

警惕手机成为威胁交通安全的“手雷”

□寒塘

热点快评

最近,浙江海宁市45岁知名外科医生刘某因车祸离世,事故细节让人痛心:据报道,刘某在过人行横道时,肇事车主因驾驶着手机而疏忽将其撞倒。血淋淋的教训,再次为道路交通安全敲响警钟。

如今,人们对手机的依赖度越来越高,手机就像空气一样渗透在生活的方方面面,以至于“低头族”在各种场合屡屡可见。然而,在不适合的场合比如驾车和行走时使用手机,就会使手机成为引发交通事故的“手雷”,危害极大。

相关研究显示,70%的致命事故都是由司机注意力不集中造成的。开车时使用手机,大脑反应速度比酒后驾车时还慢30%,发生车祸的风险比正常驾驶高出数倍。因为看一眼手机,最少需要3秒,假如以60千米的时速开车,就相当于盲开约50米。加上用手点击手机屏幕,仅单手握方向盘,对车速控制、车距把握、驾驶方向都有极大影响,在危险临头时根本来不及做出快速准确反应,悲剧往往因此发生。

我国《道路交通安全法实施条例》明确规定,驾驶机动车不得有拨打接听手持电话、观看视频等妨碍安全驾驶的行为。违反者处20元以上200元以下罚款,并记3分。媒体也报道了太多因使用手机而引发

交通事故的案例,然而类似悲剧依然一而再再而三发生,究其原因,主要还是驾驶员对使用手机的依赖性和习惯性太强,麻痹大意,存在侥幸心理。

沉迷手机对于道路交通安全的威胁,不只表现在驾驶员身上。不少行人在过马路、走路时,也习惯“眼不离机”;还有为数不少的自行车、电动车骑行者,一边行驶一边拿着手机……由此给交通安全带来的风险隐患同样显而易见。如何加大监管和曝光力度,像对待违规使用手机的机动车驾驶员一样,约束和惩戒这些行走在马路上的“低头族”,是相关职能部门需要花力气研究的重要课题。

刚刚过去的12月2日,是第十三个“全

国交通安全日”。今年主题是“文明交通,携手共创”,旨在强调交通安全需要社会各界共同努力。因为交通安全,不仅事关个体,更事关个体背后整个家庭,需要人人自觉、形成合力。针对行驶过程中手机变“手雷”的现实问题,要开展形式多样的宣传教育活动,比如发挥好“小手拉大手”的作用,对外卖员、快递员等需要频繁使用手机的骑行群体,开展“沉浸式”教育引导等等,要让人们意识到,不论是驾驶机动车、骑行还是走路,都需要一心一意、全神贯注。在任何时候,都要拒做马路上的“低头族”。因为,任何手机里的信息都可以延时接收,等一会儿再看。而生命只有一次,没有“等一会儿”!

如何让“通”字号农副产品叫得更响

□王孝誉 唐铁华

近日,第二十一届中国国际农产品交易会在广州开幕,我市20多家企业携百余种南通地产优农副产品和特色加工品参展。如东狼山鸡、如皋黑塌菜、海门红烧山羊肉……百余种正宗“通”味“绽放”花城。

近年来,我市以产业化促进品牌化,以品牌化带动产业化,在“土”字上下功夫,在“特”字上谋思路,在“产”字上做文章,把一棵菜、一只鸡、一头羊等农副产品打造成一个个农产品品牌,启东泥螺、如东紫菜、如东狼山鸡、如皋黑塌菜、海门山羊肉等地理标志产品破局“出圈”。但也要看到,我市农产品品牌大而不强的问题依然存在,将资源优势转化为市场优势的空间还很大,打造优质农产品品牌任重道远。

全方位强化品牌意识。要引导“小农户”树牢“大品牌”意识,对特色农产品生产、种植养殖者进行品牌知识普及,着力培养其品牌意识。坚持“彰显特色”与“美美与共”并举,既要立足南通地理环境,彰显地方文化元素,也要充分体现产品性能和特色,坚持品种培优、品质提升、品牌打造,挖掘品牌内涵,讲好品牌故事,放大品牌效应,让“通”字号农副产品走向更广阔的市场。

多渠道促进品牌推广。充分利用互联网和新媒体,以短视频等人们喜闻乐见的方式,持续做好“通”字号农副产品宣传推介活动,提升广大消费者的知名度,扩大消费半径,让“通”字号农副产品变“卖掉”为“卖俏”。在购物平台开设网店,向消费者提供南通特色农产品品牌信息,也可以通过直播平台带货,持续扩大特色农产品的市场。



大学生情暖福利院

南通大学生志愿者利用周末前往南通儿童福利中心,用爱心陪伴小朋友,用艺术点亮孩子们的心灵之窗。
陈心妍画

745岁的妙应寺白塔“穿”上毛衣顿添襦感;地坛的枫叶和银杏叶变成了毛绒玩具,露出可爱搞怪小表情;古希腊胜利女神在国博靠“软萌”出圈,一度断货……一股“毛绒风”正在北京文旅市场掀起新风暴。文创设计的选题已经从“历史传统”深入到“当下生活”,年轻人更舍得为“可爱经济”蕴含的“情绪价值”买单。在社交平台上,各地文旅推出的特色文创很是吸睛,甘肃“麻辣烫”、陕西“肉夹馍”、山西“刀削面”、杭州葱包桧、绍兴臭豆腐等美食,都变身可玩可装饰的毛绒玩具。“毛绒风”是文旅产业可爱化的生动体现,也是对年轻人追求“可爱经济”的顺势回应。年轻人不仅获得了愉快的互动购物体验,还收获了满满的情绪价值。正是这种“情绪价值”的浸润加持,使得更多年轻人成为“可爱经济”的拥趸。“可爱经济”的外在表现为文创新产品的“绒化”,内核则是尊重和满足公众的情绪价值。历史传统的文物古迹、风土人情、美食小吃,有了更高级的外在表现形式,年轻人个性化需求就能被更好满足。既具有表现上的仪式感,又兼备体验上的新特质,正是年轻人爱上这些毛绒玩具的重要原因。在人们的心灵深处,都渴望被抚慰、被关注、被爱护,在这个过程中,情绪价值的投射是非常重要的。“可爱经济”作为一种新型消费形式,逐渐成为一股强大的消费动力。各种情绪价值消费催生一批消费新业态、新场景,涌现了一批新服务、新群体,“可爱经济”日益成为消费市场的新增需求密码和拉动消费升级的助推器,“可爱经济”催生出的情绪价值消费,正在成为撬动消费增长的一个新支点。更多市场主体应该敏锐洞察市场趋势,与用户建立情感联系,让产品成为互动的容器。谁能够提供触动消费者情感的产品或服务,谁就能在竞争激烈的市场中获得更多优势。

——北京青年报“‘可爱经济’何以抚慰心灵”

近日,有博主参观安徽省巢湖市博物馆时发现,展柜内三件象牙文物居然发霉了,尤其是一件象牙笏板,全身布满霉斑。12月3日,记者联系到巢湖市博物馆,工作人员表示,已经对三件象牙藏品进行了清理。博物馆展柜内三件象牙文物居然都发了霉,令人大跌眼镜,而且据爆料者言,馆内还存在不少文物的展标文字说明不足、有错别字、表述错误等问题。面对网友爆料,该博物馆知错就改值得肯定,但存在的问题亦值得好好反省。此事虽为个案,却暴露了当前一些博物馆存在的共性问题。近年来,我国重视博物馆建设,博物馆社会功能更加完善,加之博物馆日趋数字化、亲民化,这些共同促成了“博物馆热”。随着这股热潮的持续升温,一些博物馆还成了人们争相前往的“网红”博物馆。与此同时,一些中小博物馆却实力不足,管理不善,甚至馆内陈设的文物“货不对板”,游客观展体验不佳。此番事件中的巢湖博物馆,虽是国家三级博物馆,但不少藏品仍是重点文物,但任何文物都是宝贵的历史文化遗产,都需要对其进行有力的保护,不能任由其因保管不当被糟蹋、毁损。换言之,“三级博物馆”的保护也应遵循“一级”标准。“博物馆热”之下,也需多些冷静思考和理性行动。相关部门要加强博物馆建设与管理,防范一些博物馆浑水摸鱼、得过且过。对中小博物馆,更要多些重点扶持与指导,避免其成为文物保护的盲区。同时,要努力提升博物馆的软硬件实力,一丝不苟地做好文物保护工作,从馆内服务到文物展陈都要“对得起”游客的热情与期待。唯此,才能让游客体验更好,进一步补上中小博物馆的发展短板,帮助“博物馆热”走出“冷热不均”的困境,让博物馆真正成为弘扬传统文化、传承人类文明的重要阵地。

——工人日报“展柜内文物发霉? 博物馆别成文保盲区”

2025 欢迎加入江海小记者

亲爱的同学:

欢迎你加入江海小记者,与我们共赴精彩的成长之旅!

“江海小记者”是由南通市文明办、南通市教育局、江海晚报共同创设的服务少年儿童的素质教育平台,已经走过了二十六年的历程,累计培养小记者约18万人,很多大哥、大姐姐都已成长为栋梁之才和各界翘楚。

有了这个平台,你能长见识、提能力,与知名作家、行业大咖、高端名人全方位接触,变身“小小社牛”;在这个平台上,你将善思考、练文笔,成为勤于观察、乐于阅读、善于写作的“小记者”“小作家”;有了这个平台,你会开眼界、强素质,沉浸体验著名学府,在实验室、图书馆触摸科技前沿脉搏,到博物馆、古城镇、大舞台感受中华传统文化……

壮阔江海,书写精彩! 来吧,亲爱的同学,让我们一起追逐梦想、快乐成长,成为更优秀的自己!



报名方式

扫码报名
长按并识别小程序
正确填写确保无误
确认点击提交
报名截止日期
2024年12月31日

投稿方式

A. 投稿邮箱: 2756462631@qq.com.
B. 直接交给各校小记者站辅导老师。

投稿格式
A. 小记者习作用word格式发送并注明: 学校、班级、姓名、辅导老师、采访证编号(很重要)。
B. 小记者的绘画、书法、摄影、小制作、小发明等作品,均可以投稿。但需要另外拍照,上传图片文档,并附上图片说明。千万不要将照片直接贴在文档中!

每周活动参与方式

A. 除了进校园活动外,其他活动均需小记者家长通过“江海小记者”微信小程序填写报名信息并参加活动。
B. 每周关注“江海小记者”微信公众号发布本周活动,根据个人情况预约活动。
C. 学校小记者站会统一发布进校园活动召集令。

报名咨询电话
江海小记者总站: 0513-68218919
张老师: 18862924505 俞老师: 13962809109
高老师: 13773605302 张老师: 15862846166

大权 小记者

★小记者优秀作品(作文、书法、绘画、摄影等)可在《江海晚报·成长周刊》、《南通发布·江海小记者》栏目、“江海小记者”微信公众号刊登,是孩子成长的最佳印记。

★与昆虫、植物近距离接触,沉浸式体验交警、消防员、牙医等多种职业,去南通大学、市科技馆等感受科技脉搏,学做漆扇、剪纸、香囊等非遗手工,和爸爸妈妈一起参加龙舟竞渡……各种社会实践活动开眼界、有收获。

★聆听著名作家、行业“大咖”的主题讲座,和他们面对面交流,畅谈梦想,交流经验。

★小记者可优惠参加南通日报社组织的新闻写作、创意写作、语言表达、亲子龙舟等主题特训营,进一步提升文化素养,提高写作能力。

★每年江海小记者总站将根据小记者发表文章和参加活动情况,向年度优秀小记者人物颁发证书。



免费获赠2025年度
《江海晚报·成长周刊》

免费游览南通狼山、军山、剑山、啬园景区,
如东小洋口林克斯温泉乐园和城市绿谷。



亲子龙舟赛、
“有戏”剧场、等体验项
目享受特惠。

更俗剧院、文化宫世纪影城、幸福蓝海国际影城圆融店、UME影城南通CBD大有境店均享受优惠购票。

菲颂蛋糕、
佳麦烘焙享
受优惠。

