

人民日报社论

不断开创澳门特色“一国两制”实践新局面

——热烈祝贺澳门回归祖国二十五周年

莲花灼灼，熠熠生辉；濠江潮涌，奔腾向前。25年前的今天，在雄壮的《义勇军进行曲》中，五星红旗和澳门特别行政区旗冉冉升起，历经风雨的澳门回到祖国怀抱。从此，澳门开启历史新纪元，迎来历史上发展速度最快、质量最高、居民获得感幸福感最强的时期，在与祖国内地同发展、共繁荣的道路上阔步前行。

数百年沧桑，廿五载巨变。回归25年来，具有澳门特色的“一国两制”实践取得举世公认的成功，展现出勃勃生机、独特魅力。宪法和澳门基本法确立的特别行政区宪制秩序牢固树立，澳门各项事业全面进步，国际影响力显著提升。尤其是过去5年来，特别行政区政府团结社会各界和广大居民，同心协力、迎难而上、务实有为，全力推动澳门各项事业迈上新台阶。2023年本地生产总值实质增长高达80.5%；2024年教育、卫生、社会保障、房屋、社会及小区服务等预算占总预算开支的比例达44.8%；编制历史上首个全面系

统的多元发展规划，经济适度多元的重点产业占总体经济的比重逐步上升；横琴粤港澳深度合作区建设取得新成效；爱国爱澳核心价值日益深入人心……今天，澳门这朵“盛世莲花”更加绚丽多姿。

习近平主席指出：“这5年澳门发展取得的显著成绩，得益于全面准确贯彻‘一国两制’方针，得益于中央政府和祖国内地大力支持，得益于国际社会积极参与，是特别行政区政府团结社会各界拼出来、干出来的。”实践充分证明，“一国两制”是符合国家、民族根本利益，符合澳门根本利益的好制度。只要对“一国两制”坚信而笃行，“一国两制”的生命力和优越性就会充分显现出来。面向未来，中央将继续全面准确、坚定不移贯彻“一国两制”、“澳人治澳”、高度自治的方针，确保不会变、不走样。

“一国两制”的根本宗旨是维护国家主权、安全、发展利益，保持香港、澳门长期繁荣稳定。25年来，澳门特别行政区政府和

社会各界人士坚持把“一国两制”原则要求同澳门实际相结合，勇于探索和创新，不断开创具有澳门特色的“一国两制”实践新局面。从落实澳门基本法第二十三条规定，制定实施《维护国家安全法》，到系统修改《维护国家安全法》，健全维护国家安全法律制度和执行机制；从在行政长官选举和立法会选举等过程中全面落实“爱国者治澳”原则，到扎实推进爱国爱澳教育工作，让爱国爱澳传统薪火相传……“一国”原则愈坚固，“两制”优势愈彰显。坚守“一国”之本，善用“两制”之利，才能为香港、澳门创造无限广阔的发展空间。

25年来，国家把澳门作为掌上明珠，始终是澳门保持繁荣稳定的最坚强后盾，始终为澳门发展提供最大机遇。中国共产党二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出系统部署，强调要发挥“一国两制”制度优势，健全香港、澳门在国家对外开放中更好发挥作用机制。这为澳门融入中国式现代化、实现

自身更好发展指明了方向，提供了新的历史机遇。积极对接国家战略，把握共建“一带一路”和粤港澳大湾区建设的机遇，做好横琴粤港澳深度合作区建设这篇文章，更好发挥自身所长，增强竞争优势，积极应对经济结构等方面存在的问题，在融入国家发展大局中实现自身更好发展，定能持续书写与澳门与祖国内地同繁荣共奋进的华彩篇章。

镜海扬帆风正劲，劈波斩浪又出发。在新时代国家改革开放进程中，澳门仍然具有特殊地位和独特优势，仍然可以发挥不可替代的作用。在中央的坚强领导下，在祖国内地的大力支持下，特别行政区政府团结社会各界勠力同心、守正创新、担当进取、善作善成，具有澳门特色的“一国两制”实践一定能够取得更大成功，澳门一定能够为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

前景无限光明，澳门未来可期！

新华社北京12月19日电

打发展新天地 不断创造新辉煌

(上接A1版)是保持香港、澳门长期繁荣稳定的好制度，是服务强国建设、民族复兴伟业的好制度，是实现不同社会制度和平共处、合作共赢的好制度，必须长期坚持。“一国两制”蕴含的和平、包容、开放、共享的价值理念，是中国的，也是世界的，值得共同守护。

习近平指出，香港、澳门回归以来的实践经验告诉我们，保持香港、澳门长期繁荣稳定，继续推进“一国两制”实践行稳致远，需要把握好以下4条：一要坚守“一国”之本，善用“两制”之利。始终坚持国家主权、安全、发展利益高于一切，落实中央全面管治权，任何时候都不能动摇。同时，尊重“两制”差异，充分保障特别行政区高度自治权，继续全面准确、坚定不移贯彻“一国两制”、“港人治港”、“澳人治澳”、高度自治的方针，确保不会变、不动

摇，确保不走样、不变形。二要维护高水平安全、推动高质量发展。安全是发展的前提，发展是安全的保障，维护安全和推动发展都要坚定不移。要珍惜当前来之不易的安定祥和局面，集中精力拼经济、谋发展、搞建设，不断塑造新动能新优势。三要发挥独特优势、强化内联外通。以更加开放包容的姿态，广泛拓展国际联系，提升全球影响力和吸引力。深度对接国家发展战略，加快融入国家发展大局，在构建新发展格局中更好扮演桥梁角色。四要弘扬核心价值、促进包容和谐。传承爱国爱港、爱国爱澳核心价值，增进多元文化交流融合，凝聚一切积极力量，画出海内外支持“一国两制”事业的最大同心圆。

习近平对新一届澳门特别行政区政府提出4点希望：一是着力推动经济适度

多元发展，二是着力提升特别行政区治理效能，三是着力打造更高水平对外开放平台，四是着力维护社会祥和稳定。

习近平表示，青年是澳门的希望和未来，是建设澳门、建设国家的有生力量。希望广大青年心系澳门、心系国家，志存高远、脚踏实地，当好“一国两制”事业的建设者和接班人，让青春在建设强大祖国和美好澳门的广阔天地中绽放光彩。

习近平指出，今年是中华人民共和国成立75周年，中国共产党二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出系统部署，强国建设已经展开壮美画卷并呈现出无比光明的前景，中华民族正以不可阻挡的步伐迈向伟大复兴。只要全面准确、坚定不移贯彻“一国两制”方针，有特别行政区政府和社会各界共同努力，有伟大祖国作坚强后盾，澳门一定

能打发展新天地、不断创造新辉煌，一定能为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献。

岑浩辉在致辞中说，作为澳门特别行政区第六任行政长官，我深感责任重大、使命光荣。我们将秉持“奋发同行、持正革新”的施政理念，勠力同心、守正创新，全面准确、坚定不移贯彻“一国两制”方针，坚定维护宪法和基本法确立的特别行政区宪制秩序，坚决维护国家主权、安全、发展利益，坚定落实“爱国者治澳”原则，不断开创具有澳门特色的“一国两制”实践新局面。相信有伟大祖国作坚强后盾，有全体澳门市民团结奋斗，我们有信心、有能力让澳门这颗国家的“掌上明珠”更加璀璨夺目，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴更好发挥作用、作出更大贡献。

充分发挥澳门独特地位和优势
为澳门更好发展作出更大贡献

(上接A1版)

岑浩辉感谢习近平主席和中央政府的信任。他说，我将带领新一届特别行政区政府奋进有为、锐意革新，团结社会各界，奋力开创澳门“一国两制”成功实践的新局面。

又讯 国家主席习近平20日上午在澳门会见澳门特别行政区新任行政长、立法、司法机构负责人。

习近平指出，新一届特别行政区政府管治团队年富力强、充满活力，展现出良好的精神风貌。相信大家会牢记誓言、不辱使命，对国家负责、对澳门负责，交出一份无愧于国家、无愧于澳门、无愧于自己的亮丽成绩单。

习近平对大家提出4点希望：一是树立全局观念，善于从国家根本利益和澳门整体利益出发，站在全局高度考虑问题，坚定维护国家主权、安全、发展利益。二是强化实干担当，大力推动经济适度多元发展，营造更为优良的营商环境，保持澳门安定祥和局面。三是加强团结协作，在行政长官带领下，加强跨领域跨部门协调合作，切实提高行政效率。四是保持清正廉洁，把澳门居民的柴米油盐时刻放在心上，慎用手中的权力，真正做造福人民的清官、廉官、好官。

智、新质生产力、变、人工智能
2024“年度字词”揭晓

据新华社北京12月20日电 12月20日，“汉语盘点2024”活动在京揭晓“年度字词”——“智”“新质生产力”“变”“人工智能”分别当选2024年度国内字、国内词、国际字、国际词。

“智”当选2024年度国内字，答案不言而喻。作为年度国内字，“智”不仅指人工智能之“智”，更代表了在这一轮科技革命中察势驭势之“智”。“新质生产力”彰显了对社会发展规律的总体把握，传递了对新一轮科技革命和产业变革的深刻洞见。“变”“人工智能”当选2024年度国际字词，折射出国际格局演变和全球发展大势。

据了解，“汉语盘点2024”活动共收到网友推荐字词数千条。揭晓仪式上，还公布了年度“十大流行语”“十大网络用语”“十大新词语”，“全球南方”“中国游”“低空经济”“未来产业”“新职业”“黑神话：悟空”“伏羲一号”等入选。这些词语由国家语言资源监测与研究中心基于大数据语料库，利用语言信息处理技术提取、筛选而获得，语料规模达10余亿字次。“汉语盘点”已连续举办19年，成为年终岁末一场全民广泛参与的“语言年俗”。

市场监管总局开展专项行动
已查获“特供酒”超66万瓶

据新华社北京12月20日电 记者20日从市场监管总局获悉，市场监管总局开展“特供酒”清源打假专项行动以来，共查获“特供酒”超66万瓶，制假售假设备500余套(台)，包材490余万件(套)，联合公安部门累计捣毁制假售假窝点200余个。

今年3月以来，市场监管总局深入开展“特供酒”清源打假专项行动，严厉打击制售“特供酒”违法违规行为。

线下全面排查治理，以包材库房、成品库房、销售场所等为重点，对酒类生产销售者开展“拉网式”排查。线上全方面监测清理，以网络交易平台、拍卖平台、广告发布媒介等为重点，全面开展对网络商品交易及互联网广告信息的监测排查。严打重惩违法行为，对非法制售“特供酒”进行跨部门联合打击，形成整治合力。铲断非法制售链条，在贵州、四川等白酒主产区物流园区设置检查卡点，阻断“特供酒”物流链条，开展循线溯源；彻查“特供酒”问题产品进货渠道、流向和购销台账，深挖“特供酒”生产源头、包材印刷制作源头、虚假广告和虚假宣传信息发布源头。



■ 民营经济发展综合服务平台(myjj.ndrc.gov.cn)已于近日正式上线。这一服务平台搭载在国家发改委回民网站上，进一步丰富了政企沟通交流渠道，更加高效实现问题收集—办理—反馈—跟踪回访的闭环流程，不断提升对民营经济的服务质效。

■ 记者20日从商务部获悉，截至12月19日，全国电动自行车实现售旧、换新各102.3万辆，带动新车销售27.3亿元。

■ 我国科学家获取人类首份月球背面古磁场信息，填补月球磁场中晚期演化的数据空白。中国科学院研究团队利用嫦娥六号月球样品，分析了约28亿年前的月球背面磁场信息，为研究月球磁场演化、揭秘“月球磁场发电机”提供了重要依据。相关成果论文12月20日凌晨在国际学术期刊《自然》在线发表。

■ 记者从西藏自治区日喀则市定日县政府了解到，截至12月15日，2024年珠峰景区共接待国内外游客54.02万余人次，同比增长18%，创历史最高纪录。

■ 马来西亚交通部20日说，马来西亚政府原则上同意继续搜寻失踪的马来西亚航空公司370航班客机残骸。此次搜寻将在印度洋南部约1.5万平方公里的海底新区域展开。搜寻区域是基于水下探测公司“海洋无限”提供的最新信息和数据分析划定。



遗失启事

▲耿华利遗失邢台上联汽车销售有限公司销售车辆合格证、环保清单、一致性证件。车架号：LRDS6PEB6PR002308，发动机号：77536176，车辆型号：BJ4259YDHL-25，合格证印刷号：No.Z1159365。欧曼重卡环保清单：LRDS6PEB6PR002308，印刷号：No.H(VI)00096182，声明作废。

业务办理地址：南通报业传媒大厦
(南通市崇川区世纪大道8号)22层
2210室，联系电话：0513-68218781。
线上办理可微信搜索小程序“南通报业
遗失公告办理”。



三星堆博物馆前10个月文创销售收入达1.5亿元，苏州博物馆“蟹黄黄”玩偶近来吸睛无数——

爆款文创助推文博热

辽宁省博物馆“簪花”系列手作饰品开年引发购买热潮，中国国家博物馆“明孝端皇后凤冠冰箱贴”的火爆从夏天延续到冬天，苏州博物馆“蟹黄黄”玩偶近来吸睛无数……2024年，“文博热”依旧如火如荼，“爆款文创”成为最新“流量密码”。

文创产品持续“破圈升级”背后，是博物馆不断拓宽数字边界探索，是文化体验与消费升级的“双向奔赴”，更是文化产业创新活力的持续迸发。

博物馆功能再拓展

文创产品是博物馆收藏、保护、研究、展览、教育等核心功能的重要拓展。在文创产品的推动下，博物馆逐渐摆脱“高冷厚重”的形象，成为“接地气”且“爆款频出”的场域。

有不少网友热衷在社交媒体上展示自己收集、制作的博物馆文创冰箱贴展品，引发热议。他们将文物冰箱贴按历史年代分门别类排列，令人耳目一新。

“拥有它们就好像真的把博物馆‘搬’回家了。”一名网友感叹。

把“马踏飞燕”玩偶捧在手心，把青铜器的精美纹饰“背”在肩上，把千古名画“穿”在身上……历史文物不再是博物馆里遥不可及的记忆，而是生活中随时可触摸的存在。

在“天宫藻井”冰箱贴尚未爆火之前，北京古代建筑博物馆曾在很长一段时间被冠以“小众博物馆”的称号。“一贴难求”的购买热潮掀起后，这里人气骤增，单日客流量屡创新高。

不少游客表示，因这枚冰箱贴而知道

了何为“藻井”，并对文物本身产生了强烈好奇心，从“在逛博物馆的时候顺便看看文创”，逐渐变成“为了买到心仪的文创产品而参观博物馆”。文创商店实实在在成为“博物馆最后一个展厅”。

分析“凤冠冰箱贴”走红的原因，中国国家博物馆经营开发部主任廖飞认为，首先IP要具有一定知名度，其次设计要符合当下审美理念，更重要的是工艺要足够精美，做出和现有产品不一样的东西，做到时代价值、美学价值和文化价值相统一。

推陈出新会“整活”

年轻人为何对博物馆文创产品如此“上头”？植根于文化沃土，生发于创意设计，是文创产品源源不断的“破圈”动力。

“给我来对大闸蟹，要一公一母，一个大的、肥的！”

“好嘞，这两只不错，来看一下秤，足斤足两，没问题的话就给您用绳子绑好了。”

水产市场的场景在苏州博物馆上演。无独有偶，甘肃省博物馆的“麻辣烫”、陕西文创产品“绒馍馍”等，也因为“过家家”表演式的打包模拟游戏“火出圈”。

文化消费添活力

“博物馆门票0元，买文创花了200多。”

一句“你无法空着手走出一家博物馆”的戏言，逐渐变成现实。随着文创产品市场规模不断扩大，“文博经济”蓬勃发展。

上海博物馆暑期推出的“金字塔之巅：古埃及文明大展”文创销售额截至11月底已突破1.4亿元；三星堆博物馆前10个月文创销售收入达1.5亿元；近百家博物馆参加天猫“双11”活动，开售首日文创

产品销售额同比增长超400%……人们越来越注重消费过程中的审美体验和精神享受，精美“走心”的博物馆文创产品正契合了这种需求。

文创产品不仅为博物馆等文化机构带来了可观收入，还带动了设计、加工、服务等相关产业发展。

廖飞介绍，2024年国博文创总收入相比上年同期增幅近60%，直接解决社会就业人数超千人。“凤冠冰箱贴”销售持续火爆，产品制造厂家的生产规模和用工规模不断扩大，不仅增加了相关岗位供给，也促进了当地劳动力的就业增收。

河南博物院探索将博物馆文创产业带入乡村。“考古盲盒”的生产基地就位于洛阳市宜阳县张坞镇下龙村，随着产品销量增加，生产线不断扩充员工，增加了村民就业机会。

人力资源和社会保障部7月发布的19个新职业中，文创产品策划运营师位列其中。据不完全统计，我国文创从业人员已超百万人，文创市场规模呈增长态势，相关人才需求持续增加。

专家指出，博物馆文创产品的走红，彰显了我国文化消费市场的活力和潜力。但要想让“爆款文创”走向“长红”，还应做好规范化。

“文博场馆应制定完善的文创产品质量控制体系，在各环节建立严格的规则和标准，保障消费者权益。同时明晰版权归属，让版权为文创产品开发保驾护航，为人们提供更加丰富的消费体验。”熊海峰说。

据新华社北京12月20日电