

# 南京杭州明确为“地区中心”

长三角形成一个国家中心、两个地区中心格局



据《解放日报》近期,南京、杭州的国土空间总体规划先后获批:9月,《南京市国土空间总体规划(2021—2035年)》(以下简称《南京规划》)获国务院批复,是全国首个获批的省会城市国土空间总体规划;10月,《杭州市国土空间总体规划(2021—2035年)》(以下简称《杭州规划》)获国务院批复。

获批的《南京规划》和《杭州规划》中,备受关注的是南京、杭州的城市性质均明确为“东部地区重要的中心城市”。此外,上海的城市定位早已明确为国家中心城市。至此,长三角内形成一个国家中心、两个地区中心的格局。对此,南京信息工程大学江北新区发展研究院执行院长、江苏省政府参事室特约研究员丁宏表示,长三角城市群城市密集、人口众多,经济发达,“单中心”发展显然难以满足,需要多中心、多节点的“城市群网络型架构”,上海与南京、杭州几个“中心城市”便构成了多中心发展,进而形成辐射带动效应,带动周边城市协同发展。如此,不妨看看南京、杭州“东部地区重要的中心城市”有何不同?

国务院批复南京核心功能定位是全国先进制造业基地,东部产业创新中心和区域性科技创新高地,东部现代服务业中心,区域性航运物流中心;而杭州则要发挥全国数字经济创新中心和区域性科技

创新高地、先进制造业基地、东部现代服务业中心、国际旅游目的地等功能。对比两者核心功能定位不难发现,前者有东部产业创新中心、区域性航运物流中心的独

特定位,而杭州也有全国数字经济创新中心、国际旅游目的地等特殊功能。

先说南京,其功能定位之一是打造东部产业创新中心。南京是老牌工业城市,拥有雄厚的产业基础,近年来也在不断发力生物医药等新兴产业,同时南京坐拥众多高校院所、研发平台,近来南京也正加快建设具有全球影响力的产品技术创新中心主承载区。今年6月24日,2023年度国家科学技术奖揭晓,南京有29项科研成果获奖,占全国总数的11.6%。而在今年发布的国家创新型城市创新能力评价中,南京得分仅次于北京、上海和深圳,位列全国第四。

南京打造区域性航运物流中心,对于长三角和长江经济带发展至关重要。10月22日,装载56500吨铁矿石、吃水11.8米的中国籍散货船“蓉达上海”轮成功靠泊南京港新生圩港区,刷新南京港开埠以来进港船舶吃水最大历史纪录。2018年,长江西段12.5米深水航道整治完成,此次南京港创造的新纪录标志着长江12.5米深水航道“黄金效能”进一步释放,南京港正成为长三角世界级港口群和上海国际航运中心的重要组成部分。

而杭州获全国数字经济创新中心的定位,则在情理之中。近年来杭州正全力打造“全国数字经济第一城”,正如杭州市委主要领导此前接受本报采访时提到,数字经济已成为杭州高质量发展的一张金名片,2023年杭州数字经济核心产业增加值达5675亿元,占地区生产总值比重达28.3%,在全国乃至全球展现出较强竞争力。

在丁宏看来,对比南京与杭州两座城市的产业发展,可以简要总结为南京的“产业数字化”趋势更为明显,而杭州的“数字产业化”发展更加突出。通过这样的路径,两地正因地制宜发展新质生产力,同时可以在产业上互相支持、互相补充,正是长三角“各美其美、美美与共”的真实写照。

作为“东部地区重要的中心城市”,其重要功能就是发挥对东部地区发展的辐射带动作用。不同之处在于《南京规划》中提到,“加强南京市都市圈国土空间开发保护利用的省际协同”,《杭州规划》提到,“加强杭州市都市圈国土空间开发保护利用的区域协同”。从一定程度上讲,其界定了南京、杭州都市圈的辐射带动范围。

2021年2月,南京都市圈是全国第一个获批的国家级都市圈,成员包括江苏省内的南京、镇江、扬州、淮安和常州的溧阳、金坛,以及安徽马鞍山、滁州、芜湖、宣

城等地,横跨江苏、安徽两省,且明确由“苏皖两省共建”,对此《南京规划》提出“省际协同”概念。

《杭州规划》特别提到,唱好杭甬“双城记”。杭州与宁波是浙江城市“双子星”,省域发展“双引擎”,今年上半年,杭甬两市GDP占浙江全省比重近45%。早在2021年,浙江省委、省政府出台《唱好杭州、宁波“双城记”五年行动计划》,明确提出到2025年,杭甬双城经济圈格局基本形成,对全省辐射带动作用明显增强,更好融入长三角一体化发展战略的总目标。在浙江省自然资源厅党组成员、总规划师张佳看来,唱好杭甬“双城记”,推动杭绍甬一体化的同时,杭州还将加强与柯桥、海宁、德清等链接,打通区域发展廊道,建设杭绍、杭嘉、杭湖等一体化合作先行区,构建跨行政区合作发展新机制。

此次南京、杭州获批的国土空间总体规划的重要着眼点,均是融入长江经济带发展、长三角区域一体化发展战略。丁宏表示,南京是长三角区域相对靠西的中心城市,其对于联动长江经济带作用巨大,而杭州更多是向东发展、外向发展,谋取与宁波唱好“双城记”。接下来,发展成绩亮眼的合肥也将出炉新的国土空间总体规划,其将在共建长三角世界级城市群中扮演何种角色,将在全国发展中如何定位,不妨拭目以待。

2024江苏互联网大会开幕,行业机构展示成果共话未来——

## 在“看不见”的地方进行颠覆性创新

近日,以“网联新质生产力,数写发展高质量”为主题的2024(第十一届)江苏互联网大会在南京开幕。一年一度的峰会,如互联网行业的集雨器,承接行业一年发展落下的甘霖;又如一扇开放之窗,折射出江苏互联网发展的气象万千。

### “数字江苏”建设成效显

万里长江,船只川流不息。此前,对在长江西段航行的船员而言,想要补充物资只有两个选择:要么停船靠岸,要么依赖交通艇配送。现如今,依靠数字和无人机技术,船只补给无须靠岸,物资可直接“飞”上船,效率大大提升。

大会现场,记者看到了为船员配送“外卖”的物流无人机,漆黑的机身配上4组展开后1米多长的机翼,最大载重可达60斤。“水上5G低空智联网是技术的关键点,有它的帮助,无人机才能在江面复杂的电磁环境里自如飞行。”江苏联通产互公司低空智联网产品经理周政介绍,这张智联网已完整覆盖长江西段,不仅在物流行业得到运用,执法人员也可依托该网络开展常态化巡航。

船员们生活方式的变迁是“数字江苏”发展的一个缩影。1994年全面接入国际互联网以来,从涓涓细流到广袤大海,江苏数字经济发展持续活跃、数字治理能力有效提升、网络惠民便民不断深化,“数字”成为我省经济社会发展的新动能。

一串串数字足以见证:去年全省数字经济核心产业增加值达1.45万亿元,占地区生产总值比重达11.4%,两化融合发展水平连续9年全国第一;承担国家部署的4个创新示范“一件事”上线运行,全部入选国办“高效办成一件事”典型案例;电子社保卡人口覆盖率超80%;3个县(市、区)入选第二批国家数字乡村试点、数量全国第一;江苏智慧教育平台总浏览量超125亿次,全国排名第一。

### 数实融合激活“新”动能

由“智”向“质”,以“数”促“实”。作为一种新型经济形态,数字经济既是新质生产力的具体体现,也能为加快形成新质生产力提供强大助力。在数据要素化发展阶段,如何以数据要素为着力点,挖掘并发挥数据化的信息和价值,从而持续培育新质生产力?南京市数据局党组成员、市公共资源交易中心主任张巧玲分享了一个数据“变身”资产的探索。

今年2月下旬,在南京市数据局的组织推动下,南京扬子国投下属南京远古水业股份有限公司的“南京江北新区(沿江街道以北范围)企业用水行为分析数据”在南京数据交易平台上架。该数据产品完成数据资产认定、登记确权、合规评估等环节,实现正式入表,成为数据资产。产品上架仅6天便达成交易,购买方为江苏银行,所购数据将作为评价企业经营状况的一项指标,用于辅助开展授信评估。

“首单之后,南京场内数据要素市场持续活跃,以国有企业为领军的一批数据资产相继挂牌上架。”张巧玲介绍,仅南京相应平台就已上架数据产品332款,撮合成交66笔,成交金额约6300万元。

拥抱“数字”、走上“云端”,5G、工业互联网、物联网等技术正在为各行各业赋能。论坛现场,短片“苏货数字人成果”引发了大家的浓厚兴趣。“从生产到市场,过去靠‘提篮小卖’,现在靠‘一根网线’。”在省农业农村厅市场与信息化处副处长陈甜看来,当网购成为新常态,直播就成了新农活,农业品牌的孵化和传播也迎来新机遇。近几年,我省统筹实施“品牌强农、营销富民”工程和“互联网+”农产品出村进城工程,一批“地方特产”已变身“地域名片”。

### 超前部署打造“强引擎”

随着数字化、网络化、智能化加速演

进,加快培育和发展网络新质生产力势在必行。大会论坛上,各界专家围绕网络安全、6G通信网络等话题畅所欲言。

“未来,6G将是一个泛在的基础设施。6G时代,5G的超宽带、大连接、低延时三大场景能力将提升10至100倍。在此基础上,感知和通信的融合、AI和通信的融合以及天地融合将会扩展出更多能力。”中国科学院院士尤肖虎说。如何构建以6G为核心的移动信息网络数字基础设施?尤肖虎建议,首先要做好顶层设计、有序推进推进我国以6G为核心的移动信息网络数字基础设施研发,并加快移动信息网络重大专项启动进程,尽快在6G底层支撑技术体系研发方面取得突破,还要以5G向6G演进发展为契机,大力开展“低空智联网”“云网路协同车联网”等未来产业重大应用场景

的试错应用与技术适配性探索。

随着大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的快速发展和深度运用,作为数字化的战略底座,网络安全面临着新形势。“随着海量数据的进一步集中和信息技术的进一步发展,安全成为大数据快速发展的瓶颈。”中国工程院院士、中央网信办专家咨询委员会顾问沈昌祥认为,网络安全本质上是计算科学问题,江苏可以利用自主可信计算产生新的业态或者新的经济,从而促进新质生产力发展。

依托数字安全产品和服务的经验,安恒信息技术股份有限公司董事长范渊认为,数据是数字经济高质量发展的重要基石,且大模型正在对数据安全产生颠覆性影响。“作为数据安全产业的企业,我们将持续深化数据安全合作,助力江苏数字经济高质量发展。”范渊说。

据《新华日报》

### “沪七条”满月二手房市场火热

10月成交量破2万套

环比增长超5成

据《解放日报》“‘银十’稳了”“交易热度上来了”“二手房单日成交屡创纪录”……近期,关于上海楼市交易状况的热议不绝于耳。上海房地产“沪七条”自10月1日正式实行以来,上海楼市交易情况如何?

二手房交易最能直观反映市场变化。在过去一个月里,二手房市场亮点频出:10月13日,单日交易量1334套,创下一年来最高日成交量纪录;10月26日,单日成交量1301套,成为上海二手房日成交量年内第二高……

交易数据透出楼市暖意。上海房产交易中心官网“网上房地产”数据显示,今年10月1日至28日,全市二手房(含住宅、商业、写字楼和车位等)交易量已达21922套。综合多家房地产中介机构数据,仅二手房,10月上海的成交已破2万套,环比9月同期已上涨52.3%。这充分显示“沪七条”的推动力。

破2万套是什么概念?“上海二手房市场的月成交量线是约1.5万套,破2万套则意味着交易活跃。”上海中原地产分析师卢文曦说。今年以来,上海房地产政策不断优化调整,市场回稳势头强劲,10月是继今年3月、6月、7月之后,年内第四个交易量突破2万套的月份。

二手房交易的先行指标表现亮眼。以上海链家为例,新政出台满月后,线上咨询量累计环比增长39%,新增客户量累计环比增长40%,带看量累计环比增长25%,成交量累计环比增长89%。相比去年同期,贝壳、链家App的流量、咨询量、新增挂牌房源量增长约40%。

购房者也感受到了这波交易热潮。白领小苏告诉记者,“沪七条”出台之后,自己就加入了看房大军,每逢周末都要去看房。最近,她的看房App里总会弹出提示,她此前收藏关注的多个房源都已“售出”下架了。

值得一提的是,市场冷热不均的现象依然存在。在二手房市场,仍有不少降价房源推出。一位购房者告诉记者,自己关注的新华路板块,就有不少卖家下调了价格,下调幅度在20万元至50万元不等,希望尽快成交。

而在新房市场,分化现象依然明显。10月21日至27日,新建商品住宅成交面积19.98万平方米,环比增加57.19%,这一成交量创下半年新高。其中,郊区成交真正进入状态。浦东排名第一,成交面积达到4.48万平方米,主要位于周康和北蔡。排名第二的是嘉定,主要成交范围是外环。排名第三的是奉贤。此外,松江、青浦这些交易主力区也开始发力,成交面积均突破1万平方米。可见,在政策的引导下,外环外区域成交出现大幅放量,按这一趋势来看,还会有惯性延续。

业内人士表示,从新房市场来看,市场化程度依然较高,市区优质地段的品质新房受到市场的充分关注,自住体验更好,而且受行业周期波动影响相对较小,更加保值。对于一些市场表现不佳的项目,开发商可能需要调整策略以适应市场变化。

### 江苏发布人力资源市场工资价位

前3名均为

数字经济产业

据《新华日报》5日,省人社厅发布2023年度人力资源市场工资价位,其中数字经济产业从业人员收入待遇诱人,在公布的不同职业人群中,工资价位排在前三的均为数字经济产业从业人员。

“工资价位”指企业从业人员在报告期内的工资水平,包括基本工资、奖金、津贴和补贴、加班加点工资和特殊情况下支付的工资等,它在一定程度上体现了劳动力市场价格水平。

本次发布的人力资源市场工资价位包括不同职业从业人员工资价位、不同行业技能人才工资价位,并首次增加数字经济产业从业人员工资价位。本次发布的信息是在年度企业薪酬调查工作的基础上,抽取全省13261户企业、189万职工工资报酬数据,经统计加权处理,按10%、25%、50%、75%、90%五个分位数发布。

在不同职业从业人员工资价位中,金融服务业以分位数90%311703元排在第一位,但与数字经济产业职业细类工资价位相比,这一待遇并不算突出。在数字经济产业职业分类中,有8个职业人群年最高收入超过30万元,其中工业互联网工程技术人员以分位数90%392448元位列所有从业人员薪酬首位,智能制造工程技术人员以分位数90%375854元排第二,大数据工程技术人员以分位数90%371662元排在第三位。在分行业门类企业技能人才工资价位中,电力、热力、燃气及水生产和供应业中的高级技能及以上人员以分位数90%302564元居首位。

《中国微短剧行业发展白皮书》发布  
我国微短剧市场  
规模将超500亿元

据《浙江日报》6日,以“向新大视听 融合强视界”为主题的第二届杭州·微短剧大会在杭州市临平区拉开帷幕。会上,中国网络视听协会联合临平区共同发布《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》。白皮书称,2024年我国微短剧市场规模将达504.4亿元,同比增长34.90%;同年内地电影全年总票房收入预计为470亿元。这意味着微短剧的市场规模有望首次超过内地电影总票房。

截至2024年6月,我国微短剧用户规模已达5.76亿人,占整体网民的52.4%。

市场在变,地方政府的服务机制也在变。近年来,临平区一直致力于完善微短剧产业生态,逐步构建写作—拍摄—播放—投资—评价五位一体微短剧全产业链,并联动塘栖古镇、艺尚小镇、剧立方、算力小镇、方兴度综合体等10余个拍摄点,全力打造“1+N”全域影视拍摄矩阵。

“我们要做的是基于杭州数字经济的基础,布局微短剧产业集群。我们会提供相应的激励扶持机制、产业基金,努力做最懂微短剧的地方政府。”临平区宣传部副部长、文创发展中心主任叶诚介绍,在全产业链布局下,2024年上半年,临平区规模以上文化产业增加值同比增长30.8%。