

一周新闻点评

讲好女性创新创业、守望相助的故事

新闻摘要:4日,南通开发区妇联发放“2024年度女性创业基金”,8位申报女性每人拿到3000元。2005年,开发区妇联在全市首创设立“女性创业基金”,截至目前,该创业基金共投入资金49.3万元,资助创业女性165人。这些受资助女性在自立自强的同时,不忘反哺社会,据初步统计,累计提供就业岗位620个,带动525名妇女就业。(11月7日《南通日报》)

点评:授人以鱼不如授人以渔,这则新闻更打动人心的后半部分:这些受资助的女性在创新创业的同时,还能带动其他女同胞一起就业。一方面,相关部门要想方设法提高创业基金的覆盖面和影响力,以帮助更多女性创业和就业;另一方面,媒体也要充分挖掘和讲好这些女性自立自强、守望相助的励志故事,这是真正的正能量。

食品安全大于天,宣传需要常抓不懈

新闻摘要:8日,我市举办2024年食品安全宣传周主场活动。宣传周期间,全市各地、各部门还将开展食品安全知识宣讲、检测机构开放、食品安全普法、专家技术咨询、食品安全科普宣传、“你点我抽他检”、典型案例发布等一系列活动。(11月10日《南通日报》)

点评:民以食为天,对于人民群众来说,食品安全是天大的事。开展宣传周活动,提高全社会对食品安全的重视程度,这是好事。不过宣传不能仅仅满足于这一周,得警钟长鸣、筑牢防线、常抓不懈。不管是食品消费者还是生产者、销售者、监管者,都需要时刻绷紧安全弦。

“见缝插针”打造健身小场所,理念很可贵

新闻摘要:崇川区以公园绿地、小游园建设为契机,“见缝插针”增加全民健身设施以及各类球场。今年该区计划建设的校西路体育公园已经完成工程量的70%,本月底竣工后将投入使用。到今年年底,全区将拥有笼式篮球场66片、笼式足球场13片、门球场6片、网球场1片、标准足球场1个、融合式体育公园10个,全民健身路径674套。(11月7日《江海晚报》)

点评:以健身促进健康的理念如今已经深入人心。对于普通百姓来说,距离和专业场馆的费用,是其中的“阻隔”。而充分利用各种城市边角空间,“见缝插针”打造健身小场所,让群众在家门口就可以舒心地锻炼和社交,可谓把事情办到了群众心坎上。这种理念很可贵,真正做到了“以人民为中心”,也能推动城市更文明、友好、宜居。

打破看病“数据围墙”,要规避检验误差风险

新闻摘要:今年,南通积极落实“医疗机构检查检验结果互认”为民办实事项目,当前已有160余家医疗机构接入省云影像平台,在保障疾病诊疗安全的前提下,实现了影像结果互认。同时借助江苏省卫生健康云临床检验平台,我市已有23家医疗机构达成178项电子检验结果的线上共享互认。(11月9日《江海晚报》)

点评:在保障疾病诊疗安全的前提下,不同医疗机构的电子检验结果互认、共享,这是减轻群众就医负担、提高医疗资源利用效率的务实之举。需要注意的是,各家医疗机构由于资质不同、检查检验设备的档次不同、操作人员水平不同,会导致检查检验数据存在误差的程度也不同,有的误差可能小一些,而有的误差则可能大一些。如何规避这些检查数据的误差风险,增强行业性标准规范,是需要相关医疗机构、主管部门共同思考的。

(点评人:邓渠)

有温度的观点
有思想的声音

本版欢迎广大读者赐稿
投稿邮箱:ntrbfocus@163.com

以新业态引领文旅新趋势

□黄千千

在今年上半年,江苏省文旅市场展现出了前所未有的活力与韧性,江苏旅游业增加值达到了2336.67亿元,对GDP的贡献率为9.6%,凸显了文旅产业在推动地方经济高质量发展中的重要作用。其中,我市消费活力也在不断释放,今年上半年共接待游客4037.2万人次、旅游总收入516.3亿元,分别增长32.2%、30.9%。

南通文旅市场的繁荣,离不开新业态、新场景的持续涌现与创新驱动。通过提升吃住行游购娱全链条的服务品质,吸引并留住游客,进而以文旅消费的快速增长带动整体经济的增量发展。这种发展模式不仅促进了南通文旅产业的转型升级,也为全省经济的持续回升向好提供了有力支撑。

在旅游消费趋势上,游客的偏好正

发生变化。传统热门景区的打卡式游览已不再是主流,取而代之的是个性化、差异化、多样化的沉浸式旅游体验,这一变化促使南通各地文旅项目不断创新,以满足游客日益增长的多元化需求。以暑期市场为例,我市各图书馆、博物馆等场馆纷纷上新,推出一系列精彩纷呈的展览及活动,如南通市图书馆举办“Read&Ride当人生的「破风手」——最美文旅路书生成记(第一期)”活动,将阅读与骑行结合,鼓励大家通过骑游领略南通的好玩、好吃、好看;启东市启城沉浸乐园推出首个沉浸式古城音乐派对,唐风歌舞与现代流行音乐实现完美结合,打造别具一格的唐“潮”音乐盛宴……这些都以其独特的魅力吸引了大量游客,成为南通文旅市场的新亮点。

南通文旅市场在新业态引领下已展

现出强劲的发展势头,但在引领文旅新趋势的道路上仍存在若干不足与提升空间。一是尽管南通文旅项目不断推陈出新,但在创意的深度挖掘及长期运营上仍有待加强。部分活动虽初具规模,但缺乏持久的文化内核和品牌效应,需进一步提升项目的文化内涵与创意原创性,确保活动能够持续吸引并满足游客的期待。比如深入挖掘南通丰富的历史文化资源,如开发历史街区、文化遗址的沉浸式体验项目,让游客在游览中感受城市的文化底蕴;依托独特的江海生态资源,发展生态旅游,推出徒步、观鸟等绿色旅游产品,满足游客对自然生态的向往和追求。二是在“智慧旅游”的大背景下,南通文旅与科技的融合度尚显不足。应加大AR、VR、大数据等技术在旅游体验中的应用,如开发虚拟导览、个

性化旅游线路规划等功能,提升游客的互动性和体验感。三是虽然“旅游+”模式初显成效,但各业态间的协同联动仍有待加强。应进一步促进文旅与农业、工业、教育、体育等多领域的深度融合,形成更加完整的产业链条,实现资源共享与优势互补。

随着“旅游+”向“+旅游”模式的转变,南通文旅消费不断提质扩容,实现了从单一旅游业态向多业态融合发展的跨越,不仅丰富了旅游产品的供给,也提升了游客的体验感和获得感,这为南通文旅市场的持续“出圈”提供了重要引擎,需要在创新深度、科技融合、产业链协同等方面持续发力,借鉴外地成功经验,不断提升自身竞争力和影响力,为全省乃至全国的经济社会发展注入更加强劲的动力。

变废为“宝”
当设防

保护个人信息安全,需要每个市民从小事做起,处处“设防”。你不随意扔掉的小纸片,可能会让不法分子有了可乘之机,进而给你带来麻烦和财产损失。

朱晋画

变废为“宝”
当设防

□刘燕

成本控制,船舶海工产业转型升级加速,产品向高端迈进,运行质量和经济效益明显提高。

向“新”而行、以“质”取胜。在全社会大力倡导发展新质生产力的背景之下,以船舶海工为代表的传统产业如何转型升级发展,是极具挑战意味的时代课题。当前,从全市层面来看,南通传统产业集群的创新能力还不足,许多传统企业处于产业链的中低端,企业研发中心建设相对滞后,在高附加值的产品设计、运营开发、结构分析等方面比较薄弱,具有国际影响力的品牌数量较少,转型升级发展已经迫在眉睫。船舶海工产业走出的这条高端智能转型升级之路,为传统产业转型升级发展提供了积极的指引。

传统产业要焕发新的巨大生机和活

力,新技术、新管理、新模式的运用必不可少。企业要积极开展重大技术改造升级和大规模设备更新工程,实施先进设备和软件一体化更新提升行动,淘汰一批低效老旧设备,加快人工智能、大数据、云计算、5G等数字技术与传统产业深度融合,利用智能制造系统通过自动化和智能化生产线,推广应用工业机器人、智能物流等智能装备,大幅降低人力成本,减少无效低效产能,向数字化、精细化、柔性化生产方式转变,促进产品向高技术高附加值的双高方向升级。同时,企业要善于应用工业物联网,使生产过程更加透明,实时监控设备状态,及时预测和排除故障,减少停机时间。

政策支持在推动传统产业转型升级发展中也发挥着重要作用。相关部门要持之以恒为传统产业灌溉政策“活水”,让传统产业

“老树发新芽”。要通过制定和实施一系列政策措施,如财政政策、税收政策,为企业提供财政补贴、税收减免等优惠,降低企业转型升级的成本和风险。同时,应进一步加强5G网络、人工智能、数据中心等数字基础设施建设,为企业转型发展提供有力支撑。此外,还可以推动企业和科研机构的产学研合作,促进科研成果的转化落地。在人才招引方面,可以优化人才政策,招引并培育一批专业化复合型人才队伍,为产业转型升级提供有力的人才支撑。

船舶海工产业的复苏启示我们,新一轮科技革命和产业变革正呈现出新特点,产业转型升级是紧跟时代步伐的明智之举,大力改造升级传统产业,发展新质生产力,将为中国式现代化南通新实践提供更强劲的引擎。

观点声音

东方之约,五洲汇聚。黄浦江畔,万商云集。11月10日,第七届中国国际进口博览会在上海圆满收官。6天里,近3500家参展商、约800个采购团体乘兴而来、满载而归。按年计,本届进博会意向成交额800.1亿美元,比上届增长2.0%。“我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前,增强各国发展动能,让发展成果更多更公平惠及各国人民。”习近平主席的深刻论述和鲜明宣示,在本届进博会上有了新的生动实践。签大单、签长单。今年进博会,39个政府交易团和4个行业交易团,共计780个分团到会采购,数量达到新高,这些专业买手精挑细选,既瞄准消费提质新趋势,也致力于为中国产业转型升级添砖加瓦。进博会是世界观察中国经济的一扇窗,为众多跨国企业扎根中国、深耕中国提供了风向标。进博会搭起开放的平台,汇聚起合作的暖意。本届虹桥论坛设置“全球南方”“世贸组织三十年与中国”“新型储能”“新能源汽车”“银发经济”等议题,不断为促进全球开放和发展集思广益。坚持“拉手”而不是“松手”,坚持“拆墙”而不是“筑墙”。从创办之初,进博会就坚持博采众长,既为发达经济体提供广阔平台,也为新兴经济体以及最不发达国家提供温暖天地,为世界经济百花园持续注入活力。七年来,越来越多来自最不发达国家的产

品通过进博会进入中国市场,带动相关国家产业发展、民生改善。各

美其美、美美与共。以进博为媒,中国正与世界撰写更多合作共赢新

篇章。——新华社《与时偕行天地宽——第七届中国国际进口博览会观察》

前不久,220名来自全国各地的产业工人,陆续走进清华大学,参加由全国总工会举办的大国工匠人才培养营,和教授、院士等专家学者一起探讨学习。满满“工业风”的课堂,成为清华园的一道别样风景。过去,产业线上的工人,讲究的是熟能生巧。如今,有机会到高等学府进修,把实践经验上升为理论认识。一名参加培训的产业工人坦言,通过学习和交流,一些工作中卡壳的技术难点有了新思路,对行业发展也有了新理解。毋庸置疑,在我国迈向制造大国的历程中,产业工人扮演着极为重要的角色,发挥了不可替代的作用。然而,随着中国制造迈向高端化、绿色化、智能化,产业工人队伍建设也面临新的挑战。为产业人才搭建成长阶梯,使之适应新型工业化发展需求,是更好保障产业工人权益的内在要求,也是国家和社会发展的迫切需要。产业升级,不只是技术和装备的升级,也需要人才资源的支撑。充分发挥产业工人在制造强国建设中的骨干作用,需要进一步完善产业工人技能形成体系,健全职业发展体系,让技能成才的步伐跟上科技进步和产业升级的节奏。产业工人是创造社会财富的中坚力量。目前,我国技能劳动者超过2亿人,高技能人才超过6000万。这是一笔宝贵的社会财富,用心用情用力呵护他们茁壮成长,迎来的将是一个锐意创新的中国、向上生长的中国、高质量发展的中国。

——人民日报《让技能成才步伐跟上产业升级节奏》

近日,中国人民大学一名学生因控碘不能吃碘盐而向学校学生诉求反映平台求助。没想到隔天下午就收到了回复,告知他校内中区食堂提供无碘盐餐饮服务,还设有专门的定制餐食群。考虑到这位同学的住处位于北园,离中区食堂较远,距离他较近的北园食堂负责人亲自打电话联系他,表示可以“点好”当天想吃的,由北园食堂单独为他定做。众口难调,尤其是有特殊饮食需求的学生,对学校食堂服务提出巨大挑战。中国人民大学的“无碘盐定制餐”服务体现了高校食堂的人文关怀,展示了高校对学生个体需求的重视。这则故事被分享到网上后,网友们纷纷点赞评论“学校有心了”。从细微处入手关爱学生,是以人为本理念的具体实践。高校作为培养未来社会栋梁的摇篮,不仅要传授知识、培养能力,更要关注学生的身心健康和全面发展。这种关注不仅体现在课堂教学上,更体现在日常生活的点点滴滴。据悉,在收到学生建议的第一时间,学校就安排人员来对接,在师生中进行调研,而后推出了针对性的解决举措。食堂的面貌就是学校的一面镜子。“无碘盐定制餐”的推出正是高校从学生实际需求出发,用心用情为学生服务的生动写照。它让学生感受到学校的温暖和关怀,增强了学生的归属感和幸福感,也为构建温馨校园文化氛围贡献了一份力量。同时,这种做法也启示我们,关爱学生应该成为教育工作的常态和习惯。只有真正关心学生、了解学生、理解学生,才能更好地服务和引导学生。这种积极回应学生需求、注重个性化服务的模式,也为其他高校提供了借鉴范例。送温暖可以更有温度,希望更多高校能够借鉴这种做法,从细微处入手关爱学生。

——北京青年报《高校特供“无碘盐定制餐”,暖胃更暖心》

近日,有关“8个瑞士卷怎么分”的视频上火了热搜,视频中的女子自称是全职宝妈,与丈夫就家中8个瑞士卷怎么分、谁能吃一起起了争执。该事件引发“全职妈妈困境”“瑞士卷自由靠自己”等话题,讨论席卷全网。目前事情有了新进展,有网友怀疑该视频像是摆拍,还有网友发现,该宝妈之前的视频就在带货。该视频爆火之后,博主下架了该视频,表示视频是真实的,但是不想传播负能量。据媒体消息,当地网信部门已经表态将“进行核实”,社区工作人员也已跟进“入户调查”。这一路径似曾相识,不禁令人联想到“巴黎丢作业事件”——涉事博主一开始坚称事情真实,最后却落得个全网封号的下场。“8个瑞士卷视频”能爆火,跟其家庭话题自带普遍共鸣的流量属性有关,且直指一个核心观点:全职妈妈渴望被尊重被看到。种种情绪感染之下,有些网友借题发挥,各自站队、攻讦对立,或共情或愤怒的社会情绪不断升温。然而,当争议渐渐偏离社会主流价值,并对社会风气造成不良影响时,大家应擦亮双眼,远离“电子故事会”的挖坑,避免流量游戏大行其道。一味“流量至上”的做法,有违传播伦理,会在无形中塑造消极的社会情绪。含有虚构情节、剧情演绎等短视频作品如何精确标注“剧本”字样,内容平台应进行更细致的规范监管,让推动公众情绪、假到离谱、荒唐低级的“家庭剧”无戏可演。相关监管部门应进一步明确“红线”,明确相应的法律责任,对违规行为进行处罚等措施,同时通过公益渠道普及法律知识,提升公众法律素养,选取典型案例开展警示教育,帮助网民提升对短视频的辨别力,只有多管齐下,才能向摆拍短视频说“不”,一起营造清朗网络空间。

——扬子晚报《“瑞士卷”遭调查,“唯流量论”该休矣》

热点快评

近日,江苏省委组织部、省委社会工作部等七部门联合印发《关于加强社区工作者队伍建设的16条措施》,从健全职业体系、加强人员配备、提升素质能力、完善管理考评、强化激励保障、加强组织推动等6个方面提出16条具体举措,推进社区工作者队伍职业化、专业化、规范化发展。

加强新时代社区工作者队伍建设,打造一支政治坚定、素质优良、敬业奉献、结构合理、群众满意的社区工作者队伍,对于加强基层治理体系和治理能力现代化建设具有重要意义。

近年来,我市坚持党建引领,不断加

强专职社区工作者队伍建设,着力打破社区工作者队伍发展后劲不足、创新动力弱化等困难瓶颈,持续在选优配强、激励关爱、减负增效上下功夫,锻造了一支政治觉悟高、专业素养好、服务能力强、居民群众满意的高素质专业化社区工作者队伍,为市域治理现代化提供了坚实的人才支撑。

社区工作者是基层干部队伍的重要组成部分,是党的路线方针政策在社区的直接执行者,也是社区治理和服务的骨干力量。能不能选优配强综合素质优良的社区工作者,直接影响着社区治理水平的高低。要着眼于社区工作者应具备的政治标准、宗旨观念、职业素养和专业能力,制定严格且明确的选配制度,严格把好政治关、入口关,把真正热爱社区工作、精通社区工作的人配置到合适的

岗位上。同时,持续优化社区工作者队伍结构,拓宽社区工作者的来源渠道,吸纳高校毕业生、退役军人、社会工作专业人才等优秀人才,强化力量配备,为社区工作者队伍注入新鲜血液。

对于社区工作者,既要严管,更要厚爱。要大力宣传社区工作者先进典型,营造全社会重视、关心社区工作者的良好氛围,增强社区工作者职业认同感、归属感、荣誉感。关心社区工作者身心健康,定期组织体检,通过多种形式帮助纾解压力。及时帮助解决社区工作者反映的困难和问题,创造良好工作条件和干事氛围。坚持用事业留人、用感情留人、用适当待遇留人,以职业化建设、专业化发展、规范化管理为重点,采取有效的政策激励措施,破解社区工作者发展通道不宽、岗位吸引力和职业归属感不强等问题。

□马翠翠

让社区工作者“留得住、有奔头”