

抓关键环节 书写高质量发展新答卷

□凌云

江海锐评

近日,中共南通市委常委会召开会议,学习贯彻中央经济工作会议精神,研究部署我市当前重点工作。会议指出,习近平总书记在中央经济工作会议上的重要讲话,既举旗定向、谋篇布局,又指引路径、擘画重点,为做好明年和今后一个时期经济工作提供了根本遵循和行动指南。会议强调,要把学习贯彻中央经济工作会议精神作为当前一项重大政治任务,抓紧抓好。

学习贯彻好中央经济工作会议精神,是书写高质量发展新答卷的关键所在,是我们每个人肩负的重要责任。当前,世界百年未有之大变局全方位、多层次加速演进,“脱钩断链”“小院高墙”甚嚣尘上,世界经济裹足不前。反观我国正处在加快转型升级步伐、奋力推进高质量发展的关键阶段,虽然经济基础稳、优势多、韧性好、潜力大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,但进一步推动经济回升向好需要克服的困难和挑战仍不少,比如国内需求不足、部分企业生产经营困难、群众就业增收面临压力、风险隐患依然较多等。千头万绪中,我们必须清醒认识,越是风高浪急,越要科学思想领航,越要紧紧围绕党的步伐,搞清楚党中央在关注什么、强调什么,弄明白该干什么、不该干什么,尤其是今年会议提出的经济工作的总基调,从去年的“稳中求进、以进促稳、先立后破”拓展到“稳中求进、以进促稳,守正创新、先立后破,系统集成、协同配合”,这是对时与势的精准把握,是做好明年经济工作重要的认识论和科学的方法论,我们必须深刻领会落实,始终确保经济发展规律作出的重大论断,既是对已有实践的总结概括,更是对未来发展的启示和引领,进一步丰富和发展了习近平经济思想。我们要深刻认识到,我国经济正处在高质量发展的关键阶段,越是爬坡过坎、攻坚克难,越要尊重发展规律、掌握科学方法,提高工作主动性。所以要写好高质量发展新答卷,我们必须认真把握和运用五个“必须统筹”,把新时代经济发展规律切实贯彻落实到经济工作的各方面、全过程。

一分部署,九分落实;大道至简,实干为要。中国式现代化是干出来的,伟大的事业都成于实干。让我们始终牢记习近平总书记视察南通时的殷殷嘱托,坚定扛起经济大市责任担当,持续巩固“七虎竞南通、十强逐江海”竞相发展氛围,坚持干字当头,增强信心、迎难而上、奋发有为,确保中央经济工作会议各项部署落到实处,全力以赴写好高质量发展新答卷。

基层理论宣讲要“色香味”俱全

□刘曦

近日,通州区二甲镇“百姓名嘴”风采展示活动举行,16名理论宣讲员围绕学习贯彻党的创新理论,结合各自工作和生活实际展开宣讲。今年以来,二甲镇通过创建宣讲队伍、丰富宣讲内容、优化宣讲方式等举措,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

理论宣讲是将科学理论转化为物质力量的重要桥梁,是党的理论武装工作的重要组成部分。进入新时代,党的理论创新步伐显著加快,做好理论宣讲工作比以往任何时候都更加迫切。基层是理论宣讲的基础阵地,是将党的政策落到实处的关键一环,也是理论宣讲工作的“最后一公里”。

习近平总书记强调,“要加强传播手段和话语方式创新,让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’”。在基层开展理论宣讲,尤其要走好新时代群众路线,

线,讲得更加“接地气”“入人心”,讲得更有深度、厚度与温度,保证“色香味”俱全,有效解决群众“不想听”“不爱听”“听不懂”等问题。

“原料”要实在,做到有声有色。基层理论宣讲如果脱离群众需求,那就是纸上谈兵,变成宣讲者自说自话。实现党的创新理论深入基层,就要下接地气,避免成为高不可攀的“象牙塔”。要始终坚持讲正确的话,深入挖掘党的思想理论的丰富内涵,理清逻辑关系,确保宣讲有根有据,坚持宣讲对象关心什么、需要什么,就讲什么、学什么的原则,深入开展基层调研,准确掌握群众关心关注的热点难点堵点问题,找准理论宣讲切入点、着力点、结合点,确保群众坐得下、听得进、有收获。

“调料”要鲜美,方可唇齿留香。越是深入基层、越是接近群众,理论宣讲就

越要讲究方式方法。开大会、读报告的“填鸭式”灌输、“空对空”说教,看似如火如荼,实则群众不买账。要坚持“长话短说、官话民说、空话不说”,让理论宣讲更生动、更鲜活。同时,丰富“宣讲+”形式,如融合通剧、海门山歌、通州民歌等非遗文化编排宣讲节目,让宣讲从枯燥变得有趣,让群众从“被动听”转化为“主动点”。积极发挥网络阵地作用,打造理论“微课堂”“微动画”等多端传播内容,把书面上的“大道理”转化为有烟火气息的“小故事”,讲出百姓味道,让基层理论宣讲就像邻里聊家常一样轻松自在。

“火候”要持久,才能回味无穷。基层理论宣讲不能只是“一阵风”,而是要建立健全常态化、长效机制,打造长远发展的宣讲品牌,统筹做好选题编排、进度计划,避免理论宣讲出现“说起来重要,做起来次要,忙起来不要”的尴尬局面。要

加强组织领导,形成大宣讲格局,建立完善体制机制,做到有人负责、有人落实、有人管理。不断强化宣讲员的理论学习制度,通过集体备课、经验交流、成果展示、奖励激励等机制,保证宣讲团队的长期建设,让党的声音在基层中持续传播,为群众营造长期学习的良好氛围,在润物细无声中引领群众、鼓舞群众。

理论宣讲是一门“讲道理”的艺术,宣讲队伍的政治素养不强、理论功底厚不厚、人民情怀深不深,直接决定了宣讲成效。基层理论宣讲队伍要由原来相对固定的“专家领导讲”向多行业、多层次、跨领域的“大众讲”转变。如从企事业单位、教育、卫健、文艺等不同领域选拔宣讲能手,邀请当地乡贤能人、道德模范等各类基层人才组成一层层次丰富、覆盖广泛、专兼结合的宣讲队伍,推动宣讲活动接地气、冒热气、聚人气。

观点声音

一个心肺复苏模拟人、一块瑜伽垫、两张急救知识的海报……据12月16日央视新闻客户端报道,在湖南长沙,有一个特殊的地摊,不销售商品而是免费教市民急救技能,摊主是湖南省儿童医院的工作人员熊亮。从今年起,熊亮就利用周末的空余时间,免费向大家教授心肺复苏、海姆立克急救法等急救技能。在熊亮的影响下,她的一些同事和朋友也纷纷效仿,有的加入了她的“急救地摊”,还有的单独设摊,向百姓义务普及急救技能。医生支起“急救地摊”,诠释了医者仁心,值得我们点赞和致敬。这种模式也打破了传统医学科普活动在时间、空间和参与形式上的限制,把社区变成了课堂,将急救知识融入日常生活场景之中,让医学科普更接地气。轻松、便捷、互动性强的学习方式,能够提高公众参与的积极性和主动性,使得急救技能不再是遥不可及的专业知识,而是真正走进寻常百姓家。如何让医疗资源更有效、更紧密地对接社会需求;如何用公众喜闻乐见的方式普及急救知识,提升整个社会的急救水平和应急能力——在这方面,医疗机构和医疗行业从业者大有可为。我们也应看到,医生自发开设的“急救地摊”虽然在一定程度上填补了公众急救教育的空白,但要想从根本上解决急救知识普及不足的问题,还需要政府、学校、社会组织等多方面的共同努力。例如,广大中小学应开设急救课程,让学生从小学习急救知识,培养自救互救的意识和能力;红十字会等部门应发挥自身优势,开展形式多样的急救培训和宣传活动,多举措提升公民救护知识和技能普及率。只有这样,才能让“人人懂急救”“人人会急救”成为可能,生命悲剧才会少一些、更少一些。

——工人日报“急救地摊”出圈,医学科普要更接地气》

日前,某地通报的一起典型案例引发关注:有干部为树形象,不顾县财政紧张等实际情况,刻意打造4条检查调研“经典路线”,损害了群众利益,造成严重不良影响。这暴露了一部分干部错误的政绩观,也反映出一部分干部调研能力的短板。看似“经典”的调研路线,实际上并未带来相应的工作成效。长期以来,调研工作中存在的形式主义、官僚主义现象,阻碍了政策落实和工作推进,导致一些领导干部听不见真话、看不见真景、解决不了真问题。例如,个别干部热衷“打卡式”“作秀式”调研,不深入群众了解、解决实际困难,反而增加基层负担;还有一些地方和单位在监督检查中过度留痕,导致基层花费大量精力,忽视了实际工作成效……不会调研、不懂调研,导致积极性不高、应付心态重,调研走马观花,不能深入群众,重汇报而轻调查,甚至催生出调研“经典路线”,调研变“调演”。长此以往,人民群众急难愁盼的问题得不到解决,经济社会发展的堵点难点持续存在,调研本身反而成了问题,损害了党和政府公信力。避免调研变形走样,须主动学习提升调研能力,多些突破常规的勇气。党员干部要以群众为师,以问题为导向,深入了解群众的烦心事、操心事、揪心事,发现和查找工作中的差距不足。创新调研方式方法,综合运用座谈访谈、随机走访、问卷调查等方式,充分运用互联网、大数据等现代信息技术开展调查研究,提高科学性和实效性。对于那些热衷于打造“经典路线”、搞形式主义的干部,要严肃批评教育、追责问责。

——经济日报“路线‘经典’不如调研得法”

“我的面试官不是真人。”据多家媒体报道,在今年的求职季中,AI面试已被广泛应用于银行、快消、咨询等行业。不过,使用AI的不只有用人单位,应对“AI面试”的工具产品也悄然面世,一场“魔法对轰”正在展开。这些年来,AI话题总是能引发热议。有研究报告显示,AI视频面试的应用场景占比已达31.8%。对招聘方而言,它降本增效的优势是可以量化的。据公开数据测算,一个AI面试官在24小时内能完成2500个面试,比人力面试数量高出不少。然而,这样的效率在面试者那里,却是另一番感受。有人觉得,AI面试打破了时空壁垒,对着机器人不会那么紧张;但也有不少人感到不适应:“人类竟然要讨好AI面试官,这太奇怪了。”没有情感的互动,只是单向的输出,多少让人有些尴尬。但作为一场招聘,体验感如何尚在其次,最核心的一点是:AI面试足够公平公正吗?一个人的综合能力,包括性格、情绪等维度,真的可以全方位量化吗?“你问我答”式的机械筛选,如何体现部分求职者的独特优势?基于AI现阶段的语义理解能力,会不会造成误判?算法终究是人写的,“AI面试官没有主观偏见”这个说法,同样值得商榷。鉴于“算法黑箱”的存在,哪怕只是用于初筛阶段,其负面影响也应当引起重视。技术总有两面性,关键是向善去恶。从“已读乱回”的AI客服,到“不近人情”的AI面试,“去人化”趋势已初露端倪,对于新生事物,既要保持开放态度,也须及时打好“补丁”,尽快完善各种规则。为避免隐私泄露,在重申“最小、必要”原则之余,用人单位还须建立严格的数据保护机制;对于隐性的算法歧视,有必要引入外部监督力量,对算法背后的评价体系、决策过程等进行评估;让AI面试走出程式化的“一问一答”,除了加大技术升级的力度,还须增设人工复审环节,做好数据衔接,形成更加科学的招聘闭环。唯有如此,才能更好保护劳动者的权益,让技术回归服务初心。

——南方日报“AI面试考验了谁”

12月17日,广东省教育厅等四部门发布《校园商超规范管理指导意见(试行)》。《意见》明确,中小学、幼儿园一般不得在校内设置校园商超,已经设置的,要逐步退出。寄宿制中小学可根据学校实际需求,征求家委会和学生代表意见后,经学校领导班子、校代会或教代会等方式集体讨论后决定。《意见》将于2025年1月1日起实施,有效期3年。“校园商超”的负面影响显而易见。除了售卖文具之外,“校园商超”更多的是售卖零食,特别是有不少高糖、高盐、高脂的“三高”食品以及缺乏营养的“垃圾食品”充斥其中;“校园商超”的存在,在一定程度上会分散学生的注意力,临近下课时心里想的是去小卖部买零食。广东出台“校园商超禁令”,从源头上掐断垃圾食品进入校园,无疑是着眼于学生长远发展的必要之举,有助于打造更为纯净、健康的校园环境。不过,政策的生命力在于执行,“校园商超禁令”的出台只是第一步,关键在于后续能否切实有效地落实。实际上,校园禁商超不是新规定。早在2019年,教育部、国家市场监管总局、国家卫生健康委三部门联合制定的《学校食品安全与营养健康管理规定》第二十条明确规定,“中小学、幼儿园一般不得在校内设置小卖部、超市等食品经营场所,确有需要设置的,应当依法取得许可,并避免售卖高盐、高糖及高脂食品。”然而,从这几年的执行情况来看,“校园商超禁令”大打折扣,在不少地方、不少学校俨然沦为一纸空文,很多中小学、幼儿园仍然设置了小卖部、超市。“校园商超禁令”要做到令行禁止,必须斩断背后的利益链。首先,教育主管部门要强化监督与管理,建立严格的检查机制,定期对学校进行巡查,并明确校长、园长为第一责任人,学校违规设置“校园商超”的,对学校领导要予以严肃处理,严厉问责,决不姑息迁就,特别是存在利益输送的,要依法追责。其次,政府应加大对学校的财政拨款,弥补校园小卖部租赁费的损失,增强学校禁设商超的动力。再者,学校要科学化设置午餐开饭时间,人性化允许学生自带安全、健康的水果、零食进校园,满足学生的合理需求。

——扬子晚报“校园商超禁令”关键在落实》

近日,有骑手在社交媒体上称接到平台通知,若过度跑单将被平台强制下线。该平台相关负责人回复称,确有相关举措,目前正在试点中。强制外卖员下线?听起来“爹味”很浓、分外“强势”,但实际上是有必要的。一来,保障安全。外卖骑手,一个庞大的群体,每天穿梭在大街小巷,超负荷工作是常态。有调查显示,很多骑手每天的工时超过了12小时。尤其在用餐高峰,骑手为了抢单提速,要么“带困上班”,要么马路“奔驰”,让自己不堪重负,也给交通安全留下了重重隐患。下线提醒能从平台角度保障骑手休息权,帮助他们平衡工作与休息,无疑是一次善意的“健康提醒”,有着充分的安全考量和人文关怀。二来,保障服务。骑手的工作状态关系服务的质量和行业的生态。通过下线提醒避免骑手过度劳累,从而确保配送效率、服务态度,是对平台形象的间接维护,能推动外卖行业朝着更加有序、健康的方向发展。此举背后也有部分骑手的担忧。外卖行业,多劳多得。骑手的收入很大程度上依赖于接单量和工时,这也是他们选择抢单、超负荷工作的直接原因。一旦平台推行强制下线,部分骑手的收入如何保障?况且,很多骑手都是兼职,如果在一个平台强制休息的时间换一个平台继续接单,那休息权又该如何落实?可见,强制下线可看成平台的“健康维护”,但能否治本还要打个问号。只有直面问题的根本,对收入模式进行调整与优化,才能逐步完善骑手防疲劳机制。

——广州日报“给过劳骑手按‘暂停键’有必要”

服务“个体户”应当“个性化”

□蒋妍妍

热点快评

经审核认定,全市首批511家“名特优新”个体工商户名单正式出炉。其中,“知名类”个体工商户216家、“特色类”个体工商户161家、“优质类”个体工商户123家、“新兴类”个体工商户11家。(12月17日《南通日报》)

个体工商户是市场经济的“细胞”,事关市场活力的“微循环”。它们遍布城乡、环绕身边,小面馆、蔬果店、咖啡馆、特色民宿……从繁华都市的街头巷尾到偏远乡村的田间地头,从线下实体店的周到服务到线上网店的便捷交易,个体工商户以其独特的灵活性和适应性,成为连接生产与消费、帮助其降低经营成本,稳定现有经营水平;

服务百姓生活的桥梁。如今,众多活跃的个体工商户冒着浓浓的“烟火气”,在稳增长、促就业、惠民生等方面发挥着不可替代的作用,也承载着无数家庭的生计与梦想。

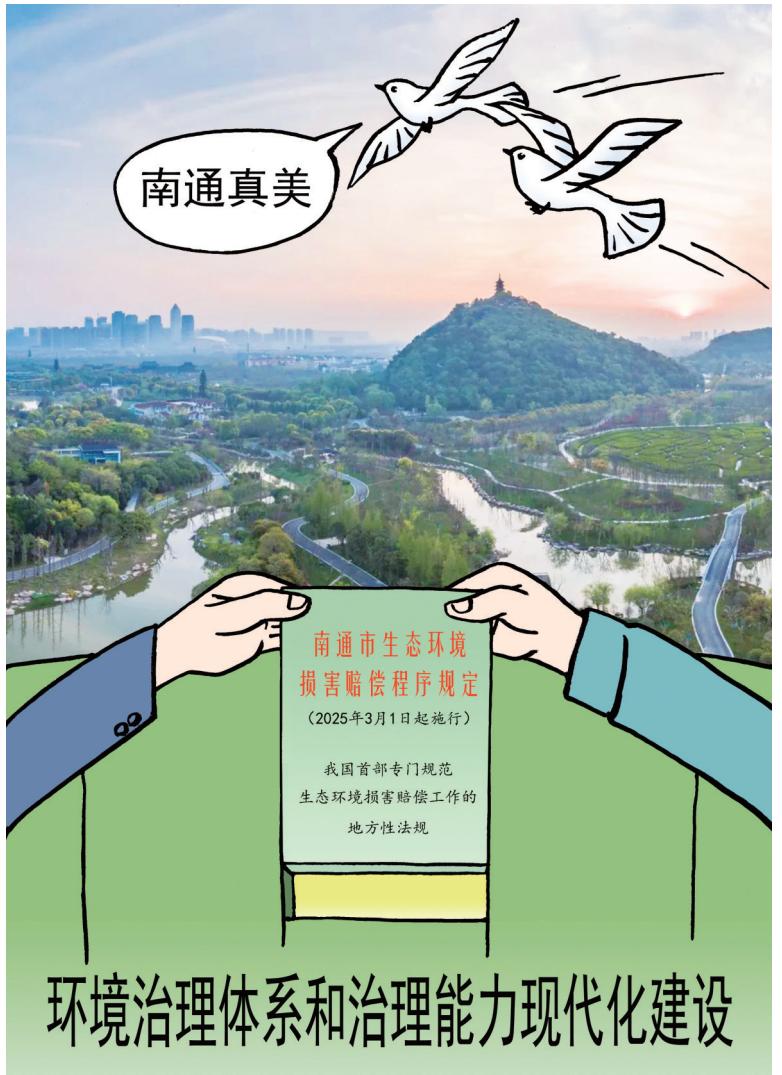
党的二十届三中全会指出:“要毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。”毋庸讳言,个体工商户往往经营规模小,抗风险能力弱,更容易面临生存发展难题,也需要更多来自外部的扶持措施。为此,相关部门应不断优化营商环境,增强个体工商户的内生动力和创新活力,持续提升政策、帮扶的系统性精准性,对“生存型”“成长型”“发展型”个体工商户采取差异化帮扶措施,满足其不同发展阶段需要。对“生存型”个体工商户,多帮助其降低经营成本,稳定现有经营水平;

对“成长型”个体工商户,加大金融支持力度,支持其不断扩大经营规模;对“发展型”个体工商户,多鼓励走品牌发展道路,引导其转型升级、做大做强。又如,对“特色”类个体工商户,在技术研发、产品设计、检验检测、质量追溯、营销推广等方面给予支持;对“优质”类个体工商户,注重传承人培养,加强传统技艺、传统文化挖掘整理和宣传报道;对“新兴”类个体工商户,引导其参加网上经营技能培训,推动互联网平台企业提供流量支持、合规指导等服务措施……诸如此类,通过一系列实实在在的举措和“真金白银”的支撑浇灌,让更多的个体工商户活起来、旺起来。同时,进一步健全完善公共服务、市场化服务、社会化公益服务相结合的服务体系,汇聚地方政府、行业协会、互联网平台、金融机构等的“大合

力”,打通精准服务的“最后一公里”,为个体工商户排忧解难。

在此背景下,广大个体工商户也应更加坚定信心,积极拥抱变化,用好用足政策红利。持续提升自身的经营能力和管理水平,适应市场变化,捕捉新商机,拓展新空间。同时要勇担社会责任,用更多优质产品和服务赢得消费者的信赖和支持,推动我市个体工商户活力澎湃、发展壮大,为经济全面健康发展提供更有力支撑,也实现自身的可持续发展。

积土而为山,积水而为海。个体工商户既是带动就业的“小生意”,更是助力幸福的“大民生”。只要用心,哪怕是一个小小的烧饼,一张传统的剪纸,也能干出别样天地。期待更多“政策春雨”滋养呵护这些“小个体”,激活经济发展“一池春水”。



率先补齐『短板』

12月10日
南通市人民代表大会常务委员会发布公告,《南通市生态环境损害赔偿程序规定》经江苏省第十四届人民代表大会常务委员会批准,予以公布,自明年3月1日起施行。这是我国首部专门规范生态环境损害赔偿工作的地方法规。朱晋画