

12月10日,通州区宣传思想文化工作镇街综合巡礼观摩活动走进“年度收官之站”——十总镇,通州区宣传思想文化系统工作者参观了该镇新时代文明实践所和文化市集,走访了骑岸集聚区,并观摩了全省首家无人农机示范基地,打卡江海稻作文化馆,近距离感受十总镇宣传思想文化工作新作为。

为加强通州区宣传思想文化工作经验交流,展现通州区宣传思想文化

工作新气象,不断提高基层宣传思想文化工作水平,自今年4月起,通州区开展了宣传思想文化工作镇街综合巡礼观摩活动。

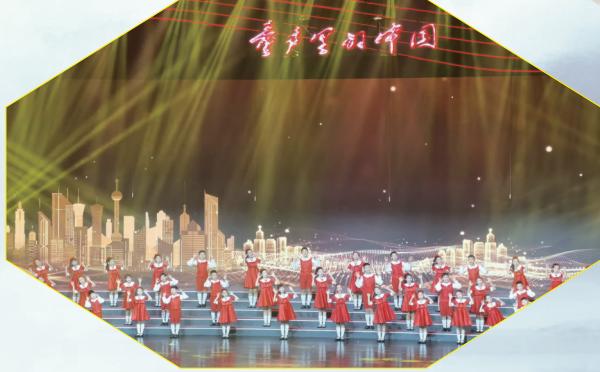
通州区宣传思想文化系统工作者从石港镇起步,走遍全区14个镇街,在实地观摩中找差距、补短板,在相互对比中经验、理思路,切身感受各镇街宣传思想文化工作成效,进一步推动全区宣传工作可看、可感、可触、可

示范,促进人民精神生活共同富裕和社会文明程度不断提高。

通州区各镇街以此次活动为契机,注重创新,坚持“点线面”结合,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,推进城乡精神文明建设融合发展;挖掘特色文化资源,推进文旅深度融合,不断激发城市文化活力,持续提升城市文化底蕴,推动实现通州精神文明建设的“满园春色”,迭代焕新。

石港镇理论宣讲员杨佳琪
参加理论宣讲活动

整合优化资源,新型文化阵地让百姓乐享



8月,“童声里的中国”全国少年儿童合唱活动在通集中展演

阵地是基层宣传思想文化工作的重要基础,人民群众可以利用自有阵地开展各具特色的群众性文化活动。通州区一贯重视宣传思想文化阵地建设,从阵地中走出的“童声里的中国”成为全国品牌。“中国好人”“江苏好人”层出不穷,石港镇获评“全国文明镇”,西亭镇草庙村、石港镇江海村、兴仁镇徐庄村、先锋街道花园村获评“全国文明村”……老典型数不胜数。

通州区区委宣传部对各宣传委员提出明确要求:此次巡礼观摩活动不看老典型,要整合优化各地阵地资源,鼓励大家挖掘新亮点。点位安排要素融合度高、互动性强、感受度好,要充分体现镇街的文化特色。要充分挖掘、发扬、传承好文化资源,不仅要把阵地“修起来”,更要“用起来”,擦亮城市特色文化名片;助力乡镇闲置资源变身文化、教育阵地;坚持

守正创新,为历史文化、老字号注入源源不断的生命力。

穿梭于石港镇睹史院村的村舍之间,漫步在田间地头,人目是麦田、村屋、篱笆;老男孩咖啡屋点缀其间,空气中飘散着淡淡的咖啡香味,给冬日的萧瑟氛围平添了一份暖意;非遗小院、文明驿站、圣耕园农业科普研学基地等点位串点成线,石港依托“农文旅”融合发展完善阵地服务新功能,将文明新风尚撒播在田野之中。

踏上二甲镇余西古镇龙街,脚下是刻着历史痕迹的“龙鳞”,高低错落的屋脊、店铺纹路纵横的木板门,以及北街的两个“龙眼”,郁氏牌坊、孝子坊、朱理治故居、精进书院、朱晋元宅等标志性遗址均在无声诉说着这座千年古镇曾经的繁华。

走进兴东街道由闲置多年的村小改造而成的童年时光体验

馆,“叮铃、叮铃……”一阵清脆的铃声,让人仿佛回到了无忧无虑的儿时;地上用粉笔勾画了格子组合,“大朋友们”不由玩起了“跳房子”的游戏,讨论游戏规则、回忆儿时的趣事。

看得出来,各镇街宣传委员“各显神通”,真正是动了脑筋、花了不少心思。各镇街不是将观摩点位作为盆景去生搬硬套,而是加大投入,统筹、挖掘全镇街可利用资源,一个个文旅融合、百姓乐享的新型文化阵地茁壮成长,同时形成了宣传辖区快发展、展示辖区新面貌的双重效应。



金沙街道“和了院子”举办“小院音乐会”

激发创新活力,特色做法可看、可学、可借鉴



十总镇骑岸社区集聚区内丁明老人自办农民书屋

每站观摩活动,各点位均嵌入了具有各镇街自身特色的理论宣讲活动、群众文化活动、文明实践活动、红色教育活动、网信研判活动等,让参与观摩的宣传思想文化系统工作者可看、可学、可借鉴。

五接镇持续深化和打造“红映滨江”理论宣讲品牌,创新开展以沿江文化公园、沿江生态景观带为主阵地的“长江大保护”主题宣讲、以恒力(南通)产业园为主阵地的“新质生产力”主题宣讲、以开沙村为主阵地的“乡村振兴”主题宣讲等3个沉浸式理论宣讲项目,坚持线上线下协同发力,推动宣传思想文化工作创新,助力地区经济社会更好发展;东社镇依托“网络+网格”网上一体化综合治理体系建设,充分发挥网格员队伍力量,开展网络普法宣传,引导“格”内群众争做网络文明的推动者,争当促进和谐稳定的“文明上网人”;先锋街道打造“地铁课堂”,在地铁2号线“先锋站”开展了“理论宣讲进基层”微宣讲,发挥“情境式”宣讲优势,让党的理论入脑入心。



平潮镇的飞云家居匠人在雕刻家具

“凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗”是新时代文明实践的使命所在。群众在哪里,新时代文明实践活动就要开展到哪里。截至目前,通州区共建设新时代文明实践中心1个、镇街实践所14个、村(社区)实践站231个,今年已开展文明实践活动3000多场,覆盖群众12万人。

金沙街道联合南通市重点文旅项目“和了院子”打造“小院课堂”系列活动,进一步拓展新时代文明实践服务圈,提升了阵地的活跃度,文明实践的认可度和服务群众的有效性,让文明实践融入群众生活;兴仁镇徐庄村打造“家和”文化品牌,以家和文化建设为抓手,以提升群众获得感为着力点,外塑秀美形象,内修精神品格,以文明乡风助力文明城市长效管理,先后被授予全国文明村、全国乡村治理示范村、全国民主法治示范村等多个全国及省市荣誉称号;金新街道创新组建文明实践“合伙人”,推动新时代文明实践与基层治理有机融合,营造“共建共治共享”的良好氛围,构建文明实践“多样融合

圈”。“看了这些点,很受启发。”刘桥镇宣传委员郭振军说,“刘桥镇也有特色的庭院和村社区,我们完全可以借鉴相关经验,创出自己的新时代文明实践品牌。”

文化产业,也是系列观摩活动的重要看点。这些文化产业不仅有传承,还有创新。走进二甲蓝印花布艺术中心,一段段“蓝印花布”的发展历程、一匹匹蓝印花布、一个个蓝印花布衍生产品,都在全面展示蓝印花布的蓝白魅力;9万平米的研发生产中心、1万平米的品牌展示厅、近2000平米的休闲购物体验馆……靠南通家纺城这一国内最大的家纺生产基地和交易中心,坐落在川姜镇的江苏老裁缝家纺打造工业旅游项目,彰显发展新质生产力的硬实力;南通西亭脆饼有限公司在保持百年传统的基础上,加大设备投入,扩大生产规模,提高生产效率,让“西亭脆饼”也搭上数智转型的快车。平潮镇宣传委员许铭说:“平潮也有不少非遗项目和文化产业。其他镇街的创新之举,也敦促我要多思考,挖掘亮点、寻求创新。”



西亭镇亭西小学的小记者在张謇祖居参加道德讲堂活动

通州

可感可触 出新出彩

构建大宣传格局 服务高质量发展

深入全区十四个镇街开展宣传思想文化工作巡礼观摩,唱响时代之音、锻造品牌之力、强劲赋能之方



7月,巡礼走进先锋街道“地铁课堂”

做好新形势下的基层宣传思想文化工作,关键靠队伍。自宣传思想文化工作镇街综合巡礼观摩活动开展以来,通州宣传系统上下快速转变工作理念,牢固树立“一盘棋”思想,上下齐心、协同作战,充分发掘潜能,整合资源,精心谋划打造全新项目,提升资源配置和使用效率,切实形成了党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门统筹协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的大宣传工作格局。宣传部相关科室及各镇街宣传委员也在活动中中学经验、理思路,取长补短,相互促进。

“刘桥社区新时代文明实践站开展的一系列文明实践活动提高了全民的参与度,特别是能关注到老年群体……今天还把蒋一村的红色宣讲搬到了刘桥社区,形成了村与村之间资源共享,非常具有启示意义。”“平潮镇的四十里村以文明与美好的双向奔赴为主题,向我们展示了悠久的历史文脉。希望四十里村能延续好的奋斗特质,未来一路坦途。”……在观摩过程中,区委宣传部领导现场点评,中肯的评价、高度的赞扬、美好的期许,不仅体现了观摩过程的细致、耐心,更激励并促进着这支宣传工作队伍能力的提升。

“兄弟镇街的活动都很有特色,对我来说既有收获,也有鞭策。”十总镇是“收官站”,宣传委员任溢斌介绍,十总镇在巡礼观摩过程中不断挖掘自身特色,在点位上做到守正创新。“我们以国家地理标志商标骑岸大方柿为原型,推出了十小全、十小美的IP人物,从形象、服饰、寓意上都赋予了十总的内涵和精神特质。骑岸社区、范堤文学社、育民村等点位,都是在深入研究、挖掘历史和特色后确定的,都放大了十总的特色和优点。可以说,这些都是经过这一年的巡礼后沉淀下来的结晶。”

新形势下,宣传思想文化队伍既要有扎实的理论功底,又要过硬的工作作风,更要密切联系群众,深入基层,扎根基层,以自身优秀的政治品质和较高的业务素质赢得群众的信赖。近年来,通州配齐镇街宣传委员、乡镇文化站工作人员、村(社区)宣传员,进一步夯实宣传文化系统人才队伍基础,并加强人才培育,强化激励措施,激励广大宣传文化人才担当作为、干事创业,为助力通州建设文化强区提供坚强人才支撑。

“这是我们全年的理论宣讲员贡献表,全镇理论宣讲员在竞争中找差距,形成了你追我赶的竞争势头。”西亭镇通过宣传员贡献表激发年轻一代理论宣讲员的激情和干事创业的勇气。来自石港镇的通州区理论“尖兵营”成员杨佳琪化身群众身边的“小喇叭”,走入户,将理论餐车推进百家门,用青年话语让党的创新理论在群众心中生根发芽,她参与录制南通市理论“名嘴”面对面,参加南通市“百姓名嘴”风采展示活动总决赛、石港镇“理响新声代”理论脱口秀等宣讲活动,加入全省基层理论宣讲骨干培训班,进一步提高自身思想理论水平和宣讲能力,成为一只飞在理论田野上的布谷鸟。

观摩巡礼活动不仅是镇街之间的能力比拼,也是通州区委宣传部机关深入基层调研的有力抓手。一期期巡礼下来,各科室攻克了不少工作难点,也总结了很多特色亮点。如理论科将石港镇睹史院村线路打造成青年学习线路,受到《群众》《求是》杂志社调研人员一致好评;文改科将五接开沙岛、川姜工业旅游、农业采摘串联一体,形成吸引周边市民节假日争相打卡的农文旅观光线路;文明实践服务中心在观摩中总结出“文明积分墙”做法,成为开展乡风文明建设的重要抓手。

“开展宣传思想文化工作巡礼观摩活动,就是想促进宣传条线的氛围、干的热度,竞的势头更加浓厚。活动将会以新形式继续下去。”通州区区委常委、宣传部部长樊小燕表示,在锻炼队伍的同时,继续健全完善大宣传格局。宣传思想文化系统工作者要走向基层、走入群众,有效开展基层调研,以群众的实际需要为工作导向,突破传统方法和理念,推动宣传工作为社会发展赋能增效;有效地激发通州区广大干部群众的工作热情和创造活力,围绕中心、服务大局,为通州区的高质量发展注入强大的精神动力和文化支撑。

·徐爱银 解银洁·
本版图片由通州区区委宣传部提供

提升队伍能力,“大宣传”为社会发展赋能增效

