

以蓝白之美体悟非遗传承发展之道

□郑光耀

江海锐评

国风兴起，国潮涌动，传统文化、东方美学流行之风日盛。不久前，知名传统文化短视频创作者李子柒携最新漆器非遗作品回归，在接受新华社采访时，她提及自己曾两次赴南通学习国家级非遗项目蓝印花布印染技艺，盛赞蓝印花布“特别时尚，符合年轻人的审美”。

南通蓝印花布图案样式古朴、内容丰富、寓意吉祥，其印染技艺距今已有近千年历史。2006年“南通蓝印花布印染技艺”经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录，南通被誉为“蓝印花布之乡”。在南通，既有吴元新、王振兴等一批德高望重

的老手艺人，数十年默默守护古法传承，也有蓝印花布艺术研究院、博物馆等开设研培班传道授业，促进传统工艺技艺的现代转型，推动传统印染传承创新。但蓝印花布的传承发展相较于英歌舞、打铁花、簪花图、太极拳等非遗，显得有些冷清寂寥。如何让蓝白相生的印花故事更为人知，让传统印染在千家万户的生活中焕新出彩，还有不少文章可做。

在创新推介中体现文化内核。非遗技艺一旦满足了人类共同的艺术审美要求，便具备了全球共有的文化价值。为何潮汕英歌舞能线上线下火爆出圈，吸引数十万观众，根本原因便在于其文化内核的可亲可感。虽然南通蓝印花布在北京中国工艺美术馆等院所展馆一直有陈列展出，在南通大学建立了蓝印花布艺术研究院，但蓝印花布的传承总是带着几分“静待有缘者观赏”的矜持。要善

于打破刻板印象、敢于创新呈现形式，想方设法将蕴藏于刻花版、刮防染浆、染色、刮白、晾晒等手工技艺中的古朴气韵以新颖的形式直击感官，在日常场景中留住更多“惊鸿一瞥”，让更多人从丝织走线上领略靛蓝之美。

在耳濡目染中实现技艺传承。非遗的传承发展靠光靠传统技艺展示难以“一招鲜吃遍天”，需要更多年轻人接棒。还是以潮汕英歌舞为例，其传承甚至已经出现了“幼儿园英歌舞队”，更有美国90后小伙远赴中国成为武当三丰派第十六代传人。可见，真正的文化感召不以山海为远、万里为遥。非遗技艺要以更多方式走进日常生活，让年轻人甚至少年儿童喜欢，才能经受住时间考验，吸引来传承者，才能“活”下去并“火”起来。要借助教育名城的文化力量，从小培育孩子们的文化归属感和认同感，蓝印花布的

传承发展才能重新焕彩。

在文旅融合中实现时代价值。非遗文化是旅游的优质资源，旅游是传播非遗的重要渠道，两者融合发展有着深厚基础和广阔前景。依托南通巨大的纺织生产销售市场，蓝印花布完全可以挖掘更多的潜在关注和文化流量。而蓝印花布的印染制作作为一种体验感较强的艺术形式，也可以让广大市民游客在常态化的观赏和沉浸式体验中，感受匠人们在一丝一线中编织出的国潮新韵，让制作工坊成为旅游的打卡项目之一，为地方纺织业发展增添一抹独特的韵味。

一种传统技艺，传承一方工匠精神，成就一世璀璨文化。古韵今风，非遗续章，唯有鲜明其文化内核，强化关键抓手、推动融合发展，才能在岁月流动和时代变迁中，留存住文化沉淀的精神瑰宝，助力文化之树长青不败。

从老有所医到老有所“依”，要体现精准和暖心

□周芊

近年来，为了更好满足老年人的就医需求，我市相关部门相继推出预住院、引导陪诊、简化退费流程等服务，不仅有效提高了老年群体的就医体验，还有效节省了患者及其家属的时间和精力，更在一定程度上缓解了医患矛盾。

不可否认的是，对于很多老年人来说，面对一些新技术新平台，往往显得手足无措，学习起来也有一定难度。因此，让更多老年人享受到良好的医疗服务，在创新服务方式的同时，还需要提升服务的精度。例如开发让

老年人用得上、用得好的智能技术。设置老人专用病区，整合老年医学科、康复科，减少老年患者在各楼层奔波的麻烦。设置“关怀版”界面字体、按钮，方便老年人操作。为老年人预留现场号源，方便不会使用手机预约的老年人现场挂号。同时，服务人员在指导和帮助时，还需要考虑到老年人的身体状况和心理需求，耐心热情地解答，让老年患者在医院也能感受到家的温暖。通过多种渠道对智慧门诊进行广泛宣传，改变患者和医务人员的观念，提高智慧门诊的认知度和接受度。

从老有所“医”到老有所“依”，需要让微改革的浪潮从医疗领域逐步扩展到更多行业，让老年人在新时代的浪潮中享受到更加多样温暖的服务关怀。无论是交通出行、金融服务，还是日常生活中的各种公共设施，都应该充分考虑到老年人的需求和特点。社会也应当为老年人提供更多的学习资源和支持。社区中心可以开设专门的课程，邀请专业的老师来讲解和演示，编写一些适合老年人阅读的使用手册，配上大字体和清晰的示意图，帮助他们更好地理解和记忆。此外，可以

利用大数据和人工智能技术更好地分析和预测老年人的需求，从而提供更加精准和个性化的服务。当然，老年人自己也要积极适应并跟上新时代的步伐，努力学习和掌握各种现代科技产品的使用方法，更好地融入现代社会，享受科技带来的便利和乐趣。

“银龄”服务不是一朝一夕的事，要持续用力，坚持一件接着一件办，一件接着一件想。在这个过程中，要注重倾听老年人的声音，了解他们的需求和期望，才能给他们提供更加贴心和高质量的服务。

有话直说

以考核“瘦身”为基层减负增能

□周芊

今年以来，启东大力推动考核减负，通过减指标、简流程，让基层卸下包袱、干部轻装上阵，把更多时间用在抓落实上。（11月21日《南通日报》）

临近年终，基层又将迎来繁忙的“赶考季”。毋庸讳言，对工作完成情况加以量化考核，是激励广大基层干部踏实干事、科学作为的好方法。但考核如果脱离实际盲目加码，指标分越来越繁，甚至搞出“双千分制”，逼得基层不得不围绕考核打转，心思全花在“描眉画眼”上，不仅大大挤占了干事业抓落实的时间，也挫伤了干事创业的主动性和积极性。久而久之，还容易滋生只顾虚功、不重实绩的苗头。

考核是检验干部的试金石，是指挥棒，也是风向标，更是选准用好干部的前提。习近平总书记强调，要把干部从一些无谓的事务中解脱出来，把更多时间用在抓工作落实上。考核不是目的，借助考核的力量检视工作不足、推动改进，才是最终目的。只有聚焦高质量发展导向，为臃肿繁复的考核“瘦身”，广大基层干部才可以通过卸下担子，更好地放开手脚干事创业，更好地担当作为为服务群众。

多在精准上下功夫，避免“一锅烩”。有的考核指标看似面面俱到，实则“面面不到”。科学合理设置考核指标，才能确保靶心不偏、焦点不散。要緊扣上级决策部署、中心工作，精准设置关键性、引领性指标，精简非必要指标，让指标体系走“瘦而精”“差异化”路线，变“大水漫灌”为“精准滴灌”，既考重点又考特色，鼓励干部在高质量完成基本任务的前提下多尝试“跳起来摘桃子”，推动“考”出真本事、“考”到真人才、“考”活真动力。多在方式上下功夫，杜绝“一根筋”。材料写得多，不代表工作干得好；台账堆得高，不代表服务有实招。考核还是要坚持“一线工作法”，多到乡村振兴、基层治理、项目建设等现场看、一线听，了解掌握最直接、最鲜活的情况。还要抓住“八小时以外”这个关键时间段，从群众口碑中全面了解干部的工作圈、社交圈、邻里圈，挤出水分，考实、考准干部实绩。多在平时上下功夫，谨防“一脚油”。年终考核犹如期末考试，考点虽在“年末”，但积累却覆盖全年。要健全健全干部重大事项全程纪实制度，注重考在平时，针对干部承担业务、工作完成情况，急难险重任务表现情况等进行量化考核，动态掌握干部现实表现，避免“期末成绩”一锤定音。督促干部把功夫下在平时、工作做在日常，避免平时碌碌无为，年终慌慌张张。

负担轻了，发展劲头才会更足。推进考核评价科学化，考核才能发挥效力，基层干部才能腾出实干的双手，把更多心思和精力用在干实事、谋实招、求实效上。



画中有话

我市公安机关多措并举防范电信网络诈骗，千方百计“唤醒”受骗上当的市民，成功拦截了多起市民遭遇的诈骗案件，并抓获多名犯罪嫌疑人。朱晋画

今冬首场寒潮来袭，安全防范细节需跟上

□寒塘

今年下半年的首场寒潮来势汹汹，通城气温也“断崖式”下降，迅速完成了秋冬季节转换。也正是从昨天开始，南通进入气象意义上的冬天。

冬季寒冷，伴有剧烈降温、大风、雨雪和冰冻天气，无论是对自然环境、群众生产和社会环境，还是对人的身心健康、情绪和行动能力等，都会产生一定的影响。因此，各行各业各部

门以及社区、家庭和个体，都需要注意安全防范细节，确保平安过冬、温暖过冬。冬季是人体比较脆弱的季节，是心脑血管疾病、呼吸系统疾病和呼吸道传染病的高发季，卫生健康部门要开展多

渠道、多形式的秋冬季传染病知识宣传，聚焦重点人群做好健康管理服务，尤其要保障“一老一小”的健康需求。另外，冬季光照时间缩短，人的情绪也容易低落和失落，产生纠结、焦虑、抑郁等情绪，需要社区、家庭成员之间做好互助和关爱。冬季早晚温差变化大，对驾驶员的反应速度和专注力都是极大的考验，而且道路因雨雪结冰等因素导致不够畅通，也容易引发“路怒症”，需要个体保持良好的情绪和身心状态，做到自觉遵守交通法规，确保平安驾驶、文明驾驶。

在矛盾纠纷排查化解上，要依托“枫桥经验”基层法治工作机制，通过前移

“防范关”、守好“联防关”、把好“化解关”，密织基层防控网，加强走访摸排，落实矛盾纠纷分析研判和风险评估工作措施，让辖区居民更有安全感。

在严寒天气，对于快递员、外卖配送员、环卫工人等普通一线劳动者，要像在盛夏高温送清凉一样，给他们送上严寒的温暖和保障。在地铁站、社区服务点等区域，多设置温暖驿站，给这部分群体提供休息、喝口热水的地方。遇到雨雪冰冻天气，对于配送和快递服务多些理解和包容。人人为我，我为人人，在寒冷的冬季里，更需要社会成员之间守望相助、传递温暖。

观点声音

今年以来，“中老年题材微短剧爆火”“中老年题材微短剧盯上爸妈钱包”等话题接连引起关注。微短剧在丰富中老年群体精神文化生活的同时，的确出现了一些故意制造冲突、情节夸张离谱、价值观念违背时代潮流的创作现象，需要加以监管和引导。应该看到，中老年题材微短剧之所以层出不穷，很大程度上是因为创作者抓住了细分市场，瞄准了题材缺口。在过了与年轻观众最初的蜜月期之后，由于制作上的同质化、模式化，再加上大量免费资源带来的冲击，年轻观众流失已成为微短剧行业不争的事实。中老年题材微短剧为吸引眼球而剑走偏锋，在婚恋观、家庭观、伦理观上庸俗化低俗化，甚至在付费模式上产生“歪风邪气”，这一现象应予以抵制，加强管理监督。但与此同时，我们要看到，中老年群体的精神文化需求有待满足，尤其是随着日常生活和业余消遣的日渐网络化，网上精神生活“适老化”需要更多关注。内容优质、打开方式快捷、能提供情感共鸣和心灵慰藉的艺术产品，为中老年群体所期盼，更多的扶持机制和创作力量也朝这一领域倾斜。硬件上，随着网络应用的加速普及和数字技术适老化的不断完善，群体间数字鸿沟持续弥合。内容上，瞄准中老年观众的针对性题材创作不断加强。今年5月，电视剧《老家伙》登陆北京卫视、江苏卫视，收视率斐然，后续还有老年家庭剧《老去的家》，讲述老警察故事的《三叉戟2》等，为观众所期待。行业管理方也鼓励更多视听作品塑造善良慈爱、智慧豁达、勇敢自立、老当益壮的中老年人物形象，鼓励立足孝老爱亲、邻里互助、社会和谐的主题，鼓励创作表现新时代中老年人老有所为，为家庭文明、社会发展、国家进步贡献“银发力量”的故事。这需要文艺工作者借力科技、善用媒介，在提升文艺产品供给的数量质量上，在实现社会属性和经济属性统一、文化价值和市场价值结合上，不断做出新的探索。

人民日报《文化产品供给同样需要“适老化”》

据11月21日北京日报客户端报道，近期一个声称向个人发放300万元“专项扶贫资金”的骗局正在流行。不仅相关扶贫项目和“文件”为虚构，一旦扫码或者点击网站，更可能遭遇泄露信息、钱财被骗等风险。近年来，各种诈骗手段层出不穷，让人防不胜防，辨别能力较弱的老年人更是重点“围猎”对象。具体到“专项扶贫资金”骗局，不法分子通过快递将一个档案袋寄给收件人，档案袋里装有“红头”文件，抬头为“中华人民共和国财政部文件”，文件主题为“专项扶贫资金发放通知书”。其中介绍了专项扶贫资金发放的背景、形式（由人社部抽取、金额（3000万元）以及领取的途径，即“扫码领”）。还特别强调“听话照做，学会封嘴”，显然是为避免骗局被识破。而收件人，涉及北京等多地群众。不信，不扫码，不下载软件，是预防这类诈骗的基本常识，这需要我们每一个人牢记，也需要子女多叮嘱家中老人。此外，社区也要多开展反诈宣传教育，进一步增强群众的防骗意识和骗骗能力。“专项扶贫资金”骗局，要“防”更要“破”。报道显示，这场骗局中，骗子的服务器设在境外，通过“广撒网”方式，“骗一个算一个”。从公安机关最近几年打击电信诈骗的实践来看，犯罪分子“虽远必抓”。一方面，对于服务器设在境外的情况，公安机关会研判案情，在有必要时与他国合作实施跨境打击。另一方面，诈骗材料是通过快递发给收件人的，这些诈骗快件从何处寄出，通过相关快递公司应该不难查到，也就有望在国内根据快递顺藤摸瓜，找到线索。

人民日报《“专项扶贫资金”骗局，要“防”更要“破”》

一人使用群控软件控制600台手机不停转评赞，转发8元100个、评论1.9元1条，能够实现“极速评论点赞”“极速手工涨粉”——近日，一地警方起底网络水军团伙，同时揭露不出不少商家发的“平台报价单”，有媒体发现类似商家在购物平台还有很多。不管是增加账号粉丝，还是在笔记、短视频下面点赞评论，或者是给网络直播间营造人气、增加观看量，不同的平台、不同的项目都有详细报价。刷好评、说好话，是不是就没有危害呢？在网络水军的操纵下，我们大概率会遇到这些场景：满怀期待买回一款好评如潮的商品，开封后却发现货不对板；打开一部高分影视剧，看完之后只觉浪费了时间；出于朴素正义想让一件事被更多人关注到，贡献了自己持续的转评赞及饱含感情的文案，最后发现是炒作……有没有上当受骗、被人利用的感觉？雇佣网络水军造谣、攻击，更为恶劣。伪造血衣栽赃小学老师体罚案中，家长花760元购买10万个粉丝、2万个点赞、1万个转发，最终引发了一场对老师的网络暴力“海啸”。这离不开网络水军的放大效应——水军账号刷出来的数据营造了虚假声势，平台算法推荐下，帖子被推荐给更多真实用户，用户又进一步拉高热度，雪球越滚越大：几小时后，帖子的转发量已经达到139万多，阅读量超过1.8亿，微博话题阅读量更高达5.4亿。最后，谣言虽被澄清，造成的影响和伤害却无法挽回。不少平台注册需要实名认证，成千上万水军账号却能通过实名认证，或涉及非法搜集或买卖公民身份信息，也暴露出部分平台履行主体责任不到位。相较于机器“水军”，真人“水军”更难识别，也是治理的一大难点。近年来，相关部门不断加大对网络水军的打击力度，也期待拔出萝卜带出泥，多公布一些类似案例，有效震慑个别心怀不轨的人。

南方日报《网络水军及其雇主都要严打》

一款游戏带火一座城、一个人成为“打卡点”、一部剧催热一地游……一段时间以来，文旅与网络深度连接，各种“新秀”“旧宠”轮番登上热搜榜。然而，热闹之外，所谓“波天富贵”到底好不好接，也引人深思。如今，人们愈发习惯网络化生存，线上信息、互动攻略等是重要的出游参考，提升曝光度被视为宣传推广的捷径。“无心插柳”的成功，也催生出大量“有心栽花”的追随。你有侠客装，我有沙漠起舞；你有“鬼畜视频”，我有“喊麦连麦”。一时间，“抄作业”当网红，俨然成了文旅行业“求上进”的主要方式。从“深巷酒香”到“热搜刷屏”，被更多看见，并转化为经济收益，推动当地发展，当然是件好事。但另一方面，翻开文旅“营收单”，很多城市爆红期间的经济收益与其热度其实不相匹配。“牛鬼蛇神”扎堆，开店潮之后是倒闭潮，也让人直观看到“赔本赚吆喝”的尴尬。线上流量≠现实增量。即便拿了相似剧本，一夜逆袭的“爽文”，其实也远没有那么容易照进现实。其一，瞬时巨大流量，是机遇更是压力。一个地方的资源开发程度、基础硬件设施、接待服务容量等，必然会有“天花板”。由于超大客流的涌入，呈现出公共服务供给和消费环节的不相匹配，极易形成负面舆情，对城市形象造成“反噬”，导致“好感”变“差评”，“引客”成“劝退”。其二，沉迷网红效应，大起后常有大落。且看互联网之上，热点永远在变，热搜时刻更迭。从寂寂无名到火遍全网只需几分钟，从“热搜榜单”到“查无此名”也不过一夕之间。网红逻辑与现实逻辑各行其道，决定着很多“热闹”只是数据很美。品牌传播力是一座城市竞争力的一部分，理应得到重视。不过，若因此简单诉诸吸引流量、打造“网红”，就把路走“窄”了。更何况，文旅行业自有其规律。它并非浏览网页、刷视频般，点个赞、留个言、停留几秒就算完成。其关联链条很长，尤其今天，文旅正在从“衣、食、住、行、游、购、娱”走向“文、商、养、学、闲、情、奇”。人们选择一处旅游，看的是历史也是当下，是风景也是生活，是营销更是底色。吸引八方来客踏入这座城市，做文旅“流量”，仅是第一步。深入挖掘城市历史人文底蕴，一步步提升服务意识，相互配合打出“组合拳”，才能不断改善城市治理效能，提升游客体验。

北京日报《文旅发展要追的不是一夜富贵》

11月24日，湖南长沙县一网友在社交媒体平台上晒出一份县卫生健康局向他出具的《依法履职处理意见书》，文件仅200余字，却有多处错别字及病句。记者在评论区看到，网友发现这份文件中的错别字包括“呈沙医院”“指释中心”“急技任务”“技拔车”“操作合手机支架”“整顿学习”“关似事情”等7处。“200余字现7处错字”的机关文件，不是一份内部普通文书，而是由长沙县卫生健康局向公民出具的《依法履职处理意见书》。在百姓眼里，那也就是“官方回复”。出现这种高频率错字的“低级错误”，显然有伤执法公文的严肃性，也让政府部门的社会公信力受到极大伤害。而这些错字被披露，不是由发文单位自行检出，而是由收到该意见书的当事人在社交媒体平台上晒出导致曝光，这更让涉事单位的行事作风和工作态度广受质疑。不妨设想一下，假如这份公文要是向上报送或是送领导审阅，如此高频率的错字情况还会出现吗？矫治“200余字现7处错字”的低级错误，不能仅停留于对工作流程的事务性把关，更要从为民服务、认真履职、锤炼党性、严谨作风等多层次综合性提升。人常说“细微之处见精神”“细节决定成败”。公文中出现错别字的现象并非个例，矫治此类“低级错误”，不能只简单了事，而应将其放在纠治官僚主义、形式主义顽瘴痼疾中追根溯源、纠偏改错。

扬子晚报《“200字文件7处错字”该如何反思》