

2023年销售超2亿元,今年有望突破4亿元——

二甲小鸭脖做成大产业

连日来,位于通州区二甲镇的南通鲜派食品有限公司风干鸭脖生产车间内机器轰鸣,工人们正在抓紧生产。该公司今年销售额已经突破3亿元,有望达到4亿元。

近年来,南通鲜派通过自主研发和技术革新,改良产品的传统配方,改造食品生产线,在全国首创氮气锁鲜常保工艺,把小鸭脖做成了大产业。

特色氮气包装引领新风向

11月18日,走进南通鲜派风干鸭脖生产车间,只见工人们穿戴着防尘衣、防尘帽和口罩,全副武装,有条不紊地将一根根鸭脖放进自动氮气锁鲜包装机里,随着机器启动,一个个完成初次包装的鸭脖掉在传送带上,进入下一个生产工序。

“这就是我们公司特色的‘氮气风干长保’包装技术。”南通鲜派总经理周建华介绍,传统的真空包装属于负压状态,肉质在负压状态下被紧紧地压在一起,再经过高温杀菌,口感有所变化。而周小贱鸭脖首先在生产工艺上采用的是风干工艺,将肉制品中的水分

含量降到25%左右,使肉质变得更有嚼劲,整根鸭脖形态美观,更重要的是我们的产品不添加任何的防腐剂。其次将惰性气体氮气充进包装袋内,不存在负压状态;通过充入氮气,降低了包装中的氧气和湿气含量,延缓鸭脖中细菌的新陈代谢过程,从而达到保鲜的目的。“为确保产品在常温下能保持270天的保质期,在使用该包装技术的同时,我们还加上高温蒸气有效杀毒灭菌,保证食品安全。”

南通鲜派是一家专业制售整根风干鸭脖的食品企业,集研发、生产、销售于一体,拥有“周小贱”和“小嘴说”两大品牌,在全国布有超8万家销售网点,现有8条鸭脖包装线,日产鸭脖约50万根。

专注鸭脖产量连年倍式增长

7年前的一个普通经历让周建华开始专注于制售风干鸭脖,5年后,他将鸭脖子做成“大产业”,销售网络遍布全国。

“我涉足过饰品专卖、餐饮等很多行业。2017年的一天,下班后跟朋友逛夜市,看见卤鸭脖的夜宵摊围满了人,当时灵光一现,想

到做休闲食品鸭脖子应该有前景。2019年5月,投资1000万元,我创办南通鲜派,专注做鸭脖。”有了目标,南通鲜派一直致力于做优、做大、做强鸭脖生产。“当时,卤鸭脖的市场空间已经被绝味鸭脖、周黑鸭等占领,我们需要有新的思路,后来决定做风干鸭脖。”

2019年5月,南通鲜派风干鸭脖正式推出市场,在几年的发展过程中,公司研发团队不断改良创新,在食品配方、包装物料方面精益求精,产品受到越来越多的消费者的欢迎,周建华列出了一串数字:2019年鸭脖日生产量约2~3万根,自2020年开始产量实现倍式增长,到目前日产鸭脖50万根。2023年,南通鲜派已实现销售2亿多元。

“我们的风干鸭脖在好想来、赵一鸣等零食连锁店的销售情况都很好,据初步统计,今年前7个月,我们的销售额就已经超过3亿元。”周建华说。

投建新厂扩大产能研发新品

高销量的背后需要有高产能的支撑。

“去年产能已经出现严重不足。”周建华

说,公司向二甲镇政府提出易地新建厂房的需求。今年,在镇政府的努力争取下,南通鲜派在二甲镇余北居拿到了一块25亩的土地,计划在新厂房内投入15条自动化生产线,引进高端生产设备,提高自动化、智能化程度。“新厂区计划投入4000万元,引入智能包装设备,节省人工,产量更高,新项目达产后,风干鸭脖日产量将达100~150万根,目标年销售额可达8至10亿元。新厂区预计2026年年底可建成投产。”

周建华透露,新厂区建成投产后,南通鲜派计划在风干鸭脖风味上进行再提升,并研发新品。“目前风干鸭脖有卤香味、香辣味、孜然味和麻辣味4种口味,今年公司还研发出了新品风干鸭锁骨,前段时间已经投入市场进行试销,如果消费者反响好,将会实现量产。”

在南通鲜派的仓储车间里,一箱箱包装好的鸭脖堆得高高的,等待投放市场;厂区空地上,每天都有货车空着来,满载鸭脖走。周建华表示,他希望未来“周小贱”能成为南通食品行业的一张名片。

本报记者 徐爱银 任溢斌

护佑生命安全通道

启东开展“静疗工作坊”活动

本报讯 (通讯员汤卫红 记者李波)近日,启东市护理质控中心在启东市人民医院举行“践行标准,护佑生命安全通道”主题“静疗工作坊”活动,来自启东市14家成员单位的30名护理骨干参加了活动。

静脉治疗作为护士最基本的一项技能操作,经历了从普通钢针的1.0时代,浅静脉留置的2.0时代到中长期导管(CVC,PICC与PORT)广泛应用的3.0时代。当天的活动中,相关专家通过图片、案例分析,详细阐述了如何结合患者实际病情选择导管的“拔”与“留”。同时针对实际操作中可能遇到的问题进行了深入讲解。

助力完善“一老一幼”服务体系

(上接A1版)

黄巍东指出,完善“一老一幼”服务体系需进一步把准方向、聚焦重点。紧贴群众需求,以改革创新的思路和方法探索、完善“一老一幼”服务体系的相关制度;针对问题短板,相关部门要深入一线了解情况,及时发现新矛盾、新问题,主动服务,研究和采取新办法、优化新机制,同时进一步明确监管责任主体,强化对市场盲区的监管力度,为“一老一幼”服务体系健康有序发展创造条件、提供保障;搭建信息平台,打通供需对接渠道,充分发挥典型示范引领作用,强化质效保障。

黄巍东强调,完善“一老一幼”服务体系需进一步凝聚共识、汇聚力量,在党委政府领导下,将“一老一幼”相关政策制度,落到实处、见到实效,让广大群众得到实惠。运营机构应进一步强化责任,在规范运行的前提下,用足用好政府各类扶持政策,加强专业队伍建设,通过不断优化、创新服务模式,满足人民群众多样化的需要;政协委员应进一步服务为民,强化责任担当,积极发挥自身优势,深入一线调研,了解群众的呼声以及养老托育机构在实践中的成功经验,做好上情下达、下情上报,为进一步完善“一老一幼”服务体系献计献策。



11月29日,货船在崇川区通吕运河中通行。通吕运河是江苏著名通航运河,通吕运河外通长江,是内河运输的主要河道,被称为南通“第一运河”。据南通市港航事业发展中心介绍,入冬以来,全市5所船闸船舶通过量和货物通过量明显增加。

记者 许丛军 摄

我市首张跨区房票在崇川发出 使用期限为12个月,可自愿转让一次

本报讯 (记者司占伟)昨天,崇川爱心房产超市启动仪式上,崇川区委副书记、区长杨万平为市民何沁沁发放“001号”房票。这是今年10月份我市房票跨区安置实施细则出台后,发出的首张跨区房票。

据介绍,房票安置是房屋征迁实施单位,根据被征迁人意愿,将货币补偿金额以房票形式出具给被征迁人,由其自行向南通市参与房票安置的房地产开发企业,购

买新建商品房的一种安置方式。相比其他方式,房票安置,能够大大缩减被征迁人的过渡等待时间,进一步拓宽安置渠道和安置空间。

崇川区此次发出的房票可在全市范围内选房,实现跨区通用,统一设计,有专门的防伪标识和编号。使用期限为12个月,

超期未使用,还可以自动转为低价位商品房安置方式。如果被征迁人另有住房且满足居住需求的,还可自愿转让一次。

崇川区住建局党组副书记、区房征中心主任陈婷婷介绍,在崇川区购买在售新建商品房,房票使用达票面金额90%以上的,将额外发放10%的奖补。崇川区在青年中路更新项目率先试点跨区房票,截至目前,已签约居民超70%选择房票安置。

“相当于旧房换成本钱。”拿着第一张跨区房票,何沁沁满眼欣喜,她觉得选择房票两全其美,既能拿到奖补资金,还能自由选择高品质的商品房,住起来会更舒心。

“苏韵乡情”乡村休闲旅游农业(南通)专场推介举行 寻味之旅从长寿福地开启

本报讯 (记者陈嘉仪 通讯员吴宏霞 纪飞 吴丽春)11月29日,2024“苏韵乡情”乡村休闲旅游农业(南通)专场推介暨“乡约皋地·寻味之旅”活动在长寿福地如皋市白蒲镇启动。活动中,如皋以宣传片和情景剧等多种形式推介了休闲农业旅游线路和精品景点,如皋富硒农产品和特色美食,并举行了如皋特色农产品产销对接签约仪式,现场发放农产品采购优惠券和如皋部分休闲农业景点门票。

今年,为扎实做好“土特产”文章,省农业农村厅组织开展了“苏韵乡情 百味乡食”推介活动,优选了238道饱含江苏韵味、独具家乡情结的“百味乡食”,为城乡居民到乡村去品尝美食、追求康养、体验乡愁、乐活乡情、聚叙亲情等提供服务指南。南通则差异化打造了中洋河豚鱼预制菜系列等9个“百优乡产”和“香芋芋烧肉”等20余道“百味乡食”。

作为江苏传统的农业大市,南通充分发掘滨江临海的区位优势和资源禀赋,积极培

育壮大新产业新业态,放大“苏韵乡情”系列活动传导效应,不断拓展农业多种功能,休闲农业呈现蓬勃发展态势。今年1至10月,全市乡村休闲旅游农业接待人次2319.21万人次,实现综合收入53.76亿元,全面打造长三角新兴旅游目的地。

在优越的自然禀赋、厚重的文化底蕴下,如皋培育出一大批生态优质、风味独特的农产品,拥有国家地理标志登记产品(商标)9个、省级以上中华老字号8个,如皋火腿、蟹

黄汤包、白蒲黄酒等特色美食别有风味,相继走红。

当天,“寻味如皋”小程序一经发布,便迎来销售“开门红”。从南京过来参加活动的刘先生在小程序首页领取优惠券后,果断下单当地有名的“三黑三白”。“寻味如皋”是由如皋市农业农村局精心打造的本地优质农产品直供社区的软件平台,平台集结了如皋本地优质农产品资源,农场当天采摘直供,实现新鲜农产品从田间地头直达厨房餐桌。

千名“蓝背心”走上群防群治第一线

(上接A1版)

党政主导,多方联动,我市将“蓝背心工程”纳入平安南通建设总体布局,与“精网微格”提升工程、系列平安建设活动、行业专项治理行动一体推进。截至目前,全市已有418家企事业单位积极响应,“蓝背心工程”参加人数突破1500人。

装备智能化,质态可量化

过去,社会面群防群治工作总体较为粗放,普遍存在“平时看不到、质态管不到、应急找不到”等现象,无法满足新形势新任务新要求。市公安局专门研发“单位智巡”平台,把信息化手段应用到“蓝背心工程”,让巡防力量知道如何巡,责任单位知道怎么管。

“巡防力量‘一人一卡’,工作质态‘一屏展示’。”市公安局内保支队副支队长李伯圣介绍,“蓝背心”巡防队员纳入“单位智巡”平台统一管理,每名队员配备“单位智巡”卡,开发实时语音对讲、GPS远程定位、紧急救助报警、巡防要求提示等功能。打开“单位智巡”平台,参巡单位可随时调阅本单位巡防质态,公安机关可实时

查看巡防线路数量、日巡防次数、巡防完成率,实现质态可量化、管理可视化、责任可溯源。

今年8月,“蓝背心”队员在市区巡防时,发现一名女子神情异样,走路东倒西歪,立即按下“单位智巡”卡上的紧急通信键,上报辖区市公安局崇川分局文峰派出所,最终协助公安机关发现一条吸食“笑气”线索。

“单位智巡”卡上有3个紧急通信按键,‘1号键’联通110报警台,‘2号键’联通辖区派出所,‘3号键’联通本单位负责人。”李伯圣表示,“蓝背心”队员在巡防期间发现突发案事件、可能引发重大安全事故等紧急情形,可通过“单位智巡”卡“一键联动”。目前,市公安局正积极推进“单位智巡”平台与公安警务地理信息系统、实战指挥平台对接,不断提升“蓝背心”背后的支撑力量。

当好“三大员”,扮靓“枫”景线

穿梭在大街小巷,奔波于楼宇之间,“蓝背心”成为城市里的一道亮丽风景线。市公安局制定出台了“蓝背心工程”管理实施办法,细化

22条具体措施,持续推进队伍规范化、标准化建设。

全市搭建市、县、派出所和参巡单位四级管理队伍,根据不同分区的治安特点,做好“点”上巡守合理部署,“线”路巡逻科学设置、“面”上巡防区域划定,逐步完善日常联络提醒、督促检查指导等工作机制。目前,已设定巡防线路160条、巡守点位428个。

让“蓝背心”队伍懂基础法律法规、会常用实战技能,公安机关牵头建立健全岗位、岗中常态化培训机制,通过线上与线下、授课与演练相结合,利用小视频、小课堂、小教员、小练兵等多种形式,开展演练培训,强化正向激励,不断提升队伍综合素质。

穿上“蓝背心”,当好“三大员”。江苏银行南通分行“蓝背心”队员及时发现并配合公安机关抓获夜间“拉车门”盗窃车内财物的4名犯罪嫌疑人;南通醋酸纤维有限公司“蓝背心”队员在巡防时发现两辆电动自行车驾驶员因通行问题发生口角、互相辱骂,及时上前制止了双方即将发生的肢体冲突;中远川崎“蓝背心”队员在

长江中路巡逻时发现一名老人不停徘徊,疑似迷路,立即向领导汇报并同步将情况上报至任港派出所,帮助老人平安回家……

“蓝背心”们充分发挥分布面广、值守靠前、情况熟悉、调用灵活等优势,践行新时代“枫桥经验”,努力当好巡防员、信息员、调解员,成为社会

短评

平安南通,“义”同守护

党的二十大报告指出,要健全共建共治共享的社会治理制度,提升社会治理效能。“蓝背心工程”以企事业单位为支点,以保安员力量为触点,积极发动群众、组织群众、依靠群众,推动关口前移、重心下沉、源头治理,把党的群众路线贯穿到社会治理全过程,是调动各方参与、激发社会治理内生动力的生动实践。

制之以“义”,社区自安。今年,我市吹响新一轮群防群治建设号角,“蓝背心工程”取得初步成效,面对新的发展形势和社会治理领域复杂多变的风

险挑战,还需在实践中不断深化完善。要持续整合用好企事业单位、社会面平安志愿者等群防群治力量,不断壮大共治共享“朋友圈”,努力将“蓝背心工程”打造成平安南通的优势品牌。要用用心用情做好服务保障工作,不断探索激励机制,解决队伍后顾之忧,持续激发参与的积极性、主动性、创造性。要强化资源整合、系统谋划,与“义警联盟”建设、平安“哨点”建设等统筹推进,握指成拳凝聚群防群治合力,不断提升人民群众的获得感、幸福感和安全感,全力护航中国式现代化南通实践。

·张亮·

以海为媒放大开放优势

南通入选海上丝绸之路中国影响力城市

本报讯 (记者王颖)昨天,由新华社指导并主办的2024海上丝绸之路城市影响力市长交流大会在温州举行,会上揭晓了“海上丝绸之路中国影响力城市年度榜单(2024)”,广州、杭州、宁波、苏州、温州、南京、青岛、南通、长沙、烟台10座城市上榜。副市长刘洪参加会议,并代表南通上台领奖,围绕“以海为媒、向海图强,打造现代海洋强市”作主题发言。

南通上榜的影响力关键词为“中国近代民族工业发祥地向海图强”。近年来,南通以海为媒放大开放优势,以海聚能打造现代海洋城市,在深入服务共建“一带一路”中提升城市影响力。当前,南通“八龙过江”格局加速形成,六大产业集群产值超万亿元,近三年全市沿海园区年均吸纳项目投资超千亿元,拥有5个国家级、12个省级开发园区,5个国家一类开放口岸、1个综合保税区,31个海外仓覆盖18个“一带一路”共建国家和地区,荣膺全国文明城市“五连冠”“满堂红”,正加快成为长三角地区十分稀缺的“宝藏腹地”。

本次大会以“相知相近 合作共赢——创新,让城市更美好”为主题,设置“1+5+N”活动框架。

全国供销合作社系统先进名单公布

海门三星供销合作社上榜

本报讯 (通讯员潘春颖 记者陆薇)记者昨天从南通市供销合作总社获悉,在全国供销合作社系统先进集体、劳动模范和先进工作者评选表彰活动中,海门区三星供销合作社获评全国供销合作社系统先进集体称号,全省仅3家基层供销社获此殊荣。

三星供销合作社是海门区供销合作总社全资企业。近年来,三星供销合作社按照推进乡村振兴、建设农业强区等工作任务,持续深化供销合作社综合改革,推进供销合作社高质量发展。积极改造提升社有资产,引入多领域业态门店,实现社会效益和经济效益双提升,资产盘活后年经营收入达350万元;持续探索“为农强社”之路,与锦佳源公司共同创办致富农民专业合作社,帮助新型农业经营主体发展绿色农业,实现增产提效;主动融入基层社会治理,开设光荣村便民超市,设立供销特色农产品专柜,开启线上选单、线下配送服务;立足融合发展路径,帮助辖区特色专业合作社参加上海、南京、苏州等地的各类推介活动,指导他们发展直供直销、电商直播等新模式,打通了产供销全产业链“最后一公里”。

提升医保资金使用效率

通州家庭共济支付7066.9万元

本报讯 (通讯员张云帆 袁志林 记者徐爱银)近日,记者从通州区医疗保障局获悉,自去年2月职工医保“家庭共济”政策实施以来,通州已有大量家庭通过“江苏医保云”App等线上渠道成功绑定家庭共济关系,不仅增强了家庭成员在医保资源使用上的灵活性,还显著提升了医保资金的使用效率,有效缓解了家庭的经济负担。截至目前,通州家庭共济支付金额已达7066.9万元。

从今年开始,江苏医保“家庭共济”范围在配偶、父母、子女的基础上新增了兄弟姐妹、祖父母、孙子女、外孙子女等五类人群。随着全国所有省份已实现职工医保个人账户省内共济,只要共济人、被共济人在同一省份内参保,无论是否在同一个城市,职工医保个人账户资金都可以用于支付被共济人在定点医疗机构、定点零售药店发生的由个人负担的医疗费用,以及参加居民基本医保的个人缴费。

为方便群众,通州区医疗保障局积极推广线上办理渠道,参保人可以登录“江苏医保云”App,在“我要办”栏目下点击进入“家庭共济”模块,按要求填写家庭成员信息,确认近亲属关系,并签订《个人承诺书》,即可完成家庭成员关系绑定。

昨天,在海安滨海新区顾陶村,多台机械在进行土地平整、道路拓宽、麦田耕种等作业。

冬闲时节,海安市抢抓农田建设“黄金期”,按照“田成方、地成块、路相通、渠相连、旱能灌、涝能排”的标准,组织人力、机械进行土地平整、冬修水利,大力推进高标准农田建设,提升农业综合生产能力,抵御自然灾害能力。

顾华夏摄

</