

推动长护险制度高质量发展
第二届长护险大会在通开幕

本报讯 (记者何家玉)16日,第二届长护险大会在通开幕,来自27个省、市医保系统和经办单位的相关同志,34所大专院校的专家学者以及17家保险机构、127家长护险机构负责人等600余人参会。国家医保局党组成员、副局长李滔,省医保局党组书记、局长陈红红,市委副书记、政法委书记沈雷,副市长于立忠等出席开幕式,并实地调研南通长期护理服务产业园等地。

经过9年的先行试点、实践探索,我市已基本建成覆盖全员、多元筹资、保障基本、待遇分级、鼓励居家、契合市情的长期护理保险制度,累计为11.1万失能患者带来福音,减轻失能家庭负担超27亿元,有效破解“一人失能,全家失衡”困局。

大会围绕长护险服务与管理、长护险信息化建设与应用、长护险产业发展等主题,开展政策解读及学术交流,推进长期护理保险制度规范建设、高效落地。

李滔希望与会嘉宾秉持共商、共建、共享的原则,深入交流、深度研讨,用心用情用力推动长期护理保险制度高质量发展,让失能人员的幸福底色更浓,公平统一的制度成色更足,银发经济的惠民亮色更显。

沈雷表示,南通将以创新的思路、开阔的视野、扎实的举措,进一步深化长护险实践,扎实推进全国首个长期照护服务集聚区建设,不断打造具有南通特色的长期护理保险先行先试样板。

新阿塞拜疆党考察团来通考察

本报讯 (记者范译)16日,阿塞拜疆新阿塞拜疆党副主席兼中央办公厅主任塔伊尔·布达戈夫率考察团来通考察,市委副书记沈雷会见布达戈夫一行。

沈雷对阿塞拜疆客人的到来表示欢迎。在简要介绍南通经济社会发展情况后,他说,当前南通正深入贯彻落实中共二十届三中全会精神,抢抓共建“一带一路”倡议和长三角一体化发展战略等宝贵机遇,加快打造长三角一体化发展重要支点、江苏高质量发展重要增长极,不断塑造更高水平开放型经济新优势。今年7月,两国元首共同宣布将中阿关系提升至战略伙伴水平,这为南通深化与阿塞拜疆合作提供了新的契机,南通将加强与阿方各界人士、广大企业交流互动,在建筑、海工、经贸和人文等领域拓展合作空间,推动更多成果落地。

布达戈夫感谢南通方的热情接待,高度赞赏南通经济社会发展取得的成就。他说,中阿两国是真正的战略伙伴,希望以此次考察为新起点,深化与南通的交流交往,拓展能源、基建、教育、文化等领域合作,携手实现互惠互利、发展共赢。在通期间,考察团还参观了有关企业和社区。

介绍政策资讯 搭建交流平台

我市举办青年购房交友活动

本报讯 (记者蒋娇娇 通讯员何晓燕 蔡舒晓)15日,“青春邀约,缘聚房超”青年购房交友活动在南通“房产超市”举办。

市住建局现场发布青年人才购房“三联四帮”政策。“三联”指住建部门提供主动联系青年人才、优先联系优质房企、积极联系办理购房业务等服务。“四帮”指帮你选、贷、团、补。”市住建局房产处处长杨嘉理介绍,“帮你选”是指从在售楼盘中精心挑选优质楼盘提供给青年人才;“帮你贷”是组织商业银行向青年人才提供优惠的贷款政策;“帮你团”是组织开发企业向青年人才在原先折扣基础上,再提供专属优惠;“帮你补”是青年人才在享受普通购房补贴的基础上,叠加享受人才补贴、团购补贴等众多优惠政策。

活动现场还精心设置了破冰游戏、旱地冰壶、一锤定音等互动环节,并邀请十余家房企提供购房优惠咨询服务,相关银行、市房产交易中心、市不动产登记中心等单位的工作人员现场驻点。

“这次发布的购房政策有很多优惠,让我感到很心动,希望能够在这次活动中选到自己心仪的的房子。”在通青年人才康鹏鹏说。

当天活动由市住建局、南通创新区管理办公室主办,由市委市级机关工委、市总工会、共青团南通市委联合指导。

南通海事提供“跨域办”服务

今年前10月办理700余件次

本报讯 (记者吴雷云 通讯员潘洁)昨天,记者从南通海事局获悉,今年1—10月,该局累计开展“跨域办”服务718件次,有效满足了企业群众就近办事、异地办事的需求。

从2024年1月1日起,长三角区域部分海事机构发布《长三角海事政务服务“跨域办”事项清单》,共涵盖通航、船舶、船员、危防、安全等五大领域18大项35小项海事政务服务事项,后续又相继发布第二批和第三批“跨域办”事项清单,有效促进了长三角海事政务服务释放协同效能和发展合力。

自“跨域办”工作开展以来,南通海事局积极行动、高效部署。与周边海事管理机构建立完善互通机制,完成多项船员证书“跨域办”代收转办业务,大幅节约了行政相对人办理时间和跑动成本。为近60名海工平台随船人员开展学历信息报备跨域办理,人均节约80个小时的培训学时,为大型海工产品交付提供了及时充足的人员保障。联合江苏海事局政务服务中心搭建船员信息变更补录远程办理机制,陆续为辖区招商重工和中远船厂的FPSO等大型海工产品随船人员办理学历信息报备110人次,为船员就近办理提供便捷通道。

嘉仕农业智能化改造种植大棚

一部手机管理300多亩蓝莓

本报讯 (通讯员朱俊俊 记者黄海)昨天,记者走进嘉仕(江苏)农业科技有限公司蓝莓种植基地,一排排整齐划一、科技感十足的智能数字大棚映入眼帘。大棚内,一盆盆采用基质无土栽培的蓝莓苗依次排开,一株株小蓝莓树在智能化控温、喷灌等设备的呵护下茁壮生长。

去年4月,嘉仕农业引进蓝莓品种,由于原有的大棚设施无法满足管培需求,公司引入物联网技术,先后投入2000多万元,对基地300多亩大棚进行智能化改造,用于蓝莓种植设备的更新升级。

改造后,技术人员通过“智棚”App,在手机上实现蓝莓苗定时定量滴灌等日常管理,同时还能实时监测大棚里的光照强度、当前温度、风口大小等数据。大棚智能技术不仅让生产管理更科学,还大大减少了人力投入,300多亩大棚只需3名长期工。

在去年小规模试种取得成功后,今年3月,嘉仕农业开始大面积栽苗。为保证市场供应,基地根据各大棚内蓝莓不同的生长阶段,量身定制营养配餐。通过计算机采集基质培养料的各项数据,电脑自动进行营养液配比。通过智能化精准调控,每一株蓝莓苗都能得到充足的水分和养分,蓝莓品质大幅提升,口感更好。“我们采用无土种植,一体化灌溉,水泵房统一控制,养分经过管道精准地滴到每一棵蓝莓苗的根部。”基地蓝莓种植日常管理负责人陆建辉介绍。

近年来,嘉仕(江苏)农业科技有限公司全力发展现代农业,推进旧蔬菜棚区智能化改造提升。目前,嘉仕农业300多个旧棚已完成改造。

又一南通造“大国重器”出坞

全国首座大型浮式天然气液化装置即将完工

本报讯 (记者吴雷云 通讯员曹珊 于鹏飞)16日15时30分,在南通海事局海巡06903、海巡06902、海巡06920及9艘大马力拖轮的护航下,全国首座大型浮式天然气液化装置——“NGUYA FLNG”轮在南通出坞,顺利停靠惠生(南通)重工1号舾装码头。这标志着我国自主研发并建造的最大吨位、最大储气量的新型海上浮式天然气液化装置接近完工。

FLNG作为一种浮式液化天然气处理平台,能够在远离陆地的海域直接将开采出的天然气液化并储存。其具有开发周期短、投资成本低、产能利用率高、灵活性强等优势,是海洋工程装备中较复杂、造价高、附加值大的产

品之一。

此次出坞“NGUYA FLNG”轮是惠生(南通)重工有限公司为意大利油气巨头Eni集团建造的,垂线间长350米,型宽60米,型深35米。建成后将部署于刚果(布)离岸约50公里、水深约30米至50米的海域。满负荷状态下,该轮每天可从附近气田接收约3.8亿立方英尺(约合1076万立方米)天然气,堪称船舶海工行业“皇冠上的明珠”。

我市作为中国船舶海工产业的重要基地,已联合泰州、扬州,成功打造高技术船舶和海工装备国家先进制造业集群,船舶制造、海工装备制造规模分别占全国的十分之一和四分之一。



海外科创精英走进南通高新区

10位人才带着项目进行路演

本报讯 (记者黄艳鸣)15日,“智汇海外精英 创响未来”活动走进南通高新区,来自英国、德国、法国、加拿大、澳大利亚、新加坡、印尼、马来西亚等国家的海外科创精英在这里进行一场跨越国界的科创交流。

作为我市重要产业基地和创新高地,近年来,南通高新区始终把招才引智工作作为竞争之本、转型之要,持续优化人才引进机制,加大资金投入,鼓励支持企业创新、人才创业,截至目前已有一大批优质项目在园区落地生根、开花结果。

江苏新聚环保科技有限公司总经理吴天添毕业于日本神奈川大学,2016年12月来通创业,先后入选通州区“510英才计划”、南通市“江海英才计划”。活动现场,他分享自己的经验:“创业需要天时地利人和,南通高新区的地理位置、营商环境等为企业发展起到了保驾护航和助力作用。短短三四年,我们企业销售额就做到了2亿多元。”

现场还有10位海外人才带着项目进行了路演。来自加拿大的Evoke公司是一家技术驱动的电动摩托车制造企

业,由加拿大和欧洲的摩托车爱好者于2016年创立并运营。公司多年专注于模块化电池和极速充电领域,已取得25个国家的公路认证,同时在64个国家取得销售许可。项目代表施内森介绍,自己首次到南通高新区,发现这里环境优美,并且园区汽车零部件、新能源产业链比较完整,与自己的产品契合度很高,“这是一个不错的地方,有机会的话我愿意在这里投资落户”。

当天下午,海外科创精英还一起走进南通高新区本土企业沃太能源走访交流。

更好满足置换消费需求
电动自行车以旧换新
培训推进会举行

本报讯 (记者吴雷云)15日,市商务局召开电动自行车以旧换新工作培训推进会,近200位品牌电动车销售商家代表参会。

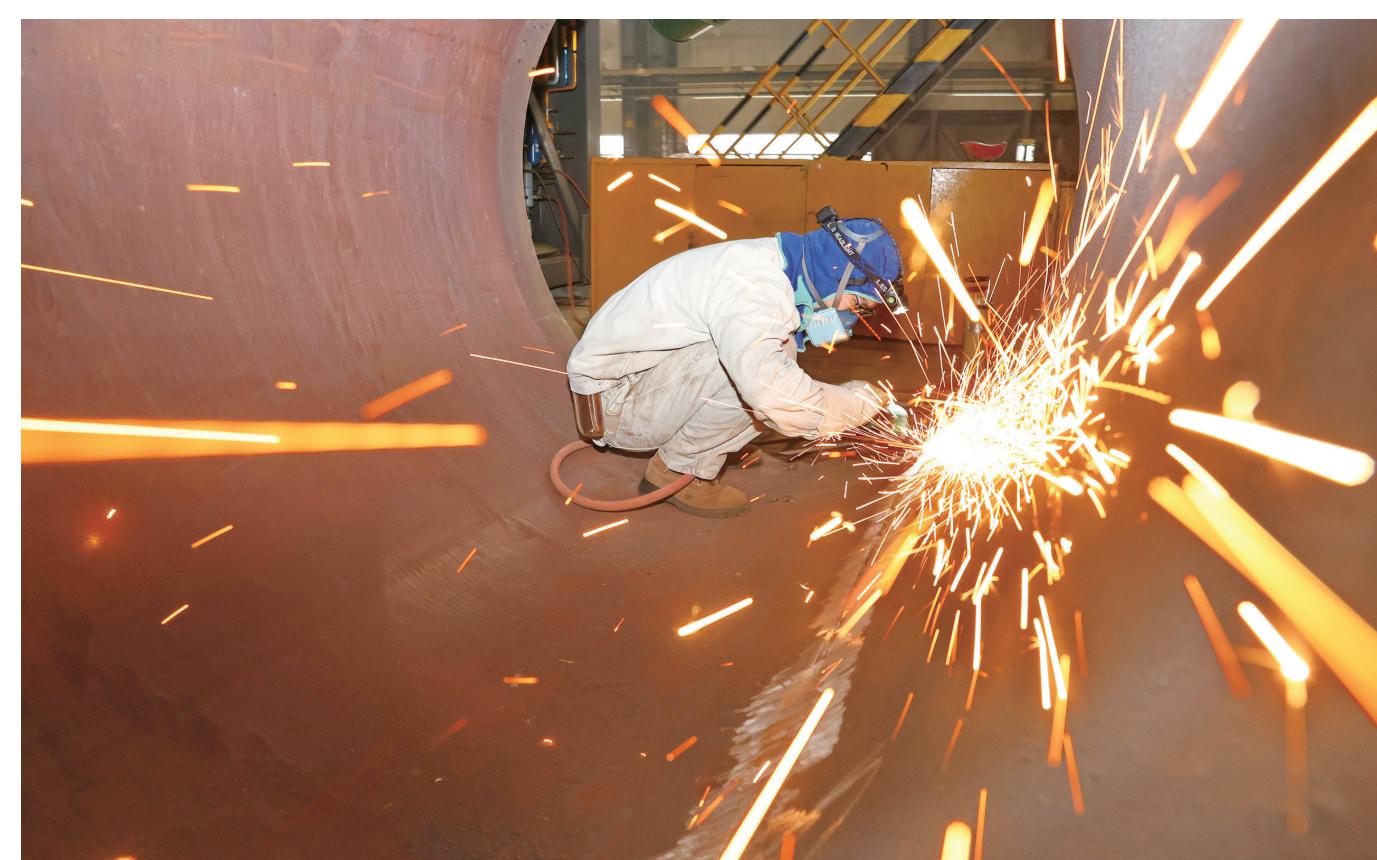
会上,市商务局解读了《南通市推进电动自行车以旧换新实施细则》及有关补贴政策。相关支付平台机构讲解了我市电动自行车以旧换新活动在销售商家端的操作流程,市市场监管局、市公安局、市生态环境局、市消防救援支队结合开展电动自行车安全隐患专项整治行动,就推进电动自行车以旧换新中的有关注意事项对与会商家进行了提示。

10月25日,市商务局等8部门印发《南通市推进电动自行车以旧换新实施细则》,我市启动实施电动自行车以旧换新补贴政策。目前,全市已有两批超250个电动自行车销售门店参与以旧换新活动,截至11月14日换购销售量达611辆,换购销售额189万元,政府补贴金额27.3万元。

携手推动绿色发展
林洋能源与印尼企业
签署战略合作备忘录

本报讯 (记者黄海)记者昨天获悉,近日,林洋能源分别与印尼阿萨里集团(Arsari Group)、印尼国家电力公司(PLN)签署战略合作备忘录,携手推动绿色发展。

根据备忘录,双方将结合各方优势,在印尼地区就可再生能源发电、电池储能系统、光储微电网、柴油替代、新能源智慧运维等多个领域展开深度合作。其中,林洋能源将与阿萨里集团共同成立合资SPV公司,在印尼开发大型可再生能源发电和电池储能(BESS)项目。林洋能源与印尼国家电力公司的合作将进一步聚焦印尼大规模可再生能源发电和电池储能(BESS)项目的研究。



15日,南通万达能源动力科技有限公司工人在生产车间忙碌,赶制出口节能环保锅炉订单产品。 记者 许从军 摄

强化项目硬支撑 集聚发展新动能

(上接A1版)坚持深化市场化招商,一批政治素质好、有能力、有责任心、有招商经验、有产业背景资源、有开拓创新精神的优秀人才被选聘、充实到招商队伍。今年前三季度,通州新签约并注册5亿元及3000万美元以上重大项目56个,计划总投资384.45亿元。

精准出击,一批优质外资企业落户

9月15日,YKK AP高端门窗系统制造项目正式签约落户南通高新区。成立于1934年的日本YKK集团是全球最大、最负盛名的拉链制造企业,旗下108家公司,在全球72个国家和地区开展经营活动,2023年集团总销售收入约9000亿日元。

据了解,YKK AP深圳工厂建于2001年,受限于深圳城区的快速发展,已

无拓展空间。当南通高新区得知这一消息时,第一时间派出招商团队主动上门对接,介绍园区的区位优势和发展前景,以及项目方关心的原材料供给、环境保护、建设进度、上下游协同等问题。“经过深入交流,客户表示在此之前他们没想到在中企沿海发达地区竟然还有如此匹配项目的城市。”YKK AP高端门窗系统制造项目的招商负责人介绍,在项目洽谈期间,市区两级领导还先后赴日拜访YKK AP总部,当面介绍项目的落地方案。最终,在多方的关心与推动下,YKK AP高端门窗制造项目成功落户南通高新区。

招商需要“内外兼修”,通州在紧盯国内市场的同时也不忽视外资企业的招引,宜家精密、安费诺、史丹利等一批优质外

通州招商团队还先后奔赴日本、美国、丹麦、瑞典等国家开展投资促进活动,举办2024年通州(南通高新区)日本东京专题推介会等特色招商活动。

今年前三季度,通州共招引3000万美元以上外资项目13个。

保准落地,签约成果转化产出效益

10月9日,南通高新区9个重点项目签约,总投资规模55.2亿元。签约项目中既有大体量的重大制造业项目,也有“小而美、专而精”的科创项目和服务业项目,总体呈现出产业层次高、科创要素强、发展前景好的特点,将为通州高质量发展注入澎湃动能。

让项目尽快从“纸上”落到“地上”,是通州区持续奏响新时代招商引资“奋进

曲”的生动体现。政府部门主动靠前,紧盯政策“窗口期”,全力做好资金、土地等要素保障,落实专班服务、顶格推进,与企业一道将签约成果迅速转化为实实在在的投资、产出与效益。

“南通井兰生物技术有限公司作为从南通高新区成长起来的企业,从最初的‘边走边试’到现在具备‘战斗力’,都离不开通州政府部门的支持。”公司负责人黄雪松介绍:如今井兰生物又面对新的转型,需要稳发展、拓空间,园区的招商服务中心、项目办快速上门、对接服务,很快为我们提供了用地方案,如今项目已启动厂房设计的准备工作。“公司量产产品将扩充到150个种类,总投资规模达5亿元。”黄雪松说。

本报记者 黄艳鸣 本报通讯员 童轩

海门第六届江海文化旅游季启动

80项系列活动邀您体验

本报讯 (记者黄玲)15日,2024“水韵江苏·百村百企自驾游系列活动(趣游海门)”发车仪式暨海门区第六届江海文化旅游季启动。活动中,长居海门的法国小伙罗亚瑟与旅行博主崔大大桃、海门本土网红黄璐栎一起成为海门文旅推荐官。罗亚瑟惊喜满满,“很荣幸成为海门文旅推荐官,我以后会让更多外国朋友了解中国、了解海门。”

江海文化旅游季是海门一年一度

青龙港1806景区3A级景区创建、江苏省江海博物馆4A级景区创建、中天工业旅游等项目有序推进。

第六届江海文化旅游季以“相约张謇故里 趣游江海之门”为主题,由1个开幕活动,追梦海之门、漫游海之门、欢歌海之门、多彩海之门等4大板块主题活动,以及各村镇、文化场馆和景区举办的80项系列活动组成,涵盖2024“水韵江苏·百村百企自驾游系列活动”趣游海门活动、“寻味海门”第三季暨“秋

冬海门美食品鉴”活动、西京印迹——大同辽金元文物展等活动,既有文化旅游的融合体验,又有游客和市民的参与互动,充分展现海门江海文化的独特魅力和海门旅游的新时尚新风采。活动将持续到12月底。

当天的活动还为2024年度江苏省“优秀群众文化团队”、“最美公共文化空间”、江苏省首批省级非遗工坊、江苏省乡村自驾游生态圈授牌,同时发布了2024海门区第六届江海文化旅游季重点活动和2024海门区文旅促消费政策。活动还为2024“水韵江苏·百村百企自驾游系列活动”发车仪式,邀请长三角自驾游爱好者参观游览海门特色文旅场所,畅享海门自驾游乐趣。