

奋进强国路
阔步新征程

形势逼人、任务催人——

启东满弓紧弦打好收官战

招商人员飞往北京、深圳等地，重大项目服务专班对接企业每天高效服务，项目建设工地上工人们持续奋战……已近岁末，寒意渐浓，可在启东经济开发区，实干快干的热烈氛围愈发浓烈。

11月8日，总投资1.5亿元的芯片封装测试组装线项目成功签约落户启东经济开发区。间隔不到4小时，总投资1亿元的半导体工艺介质输送系统项目也成功签约落户。短短一天时间，园区接连签约两个超亿元项目。

2024年已经进入倒计时，决战决胜全年目标形势逼人、任务催人。启东经济开发区党工委副书记、管委会主任宋海华表示，园区将打造多元化招商队伍，推动产业链招商、以商引商、央企招商、外资招商等模式，不断提升招商引资质效；严把投资强度、技术水平，产出贡献“三道关口”，从源头上提升项目质量；进一步强化全周期、全链条服务，加大资源要素保障力度。确保全年新签约10亿元以上项目不少于6个、亿元以上项目不少于20个、3000万美元以上项目不少于4个；新开工5亿元项目不少于10个。

目前，正是冲刺全年各项目标任务的关键期、窗口期，如何围绕经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务，承压奋进，攀高争先，跑好全年接力赛的“收官之棒”，为圆满完成全年目标任务打下坚实基础？启东各大园区、乡镇坚持问题导向，采取更有利措施补短板、强弱项，全力冲刺，力求将一纸纸“预期目标”兑现为满屏的“优异成绩”。

“要紧盯目标抓推进，聚焦问题补短板，围绕项目建设、外资到账、经济运行等重点工作全力冲刺。”11月4日，吕四港区镇企“冲刺四季度 夺取全年红”暨全年工作分析推进会议召开，启东市委常委、吕四港经济开发区党工委书记、吕四港镇党委书记王裕兵要求牢牢把握高质量发展这个首要任务，对照序时进度，排查短板弱项，尽最大努力把进度往前赶，把措施往实抓、把指标往上拉，确保今年收好官、全年红，同时对照第二轮吕四港高质量发展三年行动计划，进一步明晰全局定位，加快梳理明年重点工作，力保明年高起步、开门红。

（下转 A2 版）

我市新增5家省级
知识产权信息公共服务网点

本报讯（记者王玮丽 通讯员许耀华）记者昨天从市市场监管局获悉，省知识产权局公布了2024年江苏省知识产权信息公共服务网点认定名单，我市5家单位获批，新增数量位居全省第一。这标志着我市在实施知识产权强市战略、提升知识产权公共服务效能工作中取得重要进展。

此次我市获批的5家单位分别是如皋市知识产权保护中心、海安（家具）知识产权快速维权中心、南通产业技术研究院有限公司、北京大学生命科学华东产业研究院、南通钟山知识产权服务有限公司，类型涵盖知识产权快速协同保护机构、科技成果转化机构、新型研发机构、知识产权服务机构等多类别。

目前，全市共有5个国家级、7个省级知识产权信息公共服务网点，这些网点结合区域特色、地方需求和自身优势，已为全市创新主体提供知识产权领域检索分析、信息查询、公益培训、维权援助等服务4000余次。下一步，我市将深入实施知识产权公共服务普惠工程，以支撑科技创新和产业发展为目标，进一步完善普惠可及、规范便利的多层次、多元化知识产权公共服务供给，不断优化创新生态和营商环境。

持续深化营商环境提升年——
万事“好”通

如皋市资规局优化用地服务，一重大项目从洽谈到投产仅用100天——

旧厂房里飞出“金凤凰”

■A2看南通·要闻

新设“上门服务费”等项目，AI可参与诊疗……

17批立项指南
让收费更规范

■A8观天下

规模稳健增长,结构持续优化——

南通外贸“质升量增”显活力

在全球经济环境日益复杂和不确定的背景下,我市外贸行业展现出强劲的增长势头。根据南通海关的最新数据,今年1至10月,南通外贸进出口总额达到3184.2亿元人民币,稳居全省第四,同比增长10.8%,占全省进出口总值的6.9%,进出口、出口、进口的增速均超过全国及全省平均水平。

四季度尽管传统上被视为外贸出口的淡季,但南通相关部门和外贸企业却并未放慢脚步,而是以更昂扬的斗志和更务实的举措,积极拓展市场、抢夺订单,全力打好年度外贸的“收官战”。

规模稳质量升
多项数据创历史新高

细看南通外贸今年的“成绩单”,亮点频现,多项关键数据远超预期。三季度,南通外贸总值达1121.2亿元,首次突破千亿大关,同比增长23.1%。8月份,外贸进出口额飙升至488.4亿元,首次跻身全省前三。即使在国庆长假工作日减少的

情况下,10月份我市依然实现了324.6亿元的进出口额,创下同期历史新高。

从市场主体来看,民营企业成为外贸发展的主力军,其主体地位更加稳固。今年前10个月,南通民营企业进出口1519.4亿元,同比增长8.4%,拉动全市进出口增速4.1个百分点,占全市外贸进出口的47.7%。

随着南通营商环境的持续优化,市场主体的活力得到充分激发和释放。在外贸领域,这一变化直接体现在进出口实绩企业数量的稳步提升。海关数据显示,我市参与外贸活动的企业数量连续5个月超过5500家,10月份达到5613家,同比增加6.2%,为外贸增长注入了新动力。

与此同时,南通外贸数据走势呈现稳健态势,前三季度出口、进口均实现两位数增长,自7月份以来月度外贸值连续维持在300亿元以上高位,外贸端持续发力、扩容增量的趋势不断夯实巩固。

“今年外贸‘成绩单’超预期,出口产品结构进一步优化是重要影响因素。”南

通海关相关负责人表示。作为制造业大市,南通的纺织服装、船舶、集装箱、有机化学品、集成电路、塑料制品、体育用品等特色产业,已经成为外贸发展的重要支撑。前三季度,这些产业进出口分别实现4%、49.2%、11.1%、15%、61.5%、9.7%、13.1%的增长,为南通外贸强劲的发展势头提供了有力支撑。

培育竞争新优势
更好应对复杂局势

在前三季度取得佳绩的基础上,南通外贸在第四季度面临不小的挑战——不仅要应对传统淡季的影响,还要应对国际局势的波动。当前,经济增长放缓、欧美增长动能不足、汇率波动加剧、贸易保护主义抬头等因素,共同构成了南通外贸的主要压力和挑战。

面对这一复杂局势,南通积极应变,不断探索新的增长路径,积极开拓新兴市场,以培育竞争新优势。

在稳住外贸基本盘的同时,南通积极

拥抱新业态、新模式,为外贸高质量发展注入强劲动力。跨境电商、市场采购贸易方式等新兴业态正如雨后春笋般涌现,成为南通外贸的“新引擎”。南通市制造业的特色产业,如纺织服装、船舶等,正加速与跨境电商等新业态融合,共同提升品牌竞争力,拓展国际市场。8月份我市跨境电商进出口增长逾8成,其中保税零售进口(1210)连续5个月突破1亿元,占全省同类业务的比重超过7成。

技术创新,则是南通外贸企业提升竞争力的核心所在。南通制造业正加速从“制造”向“智造”转变,特别是在集成电路及制造设备、船舶制造等领域,一批创新能力强、技术含量高的产品和品牌正崭露头角,赢得国际市场的广泛认可。数据显示,今年1至10月,南通市机电产品出口额达到1104.6亿元,增长17.2%;船舶出口增长26.4%,其中近半数为高技术、高附加值和特种用途的船舶海工产品,展现了南通制造业的雄厚实力和广阔前景。

（下转 A2 版）

跨江通道建设繁忙,高速路网加快成网——

重大交通工程项目
刷新“进度条”

眼下正是全市交通重点项目建设施工的黄金期、冲刺的关键期,连日来,记者走访全市在建交通重点项目发现,各项目“进度条”不断刷新,工程现场热火朝天,施工人员鼓足干劲,打响年度目标冲刺攻坚战,力争各项目早日建成投运。

万里长江入海口,建设中的崇启公铁长江大桥主塔施工如火如荼。趁着天气晴好,大桥4号墩主塔正在进行第7节塔柱和下横梁第二次钢筋绑扎,这几天已经“长高”到36.5米。沪渝蓉高铁南通段总投资493亿元,今年1至10月完成投资77.8亿元,占年度投资计划86.4%。目前,由中铁大桥局施工的崇启公铁长江大桥主通航孔及非通航孔桩孔桩已全部完成。沪渝蓉高铁建成运营后,南通西向通道将全面提速,与盐通高铁组成“十字骨架”,沪渝蓉高铁南通站到上海高铁北站最快42分钟,南通站至南京北站最快54分钟。

将镜头拉向海门长江边,近日,海太长江隧道项目首块整体箱涵浇筑成功。箱涵生产线采用1+2线制运行,可满足10套整体箱涵的生产和养护要求。

而在如皋和靖江之间的江中小岛上,机声隆隆,来自中铁大桥局的施工人员正奋战一线,守望着中国桥梁突破2000米跨径大关的“开篇之作”——张靖皋长江大桥的成长与跨越。目前,大桥南航道桥北主塔正在进行第10节段安装,即将突破百米高度。张靖皋长江大桥连接苏州张家港、泰州靖江和南通如皋三市,作为国家“十四五”期间重点推动建设的过江通道项目,大桥预计2028年10月基本建成。

筑路架桥,舟行八方。目前,南通正在结合“八龙过江”格局,进一步织密高速公路网。南通境内高速公路已形成“二环四射”格局,总里程482公里,位居全省第三。

高速公路项目建设战场上,同样你追我赶。近日,洋通高速二期洋口港互通连接线工程通过交工验收,项目通车后,洋口港可直达南通市区,快速接入G15、G40等国家干线高速。南通绕城高速正全力冲刺收官,房建、机电等工程将于近期组织专项验收,交工验收各项准备工作正在紧锣密鼓推进中,该项目是《江苏省高速公路网规划(2017—2035年)》中S19通锡高速的重要组成部分,也是崇海过江通道、海太过江通道的连接道路。

“目前,沪陕高速平潮至广陵段扩建工程(宁通高速扩建)、南通至无锡高速公路海门至通州段(绕城高速)、洋口港至南通高速公路洋口港至如东城区段(洋通高速二期)等3条高速公路在建,预计将于2024年底建成通车。”市交通运输局相关负责人说,

（下转 A2 版）



建设中的崇启公铁长江大桥。 记者 许从军摄

健康枕走俏伊拉克 发光毯热销沙特等国

海门家纺产品加速“出海”

本报讯（通讯员陆新华 施锦超）昨天，一辆满载着“聚乳酸无尘护肺健康枕”的货车从江苏富之岛美安纺织品科技有限公司出发，准备发往中东国家伊拉克。

江苏富之岛美安纺织品科技有限公司专注纺织行业新材料的创新研发，技术团队经过近五年的聚力攻关，成功研发出革新材料——聚乳酸高性能纤维，并掌握了聚乳酸纤维高质量纺丝技术路径，研究出一套专业化、差别化、高性能的纤维制备装备，已申请专利12项，11项被授权，并获得国际权威机构认证。在刚刚结束的2024世界服装大会上，该公司聚乳酸

高性能纤维系列产品——“乳酸绒羽绒服”获得中国十大类纺织产品名称号。

“用聚乳酸高性能纤维作为填充物制成的家纺用品，可做到100%降解，天然抑菌防螨，无粉尘，还可实现靶向型抗菌，而且它的pH值呈弱酸性，属天然A类，对人体肌肤及眼睛不具有刺激性。在第136届广交会上，国际客商了解我们产品的优异性能后当即下单。”公司董事长张冲告诉记者，目前，一条规模较大的聚乳酸高性能纤维纺丝生产线正在加紧建设，预计明年6月份一期可以量产，未来还将上二、三期项目。随着生产线的投产，企业将推出枕头、羽绒被、羽绒服等系列产品。

位于海门开发区的南通威雅达纺织制品有限公司也在马不停蹄地赶国际订单。“在这次广交会上，我们推出的‘慧港家纺’毛毯受到极大欢迎，巴勒斯坦等国客商纷纷下单。”公司董事长陈芳芳告诉记者。

南通威雅达纺织制品有限公司是由义乌市慧港进出口有限公司2019年投资新建的家纺企业，25年来一直专注于从一根丝到一张毯子的创新生产，将各类中高端毛毯推广到全球100多个国家。公司针对世界各国不同的消费人群，开发出不同的产品，从材料到花型再到工艺，不断提档升级，推出的法兰绒、棉花绒、牛奶

绒、塔芙绒、雪狐绒等系列毛毯产品广受好评，成为欧美、中东等国家百姓的必备床品。今年公司创新推出的自主品牌产品“发光毯”成为爆款，“发光毯”上有星星、月亮等图案，在黑暗中可以发光，墨西哥、沙特等国家客商特别喜欢。公司推出的一款带有中国元素的法兰绒毛毯，亲肤柔软，上面印有中国元素的蝴蝶，特别养眼大气，也深受国际客商欢迎，仅这款产品去年销量就有100多个货柜。“小毯子市场很大，关键在于要有品牌意识、创新精神。未来我们将聚焦自主品牌产品，大力拓展国际市场，让更多产品加速‘出海’。”陈芳芳信心满满。