

# 从年轻人爱上“老人机”读出哪些启示

□张君怡

## 热点快评

拒绝玩手机成瘾,下班后把智能手机换成“老人机”,不少年轻人开始享受这种“数字排毒”生活。最近“双十一”活动,线上线下齐发力。记者走访崇川区南大街一家手机大卖场发现,卖场专门为“老人机”置办了展台。导购员顾艳丽告诉记者,有些“老人机”配色鲜艳、样式洋气,吸引了不少年轻人,原本以为他们是给家里老人购买的,结果有年轻人说这类手机只能打电话和发短信,不具备上网功能,自用刚刚好。半年来,到该展台购买“老人机”的居然近半数都是年轻人。

根据中国互联网络信息中心发布的第53次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至去年12月,我国网民规

模达10.92亿人,互联网普及率达77.5%。在使用智能手机上网普遍流行的当下,年轻人开始热衷于购买功能简单、价格低廉的“老人机”,这一现象看似反常,却反映出深层次的问题和需求。

有些年轻人爱上“老人机”,是为了躲避网络的喧嚣。在信息爆炸和冗余的时代,智能手机带来便利的同时,也给人们造成了困扰,即“电子屏幕依赖”。“大数据算法越来越懂人心,但生活反而变得烦琐和沉重。”在崇川区观新路上某口腔诊所工作的施女士说,有时候刷短视频会刷到深夜两点,严重影响到睡眠质量,而且总觉得被这些无意义的内容所吸引,纯属浪费时间。因此她下班后就开始换用“老人机”,追求过去的简约和纯粹,把更多时间用于看书、散步。不想深陷其中,只得主动破局。使用“老人机”进行“数字排毒”,年轻人能够把更多精力放在屏幕之外,避免自我失控,全身

心专注于当下,回归自身的真实体验,从而提升生活质量。

有些年轻人爱上“老人机”,带着对信息侵扰的反抗。当打开搜索引擎查找资料时,网页随之跳出弹窗广告;当浏览公众号时,“辣眼睛”的短剧推荐映入眼帘;当打开邮件时,打着“网络兼职”旗号的刷单公司发来邀请……手机在手,得不不停对这些信息“轰炸”进行遴选取舍,办事效率就彻底打了折扣。人们感到自己被手机“绑架”了,搞不清楚自己和手机哪个才是主人。选择“老人机”,能够在一定程度上完成垃圾信息阻断,重新获得对时间的主动权。

还有一些年轻人爱上“老人机”,是对社交关系的一种反思。社交平台上的张扬炫耀,以此证明自己的“存在感”;数字技术飞速发展,无处不在的“算法”让生活变成了茧房……这些都让不少年轻人厌倦,感到虚幻,缺乏安全感。使用

“老人机”,缓解来自微信、微博的线上社交压力和消费主义的影响,可以让人们在一定程度上对人际关系进行新的思考,重新审视自己的社交圈,建立巩固、健康、真实的人际关系,建立真正的互信和深入交流,也能跳出消费主义的陷阱。

总之,年轻人爱上“老人机”,意味着主动选择、重新定义自己的生活,这种选择在信息过载的时代里难能可贵,值得鼓励。不过说到底,无论是“老人机”还是智能手机,都是服务于日常生活工作的辅助工具。问题不在于这些工具本身,而是需要我们不断思考,如何构建健康的互联网生态环境,如何管理庞大的信息,如何找回真实的人际交流和关注度。掌控自己的生活,不能单纯依靠“老人机”,而是要在数字生活与现实生活中找到平衡点,从精神层面彻底摆脱对网络的依赖,直面学会理性地支配数字技术,让其真正为我所用。

## 观点声音

当前,数字革命浪潮正深入我国“三农”领域,“宽带中国”、各类“普遍服务”计划的全面实施,我国农村数字基础设施条件已明显改善,并有效提升了我国农村数字基础设施和服务的发展水平。数字技术、数字场景和数字文化等都在常态化跨界、破圈,在推动实体产业数字化转型、实现数字与实体的有机融合等方面发挥着不可替代的引领作用。其中,综艺、游戏、微短剧等文化新业态的文艺实践,正立体推动乡村文化遗产的活化、活态传承,全面打造因地制宜、业态丰富和产业链完善的农村发展新格局,并以数字技术、数字文化赋能更加广泛的移动互联网数字场景,在更广阔的天地创造更大的社会价值。随着乡村振兴战略的深入实施,乡村题材综艺更是异军突起。《种地吧》《我和春天约在清溪》《山水间的家》《云上小店》《生机勃勃的我们》《在希望的田野上》《宝藏般的乡村》《乡村一定行》《出道吧!科技小院》等乡村题材综艺,扎根于我国乡村生活的沃土。它们不仅鲜活地捕捉了相关综艺嘉宾的情节互动、情感交流等戏剧性元素,还生动地折射了农村的现实生活,以其真实的综艺现场感和特征明显的综艺场景,让广大观众具象化地感受到了真切乡情、浓厚的乡愁。尤其是最近热播的《花儿绽放》,更是实现了乡村题材综艺模式的重要创新。该综艺以新时代乡村女性的视角,为乡村女性打造了一个舞台,来自各地不同背景的36位女性,通过淘汰、进阶式的流动性对抗,从农村能源、技能和才能等三个维度进阶成长,在节目中挖掘潜能,进而最终实现自身价值。这些文艺实践不仅直接助力乡村振兴,还构建了以移动互联网为核心的乡村振兴新生态,通过流量、平台等要素,探索了“综艺+文旅”“移动互联网+乡村旅游”等乡村振兴新路径,为全国乡村振兴、农村文化旅游的宣传推广提供了宝贵的实践经验、实践样本。

——环球时报《综艺+文旅,乡村振兴的新路径》

长春铁路运输法院以侵犯公民个人信息罪判处武某等10人缓刑,承担惩罚性赔偿金39万余元,并在省级以上媒体公开赔礼道歉,在缓刑考验期内禁止其从事公民个人信息相关的从业活动。近日,武某等10人履行了生效判决确定的给付义务,并在媒体上公开赔礼道歉。武某等人本打算通过非法提供、买卖公民个人信息“赚”一笔钱,却在案发后既承担了缓刑、罚金等刑事责任,又承担了惩罚性赔偿、公开赔礼道歉等民事责任,真是偷鸡不成反蚀把米。近年来,侵犯公民个人信息犯罪呈现多发态势,犯罪行为的主要表现是“侵害众多不特定个人信息”,涉及的被侵权人及信息数量往往巨大,且被侵权人的损失难以计算。也因此,确定个人信息保护领域的惩罚性赔偿责任具有迫切性、必要性、现实可行性。一些法院在办理侵犯公民个人信息犯罪案件时,已经有过判决犯罪分子承担惩罚性赔偿责任的先例,不仅取得了良好的司法效果,也在法律适用、赔偿标准确定等方面探索积累了有益的经验。在此基础上,应进一步明确、健全,统一个人信息保护领域的惩罚性赔偿制度。构建个人信息保护惩罚性赔偿制度,既是对信息时代公民个人信息“裸奔”的有力回击,也是对现阶段司法实践面临挑战的积极回应,更是对个人信息保护法律制度的完善。在必要性和可行性的前提下,参考知识产权等领域惩罚性赔偿制度的适用规则,给个人信息保护配备惩罚性赔偿这一法律武器,将能起到更好的法律效果和社会效果。

——北京青年报《须让非法买卖个人信息者真正感到痛》

近日,湖南怀化,发型师李晓华因理发技术高超走红网络,被网友们称为“听得懂话的理发师”。邻居称,晓华走红后也带火了周边的生意。无论顾客提出怎样的发型需求,李晓华都能精准理解并完美呈现,不少网友点赞“剪一个师一个”。很多理发师在李晓华的直播间偷学艺,也想靠理发技术赢得顾客青睐。不过,在笔者看来,李晓华之所以走红,技术和“听得懂话”还真不是主要因素,让顾客笑着走出理发店,才是关键。我们去理发,最讨厌的就是理发师推荐服务和商品,让你办卡或购物。比如,碰到没有办卡的顾客,从接待到理发师,都会竭尽全力地劝你办卡;碰到有头皮屑的顾客,一些理发师就不遗余力地推荐去屑洗头膏;碰到脱发的顾客,理发师就狂赞某某品牌的增发产品;碰到发质不佳的顾客,他们又会极力地推销护发素……如果顾客不听劝告,他们就甩脸子,极尽嘲讽之能事。但是,很多从理发店办卡或购物的顾客,事后都有种上当受骗的感觉,也因此产生过不少的纠纷。中国的超市都想学胖东来,胖东来的经验模式很容易学到,但胖东来经营的精髓在于“永远让顾客满意”。这就注定了,视利润高于顾客的超市,永远成不了第二个“胖东来”。李晓华的网络热度肯定会消退,但她理发店的生意必定会永远火下去,这是因为,李晓华不仅仅是技术好,能听懂顾客的话,实现顾客需求,还在于她没有把挣钱置于顾客的满意之上。顾客不办卡、不购物、不延伸服务,理发师满是怒气,哪里还有好好服务顾客的心?哪里还能让顾客笑着走出理发店?真诚待客,少些算计,这才是李晓华理发店火爆的真正原因,希望在李晓华直播间“偷艺”的和全国所有的理发师傅,能学到这个精髓。

——扬子晚报《“听得懂话的理发师”火爆,不止赢在技术》

6个月以上的婴幼儿就能上“乳儿班”。近来,不少地方开办“乳儿班”、托小班,专门照护6个月至2岁前的“小小孩”,引来一片点赞。但记者调查发现,一边是需求见涨,一边却是托位“富余”,多数“乳儿班”存在招不满的情况,而家长不放心是主要原因。家长不放心,奇怪吗?一点也不。6个月以上的孩子,那还完全是个宝宝。倘若“拱手”送托,相信换谁都得纠结再三、痛下决才才行。在人们的认知里,孩子在集体环境中更容易生病;“小小孩”表达能力还没“上线”,有苦说不出怎么办;再仔细想想,从喂奶、喂水、洗奶瓶、换纸尿裤到哄睡、晒太阳、制作辅食、读绘本,一个孩子至少要“拴”住一个大人,很多家庭甚至要多个人轮番上阵——“乳儿班”里的老师和孩子没有血缘关系,他们能照护得那么精心、细心吗?信任是一切感情的基础。切换到消费场景、甲乙双方,也一样。细心的朋友会发现,近年来不少社会话题都和“信任”二字有关。比如养老需求持续升温,部分养老机构床位空置率却呈走高之势;育儿嫂需求量大,但“不敢用”也让很多宝爸宝妈深有共鸣……道理再简单不过:以身相“托”,必然要有信任托底;倘若连这条纽带都不牢、不稳,一切都无从谈起。仅以“乳儿班”为例,如何赢得更多信任票?几个角度,值得思考。一为“看见”。从月嫂、养老机构到“乳儿班”,其行业都有一个特点:人对人、在相对封闭的空间中进行的。换言之,旁人很难实时监督、监控。担忧、顾虑,由此而生。对此,有必要在扭转信息不对称上下功夫。比如允许孩子的家人“旁观”,高频向家长发送孩子在园视频和图片,或邀请家长来园体验,在一些场景开设实时监控……家长看见得多了,顾虑自然会少。二为引导。传播学里有个概念——拟态环境。应该看到,养老也好,育儿也要,不少刻板印象、认知误区干扰着人们的决策。强化引导、澄清误区,润物无声,很有必要。三为规范。“乳儿班”的服务对象实在特殊,要赢得信任,归根到底还在于整个行业的规范程度。对此,硬件、师资如何要求,服务质量怎样评估,日常监管如何强化,都需要机制去保障、去护航。

——广州日报《“乳儿班”如何赢得更多信任票》

分个瑞士卷也要全网讨论?近日,一则“吃两个瑞士卷被老公教育”的视频,引发网络热议。不少网友怀疑视频为自导自演,更多人觉得讨论这个话题无聊。目前,当事博主已删除视频,但否认摆拍、搞男女对立。网络时代,不少家庭有记录生活的习惯。可大晚上的,光线、角度、拍摄设备怎么就那么合适,恰好记录了夫妻争吵全过程?瑞士卷又不是什么奢侈品,正常夫妻谁会因为吃两个瑞士卷发生争执,谁又愿意把吵架过程发到网上?涉事博主的解释难以令人信服。浙江金华有关部门表示,将对此事进行核实调查。网友之所以怀疑视频是一个剧本,是因为网络上深谙夸大矛盾赚取流量之道的人不在少数。有的刻意营造婆媳冲突做文章,给自己打造苦情人设;有的故意制造男女对立,一点小冲突被无限放大;有的把教育孩子当成力量对抗……摆拍视频,恶意炒作鸡毛蒜皮的小事,制造出的垃圾内容充斥网络;别有用心的自媒体一哄而上,真正有意义的公共话题反被淹没。家人之间有点小矛盾是生活的常态,和睦的家庭用智慧解决一个个矛盾。刻意摆拍甚至放大家庭矛盾,只能展现自私和狭隘。必须再次指出的是,怎么分瑞士卷这种毫无营养的话题,没有平台算法的暗中助力根本不可能爆发。针对这种乱象,监管部门已明确划出红线,持续加强治理。让挑动公众情绪、假到离谱、荒唐低级的“家庭剧”无戏可演,需要监管再提速、再加力。8个瑞士卷,不值得全网“群”分。变味的“瑞士卷”不仅应下架,还要拦住其将来“上架”。

——北京晚报《8个瑞士卷,何必全网“群”分》

# “县”慕而来,匠心打造“奔县旅游”生态圈

□吴凡

根据省、市智慧文旅平台数据显示,2024年国庆假期我市接待旅客653.87万人次,按可比口径增长19.96%,文旅市场呈现供需两旺、繁荣有序的向好趋势。其中,有两种文旅现象较为突出:一是游客年轻化趋势明显;二是县域旅游差异化发展效应较强。

县城作为“城尾乡头”的天然载体,具有服务城市、振兴乡村的重要衔接作用。2023年12月召开的中央经济工作会议指出,要推动以县城为重要载体的新型城镇化建设,形成城乡融合发展新格局。由此可见,以吸引青年群体“奔县旅游”为视角,探索实现由流量变留量、由火热变长热、由走红变长红的文旅产业提质升级、促成县域文旅高质量发展具有重要的现实意义。

整体规划需做好小县城大文章,提供理想的情怀体验。“不是都市闹区去不起,而是小城春秋更有性价比”,青年选择“奔县旅游”期待看到的是美景、热衷消费的是民俗、希望留下的是充实、愿意带走的是传承。为打造县城“小而美”的生态圈,要以别具一格的匠“心”与创“新”让青年能够领略自然风光所体现的形态美、发现街头巷尾所勾勒的创意美、感受历史文化所积淀的人文美,主动对风土人情与传统文化、地方文化等关键因素的融合发展赋能,既要美在“面子”上,更要刻在“骨子”里。

重点领域需讲好小县城小故事,提供真实的情绪价值。在美好河山寻觅“宝藏县城”,在大街小巷寻找“宝藏小店”,青年利用“奔县旅游”追求松弛感、拒绝精神内耗。为打造县城“小而精”的生态圈,要以专注执着的匠“心”与鼎“新”让

青年能够获得治愈式、沉浸式、共情式氛围。要将小县城故事讲精讲细,深入挖掘小城故事中不被同质化、程式化、固定化的独特价值意蕴,将县城“细腻而不烦琐、温柔却不油腻”的方面展现出来,将宣传的特色内容具象化、表现形式多元化,描绘出“可复刻”“可奔现”的“诗与远方”。

发展动能需用足小县城大能量,提供长效的情境创设。因地制宜发展的“长期主义”文旅潜力强劲,更能释放纯粹、质朴的正能量,青年通过“奔县旅游”试图“去班味”“追国潮”,享受围炉煮茶般的惬意。为打造县城“小而强”的生态圈,要以精益求精的匠“心”与惟“新”,以优美的环境吸引“过路游”、以优秀的灵感争取“过夜游”、以优质的服务促使“反复游”。为了寻求一时的火爆而匆忙造景,造不出烟火气,需将可持续发

展的建设理念常态化,在“东皇”“槐序”“白藏”“元英”的更迭交替、应时而生中积蓄能量。

对待“奔县旅游”的态度需实现从“走马观花”向“下马看花”转变,擦亮“南通好玩”品牌不仅需有看头、玩头,更需有盼头、奔头。要立足区域禀赋资源,持续盘活存量资源、高效利用普惠资源,强化基层治理能力;在降低出行成本、完善基础设施、拓宽文创路径等与青年密切相关的方面下功夫、出实招、谋实策。

在着力激发“南通好玩”城市活力的同时,发展的目光也需看到“奔县旅游”所展现的下沉文旅市场新动向,破圈“奔县旅游”所产生的潜在发展新业态,抓住“县”慕而来所形成的偶发消费风口新机遇。由此,当幸福来敲门时,才能实现根本意义上的“拿得起”“接得住”,实现县城与青年的双向奔赴。

## 发挥平台作用,探寻传统文化的新价值

□郭红波

日前,南通市儒学研究会成立大会在张謇企业家学院举行,进一步传承和弘扬儒学思想,探讨儒学在当代社会的应用与价值,推动儒学研究与实践的深入发展。

儒学,作为中华民族传统文化的瑰宝,历经千年而不衰。儒学研究会的成立,有助于我们探寻传统文化的价值、推动社会的进步。在全球化浪潮中,各种文化相互碰撞、交融。在这多元文化格局中,儒学作为中国传统文化的重要组成部分,承载着中华民族传统的价值观、道德观和人生观。儒学研究会的成立,正是为了深入挖掘儒学的内涵,传承和弘扬儒学的精神,让古老的智慧在现代社会焕发新的活力。

寻根溯源,挖掘儒学内涵。儒学研究会的首要任务之一,便是寻根溯源,深入挖掘儒学的内涵。儒学博大精深,涵盖了哲学、伦理、政治、教育等多个领域。从孔子的“仁”“礼”思想,到孟子的“性善论”“民贵君轻”主张,再到董仲舒“大一统”思想和宋明理学的发端,儒学在不同的历史时期都有着丰富的内涵和独特的价值。研究会的学者们通过对儒学经典著作的深入研究,梳理儒学的发展脉络,挖掘其中的核心思想和价值观念。他们从古老的文字中探寻先哲智慧,解读儒学内涵,为现代社会提供宝贵的精神财富。例如,“仁者爱人”的思想教导我们要关爱他人,尊重他人的生命和尊严;“己所不欲,勿施于人”的道德准则提醒我们换位思考、遵守道德规范。这些思想在当今社会仍具有现实意义。

与时俱进,创新儒学发展。儒学

要在现代社会中发挥更大作用,就必须与时俱进,创新发展。在新的历史时期,我们面临着新的挑战和机遇,儒学也需要适应时代的变化,不断注入新活力。儒学研究会需要积极推动儒学与现代科技、文化、教育等领域的融合,探索儒学在现代社会中的创新应用。例如,将儒学的教育思想与现代教育理念相结合,培养具有高尚品德和创新精神的人才;利用现代信息技术,传播儒学的思想和文化,让更多的人了解和认识儒学。同时,还要鼓励学者从不同角度对儒学进行研究和解读,提出新观点和理论。

践行使命,弘扬儒学精神。儒学研究会不仅要在学术研究上有所作为,更要践行使命,将儒学的价值观和道德观融入日常生活中,引导人们树立正确的人生观和世界观。通过举办讲座、研讨会、文化展览等活动,向大众普及儒学知识,传播儒学精神。走进学校、社区、企业,让儒学走进人们的生活。同时,还要积极与国内外的学术机构和文化组织进行交流与合作,共同推动儒学的国际传播,让世界了解中国的传统文化,增进不同国家和民族间的文化交流和理解。

儒学研究会的成立,标志着儒学研究和传承进入了一个新的阶段,将在挖掘儒学内涵、创新儒学发展、弘扬儒学精神等方面发挥重要作用。将成为学术交流的平台,会聚国内外的儒学专家和学者,共同探讨儒学的发展方向和前景;将成为文化传播的窗口,向世界展示中国传统文化的的魅力和价值;还将成为社会服务的机构,为社会的和谐稳定和人民的幸福生活贡献力量。



## 画中有话

## 南通螃蟹“走”出国门

南通一公司瞄准中高端螃蟹市场,平均年产量超10万斤,成功打造“玉光巴道”品牌,积极拓展海外市场,已有三分之一销往日本。 严颢画

# 激励干部在经济主战场建功立业

□凌云

定的因素。”推进经济高质量发展,实现中国式现代化,必须有一支政治过硬、适应新时代要求、具备领导现代化建设能力的干部队伍作支撑。而经济发展需要的大量复合型人才大都集中在机关、事业、企业等体制内,推进经济高质量发展,首先要把体制内的人才用好活用,让他们在经济发展的主战场建功立业。启东市围绕发展所需、事业所需、岗位所需,打出一系列“组合拳”,激励干部在经济发展主战场建功立业,取得了明显成效。他们的经验很值得各级各部门学习。

经济发展主战场是广大干部展示才华、成就事业、实现价值的最佳舞台。把干部放在经济发展主战场去锻炼、去检

验、去识别。坚持“以战选将”“选用战将”的选人用人策略,聚焦重点经济部门、结合产业强市、科技创新、数字经济、绿色转型等新质生产力任务所需,把敢闯敢干、善谋会干、真抓实干的干部“好钢”用在发展新质生产力的“刀刃”上,让干部用项目政绩说话,让项目政绩为干部赋能,发挥考核问效、评比激励作用,以考促干、以绩识能、以能任用,形成抓项目促发展的比学赶超浓厚氛围,凝聚起干事创业的强大合力。

“刀在石上磨,人在事中学。”造就高质量人才不是一蹴而就的事情,需要紧跟上级要求和时代发展步伐,多举措培养淬炼。启东围绕高质量发展六大“攀高

争先”行动,从年轻干部、中层干部到领导干部,分梯次实施“雏鹰启航”“青鹰启航”“头雁争锋”干部专项培养计划,以“研训一体、学用结合”的实践锻炼机制形成“引进来+走出去+沉下去”的素能提升模式,实行老、中、青三结合,既着眼了当下所需,又考虑到了长远发展,着力在提升干部的创新驱动、产业协同、绿色发展、开放合作、主动服务意识和能力上下功夫,确保了干部队伍素质和能力与经济发展需求相匹配。让个别脱离群众的“衙门老爷”、不思进取的“撞钟和尚”、明哲保身的“太平绅士”、贪图享乐的“西蜀阿斗”等式样的干部没了立足之地,全市干部你追我赶、干事创业蔚然成风。

## 江海锐评

3月获评全省高质量发展先进县(市、区),4月荣登南通季度项目建设“龙虎榜”,5月发出“对标苏南、攀高争先”动员令……今年以来,启东坚持以长江口产业创新绿色发展协同区“重要板块”为定位,围绕发展所需、事业所需、岗位所需,以一系列“组合拳”提振信心、鼓足干劲,全力激发干部干事创业澎湃动能,满格发力勇挑大梁、扛旗争杯干劲十足。

“政治路线确定之后,干部就是决