

发挥多党合作所长 服务中心大局所需

2024年度调研成果专题协商座谈会召开

本报讯（记者陆薇）19日，我市召开2024年度调研成果专题协商座谈会。市委常委、统战部部长王小红出席会议并讲话。

今年以来，市各民主党派、工商联、知联会、新联会坚持问题导向、发展导向、目标导向，充分发挥人才荟萃、智力密集、联系广泛的优势，紧紧围绕中共党委、政府的中心工作和人民群众关心关注的重点民生问题，深入开展调查研究，形成了一批高质量专题调研成果，主要呈现选题聚焦有高度、分析论证有深度、建议举措有力度等特点。

会议指出，要凝心铸魂、汇聚共识，巩固拓展中国新型政党制度政治优势，毫不动摇坚持党的领导，充分发挥统一战线法宝作用，持续提升协商民主政治效能；要围绕中心、服务大局，以专题调研助推高质量发展提质增效，锚定关键议题，提升调研质量，培植特色品牌；要慎终如始、久久为功，全力推进调研成果转化运用落实落细，加强组织领导、信息共享、跟踪落实，切实把调研成果转化为推动南通奋力打造全省高质量发展重要增长极的重要力量。

市政府副市长凌屹参加座谈会并讲话。市各民主党派、工商联、知联会、新联会负责同志汇报了调研课题，市发改委、市农业农村局、市卫健委等单位负责同志作交流发言。

通州湾示范区与汉中市汉台区“牵手” 搭建劳务协作新桥梁

本报讯（记者吴霄云）近日，通州湾示范区与汉中市汉台区签订劳务协作协议，正式设立劳务合作站。合作旨在进一步满足通州湾示范区企业用工需求，拓宽汉台区劳动力就业渠道，提升就业质量。

汉中市汉台区拥有丰富的劳动力资源，每年约有7万务工人员流向外省，劳务输出一直是当地促进居民增收的重要途径。新设立的劳务合作站将促进劳动力资源与产业需求的有效对接，通过建立劳务共享平台，发布通州湾示范区的企业用工需求和汉台区的劳动力资源信息，进一步强化春节前后8场汉台区“春风行动”招聘会的合作。汉台区铺镇负责人表示，劳务协作将加强两地劳务资源的对接与整合，促进劳动力的合理有序流动，铺镇的丰富劳动力资源将在示范区找到更广阔的就业机会，实现互利共赢。

近年来，通州湾示范区凭借其独特的地理优势和日益完善的基础设施，吸引了众多企业入驻，涉及先进制造业、现代纺织业等多个领域，为各类人才提供了多样化的就业岗位。未来，双方将以合作站为基础，不断探索和创新劳务合作模式与机制，在技能培训、人才交流引进等方面开展更广泛深入的合作。

抢鲜上市受追捧 通州的草莓“红”了

昨天下午，走进位于通州区五接镇天后宫村的鲁南草莓温室大棚，虽然室外已经接近0摄氏度，但温室大棚内暖意浓浓，一垄垄草莓叶茂花香，有的已经结出红红的果实。

温室大棚主人房庆钟告诉记者，因为夏季持续高温，影响了草莓花芽分化，今年草莓上市时间较往年晚了近50天。“目前售卖的草莓品种以妙香为主。我们每天只能采摘五六十斤，一直处于供不应求的状态。”

近年来，通州草莓产业生产规模稳定发展、设施水平持续提高。目前，全区草莓种植面积约7000亩，位列各县（市、区）前列。草莓的种植品种也不断丰富，新品种真红美玲、“月雪飞”白玉草莓逐渐崭露头角，成为“美食达人”新追捧的“网红”。

真红美玲又称“黑珍珠”，是南通天采果蔬种植有限公司去年刚刚引入的新品种。在位于通州区东社镇的天采果蔬种植有限公司草莓种植基地里，天采果蔬种植有限公司农艺师朱金凤指着一颗“黑珍珠”草莓介绍：“‘黑珍珠’果实硬，糖分高，香气十足，在草莓里算高端产品。”

据了解，“黑珍珠”草莓自去年试种成功后，在市场上非常热销，每斤价格高达120元。在此基础上，今年天采果蔬种植有限公司又引进“月雪飞”白玉草莓，从目前的种植情况来看，口感属于上乘。“‘月雪飞’的甜度能达到十三度左右，不仅外观好看，还有种奶油冰淇淋的味道。”新品种种植成功，公司经理王德峰脸上充满了喜悦。

由于口碑好，加上品种稀有，“黑珍珠”“月雪飞”草莓一上市就热销山姆、大润发等大型商超，每斤卖到80元到120元。高产值、高回报，大大地提高了种植户的积极性。

本报记者 黄艳鸣 本报通讯员 沈维维 宣颖

十三天共接待观众超十二万人次

（上接A1版）

通过家门口的大展，感受南通“文博之乡”的魅力。以此为契机，南通博物院、李昌钰刑侦科学博物馆、南通富美帽饰博物馆、南通中医药文化博物馆、江苏省江海博物馆、南通蓝印花布博物馆等6家博物馆近100种（款）江海文化特色的文创产品相继亮相，不仅拉近了文物与观众之间的距离，还实现了社会效益与经济效益的双增长。

此外，南博、苏博的代表性社会教育体验项目走近通城市民身边，带领大小朋友们在“汉光熠熠——古代照明‘黑’科技”中探索汉代照明技术的奥秘，在《姑苏繁华图》中领略苏州社会文化和风俗风貌。据了解，南通站巡展期间，累计开展社教活动21场，参与人数510人次。

遗失启事

▲蔡洁怡遗失就业协议书，编号：2025904592903，声明作废。

▲耿华利遗失福田戴姆勒货车合格证，车架号：LRDS6PEB6PR002308，声明作废。

业务办理地址：南通报业传媒大厦（南通市崇川区世纪大道8号）22层2210室，联系电话：0513-68218781。
线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。



线上办报请扫码

经贸文化教育交流日益密切

南通澳门携手合作共发展

本报讯（记者何家玉）在澳门回归祖国25周年之际，南通紫琅湖实验学校受邀派员前往澳门，参加澳门培正中学的庆祝纪念活动。自今年4月双方缔结友好学校以来，交流互访日益密切。

早在2010年5月1日，澳门特别行政区原行政长官崔世安访问南通，极大推动了南通与澳门在多领域开展合作。此后，我市组织代表团参加了6届“江苏—澳门·葡语国家工商峰会”，对建筑、渔业产业作专题推介；连续4年组织文化企业参加澳门国际文化艺术品暨非物质文化遗产产展览会。

2020年9月，我市在澳门举行“江海明珠灵秀南通”文化旅游招商推介会，市文广旅局与澳门中国国际旅行社签订《客源输送合作协议》。次年6月，南通与澳门之间的航线开通，为进一步密切两地人员往来，促进两地经贸、旅游、人文等领域的交流与合作，提供了更为便利的条件。南通成为澳门航空在华东地区的第五个航点，江苏省的第三个航点。

教育交流方面，多年来，南通大学与澳门高校一直开展师生交流、科研合作和学术交流活动，2021年3月，南通大学分别与

澳门城市大学、澳门科技大学签署了合作协议，已派遣400余名学生赴港澳学习与交流、10多名教师赴澳门高校交流进修。南通大学还从2020年起面向港澳台地区招生，目前有两名澳门学生在通大就读。南通还与澳门缔结了3对中学姊妹学校，定期分享教育资料、教学信息以及相关出版物，并在各自重点学科间开展交流与合作。

南通建筑铁军闻名世界，南通建筑企业曾在澳门承接了驻澳部队营房、熊猫馆等大型项目基建，南通四建还参与承建了港珠澳大桥人工岛工程部分标段。目前，

在澳门的南通籍企业家超200人，企业涉及餐饮、地产、建筑、科技、劳务输出等多个领域。而建立于1915年的澳门南通商会成立，则是江苏地级市中首家在澳门设立的商会组织。

南通便利的交通条件、丰富的各类资源、良好的营商环境，也吸引了不少澳门同胞来通投资兴业。据统计，截至去年底，澳门在通投资项目44个。上周，崇川区发布“湾融汇川”港澳台服务品牌，整合优势资源、提升服务质效，进一步助力港澳台胞安居乐业、港澳台企融入发展，携手共享时代机遇、共创美好未来。

坐地铁看剧、观展、购物成为市民出行新潮流——

打造消费新场景 升腾城市“烟火气”

“现在我的手机就是一个砝码，在超市买菜或者遇到称重的时候，我都可以用手机来检验称重有无问题了。”昨日，市民李女士向记者展示了自己在地铁1号线友谊桥站计量驿站体验的“手机变砝码服务”。近日，南通轨道交通联合崇川区市场监督管理局南通市计量检定测试所打造的“江海臻情·计量惠民服务驿站”正式启用，为市民提供了家门口的便捷。

地铁不仅在便捷市民出行、畅通客流方面发挥了重要作用，更成为城市生活的新纽带、消费增长的新引擎。

编织生活脉络，商圈繁荣“热力四射”

“现在坐地铁去万象城真是方便，我从体育公园站上车，乘坐2号线就能直达万象城，再也不用为路上堵车或排队停车而烦恼了。”家住莘园路新村的方佳佳兴奋地分享她的绿色出行方式。

南通轨道交通1、2号线的相关站点不仅连接了万象城、南大街、金鹰圆融、文峰广场、印象城、国城广场等众多商圈，还覆盖濠河、南通博物苑、探险王国、美术馆等知名景点，极大地扩展了市民的“城市生活圈”。无论是消费娱乐还是探亲访友，地铁都已成为市民的首选出行方式。

随着KRMO卡尔公园商店、奶茶、田野咖啡等网红商家的入驻，南通轨道交通2号线体育公园站地下空间资源实现了完美融合。

地铁交通的便捷、体育公园的休闲以及商业街的购物娱乐功能巧妙地结合在一起，成为通城年轻人消费的新晋打卡点。

近期，南通轨道交通更是将菜篮子搬进了地铁车站。11月24日，“长寿新米，飘香南通”优质农产品惠民集市在地铁1号线友谊桥站开市。价格实惠、品质上乘的如皋特色农产品让市民在乘坐地铁的同时，也能享受购物的乐趣，这一举措深受市民好评。“太方便了，希望今后多办这种活动。”市民张楠告诉记者。

双线并行给市民出行带来了前所未有的全新体验，坐地铁去看剧、观展、赏秋、购物等已成为市民的新潮流。地铁周边各大商场和旅游景点的消费量和接待旅客人数同步增长。

暖心服务获赞，保障客流顺畅无阻

今年国庆期间，网友“大象沫子”发布在短视频平台的一则视频，收获满屏点赞。国庆假期，他陪同母亲返回家乡，因母亲出行需要使用轮椅，南通地铁的工作人员不仅主动引导，并且在进出的两个站点都铺设了轮椅坡道板，这让他深受感动：“真的要为南通地铁竖起大拇指！”

视频发出后，网友纷纷跟帖留言点赞南通地铁，称赞：“这是一座有温度的城市”。

地铁作为城市交通的“大动脉”，在各类重大活动的服务保障中扮演着举足轻重的角色。在南大街商圈大年初五举办的新春民俗巡游活动期间，友谊桥站作为临近站点，客流量急剧攀升。特别是在民俗巡游活动落幕后，南通轨道交通迅速响

应，通过加开列车、缩短行车间隔等有效措施，仅在1小时内便成功疏散客流超过3万人次。

在南通马拉松赛事期间，南通轨道交通更是全力以赴，加开载客列车32列次，安全、便捷地运送了3.36万人次的参赛选手和赛事工作人员，为赛事的顺利进行提供了坚实的保障。在紫琅音乐节期间，地铁运营时间延长至23:00，加开列车15列次，有效疏散了近3万人次的客流，确保了音乐节的圆满落幕和观众的顺畅返程。

“现在坐地铁真是太方便了，又实惠又快捷，每趟能省下好几十元钱呢！”在南通上学的王同学兴奋地告诉记者，“以前回家总要打的去西站，花费四十多元，现在从五一路站上车就能直达西站，真是省心又省钱。”据统计，各大节假日期间，南通西站、汽车东站等交通枢纽站的客流量均迎来大幅增长。今年大年初六，南通西站更是迎来了客流峰值，与节前相比增长了两倍，为乘客节后顺利返程复工提供了有力的保障。

目前，南通轨道交通1、2号线已经成功串联起南通站、南通西站、汽车东站等重要对外交通枢纽。市民可以乘坐地铁直达南通西站，乘坐地铁至2号线长岸站，换乘公交接驳车直达南通站，还可以乘坐地铁直接到达汽车东站客运站，享受无缝衔接的出行体验。

特色车站出圈，甜蜜感幸福感倍增

近期，南通轨道交通“幸福主题车站”甜蜜出圈，成为城市中的一道亮丽风景线。市民包女士分享道：“今天正好坐地铁

路过幸福车站，有上世纪80年代的小卖部，还播放着《西游记》，勾起了我们80后怀旧感。”

幸福主题车站不仅为市民提供了便捷的交通服务，更在车站内打造了多处充满趣味和温馨的互动区域。从健康知识科普到眼疾手快游戏，再到动感单车互动区域，以及粉色爱情主题墙、粉色电话亭打卡点等，这些设施为车站增添了浓厚的浪漫气息，让每个年龄段的人都能在这里找到属于自己的小小天地。

据悉，南通轨道交通已建成政务中心站“清风地铁”、易家桥站“慈善之城”、图书馆站“文化长廊”、和平桥站“健康驿站”、文峰站“城市会客厅”、幸福站“幸福主题长廊”、友谊桥站“计量惠民服务驿站”等多个主题的品牌车站，并打造了“清风号”“好通青年号”“平安号”等多辆主题品牌列车。

记者了解到，南通轨道交通还注重提升整体服务品质。全线各站均配备了第三卫生间、无障碍电梯等便民设施，并在21座车站设置了母婴室，为老人、小孩、孕妇等有特殊出行需求的乘客提供了贴心的关爱服务。此外，列车还配置了OLED智慧魔窗专列，并增设了手机免费充电区，进一步提升了市民地铁出行的便捷度与幸福感。

除了硬件设施的提升，南通轨道交通还先后推出“便民百宝箱”“预约一对一”“关爱母婴”“女性关爱”“风雨无忧”“爱心救助”“臻情护学”“臻情助考”“通橙驿站”“温暖夜行人”“绿途小栈”等19项特色服务举措，让市民在日常出行中感受到了城市的温暖。

本报记者 蒋娇娇 本报通讯员 曹丹

“贷”动企业绿色发展

邮储银行如东县支行为企业提供1.4亿元贷款

本报讯（记者张水兰 通讯员葛拥军 步媛媛）近日，邮储银行如东县支行成功为金红叶纸业（南通）有限公司发放了一笔1.4亿元的内部银团流动资金贷款。这一举措不仅体现了该行对制造业企业发展的坚定支持，更是其助力绿色产业发展的生动实践。

金红叶纸业（南通）有限公司作为如东县制造业的佼佼者，邮储银行如东县支行此次提供的绿色信贷，为金红叶纸业（南通）有限公司注入了强劲的资金动力，助力企业在环保和节能减碳领域实施技术升级与改造，推动企业加快绿色转型步伐。

“绿水青山就是金山银山”。一直以来，邮储银行如东县支行深耕绿色金融领域，聚焦清洁能源、绿色园区、低碳转型升级和绿色供应链等关键领域，为相关企业量身定制专属金融产品。该行将绿色信贷与小微金融服务模式有机结合，有力支持了相关企业完成绿色转型，为实体经济的绿色低碳发展提供了坚实保障。