

来南通、登狼山,望得见江海、触得到绿色、品得到历史、享得到文化。南通狼山国家森林公园,坐落在长江入海口北翼的江海平原上,位于江苏省南通市崇川区,总面积1080公顷,陆域森林覆盖率超80%。森林公园内有狼山、啬园2个国家4A级旅游景区、军山国家3A级旅游景区,以及南通植物园、军山绿野、龙爪岩滨江风光带、静海等建成开放景点,是南通旅游资源最为丰富集中的地区。

在这里,长江文化和江海历史焕发新活力,塑造出城市客厅的内在气质和外颜值,对外展示出南通独有的生态景观、丰富的文旅资源和蓬勃向上的城市活力,走出一条文旅营销“出圈”的新路径。



江门厂

眼下,狼山北麓园的枫叶又到最佳观赏期。层林尽染,烟波浩渺,红枫胜火,银杏洒金……从空中俯瞰,五山地区缤纷的色彩与滚滚长江交相辉映,仿佛巨幅油画,处处弥漫着诗意,让人沉醉其间,成为游客心中的“诗和远方”。每逢双休日、节假日,这里有人骑行、有人登山,有人赏落日、有人观江景……成为网络上引流圈粉的Citywalk区域。

2020年11月12日,习近平总书记考察江苏,第一站来到南通五山地区滨江片区,目睹碧波浩渺、水清岸绿,点赞南通“好通”、沧桑巨变、生活幸福。

很少有一个地方,江与海能如此亲密相依。万里长江从这里奔腾入海,浩瀚的大海又在这里与大江相拥。“长江”成为南通最具代表性的地域标识和文化符号,尤其是在五山地区滨江片区铺展出人与自然和谐共生的美丽画卷。

过去,这里工厂林立,船舶往来频繁,为南通的经济发展做出重要贡献。但随着时代发展,环境污染等问题逐渐凸显。产业退、港口移、城市进、生态保,地处长江入海前的“最后一站”,南通积极响应长江大保护战略部署,奋力跑好“最后一棒”。

2016年以来,南通全面实施五山及沿江地区生态修复工作,从根本上破解市区沿江段几十年工业集聚带来的生产、生活、生态空间之困。五山地区滨江片区累计关停并转“散乱污”企业203家,修复腾出沿江岸线5.5公里,新增森林面积约6平方公里,森林覆盖率超过80%。工业“锈带”变生态“秀带”,成为面向长江、鸟语花香的城市客厅。

惟久久为功者进,惟持续发力者强。受到总书记点赞的南通滨江,如今成为全国生态修复保护的典范,五山地区成为“长江大保护样板区、生态旅游新地标、幸福生活示范区”。以黑松、黄连木为代表的针阔混交林,以麻栎、枫杨为代表的落叶阔叶林,成为森林公园最具代表性的植物景观。国家一级保护动物中华鲟、白鲟等,国家二级保护动物江豚、红隼等在此歇脚、安家、繁衍,成为南通市民熟悉的“老朋友”。

岸边青山如黛,江上万舸竞发,水中鱼类嬉戏。秋末冬初,市民纷纷前往五山地区及沿江地带,赴一场山水之约。森林公园内,狼山、军山、剑山、马鞍山、黄泥山宛如五颗绿色的翡翠镶嵌在扬子江畔,骑行者、徒步者、漫步者,呼吸清新空气,亲吻澄澈天空,拥抱初冬暖阳,享受难得的悠闲慢时光。

生态兴则文明兴,当长江行入海口,绿色发展的理念在黄金水道上激荡出朵朵幸福浪花。



电动观光车

文化和旅游,一头连着“国之大者”,一头连着“人间烟火”“文旅融合发展”成为一大热词、关键词。

江海文化积淀,塑造了南通文旅发展的鲜明“文化脉息”。南通狼山国家森林公园以文塑旅、以旅彰文,展现出在人文经济学理念引领下的文旅融合发展特色。

春风和煦里,品一壶军山绿茶。夏夜晚风来,约一趟滨江游玩。秋意盎然中,来一场露营烧烤。冬日暖阳下,尝一碗紫琅素面。

狼山游客集散中心目前配备49台电瓶观光车及小火车,春节前将增加到59台,游客可无限次往返集散中心与滨江公园,以及沿途狼山、剑山、军山等各个站点,仿若置身于一幅青山常在、绿水长流、空气常新的生态画卷中。“慈航狼山”水上游项目,让游客通过移步换景欣赏山水景致,实现春日赏柳、夏天观荷、秋季看叶、冬日览雪的禅意水上游。景区恢复梅林春晓历史建筑原貌,布置长江大保护主题展,加速推进五山自然科普馆展陈项目,厚植生态优先、绿色发展理念。

山间奇峰怪石、古松翠柏、寺院塔殿,鳞次栉比;林内竹林房舍、亭台楼阁,林风溪水、鸟语花香。景区精心策划特色文旅活动,向八方游客发出“四季邀约”。

北麓牡丹园花开年年,葳蕤生香,狼山牡丹文化节作为南通春季旅游盛会,已成功举办数届;不负最美春光,郁金香花展让人置身于充满青春、香气的花海中;遥知不是雪,为有暗香来,繁花似锦的梅林春晓是春天里最迷人的地方;品茗、赏花、发呆,军山茶文化节期间,不仅有采茶体验、茶艺表演,还有炒茶观摩和品茶赏花等一系列精彩活动,市民纷至沓来,赶着拥抱“很哇塞”的春天。

盛夏时节,满池荷花盛放,美不胜收,游客三五成群,在江畔拍照打卡,橘子色的落日诉说着最浪漫的夏日告白;每年,军山绿野向日葵花海一到观赏季,市民游客结伴打卡,绿色的花枝、湛蓝的天空,像是一幅天然的艺术油画,随意定格;橙黄橘绿,枫丹柿红,暮秋大半还是温暖的模样,11月的狼山成为绝美的赏秋地;凛冬时节,往日里活跃的军山瀑布化身成为冰瀑、冰花、冰溪,层层叠叠倒挂在瀑布岩石陡壁上,美轮美奂,令人心醉……

五山与张謇渊源深厚,先贤的傲骨与文脉,激励着江海儿女踏浪前行。张謇墓位于五山境内的啬园,五山周边还保留着林溪精舍、虞楼、军山气象台等张謇主持修建的建筑。景区开发张謇在五山的历史遗存,突出展现张謇文化中的五山特色,提升五山地区文化软实力与影响力。打造五山“张謇企业家学院”现场教学点、教学线路,唱响南通文旅新业态。

登山望远,看风景如画

【文旅融合,特色活动持续出圈出彩】

南通狼山国家森林公园走出文旅“出圈”新路径



光有生态资源和文化还不够,要想从渐趋“白热化”的文旅“大比拼”中脱颖而出,南通还须创新打造新业态。

2024年,南通市委市政府战略重组南通文化旅游产业发展集团,积极落实中央统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革要求,策应江苏高质量建设社会主义文化强省、加强全市国有文旅资源优化整合。南通五山旅游发展有限公司在文旅集团的总体部署下,竞速推进五山及沿江地区旅游产业焕新工程,通过新场景、新业态的入驻,解锁青山绿水间“微度假”“微旅游”的密码,推出牡丹、月季、郁金香、向日葵等四季赏花之旅,荷塘野趣、小小茶艺师、小小讲解员、战狼突击队等亲子体验之旅,参与承办2024年南通马拉松赛事、南通第三届啤酒嘉年华等文体休闲之旅等,通过主题活动出新持续提升景区市场热度;新增山间军山幸福驿站、状元楼咖啡、啬园紫琅面馆、集散中心咖啡吧等沉浸式消费场景,拓展基地卡丁车、狼山竞技泉、滨江代步车等参与性体验项目,推进军山绿野森林书屋、植物园水上餐厅等创意项目的落地运营,通过配套设施出新持续提升游客满意度。一碗浮生素面打开味蕾,一杯自在咖啡唤醒灵魂。热气腾腾的面条被端上桌,人间烟火气,最抚凡人心;氤氲的咖啡香气萦绕在鼻尖,畅享一段悠闲且自在的时光。剑山状元文创、狼山特色书签、笔记本、冰箱贴、帆布包……景区精心挑选最具代表性的文化元素与创新设计,从手绘图案到富有创意的实用产品,让文化与旅游实现完美融合,游客纷纷评价:“狼山之旅,不虚此行!”

梦幻魔法泡泡秀、郁金香花彩气球互动、啬园春日音乐派对……最美人间四月天,开启春日浪漫与邂逅。徒步乐跑、体育赛事、草坪婚礼、露营派对……解锁N种颇有趣味的玩法,不断积聚旅游人气,让游客发出“若无闲事挂心头,便是人间好时节”的感慨。

仲夏月夜未央,滨江夏日嘉年华、草坪音乐会等缤纷的夏夜活动,点燃城市的活力与热情,为市民带来一场“沉浸式”的休闲体验。游客在滨江不仅可享受南通的山水魅力和滨江夜风采,还有沉浸式演出、创意集市、“中式夜游”等生活感十足的场景,这里堪称青年人的“造梦地”和“娱乐场”。

一叶知秋,金风玉露。森林公园推出的亲子徒步活动连日来圈粉不少,不少家长带着孩子共赴一场山野之约。绿树成荫,碧水环绕,景色宜人,全程徒步约3.6公里,踏入山野怀抱,感受自然变幻,满心皆是欢喜。

攀岩挑战、丛林穿越、高空滑索……“狼性精神”培训拓展基地是一个集团建、拓展、探险、亲子、度假为一体的综合性休闲场所,这里吸引了不少市民前来愉悦自己、放空遛娃,有人露营烧烤,有人围炉煮茶,有人办趴欢聚,有人望山静坐。“小小科普员”、“小小茶农”、“小小气象员”、夜观星空等一系列富有教育意义和趣味性的研学活动,张謇企业家学院现场教学、各类党建团建活动有效提升了景区的经济和社会效益。

五山公司不断打开新思路,融入新表达、引领新风潮,让南通狼山国家森林公园成为文旅市场上一张“爆款”名片,景区游客接待量不断攀升,2024年已接近500万人次。

沿山路拾级而上,伴随着婉转鸟语,目光所及皆是惊喜;居高远眺,但见江面辽阔,波光粼粼,水运繁忙。自然山水与人文底蕴在五山完美结合,立足资源禀赋,南通狼山国家森林公园将传统与现代、人文与经济融合互动,正以更热情、更美好的姿态,与世界相拥。

【业态焕新,传统中融入年轻态表达】

本版图片除署名外均由狼山国家森林公园提供