

从年轻人爱上“老人机”读出哪些启示

□张君怡

热点快评

拒绝玩手机成瘾，下班后把智能手机秒换成“老人机”，不少年轻人开始享受这种“数字排毒”生活。最近“双十一”活动，线上线下齐发力。记者走访崇川区南大街一家手机大卖场发现，卖场专门为“老人机”置办了展台。导购员顾艳丽告诉记者，有些“老人机”配色鲜艳、样式洋气，吸引了不少年轻人，原本以为他们是给家里老人购买的，结果有年轻人说这类手机只能打电话和发短信，不具备上网功能，自用刚刚好。半年来，到该展台购买“老人机”的居然近半数都是年轻人。

根据中国互联网络信息中心发布的第53次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至去年12月，我国网民规模

模达10.92亿人，互联网普及率达77.5%。在使用智能手机上网普遍流行的当下，年轻人开始热衷于购买功能简单、价格低廉的“老人机”，这一现象看似反常，却反映出深层次的问题和需求。

有些年轻人爱上“老人机”，是为了躲避网络的喧嚣。在信息爆炸和冗余的时代，智能手机带来便利的同时，也给人们造成了困扰，即“电子屏幕依赖”。“大数据算法越来越懂人心，但生活反而变得烦琐和沉重。”在崇川区观新路上某口腔诊所工作的施女士说，有时候刷短视频会刷到深夜两点，严重影响到睡眠质量，而且总觉得自己被这些无意义的内容所吸引，纯属浪费时间。因此她下班后就开始换用“老人机”，追求过去的简约和纯粹，把更多时间用于看书、散步。不想深陷其中，只得主动破局。使用“老人机”进行“数字排毒”，年轻人能够把更多精力放在屏幕之外，避免自我失控，全身

心专注于当下，回归自身的真实体验，从而提升生活质量。

有些年轻人爱上“老人机”，带着对信息干扰的反抗。当打开搜索引擎查找资料时，网页随之跳出弹窗广告；当浏览公众号时，“辣眼睛”的短剧推荐映入眼帘；当打开邮件时，打着“网络兼职”旗号的刷单公司发来邀请……手机在手，得不停对这些信息“轰炸”进行遴选取舍，办事效率就彻底打了折扣。人们感到自己被手机“绑架”了，搞不清楚自己和手机哪个才是主人。选择“老人机”，能够一定程度上完成垃圾信息阻断，重新获得对时间的主动权。

还有一些年轻人爱上“老人机”，是对社交关系的一种反思。社交平台上的张扬炫耀，以此证明自己的“存在感”；数字技术飞速发展，无处不在的“算法”让生活变成了茧房……这些都让不少年轻人厌倦，感到虚幻，缺乏安全感。使用

“老人机”，缓解来自微信、微博的线上社交压力和消费主义的影响，可以让人们在一定程度上对人际关系进行新的思考，重新审视自己的社交圈，建立巩固、健康、真实的人际关系，建立真正的互信和深入交流，也能跳出消费主义的陷阱。

总之，年轻人爱上“老人机”，意味着主动选择、重新定义自己的生活，这种选择在信息过载的时代里难能可贵，值得鼓励。不过说到底，无论是“老人机”还是智能手机，都是服务于日常生活学习工作的辅助工具。问题不在于这些工具本身，而是需要我们不断思考：如何构建健康的互联网生态环境，如何管理庞大的信息，如何找回真实的人际交流和关注力。掌控自己的生活，不能单纯依靠“老人机”，而是要在数字生活与现实生活中找到平衡点，从精神层面彻底摆脱对网络的依赖，直面且学会理性地支配数字技术，让其真正为我所用。

“县”慕而来，匠心打造“奔县旅游”生态圈

□吴凡

根据省、市智慧文旅平台数据显示，2024年国庆假期我市接待游客653.87万人次，按可比口径增长19.96%，文旅市场呈现供需两旺、繁荣有序的向好态势。其中，有两种文旅现象较为突出：一是游客年轻化趋势明显；二是县域旅游差异化发展效应强劲。

县城作为“城尾乡头”的天然载体，具有服务城市、振兴乡村的重要衔接作用。2023年12月召开的中央经济工作会议指出，要推动以县城为重要载体的新型城镇化建设，形成城乡融合发展新格局。由此可见，以吸引青年群体“奔县旅游”为视角，探索实现由流量变留量、由火热变长热、由走红变长红的文旅产业提质升级、促成县域文旅高质量发展具有重要的现实意义。

发挥平台作用，探寻传统文化的新价值

□郭红波

日前，南通市儒学研究会成立大会在张謇企业家学院举行，进一步传承和弘扬儒学思想，探讨儒学在当代社会的应用与价值，推动儒学研究与实践的深入发展。

儒学，作为中华民族传统文化的瑰宝，历经千年而不衰。儒学研究会的成立，有助于我们探寻传统文化的价值、推动社会的进步。在全球化浪潮中，各种文化相互碰撞、交融。在这多元文化格局中，儒学作为中国传统文化的组成部分，承载着中华民族传统价值观、道德观和人生观。儒学研究会的成立，正是为了深入挖掘儒学的内涵，传承和弘扬儒学的精神，让古老的智慧在现代社会焕发新的活力。

寻根溯源，挖掘儒学内涵。儒学研究会的首要任务之一，便是寻根溯源，深入挖掘儒学的内涵。儒学博大精深，涵盖了哲学、伦理、政治、教育等多个领域。从孔子的“仁”“礼”思想，到孟子的“性善论”“民贵君轻”主张，再到董仲舒“大一统”思想和宋明理学的发展，儒学在不同的历史时期都有着丰富的内涵和独特的价值。研究会的学者们通过对儒学经典著作的深入研究，梳理儒学的发展脉络，挖掘其中的核心思想和价值观念。他们从古人的文字中探寻先哲智慧，解读儒学内涵，为现代社会提供宝贵的精神财富。例如，“仁者爱人”的思想教导我们要关爱他人，尊重他人的生命和尊严；“己所不欲，勿施于人”的道德准则提醒我们换位思考、遵守道德规范。这些思想在当今社会仍具有现实意义。

与时俱进，创新儒学发展。儒学

整体规划需做好小城大文章，提供理想的情怀体验。“不是都市闹区去不起，而是小城春秋更有性价比”，青年选择“奔县旅游”期待看到的是美景、热衷消费的是民俗、希望留下的是充实、愿意带走的是传承。为打造县域“小而美”的生态圈，要以别具一格的匠“心”与创“新”让青年能够领略自然风光所创意美、感受历史文化所积淀的人文美，主动对风土人情与传统文化、地方文化等关键因素的融合发展赋能，既要美在“面子”上，更要刻在“骨子”里。

重点领域需做好小城小故事，提供真实的情绪价值。在大好河山寻觅“宝藏县城”，在大街小巷寻找“宝藏小店”，青年利用“奔县旅游”追求松弛感、拒绝精神内耗。为打造县域“小而精”的生态圈，要以专注执着的匠“心”与鼎“新”让

青年能够获得治愈式、沉浸式、共情式氛围。要将小城故事讲精讲细，深入挖掘小城故事中不被同质化、程式化、固定化的独特价值意蕴，将县城“细腻而不烦琐、温柔却不油腻”的方面展现出来，将宣传的特色内容具象化，表现形式多元化，描绘出“可复制”“可再现”的“诗与远方”。

发展动能需用足小城大能量，提供长效的情境创设。因地制宜发展的“长期主义”文旅潜力强劲，更能释放纯粹、质朴的能量，青年通过“奔县旅游”试图“去班味”“追国潮”，享受围炉煮茶般的惬意。为打造县域“小而强”的生态圈，要以精益求精的匠“心”与惟“新”，以优美的环境吸引“过路游”、以优秀的灵感争取“过夜游”、以优质的服务促使“反复游”。为了寻求一时的火爆而匆忙造景，造不出烟火气，需将可持续发

展的建设理念常态化，在“东皇”“槐序”“白藏”“元英”的更迭交替、应时而生中积蓄能量。

对待“奔县旅游”的态度需实现从“走马观花”向“下马看花”转变，擦亮“南通好玩”品牌不仅需有看头、玩头，更需有盼头、奔头。要立足区域禀赋资源，持续盘活存量资源，高效利用普惠资源，强化基层治理能力；在降低出行成本、完善基础设施、拓宽文创路径等与青年密切相关的方面下功夫、出实招、谋实策。

在着力激发“南通好玩”城市活力的同时，发展的目光也需要看到“奔县旅游”所展现的下沉文旅市场新动向，突破“奔县旅游”所产生的潜在发展动能新业态，抓住“县”慕而来所形成的偶发消费风口新机遇。由此，当幸福来敲门时，才能实现根本意义上的“拿得起”“接得住”，实现县城与青年的双向奔赴。

观点声音

当前，数字革命浪潮正深入我国“三农”领域，“宽带中国”、各类“普遍服务”计划的全面实施，我国农村数字基础设施条件已明显改善，并有效提升了我国农村数字基础设施和服务的发展水平。数字技术、数字场景和数字文化等都在常态化跨界、破圈，在推动实体产业数字化转型、实现数字与实体的有机融合等方面发挥着不可替代的引领作用。其中，综艺、游戏、微短剧等文化新业态的文艺实践，正立体推动乡村文化遗产的活化、活态传承，全面打造因地制宜、业态丰富和产业链完善的农村发展新格局，并以数字技术、数字文化赋能更加广泛的移动互联网数字场景，在更广阔的天地创造更大的社会价值。随着乡村振兴战略的深入实施，乡村题材综艺更是异军突起。《种地吧》《我和春天约在清溪》《山水间的家》《云上的小店》《生机勃勃的我们》《在希望的田野上》《宝藏般的乡村》《乡村一定行》《出道吧！科技小院》等乡村题材综艺，扎根于我国乡村生活的沃土。它们不仅鲜活地捕捉了相关综艺嘉宾的情节互动、情感交流等戏剧性元素，还生动地折射了农村的现实生活，以其真实的综艺现场感和特征明显的综艺场景，让广大观众具象化地感受到了真切的乡情、浓厚的乡愁。尤其是最近热播的《花儿绽放》，更是实现了乡村题材综艺模式的重要创新。该综艺以新时代乡村女性的视角，为乡村女性打造了一个舞台，来自各地不同背景的36位女性，通过不淘汰、进阶式的流动性对抗，从农村能源、技能和才能等三个维度进阶成长，在节目中挖掘潜能，进而最终实现自身价值。这些文艺实践不仅直接助力乡村振兴，还构建了以移动互联网为核心的乡村振兴新生态，通过流量、平台等要素，探索了“综艺+文旅”“移动互联网+乡村旅游”等乡村振兴新路径，为全国乡村振兴、农村文化旅游的宣传推广提供了宝贵实践经验、实践样本。

——环球时报《综艺+文旅，乡村振兴的新路径》

长春铁路运输法院以侵犯公民个人信息罪判处武某等10人缓刑，承担惩罚性赔偿金39万余元，并在省级以上媒体公开赔礼道歉，在缓刑考验期内禁止其从事公民个人信息相关的从业活动。近日，武某等10人履行了生效判决确定的给付义务，并在媒体上公开赔礼道歉。武某等人本打算通过非法提供、买卖公民个人信息“赚”一笔钱，却在案发后既承担了缓刑、罚金等刑事责任，又承担了惩罚性赔偿、公开赔礼道歉等民事责任，真是偷鸡不成反蚀把米。近年来，侵犯公民个人信息犯罪呈现多发态势，犯罪行为的主要表现是“侵害众多不特定个人信息”，涉及的被侵权人及信息数量往往巨大，且被侵权人的损失难以计算。也因此，确定个人信息保护领域的惩罚性赔偿责任具有迫切性、必要性、现实可行性。一些地方法院在办理侵犯公民个人信息犯罪案件时，已经有过判决犯罪分子承担惩罚性赔偿责任的先例，不仅取得了良好的司法效果，也在法律适用、赔偿标准确定等方面探索积累有益的经验。在此基础上，应进一步明确、健全、统一个人信息保护领域的惩罚性赔偿制度。构建个人信息保护惩罚性赔偿制度，既是对信息时代公民个人信息“裸奔”的有力回击，也是对现阶段司法实践面临挑战的积极回应，更是对个人信息保护法律制度的完善。在必要性和可行性的前提下，参考知识产权等领域惩罚性赔偿制度的适用规则，给个人信息保护配备惩罚性赔偿这一法律武器，将能起到更好的法律效果和社会效果。

——北京青年报《须让非法买卖个人信息者真正感到痛》

近日，湖南怀化，发型师李晓华因理发技术高超走红网络，被网友们称为“听得懂话的理发师”。邻居称，晓华走红后也带火了周边的生意。无论顾客提出怎样的发型需求，李晓华都能精准理解并完美呈现，不少网友称赞“剪一个帅一个”。很多理发师在李晓华的直播间偷偷学艺，也想靠理发技术赢得顾客青睐。不过，在笔者看来，李晓华之所以走红，技术和“听得懂话”还真不是主要因素，让顾客笑着走出理发店，才是关键。我们去理发，最讨厌的就是理发师推荐服务和商品，让你办卡或购物。比如，碰到没有办卡的顾客，从接待到理发师，都会竭尽全力地劝你办卡；碰到有头皮屑的顾客，一些理发师就不遗余力地推荐去屑洗头膏；碰到脱发的顾客，理发师就狂赞某款产品的增发产品；碰到发质不佳的顾客，他们又会极力地推销护发素……如果顾客不听从劝告，他们就甩脸，极尽嘲讽之能事。但是，很多从理发店办卡或购物的顾客，事后都有种上当受骗的感觉，也因此产生过不少的纠纷。中国的超市都想学胖东来，胖东来的经验模式很容易学到，但胖东来经营的精髓在于“永远让顾客满意”。这就注定了，视利尿高于顾客的超市，永远成不了第二个“胖东来”。李晓华的网络热度肯定会消退，但地理发店的生意必定会永远火下去，这是因为，李晓华不仅仅是技术好，能听懂顾客的话，实现顾客需求，还在于她没有把挣钱置于顾客的满意之上。顾客不办卡、不购物、不延伸服务，理发师满是怒气，哪里还有好好服务顾客的心？哪里还能让顾客笑着走出理发店？真诚信待客，少些算计，这才是李晓华理发店火爆的真正原因，希望在李晓华直播间“偷艺”的和全国所有的理发师傅，能学到这个精髓。

——扬子晚报《“听得懂话的理发师”火爆，不止赢在技术》

6个月以上的婴幼儿就能上“儿儿班”。近来，不少地方开办“儿儿班”、托小班，专门照护6个月至2岁前的“小小孩”，引来一片点赞。但记者调查发现，一边是需求见涨，一边却是托位“富余”，多数“儿儿班”存在招不满的情况，而家长不放心是主要原因。家长不放心，奇怪吗？一点也不。6个月以上的孩子，那还完全是个宝宝。倘若“拱手”送托，相信换谁都得纠结再三、痛下决心才行。在人们的认知里，孩子在集体环境中更容易生病；“小小孩”表达能力还没“上线”，有苦说不出怎么办；再往细了想，从喂奶、喂水、洗奶瓶，换纸尿裤到哄睡、晒太阳、制作辅食、读绘本，一个孩子至少要“拴”住一个大人，很多家庭甚至要多人轮番上阵——“儿儿班”里的老师和孩子没有血缘关系，他们能照护得那么精心、细心吗？信任是一切感情的基础。切换到消费场景，甲乙双方，也一样。细心的朋友会发现，近年来不少社会话题都和“信任”二字有关。比如养老需求持续升温，部分养老机构床位空置率却呈走高之势；育儿嫂需求量大，但“不敢用”也让更多宝爸宝妈深有共鸣……道理再简单不过：以身相“托”，必然要有信任托底；倘若连这些纽带都不牢、不稳，一切都无从谈起。仅以“儿儿班”为例，如何赢得更多信任票？几个角度，值得思考。一为“看见”。从月嫂、养老机构到“儿儿班”，其行业都有一个特点：人对人、在相对封闭的空间中进行的服务。换言之，旁人很难实时监督、监控。担忧、顾虑，由此而生。对此，有必要在扭结信息不对称上下功夫。比如允许孩子的家人“旁观”，高频率向家长发送孩子在园视频和图片，或邀请家长来园体验，在一些场景开设实时监控……家长看得多了，顾虑自然会少。二为引导。传播学里有个概念——拟态环境。应该看到，养老也好，育儿也罢，不少刻板印象、认知误区干扰着人们的决策。强化引导，澄清误区，润物无声，很有必要。三为规范。“儿儿班”的服务对象实在特殊，要赢得信任，归根到底还在于整个行业的规范程度。对此，硬件、师资如何要求，服务质量怎样评估，日常监管如何强化，都需要规则机制去保障、去护航。

——广州日报《“儿儿班”如何赢得更多信任票》

分个瑞士卷也要全网讨论？近日，一则“吃两个瑞士卷被老公教育”的视频，引发网络热议。不少网友怀疑视频为自导自演，更多人觉得讨论这个话题无聊。目前，当事博主已删除视频，但否认摆拍、搞男女对立。网络时代，不少家庭有记录生活的习惯。可大晚上的，光线、角度、拍摄设备怎么就那么合适，恰好记录了夫妻争吵全过程？瑞士卷又不是什么奢侈品，正常夫妻谁会为吃两个瑞士卷发生争执，谁又愿意把吵架过程发到网上？涉事博主的解释难以令人信服。浙江金华有关部门表示，将对此事进行核实调查。网友之所以怀疑视频是一个剧本，是因为网络上深谙大矛盾赚流量之道的人不在少数。有的刻意拿婆媳冲突做文章，给自己打造苦情人设；有的故意制造男女对立，一点小冲突被无限放大；有的把教育孩子当成力量对抗……摆拍视频，恶意炒作鸡毛蒜皮的小事，制造出的垃圾内容充斥网络；别有用心的自媒体一哄而上，真正有意义的公共话题反被淹没。家人之间有点小矛盾是生活的常态，和睦的家庭用智慧解决一个个矛盾。刻意摆拍甚至放大家庭矛盾，只能展现自私和狭隘。必须再次指出的是，怎么分瑞士卷这种毫无营养的话题，没有平台算法的暗中助力根本不可能爆火。针对自媒体乱象，监管部门已明确划出红线，持续开展治理。让挑动公众情绪、假到离谱、荒唐低级的“家庭剧”无戏可演，需要监管再提速、再加力。8个瑞士卷，不值得全网“群”分。变味的“瑞士卷”不仅应下架，还要挂住其将来“上架”。

——北京晚报《8个瑞士卷，何必全网“群”分》

激励干部在经济主战场建功立业

□凌云

江海锐评

3月获评全省高质量发展先进县（市、区），4月荣登南通季度项目建设“龙虎榜”，5月发出“对标苏南、攀高争先”动员令……今年以来，启东坚持以长江口产业创新绿色发展协同区“重要板块”为定位，围绕发展所需、事业发展所需、岗位所需，以一系列“组合拳”提振信心、鼓足干劲，全力激发干部干事创业澎湃动能，满格发力勇挑大梁，扛旗夺杯干劲十足。

“政治路线确定之后，干部就是决

定的因素。”推进经济高质量发展，实现中国式现代化，必须有一支政治过硬、适应新时代要求、具备领导现代化建设能力的干部队伍作支撑。而经济发展需要的大量复合型人才大都集中在机关、事业单位等体制内，推进经济高质量发展，首先要把体制内的人才用好用活，让他们在经济发展的主战场建功立业。启东围绕发展所需、事业发展所需、岗位所需，打出一系列“组合拳”，激励干部在经济发展主战场建功立业，取得了明显成效。他们的经验很值得各级各部门学习。

“刀在石上磨，人在事中练。”造就高质量人才不是一蹴而就的事情，需要紧跟上级要求和时代发展步伐，多举措培养淬炼。启东围绕高质量发展六大“攀高

争先”行动，从年轻干部、中层干部到领导干部，分梯次实施“雏鹰启飞”“菁鹰启航”“头雁争锋”干部专项培养计划，以“研训一体、练用结合”的实践锻炼机制形成“引进来+走出去+沉下去”的素质提升模式，实行老、中、青三结合，既着眼于当下所需，又考虑到了长远发展，着力在提升干部的创新驱动、产业协同、绿色发展、开放合作、主动服务意识和能力上下功夫，确保了干部队伍的素质和能力与经济发展需求相匹配。让个别脱离群众的“衙门老爷”、不思进取的“撞钟和尚”、明哲保身的“太平绅士”、贪图享乐的“西蜀阿斗”等式样的干部没了立足之地，全市干部你追我赶、干事创业蔚然成风。