

新设“上门服务费”等项目,AI可参与诊疗……

# 17批立项指南让收费更规范

医疗服务价格项目是医疗机构提供诊疗服务的计价单元,也就是大家所熟知的“诊查费”“护理费”“手术费”“检查检验费”等,与百姓看病就医息息相关。目前,国家医保局已印发17批立项指南,合计涉及271个主项目、250个加收项、88个扩展项。

立项指南发布将为我国医疗服务价格带来哪些新变化?国家医保局23日进行相关解读。

## 变化一:“合并同类项”让收费更规范

长期以来,医疗服务价格实行各省份属地管理,由地方医药价格主管部门制定价格项目、确定价格水平,地区之间价格项目的数量、内涵、颗粒度差异都很大。

“立项指南整合价格项目的总体思路可以总结为,对相同服务产出相关的价格项目进行‘合并同类项’。”国家医保局医药价格和招标采购司医药价格处负责人蒋炳镇说,其中有的是不同步骤的归并,有的是不同术式的合并,还有的是不同流派的规范,价格项目的颗粒度明

显加大。

项目合并的同时价格也会相应调整。比如特级护理、一级护理等项目落地时会适度上调价格,以更好体现技术劳务价值。而对于CT等放射检查服务,国家医保局则将指导各省份在制定省级基准价格时,关注大型检查设备真实采购价格下降趋势,合理下调放射检查服务价格水平。

国家医保局医药价格和招标采购指导中心价格管理技术专班负责人唐非介绍,截至目前,国家医保局已编制发布了器官移植、口腔种植、产科、护理等17类立项指南。此外,妇科、麻醉、综合治疗类立项指南已完成征求意见环节,眼科、呼吸系统、口腔(综合、牙周、正畸、修复、牙体牙髓、外科)类立项指南正在征求意见。

## 变化二:项目“上新”更有前瞻性

蒋炳镇介绍,在立项指南的编制过程中,国家医保局聚焦群众多样化就医需求,促进补齐医疗服务短板、推动相关产业发展,推出一批新的价格项目,支持

体现新质生产力的新技术、新项目进入临床应用。

比如,为呵护“一老一小”,新设“上门服务”“床旁超声”“免陪照护服务”“安宁疗护”等价格项目,以及“早产儿护理”“新生儿护理”等价格项目。

同时,新设“航空医疗转运”价格项目,支持医疗机构为危重症患者提供跨地区紧急医疗服务,为生命架设“空中绿色通道”;新设质子放疗、重离子放疗、硼-中子俘获治疗等价格项目,这类高端医疗装备进入临床后,可按新价格项目收费,有利于加速前沿技术的临床转化,为肿瘤患者带来更多新的治疗选择。

价格项目“上新”,也促进了医院医疗服务质量的提升。“目前我们医院已逐步开展免陪护病房试点工作,患者可以自愿选择免陪护或者非免陪护的病区。”福建省福州市第二总医院院长林凤飞说。

## 变化三:关注新技术 项目内容更丰富

近年来,人工智能、云存储等新技术在医疗领域逐渐得到应用。蒋炳镇介

绍,立项指南编制中特别关注对增量技术的兼容。

比如,为支持相对成熟的人工智能辅助技术进入临床应用,同时防止额外增加患者负担,国家医保局在放射检查、超声检查、康复类项目中设立“人工智能辅助”扩展项,但现阶段不重复收费。

而对于一些应当纳入服务范围但医疗机构未能做到的,则采取减收政策。如将数字影像处理、上传与云存储纳入放射检查的价格构成,若医疗机构无法做到检查影像云存储,就需要减收一定费用。

蒋炳镇表示,“让医院收费更清楚,让患者付费更明白”是编制立项指南的出发点和落脚点。国家医保局力争到2024年底编制好覆盖大部分学科领域的立项指南,基本完成全国医疗服务价格项目标准化、规范化的顶层设计,同时指导各省份在2025年第三季度前做好对接落地。国家医保局将持续指导各地试运行2至3年,修订完善后适时推出新版全国医疗服务价格项目规范目录。

新华社北京11月23日电

参与感强、互动度高、体验性好——

# 年轻人爱上“沉浸游”

在太白酒肆与“李白”对诗,在大运河博物馆玩“密室逃脱”,出席一场“唐宫乐宴”,走入台前幕后看一场如梦似幻的“红楼梦小剧场”……

近年来,有许多参与感强、互动度高、体验性好的沉浸式文旅项目频繁出圈,颇受年轻消费者的喜爱。

沉浸式旅游究竟有何魅力能够“圈粉”年轻人?出圈的背后又有哪些“秘诀”?

## “沉浸游”的独特魅力

走进“只有红楼梦·戏剧幻城”,16道不同风格的门排成一排,每道门进去都是风格迥异的空间,一把红椅子则是相同的元素。背景音乐在不同空间循环播放,就像是不同时空的人们在读同一本《红楼梦》。

“在不同的剧场,观看基于原著的各种二创故事,对于喜欢《红楼梦》的人来说,特别有新意,是我未曾设想过的体验。”游客艾女士在河北廊坊游玩过后,感到意犹未尽。

不同于传统旅游走马观花式的“看景”,现在的年轻人更倾向于“入景”。

“现在的游客要求‘我的行程我做主’,‘我的体验也要我做主’。”中国旅游研究院院长戴斌对记者说,游客要用自己的眼光去寻找旅游目的地的具象化体验。

如今,年轻人已成为节假日出游的主力军。携程数据显示,2024年国庆期间,“00后”(不含“05后”)订单占比近20%,超过“85后”和“90后”,成为出游人群的消费主力。

为了吸引更多年轻游客,一些景区推出特殊玩法,既起到引流作用,也在某种程度上创新文旅新业态,打造出独特的地域IP和景区特色。有的主打城市“代表物”,将游览路线与年轻人喜欢的“剧本杀”等游戏相结合。

西安、洛阳等历史文化名城,则更倾向推出具有古风特色的项目。选一套喜欢的服装,做一个美美的改造,再约一位审美在线的摄影师,已逐渐成为很多消费者“古城沉浸游”的必选项。

据陕西文旅控股有限公司董事长邹林丰介绍,长安十二时辰街区2022年刚开业时,“换装率”只有3%左右,现在已经提升到70%。景区周边的汉服馆,也从最初的五三家,发展到如今六七百家。

## “沉浸游”靠什么出圈?

业内人士认为,不少出圈的“沉浸游”项目依托经典IP进行创作设计,而这些IP本身就自带流量,能够吸引游客前来体验。

长安十二时辰街区把影视圈IP进行场景还原,转化为沉浸式唐风市井街区的文旅项目。长春市动植物园在获得86版《西游记》授权后,启动西游主题的沉浸式夜游活动,“雪饼猴”模仿的就是孙悟空被压在五行山下的场景。

除此之外,有些景区也会打造引流新IP。以IP引流是有一定生命周期的。“这就要求景区不断推陈出新,轻资产运营,及时适应市场的变化。”全国旅游标准化技术委员会国际标准专家龙飞对记者表示,挑选项目要经得起时间考验,尽量延长生命周期,同时要在文化策划上下功夫,根据市场及时进行内容和角色调整。

以长安十二时辰街区为例,据邹林丰介绍,目前正在原有街区基础上建设名为“倾城之喜”的二期项目,侧重展示



唐朝的喜文化,让游客感受唐朝独特的浪漫氛围。

业内人士表示,打造IP只是第一步。好的沉浸式体验,离不开精致的场景设计和优秀的文化呈现,再通过技术手段,让人们感到融入其中的真实感。

人们会因为各种原因喜欢一本书、一部剧、一段历史,这些抽象IP以一整套消费场景的形式呈现在眼前,让游客有机会去看、去听、去互动,“人们在喜欢的内容里找到了归属感,那种感觉很奇妙,后劲儿很足。”业内人士表示。

想要沉浸式项目长久地“火”下去,“要更多地考虑社会责任和文化遗产,而不能以营利为单一目的。”邹林丰说。

## 怎样让“沉浸游”意犹未尽?

近年来,关于沉浸式旅游的相关规划陆续出台。国务院日前印发的《“十四五”旅游业发展规划》中提出,发展沉浸式互动体验、虚拟展示、智慧导览等新型旅游服务。

今年2月,文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部公布了第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单,其中42个项目入选,涵盖旅游景区、文博场馆等多个类别。

对此,戴斌认为,无论是政策规划,还是案例发布,都是对旅游市场所展现出来的新趋势的回应和引导。

从产业规模来看,《2024中国沉浸产业发展白皮书》显示,截至去年,国内沉浸式体验项目数量已达32024个,总产值达到1933.4亿元,预计今年将突破2400亿元。

在快速发展的同时,一些问题逐渐显现,部分项目一味“博眼球”“蹭流量”,照搬照抄,反而引起游客的反感。

例如,有地区曾推出“鬼子进村”体验游,因歪曲的历史观引发声讨。还有的景区推出了“徒手逮猪”,允许游客徒手抓捕动物,因存在安全隐患被叫停。

龙飞认为,景区方面要考虑正能量的引导。整个项目的主题要积极向上,能够通过沉浸式旅游项目弘扬传统文化,符合社会主义核心价值观。

还有地方投入巨资打造“景区古城”,营造出“千篇一律”的“氛围感”,同质化体验往往让游客乘兴而来败兴而归。

洛阳唐宫乐宴沉浸式体验项目负责人张瑜对记者表示:“业内出现了由文化背景、故事剧情、互动玩法、角色塑造、沉浸场景等元素构成的‘模板’。部分景区为了赶热度,直接按照‘模板’仓促上马,久而久之让游客对沉浸式行业产生厌倦。”

“作为从业者,要用自身优势打破‘模板’固化,挖掘特色项目,与游客良性互动。”张瑜说。

邹林丰认为,项目本身的设计一定要跟当地文化相关,“当地有什么样的文化优势,就去发展相应的项目。”此外,项目的运营也很重要,在不断创新的基础上,还要能感知到消费者需求的变化,根据市场反馈,及时调整项目中的业态模式和内容供给。

业内人士普遍认为,“沉浸游”未来前景广阔。多方共同努力,营造一个良好的氛围,才能让产业良性发展。

据新华社电

## 12月1日起 全国推广应用数电发票

新华社北京11月24日电 国家税务总局24日对外发布公告称,自2024年12月1日起,在全国正式推广应用数电发票。

数电发票是将发票的票面要素全面数字化、号码全国统一赋予、开票额度智能授予、信息通过税务数字账户等方式在征纳主体之间自动流转的新型发票。数电发票与纸质发票具有同等法律效力。

数电发票为单一联次,以数字化形态存在,类别包括电子发票(增值税专用发票)、电子发票(普通发票)、电子发票(航空运输电子客票行程单)、电子发票(铁路电子客票)、电子发票(机动车销售统一发票)、电子发票(二手车销售统一发票)等。数电发票可以根据特定业务标签生成建筑服务、成品油、报废产品收购等特定业务发票。

根据公告,税务机关建设全国统一的电子发票服务平台,提供免费的数电发票开票、开票服务。对按照规定不使用网络办税、不具备

网络条件或者存在重大涉税风险的,可以暂不提供服务,具体情形由省级税务机关确定。税务机关根据纳税人的税收风险程度、纳税信用等级、实际经营情况等因素,通过电子发票服务平台授予发票总额度,并实行动态调整。

公告明确,已开具的数电发票通过电子发票服务平台自动交付。开票方也可以通过电子邮件、二维码、下载打印等方式交付数电发票。受票方取得数电发票后,如需用于申报抵扣增值税进项税额、成品油消费税或申请出口退税、代办退税、勾选成品油库存的,应当通过税务数字账户确认用途。

此外,单位和个人可以登录自有的税务数字账户、个人所得税App,免费查询、下载、打印、导出已开具或接受的数电发票;可以通过税务数字账户,对数电发票入账与否打上标识;可以通过电子发票服务平台或全国增值税发票查验平台,免费查验数电发票信息。

## 我国森林覆盖率已超过25% 成为全球增绿最多的国家

新华社南宁11月23日电 国家林业和草原局局长关志鸥23日表示,截至2023年年底,我国森林覆盖率超过25%,森林蓄积量超过200亿立方米,年碳汇量达到12亿吨以上,人工林面积居世界首位,成为全球增绿最多的国家。

关志鸥当日在广西南宁举行的2024年世界林木业大会上介绍了这些情况。关志鸥说,我国林草产业总产值超过9万亿元,成为全球主要林产品的最大贸易、生

产和消费大国。

本次大会以“林木绿业、合作共赢——创新引领林木业高质量发展”为主题,来自各国林业部门、林木业国际组织、国际知名企业的人士和专家学者参会,近1100家企业参加了相关活动。

大会现场签约仪式上,共有35个重点林业产业项目进行集中签约,签约金额达194亿元。大会还举办各国专家学者主旨发言、院士专家恳谈会、产业交流对接会等系列活动。

## 旅游业“智慧”含量日益提高 已建成近30个综合性智慧旅游平台

新华社北京11月23日电 戴上VR眼镜,跟随屋脊兽“小龙仔”沉浸式探索北京中轴线的起源及其背后的中国智慧;在便携式AIGC拍照设备的屏幕前,游客将面部特征融入场景故事模板,生成自己的故事海报;在巴掌大的全息投影互动盒子里,看到立体鲜活的数字人介绍博物馆展品……日前举办的2024年智慧旅游示范展示活动中,48个智慧旅游项目集中亮相,展现了中国智慧旅游发展的成果。

中国信息通信研究院发布的《2024年智慧旅游图谱研究报告》显示,中国智慧旅游经济总体规模从2019年的4329亿元增长到2023年的10382亿元,5年间规模增长了1.4倍。预计2024年,中国智慧旅游经济总体规模将达到12500亿元,同比增长20%左右。

中国在全国范围内大力推进智慧旅游发展。多部门印发《智慧旅游创新发展行动计划》;工信部等部门发布30个“5G+智慧旅游”应用试点项目,推出42个智慧旅游沉浸式体验新空间的培育试点项目;截至目前,中国已建成近

30个综合性智慧旅游平台。

近年来,中国智慧旅游产业相关基础设施日渐完备。截至2023年5月,中国已有3382个4A和5A景区实现了5G网络覆盖,占4A和5A景区总数的89%;截至今年7月,中国移动物联网终端用户数达25.4亿,智能闸机、智慧大屏、智能摄像头等物联网设施在景区大量布设……

人工智能等技术的新突破推动旅游行业数智化加速升级,为智慧旅游发展带来了新的机遇。比如以沉浸式体验大空间为代表的智慧旅游沉浸式体验空间火爆全国;普陀山联合力石科技打造的一码通平台链接线下场景;北京阿派朗乐园利用生成式人工智能与VR/MR技术,让孩子们与智能系统虚拟角色共同创作,获得沉浸式体验等。

文化和旅游部资源开发司司长满宏卫表示,当前数字经济发展逐步从技术创新驱动转向应用创新驱动,伴随着大众旅游发展和个人数据终端的普遍应用,中国旅游市场的规模效应将充分彰显,智慧旅游发展的空间将更为广阔。

## 巴库气候大会闭幕 “巴库气候团结契约”达成

新华社巴库11月24日电 24日凌晨,《联合国气候变化框架公约》第二十九次缔约方大会(COP29)在延期30多个小时后闭幕。大会就新的气候融资集体量化目标(NCOG)、《巴黎协定》第六条国际碳市场机制等关键议题,达成了名为“巴库气候团结契约”的一揽子平衡成果。

在24日凌晨举行的会议上,大会达成了2025年后气候资金目标及相关安排,设立了到2035年发达国家每年至少3000亿美元的资金目标及每年至少1.3万亿美元的气候融资目标,为发展中国家开展气候行动、明年提新一轮国家自主贡献奠定了基础。

23日晚的会议上,近200个缔约方打破多年多边谈判僵局,终于就《巴黎协定》第六条下国际碳市场机制达成一致。这标志着《巴黎协定》第六条国际碳市场机制运行细则已经明确,《巴黎协定》中最后一个未决项目最终确定。

此外,大会还就减缓气候变化工作计划、全球适应气候变化目标等作出安排,进一步巩固了全球绿

色低碳转型的大势。

COP29中国代表团团长、生态环境部副部长赵英民在闭幕全体会议发言时指出,今年是《联合国气候变化框架公约》生效30周年。30年的气候公约治理进程历经考验,虽非一帆风顺,但始终在向前行。人类是命运共同体,面对气候危机,我们唯有团结协作,共同应对。

赵英民同时指出,会议达成的NCOG成果文件中,发达国家的资金承诺远远未能满足发展中国家的需要。发达国家的资金义务,必须进一步明确。应对全球气候危机,关键还是在坚持“共同但有区别的责任”原则,坚持多边主义,同舟共济,合作共赢。

赵英民表示,中国作为负责任的发展中大国,无论国际形势如何变幻,将始终坚定与各方一道推动气候变化多边进程和国际合作。中国将继续实施积极应对气候变化国家战略,落实碳达峰碳中和目标,广泛开展气候变化南南合作,为全球绿色低碳、气候韧性和可持续发展作出贡献。

## 中央生态环境保护督察在江苏

中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况(第二十七批)

