

# 李子柒归来依然是顶流带来哪些启示

□唐彦彦

## 热点快评

三年前李子柒作为田园生活类短视频的创作者,是当之无愧的“顶流”,每发布一个新视频都会引发巨大点击率。在她沉寂的三年间,互联网的发展日新月异,短视频创作的赛道越发拥挤,各种“代餐”不断涌现,别说停更三年,就是三个月恐怕都会被互联网的潮水“拍死在沙滩上”。可是三年后归来的李子柒,依然是顶流,甚至引发更热烈的追捧,成为现象级网红。其中的原因耐人寻味,颇有启发意义。

如今,互联网进入了短视频赛道,容易急功近利,大家都似乎都习惯了快餐式的流量密码:一窝蜂去模仿和蹭

热点,以吸引眼球,再把流量变现。已经没有人愿意去沉淀和打磨,似乎等不起,也不愿意等。但是李子柒归来后的新视频,带给了人们震撼和感动。这沉寂的三年当然有与合作方纷争等原因,可她并未止步不前,躺在过去的影响上“吃老本”,而是利用这段时间去学习和挖掘,养精蓄锐,厚积薄发。细心的读者发现,她还曾来南通学习蓝印花布技艺,可见其所下功夫之踏实、缜密。从展示传统文化到非遗技艺传承保护,可以说,李子柒既坚守了自身赛道,又进一步精耕细作,做到了“人有我优”。这种慢工出细活的坚守定力和创新活力,非常可贵,成就了其品牌的核心竞争力,难怪现在被各地文旅争抢,因为其已具备了扎实的非遗文化素养、拥有了展示非遗魅力的品牌影响力。

李子柒背后当然有团队在支撑,所以有人称其为“出色的屏幕演员”,这种说法似乎不够完备和准确。只要仔细观察,就能发现其手指关节粗大,双手皮肤粗糙、布满老茧,不管是摘菜的“旋摘”动作,还是劈柴锯木的手法,都干净利落。这些无法靠短期训练速成,必然得通过较长时间的劳动锻炼、吃苦耐劳的劳作体验,同时还必须具备对中华传统文化的热爱,一种真正愿意沉入身心、踏实求学的热诚和毅力,才能达到。互联网是有记忆的,在李子柒精美视频的背后,人们发现原来她付出了如此多的艰辛努力,比如为了学好雕漆工艺,她不怕脏累和过敏。互联网潮水汹涌,既无情,也有情,就像大浪淘沙,能留下金子。当越来越多的“幕后”被挖掘出来,人们更能感受她的这种热诚和

毅力,是何等朴实动人,因稀缺而珍贵,这也是李子柒归来依然成为顶流的另一原因。

当然,对李子柒的非议一直存在。比如有人批评她的短视频所展示的田园生活过于唯美,脱离了现实。其实对这个问题,可以一分为二看待:正因其短视频脱离或者说超越了现实,才能在高压、快节奏的现代社会,给受众带来精神的松弛愉悦和审美享受;但确实需要避免“过犹不及”,处理好商业化与传统文化传承保护的平衡,以及既超越现实又贴近现实的平衡。归来后的李子柒成为顶流,目前还只在一个较短时间内,在受众口味、短视频创作趋势、流量变现途径不断变化的当下,李子柒的顶流能维持多久、能走多远,依然值得观察,也值得祝福和期待。

# 以赛促学,加速技能人才脱颖而出

□刘曦

在2024年世界职业院校技能大赛争夺赛中,南通卫生高职校代表队荣获赛项金牌,并获得了代表全国康复中职组参加世界职业院校技能大赛的资格。

职业院校技能大赛是展示技艺、相互切磋的重要舞台,是技能唱主角的盛会。职业院校的技能小将在大赛上大放异彩、大展拳脚,用精湛的技艺为职业教育正名,职业教育大有可为,职业院校同样也是孕育人才的摇篮。从受到有色眼镜偏见、被标签化到打破唯成绩论、拓宽人才评价标准,他们的成功也告诉全社会——无论是修汽车还是修高铁,无论是修家电还是修火箭,技

术人才在各行各业都可以挑大梁、扛大旗。

技能是立业之本、强市之基,我们应把以赛促培、赛教融合理念融入技能人才队伍建设全过程,加速推动技能人才成长成才,努力培养更多高素质“大国工匠”“能工巧匠”,为服务我市经济高质量发展提供强有力的技术技能人才支撑。要持续深化产教、科教融合,推动职业院校和企业相互赋能、双向奔赴,根据社会需要和产业发展实际优化学科专业设置,强化技能实操锻炼,提高职业教育质量,促进人才供需高效匹配。同时,进一步畅通技能人才职业发展通道。研究完善支持符合条件的技能人才参加专业职称评审、支持具备操作技能的专业技

术人才参加职业技能等级评价等政策,不仅为技能人才提供向更高层次技术岗位晋升的机会,也为专业技术人员提供提升操作能力的平台。通过构建横向贯通、纵向畅通的成长体系,更大力度激发人才创新活力,促进人力资源的优化配置与高效利用。

要想让技能人才心无旁骛搞科研、一心一意磨技术,也需要增进全社会对技能人才的认同,营造尊重劳动崇尚技能的浓厚氛围,让广大技能人才成长有支撑、创新有舞台、奋斗有回报。要强化典型宣传,全方位、多角度宣传推介各类技能竞赛“明星选手”,以榜样力量吸引和激励广大青年关注技能、学习技能、投身技能,走技能成才之路。广大

青年要树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”理念,无论从事何种工作都应保持高度的敬业精神和责任感,在实践中弘扬工匠精神,自觉树立终身学习理念,不断更新知识结构和技能体系,把生产一线作为打磨技术、苦练本领、成就梦想的广阔天地,在解决科研难题中发挥作用,在攻克“卡脖子”关键上刻苦钻研,在科技自立自强中“点石成金”,用实际行动书写职业生涯的精彩华章。

新时代需要更多技能人才,高质量发展呼唤大国工匠。围绕职业教育下足功夫,培养更多优秀的技能型人才,必然能更好服务于社会发展所需,这也是职业教育的关键所在。

## 观点声音

某品牌最近上市了名为“剁椒鱼片汤面”的新品,宣传图中方便面上铺了数量可观的鱼片,然而实物仅有小鱼模样的食品,与宣传图大相径庭。对于“剁椒鱼片汤面”中的鱼片何在,客服回应“没有鱼的,只是口味是这样”,鱼肉来源于粉包内的调味粉。其提供的产品配料表显示,该款方便面的粉包含有“鱼汤水产调味粉(含鱼36%)”,菜包内含有“脱水复合鱼片0.2克(动物性水产制品)”。实际成分与宣传图存在较大偏差,让该产品陷入“重新定义了鱼片”“企图通过卖萌掩盖诈骗的事实”“在玩抽象”争议。很久之前就有人调侃,“我有一个梦想,吃到方便面包装上的面”,经过这么多年的实践,大多数人对红烧牛肉面象征性的牛肉粒、海鲜里面的海鲜末,以及此次剁椒鱼片汤面里的鱼味,已经见怪不怪,鲜有人较真。更何况,宣传图中往往还标注着“图片仅供参考”“以实物为准”,虽说蚊子大小的字缩在犄角旮旯,但吓唬吓唬心有不甘的消费者,让他们不要为了三五块钱的东西“搞事情”还是有用的。一来二去,一些领域的“图骗”已经成为一种“常识”,好像谁要较真就是没有基本的消费常识,就是对几块钱的东西期待过高。可正如有些网友所说,从来如此就对吗?价格便宜就可以货不对板吗?“图片仅供参考”本身就是商家推卸责任、加重消费者责任的行为,免责条款效力有限,不是免责理由。可见,“卖家秀”和“买家秀”天差地别,致使消费者误认、误购,真要追究起来,加不加“图片仅供参考”“以实物为准”,商家都难逃责难。在实践中,认定“图骗”构成犯罪的门槛也较高,需要结合具体证据和事实判断。即便如此,商家不必偷乐,因为换个角度看,如果“图骗”诱导了消费者误认、误购,商家要承担责任;若是没有,费劲做宣传、打广告的意义何在?广告的作用是劝服,越有信息价值说服力越强,一则大家都知道不可当真的广告,相当于没有信息含量,也就不能促进新的需求、培养新的喜好和要求,只会让商家陷入麻烦。这就是虚假“卖家秀”的尴尬处境。

——北京晚报《马拉松赛场不是批发市场》

近年来,恶意利用电商平台“期限内无理由退货”规则,通过“买真退假”骗取巨额货款的诈骗案时有发生。日前,北京市朝阳区人民法院就依法公开开庭审理了这样一起诈骗案,被告人胡某因诈骗罪被判判处有期徒刑11年,剥夺政治权利两年,并处罚金11万元。一些电商平台设有“极速退款”“七天无理由退货”等功能,本是为了给消费者提供更好的消费体验及更好保护消费者权益,不想却被一些不法分子钻了空子。如媒体曾报道,某地多名在校生退款不退货,利用“极速退款”诈骗网购平台。还有一些消费者先“极速退款”,随后将购买的商品出售牟利。上述案件的被告人胡某,将诈骗网购平台当成了实现“暴富”的手段,大薅“羊毛”。短短一年半时间内,其在某电商平台多次购买包、相机、显卡等商品,后虚构退货理由申请“退货退款”,向电商平台寄回与所购商品不符的低价物品,骗取被害单位向其退款共计227万余元,并将未退回的正品通过二手平台售卖牟利。胡某受到法律制裁,可谓咎由自取,也给意图靠薅羊毛“致富”者敲响了警钟。平台要健全和完善相关网购规则,既要大胆创新交易规则,鼓励消费者的信用消费行为,增进平台、商家、消费者三方互信,也要及时查缺补漏,严防交易规则被人钻空子、“薅羊毛”。对利用平台漏洞“薅羊毛”涉及诈骗等犯罪行为的,监管部门、司法机关须依法予以严厉打击,让不法分子付出高昂的代价,以形成强大的震慑效应。

——南方日报《虚假“卖家秀”的尴尬处境》

26岁的北京姑娘林琳近日向一家互联网上市公司的资金管理岗位投递了简历,公司招聘专员在通知她面试时进行性格测试,她表示自己是守卫者性格,结果对方说公司不想招聘守卫者性格的人。性格测试变成招聘“硬杠杠”,严重损害了劳动者的权利和利益。一方面,性格测试只具有相对性而无绝对性,用其作为判断求职者的性格并不科学,也有失公允。一些人在掌握了技巧后,就会把测试变成一种“应试”,把自己的真实性格隐藏起来由此获得高分。另一方面,以性格测试作为招聘的“硬杠杠”,本身就是涉嫌违法。《就业促进法》明确规定,“劳动者就业,不因民族、种族、性别、宗教信仰等不同而受歧视。”虽然性格测试并没有被作为歧视性因素而被禁止,不过以性格测试作为招聘的硬性条件依然有歧视之嫌。企业把性格测试作为“必备程序”,把测试结果作为“标准答案”后,就会因此错过优秀的求职者,也会降低招聘的正义性和有效性,对企业会带来隐性的伤害,并不利于企业长远发展。求职者则会因测试有“被错过”的风险,个体利益会受到损害,由此催生的各种应试技巧会导致“造假成风”,由此危及整个职场信任,导致社会信任危机。招聘企业要认识到性格测试所具有的“两面性”,因势利导和合理利用,才会避免出现任性妄为,以及由此产生的就业歧视等违法性。政府主管部门要针对此现象,督促行业组织出台相应的自律规则,将性格测试控制在软性参考的范围内,最大程度保护个人的信息安全和平等就业权利,同时要加大监督执法力度,对典型案例要从严查处,让其付出代价,全面给任性滥用性格测试的企业套牢法律责任“紧箍咒”,切实规范招聘行为,以招聘的科学性确保就业的公平性。

——扬子晚报《性格不符淘汰,“花式就业歧视”何时休》

“拿一点儿,差不多就行了,别这样干呀。”11月17日,江苏苏州吴中举行马拉松比赛,两名参赛者疑似靠免费补给,将“能量胶”打包背在身上“负重”奔跑。11月18日,赛事主办方吴中区政府回应称,将根据号码牌寻找这两名选手进行教育。马拉松比赛对选手体能考验极大,通常赛事主办方会贴心地在补给点放些“能量胶”之类的免费食品,帮助选手及时补充能量。选手按需取用毫无问题,但明目张胆地“打包”“进货”式地拿补给,显然超出了正常范围。据报道,“能量胶”一袋8元左右,并不算

贵;装满一背包,不在于装走了价值多贵的东西,而在于暴露占小便宜的心理。据报道,有选手表示,在一些比赛区域没看到“能量胶”,还以为主办方没安排。个别选手的任性与自私,不仅侵害了其他选手的利益,也扰乱了比赛的正常秩序,抹黑了赛事主办方的形象。参加马拉松比赛,本该好好磨练意志,快乐享受比赛,传递健康正能量的价值观。个人屡占“补给”的便宜,如何谈得上正能量,哪里能体现体育精神?体育比赛不是“打包”比赛。跑马拉松“进货”,跑出来的是负能量。“能量胶”屡屡被“扫货”,表明全靠选手自律行不通。对那些肆无忌惮拿“能量胶”甚至不以为耻公然晒物资的人,必须加强他律,用严格细致的赛事管理加以约束。主办方的回复,既是希望两名参赛者真正认识到错误,也是给每一名喜欢多拿多占比赛补给的人以警示。

——北京晚报《马拉松赛场不是批发市场》

近年来,恶意利用电商平台“期限内无理由退货”规则,通过“买真退假”骗取巨额货款的诈骗案时有发生。日前,北京市朝阳区人民法院就依法公开开庭审理了这样一起诈骗案,被告人胡某因诈骗罪被判判处有期徒刑11年,剥夺政治权利两年,并处罚金11万元。一些电商平台设有“极速退款”“七天无理由退货”等功能,本是为了给消费者提供更好的消费体验及更好保护消费者权益,不想却被一些不法分子钻了空子。如媒体曾报道,某地多名在校生退款不退货,利用“极速退款”诈骗网购平台。还有一些消费者先“极速退款”,随后将购买的商品出售牟利。上述案件的被告人胡某,将诈骗网购平台当成了实现“暴富”的手段,大薅“羊毛”。短短一年半时间内,其在某电商平台多次购买包、相机、显卡等商品,后虚构退货理由申请“退货退款”,向电商平台寄回与所购商品不符的低价物品,骗取被害单位向其退款共计227万余元,并将未退回的正品通过二手平台售卖牟利。胡某受到法律制裁,可谓咎由自取,也给意图靠薅羊毛“致富”者敲响了警钟。平台要健全和完善相关网购规则,既要大胆创新交易规则,鼓励消费者的信用消费行为,增进平台、商家、消费者三方互信,也要及时查缺补漏,严防交易规则被人钻空子、“薅羊毛”。对利用平台漏洞“薅羊毛”涉及诈骗等犯罪行为的,监管部门、司法机关须依法予以严厉打击,让不法分子付出高昂的代价,以形成强大的震慑效应。

——北京青年报《“买真退假”实属聪明反被聪明误》

据《大河报》报道,11月18日,黑龙江省勃利县长太村,一只东北虎撞击村民家铁门后离去,所幸在院内观察的村民及时躲避,有惊无险。同时,村里另一名喂牛的农户没那么幸运,被老虎咬伤左手,后送医院治疗,引发广泛关注。11月18日,黑龙江省林业和草原局召开东北虎保护工作紧急会议,强调防范“人虎冲突”。要求各地各部门做好东北虎防范与保护工作,包括制定人虎冲突应急预案,特别是麻醉枪及弹药等物资要提前准备到位;及时组织开展应急演练,确保人兽冲突发生时,能妥善处置到位。近年来,黑龙江生态保护持续向好,老虎的数量逐渐增加,随之带来活动范围的扩张,人与虎“狭路相逢”明显增多,虽然大多“相安无事”,但老虎伤人事件并非个案,村民家畜被老虎捕食也时有发生。如何防范“人虎冲突”、确保人虎安全,已成为日趋迫切的课题。对此,有法律专家建议,当遭遇老虎袭击时,可采取“正当防卫”,即在保护自身或者其他人身安全的必要限度内,可以打伤甚至打死该老虎,这属于“紧急避险行为”,不违反包括《野生动物保护法》在内的现行法律。换句话说,假如你是“武松再世”,遇到老虎伤人,你大可以出手“一招毙命”。问题是,老虎属大型凶猛野生动物,人们假如没有手握猎枪等武器,遭遇成年老虎攻击时,除了本能反应外,几无抵抗胜算。况且,大多数人大户遭遇老虎可能已被吓瘫了,何谈奋起反击实施“正当防卫”?上述勃利县俩村民遭老虎攻击未受重伤,实属不幸中之万幸。因此,对普通人而言,防范“人虎冲突”不能指望“正当防卫”,“惹不起、躲得起”才是最好方法。有关地方政府未雨绸缪、主动防御才是防范上策。在这方面,显然有较大改进空间。防范“人虎冲突”,应当确立人的生命权大于“虎权”理念,吸取一些地区“野猪吃人”教训,未雨绸缪,主动作为。首先,应扩大对东北虎活动监测范围,升级监测手段,及早发现虎踪虎迹;其次,改进完善预警手段,在老虎出现概率较高地区,设置“边境”(警铃),第一时间提醒周边人员躲避为上;此外,还应强烈警示“好事者”,切忌“明知山有虎偏向虎山行”,以免落入“虎口”,导致“老虎吃人”悲剧的发生。

——红网《防范“人虎冲突”不能指望“正当防卫”》

## 有话直说

### 让武术文化在新时代焕发新活力

□陈露

近日,首届中国—东盟武术大赛落户南通。此次赛事是中国与东盟国家首次线下举办的武术比赛,也是“一带一路”倡议下直接由外交部支持的中国与东盟国家间的文化体育交流活动。中国地区共有198支参赛队伍参加本届大赛,涵盖了20多个省份。规模之大,参赛队伍层次之高,为近年来少见。

武术是我国优秀传统文化的重要组成部分,承载着厚重的历史文化内涵。中国武术之所以伟大,不仅在于它的武艺,更重要的是武术先辈们传承下来的、代表中国人气质的武术精神。在国际舞台上,武术的展示成为一种文化符号,传递着和平、尊重与和谐的价值观。通过武术交流活动,可以促进国与国不同文化之间的相互理解和尊重。随着武术的国际化推广,越来越多的外国人开始学习和练习中国武术,这一现象不仅促进了武术技术的全球普及,也加深了世界对中华文化的认识和兴趣。

中国武术正是在优秀传统文化的滋养下,才给我们留下了民族记忆的种子。学习武术不仅是为了强身健体,更是为了提升自己的精神境界,更好地理解世界。新时代,我们需要保持和发扬中国武术中的文化自信,并将这种文化自信传递给下一代。武术精神的培养,有助于青少年形成正确的价值观和人生观。通过武术,可以助力他们克服困难和挑战,培养耐力和毅力,还能让他们明白尊师重道的重要性。

随着科技的发展,中国武术的传播方式也在不断变化。利用互联网和新媒体技术,武术教学和展示可以跨越地域限制,让更多人有机会接触和学习武术。传统武术与现代体育的结合,为武术的推广提供了新的视角和平台。因此,推动中国武术现代化,需要将武术纳入学校体育课程、建立武术俱乐部和专业训练基地。通过这些方式,武术不仅能够被更多的人所接受和喜爱,而且可以培养出更多具备武术精神的专业人才。

总之,中国武术文化的传承与发展,需要全社会共同努力。政府机构、教育部门、文化团体、武术协会以及每一个热爱武术的人都有责任和义务参与到这一进程中来。通过持续努力,将武术文化内化为民族的根和魂,让武术文化在新的时代背景下焕发新活力。



小小麻虾酱  
走俏大市场

南通特产海安麻虾酱如今也赶上电商飞速发展的东风。去年市场年销售额达到8500万元,带动了渔民捕捞和食品供应链等企业的发展。

有温度的观点  
有思想的声音

市版欢迎广大读者赐稿

投稿邮箱: ntrbfocus@163.com

# 擦亮民生底色,推动社区食堂可持续发展

□何玉茹

党的二十届三中全会提出,要“优化基本养老服务供给,培育社区养老服务机构”。商务部等部门联合发布的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)》中也提出,探索发展社区食堂。经过积极的探索与发展,社区食堂,这项看似普通的公共服务设施,在我市的大街小巷中编织起一张张温暖的民生网络,成为市民幸福生活的新注脚。它不仅是一个提供餐饮的地方,更是我市在社会治理与民生保障领域积极探索的生动缩影。

社区食堂的兴起,首先解决的是老年人的就餐难题。随着老龄化社会的

到来,越来越多的老人面临着“做饭难”“吃饭愁”的问题。社区食堂以其便捷、实惠、营养的特点,成为老人们的福音。在这里,老人们只需花费少量的费用,就能享受到一顿丰盛丰盛的饭菜。对于那些行动不便的老人,社区食堂还提供送餐上门服务,真正做到了把关怀送到家。这种“舌尖上的养老”模式,不仅让老人们吃得饱、吃得好,更让他们感受到了社会的关爱与尊重,提升了他们晚年生活的幸福感与获得感。

在满足老年人需求的基础上,我市社区食堂还积极拓展服务对象与功能。许多社区食堂面向全体居民开放,成为周边居民的“公共餐厅”。无论是上班族

的快捷午餐,还是家庭的晚餐聚会,社区食堂都能提供多样化的选择。而且,社区食堂还常常成为社区文化活动的举办场所,居民们在这里用餐的同时,还能参加各种文化交流活动,增进了邻里之间的感情,促进了社区的和谐与凝聚力。

社区食堂的成功,离不开政府的大力支持与精心规划。政府在场地提供、资金补贴、人员培训等方面给予了全方位的扶持,确保社区食堂能够顺利运营。但是,社区食堂因其公益、便民属性,如何维持其“生命线”,成为一项新课题。社区食堂面向社区之外提供餐饮服务、上线外卖平台、开通代购服务等,是自我造血的必由之路,只有形成

规模经济,才能够降低成本,在饭菜价格上更有竞争力,最终让社区老人得到实惠,商家也会获得利润。这种便民服务的想长期存续,并能够提供让居民满意的服务,必须厘清政府与市场的边界,由政府引导、政府监督、社会资本投资、商业化运营。

民以食为天,食以诚为贵。社区食堂作为民生工程的重要组成部分,以其独特的魅力与价值,温暖着每一位市民的胃与心。相信在社区、社会与居民的共同努力下,我市的社区食堂必将不断完善与发展,为全市经济社会高质量发展增添更多的民生亮色,让更多的人,在“食”事中感受到这座城市的关爱与幸福。