



如皋加快构建立体式交通网——

扩大发展朋友圈 释放经济新活力

23日,国家“十四五”期间重点推动建设的过江通道项目——张靖皋长江大桥又迎来喜人“长势”,南航道桥南主塔高度已超130米。

正在建设的跨江大桥,打破区域限制;航行在江面载满集装箱的货轮,运输着南来北往的货物;行驶在乡间的快递物流车、无人快递车,让消费品进村、农产品进城……在如皋,四通八达的立体交通网,如同城市发展的动脉,在不断惠及百姓生活的同时,也打通了经济的“传输带”。

畅通“大动脉” 建设施工忙

小雪过后,如皋各项交通重大工程建设依然火热。走进张靖皋长江大桥如皋段建设现场,工人们正紧锣密鼓加紧施工,机械的轰鸣与江上船舶的鸣笛交织在一起,一片热闹景象。

18日凌晨,随着500余立方米混凝土缓缓注入,张靖皋长江大桥北航道桥南锚碇基础完成施工,大桥正式从地下施工转为地上施工,这也是张靖皋长江大桥四个锚碇工程中首个成形破土的锚碇。

23日,张靖皋长江大桥南航道桥南主塔完成13个节段安装,高度超130米。项目负责人介绍,南主塔是大桥唯一一座江中主塔,塔高350米,是世界第一悬索桥高塔。

从锚碇到索塔,张靖皋长江大桥的建设进程正在加速推进中。虽然距离建成还有4年的时间,但张靖皋长江大桥对于区域发展的溢出效应已经初步显现。印尼某木材企业如皋区域负责人潘锭锐称:“苏通大桥、张靖皋长江大桥,一座座架起的过江通道,增添了我们的投资信心,我们将在如皋追加投资。”

着眼于“通”,发力于“融”,南通“八龙过江”格局加速形成。奔跑中的如皋,正全力以赴刷新着各个重大工程的建设进度:沪渝蓉(北沿江)高铁如皋境内实现无障碍施工,中铁十一局标段箱梁架设全部完成,正在推进桥面系统防护工程,中铁十四局标段连续梁和制梁架桥工作有序推进中;G40改扩建工程主线于国庆期间全线通车,正组织三改扫尾、施工便道复垦;如皋港区又来沙港池码头工程8个泊位水工结构主体完成度100%……一个个挺进中的重大项目,架起如皋交通的“四梁八柱”。

护航“进博会” 锚定新机遇

城市,因水而生,因水而兴,坐拥48公里长江岸线的如皋,正活力澎湃。

11月,宽阔的长江上船只往来不断,一艘艘巨大的货轮装载着世界各地的珍奇好物汇入上海黄浦江,只为赶赴进博会这场“东方之约”。作为长江沿线城市之一,

如皋交通运输部门工作人员也忙碌起来,宣传、讲解、登船安检……大家严把入沪船舶“安保关”,筑好进博会的“护城河”。

“我们提前指导辖区企业、船员熟悉‘海事通’App报告流程,提前摸底了进博会期间要入沪的船舶,在焦港、如皋港、碾陀港等通江口门和重点水域进行了专项检查,确保为进博会提供强有力的水上安全保障。”如皋交通运输综合执法大队党总支书记、大队长陈建华介绍,该大队共实施入沪船舶专项安检20艘次,发现缺陷39项,将安检信息及时录入中国海事协同管理系统,保障从如皋辖区水域驶出的每条船舶能够安全顺畅驶入上海黄浦江水域,以水上交通环境助力第七届进博会成功举办。

更高水平开放,带来更多发展机遇。乘着进博会的东风,如皋企业“扬帆远航”。借助临江临港优势,不少企业通过航运把最新展品带到上海国家会展中心,吸引海外客户的眼光,在全球汇的舞台上“卖全球”。近年来,如皋放大通江达海优势,做优“水运皋地·港联天下·助企畅行”品牌,不断提升沿江港口、内河航道综合功能,让“黄金岸线”不断产生“黄金效益”。

织密“交邮网” 激活新动能

“双十一”刚过,如皋各快递网点业务

量剧增,分拣及投递人员忙得马不停蹄。忙碌的场景也在该市磨头镇交通运输综合服务站上演。每天早上四五点,服务站内的灯就亮了起来,工作人员在分拣台前快速分拣快递,7点一到,这些分拣好的包裹将有条不紊地抵达各村(社区)。

“今年双十一的快递量跟去年比有所上涨,我们的工作人每天基本要分拣一千多件快递。”该服务站投递员李志祥告诉记者,磨头镇快递从交通运输综合服务站分发至各村邮站,村邮员不需要到镇上取件。

交邮融合,物优其流。每天清晨,磨头镇金旺家庭农场的工人们忙着打包各类农产品,等待发货。“今年双十一,农场的香芋、白萝卜卖爆了,我安排了十几个工人在农场打包快递,靠我自己根本忙不过来。”农场老板王小龙介绍,工人只要把快递打包好,交邮融合综合服务站的快递员就会上门取件,不需要我们跑来跑去,“省时省力、非常方便。”

近年来,如皋推动实现交通运输与邮政快递融合发展,开辟农村物流发展新路径,打造现代物流服务新样板。截至目前,如皋邮政业务总量同比增长23.6%,公路运输周转总量1—10月份同比增长10.5%。道路通、百业兴,不断织密的交邮融合网,正为全面推进乡村振兴注入新动能。

本报记者 陈嘉仪

本报通讯员 蔡梦玉 朱洁婷



我市组织“三支一扶”新招募志愿者培训

本报讯(记者何家玉)26—27日,市人才服务中心组织2024年度新招募的40名“三支一扶”志愿者开展集中培训,通过针对性授课提升适岗能力,更好适应与开展基层各项工作。

为增强培训实效性,市人才服务中心贴合基层一线工作实际需求,精心设计课程内容,邀请市委党校及市农业农村局、网信办等有关部门的资深讲师与专家,围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、乡村振兴发展战略等重点内容进行授课。2013年“三支一扶”志愿者、获评“江苏最美基层高校毕业生”的施婧婧,和大家分享自己在基层工作中的所见、所学、所感,为新入职的志愿者们提供指引。

据介绍,“三支一扶”计划是指每年招募高校毕业生到基层从事支教、支农、支医和帮扶乡村振兴等工作。“三支一扶”工作有着广阔天地,越来越多的优秀青年选择加入,深耕基层、施展才华。三年来,125名优秀青年人才投身我市“三支一扶”事业,为南通全面推进乡村振兴建设提供宝贵青年人才与智力支持。



连日来,在如东大豫镇一门闸村金丝皇菊种植基地和烘干中心,村民正在采摘、装箱、分拣、烘干、包装金丝皇菊。金丝皇菊是一门闸村大力发展的特色产业,今年50亩金丝皇菊花开正艳,亩产约2000斤,可加工成干花150斤左右,产品通过电商直播间销往长三角各地。

记者 许从军摄

“如东制造”通过线上销往全国各地——

电商跑出加速度 传统产业焕新机

“我手上拿的这件衣服是我们家的新品,穿上身特别舒服,价格也不贵,非常值得入手……”近日,在如东大润服饰有限公司的直播室里,负责人倪小丽一边试穿一边介绍着新品服装的材质、款式、搭配,并时不时和直播间的观众互动。开播不一会儿,就有近400名观众在直播间“驻足”选购。

位于双甸镇的如东大润服饰有限公司是一家集研发、设计、打样、生产、销售于一体的服装企业。早些年,公司只做线下批发和零售,2018年随着“直播带货”逐渐兴起,拥有20多年服装行业经验的倪小丽瞄准电商“风口”,解锁公司转型发展“新姿势”,开拓线上销售渠道。为了让观众可以更加直观地看到实物,感受到服装的品质,倪小丽把直播间直接搬到厂区,组建直播运营团队,从幕后走到镜头前,

为自家产品“代言”,每天上午下午连播3场,每场直播成交额超10万元。“我们家的衣服品质好,物超所值,客户回购率很高。”“边播、边卖、边发货”,几年时间里大润服饰在电商平台沉淀了一批优质粉丝,销售业绩增长20%。

作为如东尝鲜“电商直播”较早的企业,大润服饰实实在在感受到“卖货”这个旧行当带来的巨大变革。今年“双十一”,公司的直播团队打起了十二分精神,线下一条生产线同时运转,线上更是加大了优惠力度。“我们正在打造一个新的直播间,升级直播装备,优化运营模式,希望能越做越好!”谈及未来的发展方向,倪小丽干劲十足。

在如东县电子商务公共服务中心,电商大数据可视化显示屏上展示着电商交易额、主要交易产品、销往地区、县内主要经营主体等信息。产品展示厅,有序地陈列着来自全

县各乡镇的特色优质农产品。一旁的直播间,“带货达人”正卖力介绍着“狼山鸡”“条斑紫菜”等如东特色产品。

县电子商务公共服务中心是集电商运营中心、创客孵化基地、线下展示馆、直播中心、实操培训教室等于一体的综合服务中心,自开放以来,不断为本土企业提供电商知识技能培训、技术支持和政策咨询等服务,为企业开辟全新的网上销售模式,赋能实体经济,目前已带动20多家传统企业“触网升级”。“除了讲解如何进行短视频创作、直播技巧、账号运用等,我们这里还提供产品研发、包装设计、营销策划等服务,近三年在县域范围内共开展了75场4000人次的电商普及性、提升性培训。”中心运营负责人黄涛说。

“线上接单、线下发货”的电商销售模式,让越来越多“如东制造”远销全国各地。近年

来,如东推动传统产业与电子商务深度融合,以深入推进国家电商进农村综合示范项目建设为抓手,加快培养、孵化本地电商创业者,建设50个电商服务站,打造县镇村三级电商公共服务体系,连续举办三届电商直播创业大赛并组织各类电商展会活动,着力培育“如意东方”区域公用品牌,“线上”与“线下”同步发力,提升如东本土农产品的知名度和美誉度。据第三方机构监测数据统计,如东共有电子商务企业近1000家,个体经营者2000多户,电子商务直接从业者约20000人,周边产业从业者8000余人。今年前三季度,如东累计网络零售额25.2亿元,同比增速4.8%。其中,实物商品网络零售额21.7亿元,占网络零售额的比重为86.1%,同比增速1.6%。非实物商品网络零售额3.5亿元,同比增速29.5%。

本报通讯员 周颖石 本报记者 徐书影

启东201家企业 入库科技型中小企业

本报讯(记者黄海 通讯员李天舒 韩铁忠)记者昨天从启东市科技局获悉,今年以来,启东积极开展科技型中小企业入库评价,推动624家企业申报科技型中小企业,截至目前,已入库企业201家,预计今年实现科技型中小企业入库426家。

科技型中小企业是经济发展的重要主体,是培育高新技术企业后备力量的重要阵地。今年,启东将科技型中小企业评价工作与高新技术企业培育申报等业务同部署、同推进,引导企业加大科研投入,释放科技创新活力;强化动员宣传,积极宣传科技型中小企业的扶持政策,引导符合条件的企业积极自主申报;强化跟踪服务,深入企业调研,及时掌握科技型中小企业发展运行情况,对符合条件的企业开展线上线下业务辅导,切实提高科技型中小企业入库效率。

启东分类建档构建“高企培育库”,为入库企业精准把脉、靶向施策,完成高新技术企业申报158家。北大生科华东产业研究院中试基地已完成基本装修,研究院新引进项目6个。启东复旦医学创新研究院已征集孵化项目17项。组织企业与高校、科研院所常态化开展合作,推进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,今年以来实施产学研项目177个。

通州湾示范区 一环保新材料项目开工

本报讯(记者吴霄云)近日,由江苏新动力能源有限公司投资建设的艾上南通环保新材料项目在通州湾示范区开工。项目总投资达12.5亿元人民币,目标在建成投产后,以年产80万立方米AAC板材的单线超大规模产能,跻身全球领先的AAC超级工厂之列。

该项目坐落于通州湾示范区高新综合园,占地面积约160亩,预计2025年8月竣工。项目全面投产后,年销售额将超4.5亿元,税收超3200万元,为当地经济发展注入强劲动力。

江苏新动力能源有限公司1999年成立于,已经发展成为拥有江苏新动力(沐阳)热电、江苏上善纸业、艾上沈阳新材料、江苏锦尚新材料等多家子公司的大型企业集团。集团业务广泛,覆盖热电联产、煤炭贸易、造纸、新型建筑材料、港口仓储物流以及生态保护和环境治理等多个领域,是一家具有区域影响力的大型民营企业。艾上南通项目落户通州湾是该集团布局长三角地区的关键一环,项目的投产将带动南通及周边地区的上下游产业链落户,推动通州湾新型建材产业发展。

海门一企业获全国 创新创业大赛优秀奖

本报讯(记者黄天玲 通讯员彭峰峰 干菱菱)记者昨日从海门区获悉,21日,第十三届中国创新创业大赛生物医药全国总决赛在泰州结束,位于海门临江新区东布洲科学城的复东生物科技(南通)有限责任公司获得初创企业组优秀奖。

第十三届中国创新创业大赛全国赛分为新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物医药、新能源、新能源汽车、节能环保等五个行业领域。本届报名生物医药行业领域的参赛企业超过4700家,参赛企业专利拥有量近5000件。经过全国37个地方赛区的激烈角逐,共有200余家企业脱颖而出,成功入围全国赛。

复东生物科技(南通)有限责任公司于2023年落户海门东布洲科学城,该公司专注于开发基于“仿生两性离子”的创新药物递送平台,核心团队来自复旦大学聚合物分子工程国家重点实验室,拥有全球首创的仿生ZDDS口服递送技术,解决了生物大分子(多肽/抗体/RNA)口服给药、滴眼液递送等难题,目前已与多家MNC等药企达成初步合作意向。

以高质量履职 服务改革发展大局

(上接A1版)认真学习贯彻习近平总书记在全国民族团结进步表彰大会上的重要讲话,倾政协之力,展界别之长、尽委员之责,在旗帜鲜明宣传党的民族政策、助推构筑中华民族共有精神家园、推动各民族交往交流交融等方面多建有用之言、多献务实之策、多谋创新之举,积极搭建团结交流平台,凝聚团结稳定强大合力。

黄巍东要求,深学笃行习近平总书记近期考察调研重要讲话重要指示精神,在学懂弄通做实上下功夫,在结合实际创造性贯彻落实上下功夫,把学习贯彻成效体现到推动高质量发展的实绩实效上。聚焦海洋强市建设深入调研、充分协商、广聚共识,提高调查研究“靶向性”,增强建言资政“含金量”;紧扣文旅融合发展深化研究,牢牢把握文旅为民、文旅惠民的根本价值取向,助力擦亮“江海有情,南通有请”城市名片;围绕基层社会治理深度发力,更好发挥有事好商量协商议事平台在助力基层社会治理、增进民生福祉、广泛凝聚共识等方面的独特作用。

会议还研究了其他事项。



粮企加工新米忙

昨天,工人在如皋市如城街道方庄村兆源米业有限公司全自动包装线上包装刚加工的新米。眼下,如皋秋收工作全面结束,各粮食企业开足马力加工刚收获的稻谷,向市场供应优质大米,一派繁忙景象。

吴树建 王张平摄