,我们从创业之初就与上海高校建立了紧密的产学研合作。”公司董事长吴寅嵩介绍,他们与华东理工大学共建合成生物学药物研究中心,与上海交大开展深层次合作,公司每年在研发上的投入近千万元。

生命健康产业,是崇川区重点布局的战略性新兴产业。作为市北高新区的特色“园中园”,宝月湖生命健康产业园内集聚了科凯生命、百优达、修实生物等80多家高成长性企业,全市5个通过国家特别审批渠道确认的创新型医疗器械3个出自市北,研制的人工血管产品为国内首款,研发的生物合成技术国内领先,宝月湖生命健康产业园已成为全市生命健康产业的“网红园区”。

宜居宜业

打造营商环境“金招牌”

市北高新区,是一个有着创新创业基因的园区。

100多年前,晚清状元、实业家张謇在市北唐闸创办了中国第一家民营纱厂大生纱厂,开启了实业救国的道路,铸就南通“近代第一城”的荣光。张謇企业家精神发祥于这里,始终激励着市北高新区人赓续奋斗、拼搏创业。

作为全省长江以北唯一的跨江融合省级高新区,市北高新区靠江靠海靠上海,有着天然的海派情愫。从建设之初,市北高新区就坚持高起点、前瞻性的规划布局,聘请世界排名前三的设计公司担纲规划设计,融合“产城融合、绿色生态、现代都市”三大理念,全面导入优质教育、高端商业、品质住宅等资源,一草一木都对标“海派”标准,一砖一瓦都充满“海派”风情。

经过14年发展,如今,最活跃的创新力量、最前沿的智慧产业、最完善的服务体系,正在市北这块土地上涌动。

“我们看中的是园区提供的‘管家式’全流程服务。”入驻宝月湖科创金融集聚区的南通知能私募基金管理有限公司负责人高建东介绍。今年以来,园区管委会累计走访百家基金公司,投资项目百个,以金融服务为科技创新聚力添能,以科技创新驱动区域协调发展。根据园区内的不同企业需求,开展不同规模的项目路演和银企对接会,做到“月月有活动,季季有主题”,促进区域资金链、产业链、人才链三链融合。

“坚持打造宜居宜业的营商环境金字招牌,以优美的环境、完善的设施、周到的服务,形成吸引企业入驻、吸引人才入园、吸引资金入城的‘磁石’效应。”崇川区委副书记、市北高新区党工委书记徐海燕表示,将进一步构建“如鱼得水、如鸟归林”的创新生态,提供全生命周期的服务,持续打好资金、载体、人才、政策等资源要素“组合拳”,激活发展“第一动能”。

本报记者 卢兆欣 王颖

会老友 见新朋
“四叶草”里共赴“进博之约”

——南通与跨国公司总部对接会侧记

高朋满座,客商云集,共赴“进博之约”。6日下午,南通市与跨国公司总部对接会(进博会专场)在上海国家会展中心举行,借展招商、以贸促展,承接放大进博会溢出效应。作为本次进博会的配套活动之一,活动迎来八方宾朋,相关国家驻沪总领馆、在华外资商协会、世界500强、知名跨国公司和咨询机构代表等近200位“老朋友”“新伙伴”早早赶赴现场,在“四叶草”内相聚畅谈、共谋发展。

会客室里,不少跨国公司高管提前到会,抓住与市主要领导近距离接触的机会,面对面洽谈交流。走进会场,第一感受就是外商浓度高。有专程从海外赴会的全球高管前日抵沪,次日就到场签订合作协议;有常驻中国市场的外籍高管,一带三、三带五,介绍更多客商参会交流;还有各国使领馆、外国商会代表。

荷兰贸促会南京代表处首席代表董威廉用一口流利的中文接受采访,畅谈荷兰和南通在海上风力发电、现代农业等方面的合作设想。

交流发言环节,不少跨国企业高管分享与南通合作的喜人进展。默克集团在南通新建生命科学高纯试剂生产基地,计划于2026年投入运营;拜耳(中国)有限公司将在启东建设新的现代化供应中心;YKK AP集团决定投资1亿美元在通建立新的铝合金型材制造基地……

项目签约环节,产业投资、机构合作和国际采购三大类,共21个项目成功落户,投资方来自美国、德国、瑞士、爱尔兰、土耳其、印度、澳大利亚、中国香港等多个国家和地区,有行业领域的独角兽、隐形冠军企业,有首次进入中国市场就在通设立了生产基地,还有掌握外企、外

商资源的境外官方投资促进机构。默克生命科学副总裁、生命科学中国区董事总经理吴波说,“在南通工作很顺心”“在南通办事很方便”“在南通生活很幸福”是他们对南通的印象,也是他们选择南通、投资南通的重要原因。

“选择南通作为新基地的所在地,不仅是因其优越的区位优势,南通市政府在选址、审批等各个方面给予的大力支持与协助也更加坚定了我们投资南通的信心。”YKK AP(江苏)建材有限公司董事长、总经理刘朝晖坦言。吴波在交流环节更是用“人之相识,贵在知心”这8个字总结了与南通的深厚情谊。

对接会结束后,大家打开微信“扫一扫”,招商人员抓紧时间与客商建立联系,确认进一步接洽的时间和来通考察的行程,让客商更快了解南通这片投资热土。

为把招商引资工作做深做透,市商务局早早部署,我市各地组建了400多万人的进博会招商队伍,一方面拜访已经落户南通的参展企业,看望老朋友;另一方面进馆投名片、递指南,针对重点企业开展走访,结交新朋友,全力以赴抢抓进博会招商机会。

南通的高质量发展离不开外资企业和贸易合作伙伴的鼎力支持,改革开放以来,南通一直致力于外向型经济发展,也得益于外向型经济发展。随着长三角一体化等国家战略的深入实施,南通迎来了快速发展的黄金机遇期。市商务局相关负责人表示,未来已来,南通正张开双臂,以前所未有的开放姿态,欢迎外资企业来通布局、投资兴业,与大家共享开放新机遇、共创美好新未来。

本报记者 李彤 范译

进博会上江苏古韵交融创新科技

南通老字号展现独特魅力

醇厚佳酿展现江南酒文化,精巧工艺尽显刺绣美学,龙凤羽翼绘就古时韵律……正在举行的第七届中国国际进口博览会上,江苏继续以“江河风物 美好如苏”为主题,打造出中国古韵与现代化交融的人文交流展区。南通3家老字号企业首次亮相,集中展示极具南通特色的优质创新产品,让中外参展商近距离感受江海南通的魅力。

整个展区展示面积370余平方米,以“江河”为脉,以“风物”为笔,展现江苏水系之丰与历史文化之深,描绘江苏自然人文画卷之生动多彩。展区现场融合中式建筑元素、水流等自然景观、龙凤等象征性文化符号,结合数字化、全息影像等互动展示技术,营造出江苏古韵与创新科技交融的独特氛围。

在苏式风味板块,来自南通的三件展品吸引了来往参观者的目光。作为中国国家地理标志产品,南通白蒲黄酒有限公司旗下汇聚“万珍”“水明楼”“白蒲”“扣陈”等众多知名品牌,荣获中华老字号认证,这次展出的“水明楼枸杞优黄”,精选白蒲优质大米,以传统工艺酿制而成,馥郁芬芳,风味独特。

另一边,拥有中华老字号和江苏老字号的双老字号企业顾山酒业,带来金奖颐生·世博臻藏款这一经典产品,以独特的酿造工艺,打造清香绵柔的口感。创建于清咸丰十年(1860年)的“穆义丰酒坊”,携明星产品8年陈酿花露烧酒亮相,该产品以糯米为原料,经混合陈酿技术陈酿3年酿制而成,色泽嫣红、口

感润甜、香气醇厚。

“这个展区整体设计很棒,地方特色很明显,把咱江苏各个城市的特色产品都展现出来了。有些我还以为是艺术品没想到是糕点,做得太精致了!”来自辽宁的魏女士笑言,自己虽然不喝酒,但看到南通3家老字号酒厂的产品都认识。“这些酒外观设计很有特色,认知度也挺高,朋友喝过说不错。”

看到琳琅满目的展品和络绎不绝的参观者,海安市投资服务中心副主任程森很是自豪。“看来我们江苏的产品在全国不仅领先,而且很有自己的地方特色。”他说,看到熟悉的南通展品非常高兴,希望今后能有更多南通特色产品进入进博会展馆,通过这样一个平台让更多人认识南通、了解江苏。

今年,江苏人文交流展区首次设立了潮流国货和首发首秀专区,并创新性地突破了选品范围,在全省范围内遴选征集了一批“时尚、优质、新潮、首发”的新产品、新技术、新服务。苏艺雅韵、锦绣华章、潮趣生活等板块的陈列品也成为现场的夺“睛”法宝,不仅有雕工精美的石榴壶、蟠桃壶,色泽鲜艳的荷花莲藕酥、粽子酥,还有科技感满满的电子针灸仪、智能洗地机等,集纳了江苏全省新兴产业、科技制造以及轻工纺织、中医药等领域的前沿创新成果,打造出既具现代感又富含文化底蕴的江苏展厅,向世界展示江苏开放包容、锐意进取的商贸精神。

本报记者 刘璐 吴霄云

“如东制造”广交会上出海“掘金”

42家企业达成意向订单近2000万美元

本报讯(通讯员周颖石 记者徐书影)4日,第136届中国进出口商品交易会(广交会)在广州圆满落下帷幕,本届广交会万商云集,如东42家参展企业携“如东制造”出海“掘金”。记者从如东县商务局获悉,“如东制造”凭借质优价廉和过硬的市场竞争力收获全球订单,意向订单金额近2000万美元。

“芳香四溢”的兴辰礼艺品种位人气火爆,不少采购商闻“香”而来,在此驻足停留。南通兴辰礼艺品有限公司是一家专业生产香薰用品的企业,拥有专业的设计师和调香师团队,能够为不同客户群体研发和调制特色香薰产品,适用于家居、汽车、酒店等众多场景,产品主要销往欧洲、北美等国家和地区。作为连续参展多年的“老熟客”,兴辰礼艺品对本届广交会寄予厚望,这次带来了60多款“如东制”香薰产品“亮相”,吸引了来自丹麦、中东和俄罗斯等新市场客商的关注,其中,一位来自新加坡的新客商在展

位详细洽谈了解后,当场签单,“这次广交会,无论是达成的意向订单金额、采购商人数、询单量都远远超出了预期,我们先后收到了超百位客商的名片,不少采购商成交意愿强烈,后续我们将主动出击,进一步对接。”董事长陈辰说。

服装饰物不同于其他产品,由于不同的材质和面料都有独特的质感和特性,因此“看得见、摸得着”对于订单的洽谈至关重要。主营各类针织以及面料帽类、围巾、手套等服饰配件的如东金玲玉服饰有限公司,是华东地区较大的针织服饰配件企业之一,年生产各类商品1000万件以上,远销欧美、日韩等多个国家和地区,与NEXT、GEORGE、RALPH LAUREN、UNIQLO、GU等国际知名品牌合作。作为广交会的常客,该公司这次带来了羊绒、羊毛饰物等近500件,其中新品可再生帽子以其环保性和独特设计在广交会“受宠”,吸引了多国采购商的关注,来自洛杉矶和北欧的客商现场

订购了近2000件。“他们看过之后,对我们的帽子品质和价格都相当满意,虽然是小订单,但是我们格外珍惜这些客商,后续我们会进一步加强沟通,保持合作。”面对庞大的全球采购商资源,业务员李子非表示将好好把握住机会,扩大“朋友圈”。

南通大东有限公司是中国第一家中外合资毛巾工厂,拥有国际先进水平的浆、织、漂、染、缝、绣、整生产线,专业生产印花系列、色织提花系列、割绒绣花系列、抗菌防臭毛巾及制品系列,与全球高端品牌深度合作,产品实力“圈粉”国际市场,年销售额3亿元。这次,这位“老广交”也是铆足了劲,提前做好新品研发,加强产品创新与设计,独家发明专利授权的海绵系列、丝柔纺系列毛巾以及高织无捻、色织加厚加重浴袍等产品再次登上广交会“舞台”,“我们共有4个展位,这次的参展成果非常好。”市场营业部经理朱仁俊告诉记者。南通大东的产品定位是高端市场,不少美国、加拿大的采购商慕名而来,开展前,公司与

一韩国外贸企业有过多次洽谈,这次广交会,外商企业负责人特地前往现场,订购意愿强烈。“广交会对我们来说是非常重要的结识新友、会见老友的国际化平台,我们接下来会加强联系,拿下更多订单!”

在丰利机械厂的展位上,哑铃、壶铃、瑜伽垫等各类健身器材琳琅满目,引来了不少客商前来洽谈。如东县丰利机械厂有限公司是一家主营哑铃、杠铃组合等运动器械类产品的企业,产品出口高达90%,主要销往美国、德国、法国等国家,与全球知名品牌迪卡侬达成了长期合作关系,这次广交会,公司携带了自由力量器械、塑形器械等近10多种品类产品。公司办公室主任吴丽华告诉记者,台湾一家外贸公司在展位简单了解产品后已留下联系方式,本周四将前往公司实地考察。“这次参加广交会的收获颇多,我们也了解到市场越来越关注企业在产品创新和设计上的突破,未来公司将继续加强产品的高端研发,用更好的品质去开拓外贸市场。”