

弘扬工匠精神,打造“匠心”之城

□周雪霞

江海锐评

时代发展需要大国工匠。日前,为进一步弘扬工匠精神、激发职工创造潜能,我市举办首届“江海工匠首创周”活动,消费者线上试衣、农产品自动分拣流水线等职工技术创新成果不仅展示出工匠技创未来的风采,更用实践不断诠释着工匠精神的内涵。

随着新技术、新产业的涌现,技能人才成为推动高质量发展、建设制造强国的骨干力量。近日,中共中央、国务院发布的《关于深化产业工人队伍建设改革的意见》强调“实施大国工匠人才培育工程”“在全社会大力弘扬工匠精神”。据统计,目前我市建有省级以上技能大师工作室24家、高技能人才培育基地17家,拥有高技能人才54.11万人,每万名

劳动者中高技能人才达到1098人。

从“切磋琢磨”“铁杵成针”到“炉火纯青”“匠石运斧”,国人对高超技艺的追求慎始如一,在时代的洪流中培育形成了“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神,为推动创新创业、加快产业发展提供了源源不断的精神动力。

工匠,源自技艺上的反复操练和提升。根据格拉德威尔在《异类》一书中提出的“1万小时定律”,1万小时的锤炼是任何人从平凡变成世界级大师的必要条件。问题的关键是,有多少人愿意且能够“十年如一日”地择一事终一生、干一行钻一行呢?有人把拧螺丝、焊接工仅仅当成养家糊口的营生,还有人工工资跟高的比、干活跟少的比,甚至都不愿进工厂,这种职业获得感的不足既有技能发展环境欠佳、薪资待遇现实落差等体制原因,也有浮躁逐利社会心态下终

南捷径、敬业缺失的个体因素。如何弘扬好工匠精神,不仅需要“时代呼唤”,更要在“政策支持”和“社会培育”上发力。

要用制度保障培育更多的“匠才”。没有金钢钻,揽不了瓷器活,有“技”才能发挥其“长”。要健全技能人才培养体系,推动现代职业教育高质量发展,引导各类职业院校通过产教融合等创新模式培养适应国家需要和产业发展的高技能人才。进一步拓宽技能人才职业发展通道,完善“新八级工”职业技能等级制度,加快推进职业资格、职业技能等级与相应职称、学历的双向比照认定,让技术工人职业有奔头、发展有空间,才能扭转长期以来“重学历、轻能力,重装备、轻技工”的现象。

要用社会氛围营造更强的“匠气”。政策暖意要真正转化为现实暖流,离不开产业一线的重视和社会环境的支持。企业要将工匠文化转化为核心竞争力,为技能人才发挥作用搭建好平台。依法保障产业工人的合法权益,开展工资集体协商,探索建立对大国工匠等实行年薪制、股权激励的技能人才薪酬分配制度。组织职工开展技能培训和竞赛活动,确保足额提取的职工教育经费60%以上用在产业工人培训上,尊重善待技工才能汇聚工匠发展之气。

要用个体认同守护更实的“匠心”。三百六十行,行行出状元,工匠精神最终还是体现在劳动者的行动中。少些心猿意马的盲目攀比,多一份专心致志的思索研究;少些投机取巧的自认聪明,多一份脚踏实地的勤恳付出;少些敷衍塞责的粗制滥造,多一份毫厘不差的“精准”固执,以技施才、以技报国,“技能改变人生”的精彩故事就是“匠心”的最好见证。

当争做技术能手、争当大国工匠成为一种新风尚,“匠心”之城南通必将迎来一个技术赋能、创新发展的未来。

共同答好“放假”这道民生题

□政青

11月12日,《国务院关于修改〈全国年节及纪念日放假办法〉的决定》(以下简称《决定》)公布。依据办法,自明年起全体公民放假的假日增加2天,即农历除夕、5月2日。除个别特殊情形外,法定节假日假期前后连续工作一般不超过6天。

近年来,在很多人眼里,“长假”和“调休”就像一对形影不离的双胞胎。在翘首以盼的假期到来之前,总是横着这么一道坎,让假期无法尽兴,那就是“调休”。往年的放假安排,就像一张复杂的说明书,闪转腾挪将流沙一样的日子拼凑在了一起。不少人吐槽“长假里的日子就像陈年老账一样算不清楚,周一过

了还是周一,周五上完还是周五”,直言“放假调休打乱了自己的作息节奏”。而此番《决定》的出台,进一步优化了假期安排,彰显了人文关怀。实打实多出的2天假期,也有效缓解了“调休”所面临的最大尴尬,即“巧妇难为无米之炊”,不增加放假天数,再怎么安排,都是众口难调。

这次调整中,将除夕列为法定假日具有非凡的意义。作为中国最富情感浓度的传统节日,除夕承载着无数家庭团圆的期盼和对新年的美好憧憬。除夕正式成为法定假日,犹如一道坚固的制度屏障,保证了人们能够在这一天毫无顾虑地回归家庭,与亲人围坐一堂,共享阖

家之欢。这一改变,不仅是对千年传统文化的致敬与传承,更是对民众内心深处渴望家庭团聚诉求的回应。不止于此,劳动节增加1天假期,元旦、清明、端午、中秋等传统节日分别制定了合理的“调休”方案,对于劳动者而言,既有助于放松身心、恢复精力,又能保证大家以更加饱满的精神状态投入到节后工作。此外,这也为假日消费市场注入了强大动力。

当然,好政策的落地生根需要各方齐心协力、共同推进。用人单位应当自觉遵守法律法规,切实保障员工的休假权益;相关部门要强化监督检查,确保政策执行不走样、不变形。只有全社会形

成合力,才能让这一放假调整的利好真正惠及每一个人。同时,解决长假“调休”带来的各种问题,一个有力有效的办法还是完善并落实带薪休假制度。将《职工带薪年休假条例》《企业职工带薪年休假实施办法》等不折不扣落到实处,将选择休假时间的权利最大程度交给公民自己,就无须为东挪西凑“拼假期”而绞尽脑汁,还能推动形成错峰休假、缓解集中休假所引发的“拥堵症”,“调休”带来的“假后综合征”等一系列弊端。

从全面落实带薪休假制度,到优化假日布局,再到鼓励错峰休假、弹性作息,以提升民众福祉为改革落脚点,相信我们每个人都将更有获得感、幸福感。

以监管“组合拳”筑牢“九小场所”安全堤

□郭红波

在第33个全国消防日来临之际,为进一步增强沿街商铺的消防安全意识和自防自救能力,11月8日,崇川区狼山镇街道临江社区新时代文明实践站组织辖区“九小场所”、沿街商铺有关负责人开展“全民消防、生命至上——119消防宣传月”主题活动。

在城市的脉络中,“九小场所”、沿街商铺犹如活跃的细胞,为人们的生活带来便捷与活力。然而,这些看似平常的地方,却隐藏着不可忽视的消防安全隐患。“九小场所”通常包括小商店、小餐饮场所、小旅馆等,它们规模较小、数量众多且分布广泛。沿街商铺则紧邻街道,人员流动频繁。这些场所由于自身特点,往往在消防安全方面存在一些薄弱环节。比如,部分场所消防设施配备不足,经营者和员工缺乏消防安全意识,存在违规用电、用火等行为。一旦发生火灾,后果不堪设想。

开展主题活动,为“九小场所”和沿街商铺的负责人敲响了消防安全的警钟。通过组织消防安全培训、讲座等形式,让他们深刻认识到火灾的危害性和消防安全的重要性。这次主题活动能够促使他们转变观念,将消防安全作为经营的重要前提,切实履行好消防安全责任,也有助于提升这些场所的消防安全水平。消防部门可以借此机会对“九小场所”和沿街商铺进行全面排查,发现并整改存在的消防安全隐患。例如,清理堵塞的消防通道、规范电气线路铺设、配备必要的灭火器材等。同时,指导经营者和员工正确使用消防设施,提高火灾应急处置能力。还要努力营造浓厚的消防安全氛围,通过张贴宣传海报、发放宣传资料、利用媒体进行宣传等方式,向广大民众普及消防安全知识,提高公众的消防安全意识和自我保护能力。

在这次主题活动中,消防部门发挥了主力军作用,他们深入“九小场所”和沿街商铺,耐心细致地进行检查和指导,不放过任何一个安全隐患。相关部门也积极配合,共同推动活动的开展。社区、志愿者组织等也纷纷行动起来,通过各种形式宣传消防安全知识,提高公众的参与度。然而,要确保“九小场所”和沿街商铺的消防安全,还需要久久为功、常抓不懈。一方面,经营者和负责人要切实增强消防安全意识,加大对消防安全的投入,定期开展消防安全自查自纠,确保场所的安全。另一方面,相关部门要加强监管力度,建立长效机制,对存在消防安全隐患的场所依法进行处理,坚决杜绝火灾事故的发生。



“美颜”无可厚非,别失了分寸

□寒塘

热点快评

最近两则跟“美颜”有关的新闻引发热议:一是沈阳某区文旅局副局,因拍视频开美颜而公开道歉;另一是2025年考研网上报名系统中,有些考点已明确表示“不得使用海马体照片作为准考证照片”。

如今铺天盖地的数字修图技术,让美颜滤镜无处不在。爱美之心人皆有之,希望通过修图美化外貌,得到别人的肯定,追求赏心悦目的效果

和精神愉悦,本无可厚非。这也属于享受数字技术发展带来的红利。但过犹不及,必须分清场合和分寸。尤其对于公职人员来说,用美颜修图更需适可而止,特别是在公共空间和大众传媒平台履行公职行为的时候,以及在一些庄重肃穆的场合时,更是必须谨慎使用。而且还要注意掌握好分寸。比如对于少年儿童、乡里乡亲来说,本来就是因为其纯真质朴的本色而动人,如果追求夸张的美颜效果,不仅不会达到美化的效果,反而会显得荒唐可笑,适得其反。

从另外一个角度说,对数字修图技术的依赖,也容易让人本末倒置,把“锦上添花”的技术手段变成永不满足的追

求目标。外出观光旅游,“拍照三秒钟、修图一小时”的大有人在。还有一些人,自拍发个朋友圈,美颜修得亲妈都认不出。为了得到别人的肯定,为了获得满足感和虚荣心,会扭曲一个人对生活意义的探寻和自我提升的追求。以至于有一句话,“毛坯的人生,精装的朋友圈”,靠精修和美颜带来自我满足,本质上成了一种自欺和迷失。

因此在当下,我们有必要重新审视“美颜”对生活的影响。“美颜”给人带来数字红利、愉悦享受的同时,也带来了某种精神上的束缚,容易让人失去对真实的判断和尊重。在自媒体大行其道的时代,人人都想去展现自己美好光鲜的一

面,而AI算法带来的抹平个性、千篇一律的“流水线美图”,其实不一定会增加别人的好感,反而容易带来大众的审美疲劳,甚至有了类似从“买家秀”到“卖家秀”的心理预期降级。

真善美密不可分,真实自有千钧之力。真正的美来自于自信,来自于厚重的内涵和自信的底气,来自于我们不断突破、不断超越自我的勇气和努力。物极必反,越是在光鲜亮丽的美颜滤镜时代,返璞归真带来的诚实和质朴越可贵。当我们摆脱对美颜滤镜的依赖,把追求的重心放在“内容为王”,注重内涵和个性,这样才能像质朴的清流,真正打动人的心。

观点声音

刚刚通过的学前教育法明确提出,要坚决纠正幼儿园“小学化”等行为。幼儿园“小学化”,是个老问题了。近日,上海某幼儿园被曝出“从中班开始选拔孩子进入理科班”,让不少网友“震惊”:“没想到幼儿园已经卷出了新高度”“幸亏我早生了几年,不然连幼儿园都毕业不了”。教育主管部门三令五申“幼儿园不得提前教授小学教育内容”,但由于以前缺乏法律层面的硬性约束,有的幼儿园整治风头一过,又死灰复燃,导致学前教育变超前教育问题长期得不到有效遏制。家长有时未必想“卷”,但就像在电影院看电影,第一排的孩子“站了起来”,后面的孩子“不得不站起来”。为了“不让孩子输在起跑线上”,只能被动提前“抢跑”。但教育真是一场越早越好的竞赛吗?3到6岁的儿童以具体的形象思维为主,尚不具备理解抽象文字符号的能力。如果提前学习小学的课程内容,不仅会剥夺孩子的童年快乐,更会挫伤学习兴趣,影响身心健康。过早地引入小学课程内容,是否会产生“拔苗助长”的反效果呢?纠正幼儿园“抢跑”,需要遵循孩子的成长规律,尊重教育规律。学前教育法的出台,是纠正“抢跑”的重要一步。希望家长和全社会理解立法的初衷,还孩子们一个健康快乐的童年。

——新华网《纠正幼儿园“抢跑”的重要一步》

改革是一项系统工程,必须把准改革方向,坚守重大原则,讲求科学方法。“始终朝着总目标指引的方向前进,该改的坚决改,不该改的不改。”习近平总书记深刻指出。改革无论怎么改,坚持党的全面领导、坚持马克思主义、坚持中国特色社会主义、坚持人民民主专政,以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点,任何时候任何情况下都不能有丝毫动摇。不该改的不改,体现的是坚强的政治定力。全面深化改革是为了推动党和人民事业更好发展,而不是为了迎合某种标准或看法。实践证明,一切刻舟求剑、照猫画虎、生搬硬套、依样画葫芦的做法都是无济于事的,在道路、方向、立场等重大原则问题上,旗帜要鲜明,态度要坚决,不能有丝毫含糊。该改的坚决改,展现的是坚定的改革决心。问题是时代声音,也是改革所向。解决前进道路上的困难和问题,关键在于全面深化改革。只有破除不合时宜的思想观念和体制机制弊端,才能持续释放发展活力。进一步全面深化改革,就是要把该改的、能改的改好、改到位,看准了就坚定不移移。比如,坚持以人民为中心的价值取向,是为了增强人民群众获得感的改革放到更加突出位置来抓。又如,抓好有利于扩大内需、优化结构、提振信心、保障民生、防范化解风险的改革举措,坚持用改革开放这个重要法宝解决发展中的问题、应对前进道路上的风险挑战。“立治有体,施治有序”。牢牢把握改革的领导权和主动权,不能改的坚决守住,该改的坚决改,继续打硬仗,啃硬骨头,确保干一件成一件,必能打开改革发展新天地。

——人民日报《“该改的”与“不该改的”》

据11月12日《新华每日电讯》报道,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报。其中一起涉及“过度装修”的典型问题引发关注:2021年7月至2023年12月,四川省成都市金牛区投资12.16亿元建设建筑面积8.22万平方米的对外交流中心。建设过程中,使用进口石材拼花、手工羊毛地毯等高档材料进行豪华装修,其会议中心装修成本更是高达5489元/平方米,是建设成本的近2倍。中央层面对于形式主义的整治,旨在为基层减负,让公共资源更多地投入到为民服务中去。上述曝光的典型事例中,一个区级的对外交流中心,花钱之慷慨、装修之奢华令人瞠目,如此“面子工程”,本质上是对公共资源的巨资浪费,不仅加重了基层的负担,还有损地方机关形象和公信力,更是对群众利益的损害。一些地方花纳税人的钱却不心疼,我们不禁要问:如此出手大方,是谁的“大手笔”?签字、拍板的时候,就没有一点犹豫?高昂的成本、豪华的装修,看似“有面子”,但在当地群众的心里恰恰“最丢面子”。对政府和相关职能部门而言,被当地群众赞同、赞扬,才是最有面子的事,而某些人“你们真有钱、好阔绰”之类的赞许和羡慕,很可能成为丢面子的开始,这种虚伪的、虚假的面子,万万要不得。比“谁最豪华”,不如比“谁最为民”。过度装修的背后,是形式主义的猖獗。对此,必须予以严肃批评和问责追责,让这种“假面子”真正“丢面子”。一句“过紧日子”讲了好多年,在当前的形势下,地方政府“过紧日子”的要求更不能放松。公共资源的投入应该以解决实际问题为出发点,将其真正用到为民服务上去,把每一分钱都花在刀刃上,而不是追求表面的奢华。

——工人日报《过度装修被通报,比“谁更豪华”不如比“谁最为民”》

双十一的热潮刚刚过去,不少消费者抢购到心仪的的商品。但据媒体报道,“双十一假货特别多,要上车的抓紧。”这样的话语在职业打假人的圈子里流传甚广。他们利用消费者对假货的深恶痛绝,以及法律对假货的严厉打击,找到了自己的“商机”,不仅打假,还收徒、卖课,形成了一条完整的产业链。一些职业打假人甚至声称,可以教人如何投诉商家,如何薅羊毛、如何“吃货”(仅退款)。这些看似正义的行为,实则隐藏着不少问题。某些职业打假人的收徒、卖课行为,已经偏离了打假的初衷。可以说,“职业打假人”在一定程度上起到了净化市场环境的作用,他们就像是消费者权益的守护者,通过举报那些虚假宣传、质量问题的产品,促使商家提高商品质量,保障了消费者的合法权益。比如,“职业打假人”通过自己的专业知识,帮助消费者识别出那些没有3C认证的电子产品,避免了安全隐患;又如,“打假基本知识流程”让更多人了解到如何在遇到消费欺诈时维护自身权益。这些方面在本质上是积极正面的,有助于打造一个更加公平、透明的消费环境。然而,当“打假”变成了“赚钱”的工具,一切似乎就变了味。报道中,某商家的经历便是一个典型的例子——因为主播的一句“无瑕”而被迫赔偿双倍金额,这种过度索赔显然超出了合理的范围。更令人担忧的是,一些“职业打假人”传授的“打假技巧”中,包括教唆他人如何恶意制造假象,通过伪造证据、编造事实来敲诈商家、获取赔偿。这种行为已经触碰到了法律的底线,涉嫌敲诈勒索、虚假诉讼等犯罪行为。一旦学员实施了这些违法行为,不仅会对商家造成伤害,还会对社会公共秩序产生负面影响。“职业打假人”的存在有其合理性,但当其行为超出法律和道德的边界时,就必须引起我们的警惕,找到问题的根源,并采取相应的措施加以解决。只有这样,我们才能让打假回归其本质——维护消费者权益、打击不法商家,而不是成为一种灰色地带的狂欢。

——羊城晚报《“职业打假人”收徒卖课,谨防成灰色地带的狂欢》

文化和旅游部近日就《旅游投诉处理办法》(修订征求意见稿)公开征求意见。征求意见稿明确,针对多个旅游投诉处理机构均有管辖权的情况,明确实行“首问负责制”。将旅游投诉处理机构登记受理时限压缩为2个工作日内,将被投诉人答复时限压缩为最长不超过5个工作日,推动进一步提高处理效率。低价团、不合理的价格、餐饮、景点与宣传大相径庭……旅游时一旦遇上这些事儿,不但让人烦心、严重影响出游兴致,而且往往还会遭遇投诉难,更让人愤慨。各种纠纷中,有的属于旅游地,有的属于组团地,有的是消费问题,有的是经济纠纷,常常是电话转来转去,却难以找到负责解决的部门。游客投诉无门,有的确实是投诉时找错了地方;有的却是因为多个旅游投诉处理机构的管辖权属于不同部门,你不管我也不管,多一事不如少一事,相关人员懒政导致问题在各个部门间踢皮球,这不仅影响了旅游者的满意度和旅游体验感,更是对当地旅游环境和营商环境的破坏。实行“首问负责制”,就意味着不管是不是你分管的工作,谁接待了,谁就是第一责任人,就要协助游客化解纠纷、解决问题,做到事到事有回应,件件有答复。这对于地方形象和旅游环境都是利好。近年来,无论是淄博烧烤专列、天水腊肉辣椒圈、山西稳稳接住《黑神话:悟空》的波天流量,还是文旅局长亲自下场“出征”“花式”宠客,各地各显神通、各尽其能,将文化旅游业作为推动地方发展的重要抓手。由此可见,旅游环境好不好,已不仅是文旅一个部门的事儿,而是事关地方长远发展的大事。旅游成为日常性消费,完全杜绝问题和投诉不太可能。一旦出现问题,重要的就是要让游客感受到真诚待客之心,“首问负责制”无疑是赢得游客口碑、推动旅游业高质量发展的关键一环。严格落实“首问责任制”,要畅通投诉渠道,进一步完善电话、来信、来访等渠道,确保客服电话能够迅速转接至人工投诉通道,来信、来访能够快速转由专人处理;要建立消费投诉处理与调解相结合的纠纷化解机制,尽快惩处违法经营行为;要突出消费投诉考核并强化责任追究和溯源整改。

——广州日报《“首问负责”让旅游投诉更丝滑》