

## 让动画实现多元跨界

第六届东布洲动画周开幕

本报讯（记者黄天玲 通讯员黄舜尧）昨天，第六届东布洲动画周在海门临江新区正式开幕。作为当下中国动画行业最大的业界盛会之一，东布洲动画周已成为行业发展的专业风向标，也成为临江科技人文小镇特色文化品牌，享誉全国，走向世界。市委常委、宣传部部长陈冬梅参加开幕式并讲话。

第六届东布洲动画周的主题是“动画X”，交流、竞赛和展映等环节将在2025年4月份举行。北京电影学院教授、《中国奇谭》总导演，东布洲动画周策展人陈廖宇介绍，“动画X”中的“X”为乘号，寓意动画可以与任何行业进行跨界合作，产生倍增效应和影响。

开幕式上，参会嘉宾为海门区东布洲版权服务中心进行揭牌，为东布洲、江苏商贸职业学院动漫产教联合体进行授牌。活动还发布了海门区动漫产业“一业一策”，东布洲—韩国文化体育观光部韩国虚拟人产业协会合作平台等5个项目进行了签约。

东布洲国际动画周前身是在北京举办了七届的中国独立动画电影论坛，在独立动画行业有较高的号召力。2019年东娱文化落户临江新区，并由其发起，建立了东布洲国际动画孵化创作基地，发起并承办“东布洲动画周”活动。目前动画周共举办专业论坛展映等活动百余场、吸引海内外优质短片5700余部。

## 中医药文化“圈粉”国际友人

“问道中医药·洋眼探瑰宝”中外文化交流活动举行

本报讯（记者卢铖卉 通讯员黄琳丽 陈馨）一边品尝中医保健糕点和饮品，一边聆听中药茶饮的冲泡与品鉴方法，中医推拿、艾灸等中医技艺体验区前排起了长队……昨天，南通“问道中医药·洋眼探瑰宝”中外文化交流暨健康养生非遗展示活动在南通大学大学生活动中心举行。南通市委常委、宣传部部长陈冬梅出席活动并致辞。

当天，来自美国、意大利、西班牙等国家的约30名国际友人，走进南通中医药文化博物馆，了解中医药历史和文化；走进南通汉药中医医院中药展示区，观摩推拿、拔罐等中医技艺，学习制作中草香囊、品尝中医药茶饮，接受专业医师健康咨询服务；走进精华制药“王氏保赤丸”生产基地，沉浸式了解国家级非物质文化遗产王氏保赤丸背后的故事和制作技艺。

现场，2025年崇川区“品味崇川”系列中外文化交流活动计划发布。14位“中医药文化交流使者”受聘。

## 服务业撑起经济发展“半壁江山”

(上接A1版)

2010年，江苏海鹰德拉图节能科技有限公司在海安高新区建厂，主要从事系统门窗等研发制造，近年来主要从事跨境电商的拓展，在泰国曼谷、苏梅尼岛、马来西亚等地都有项目。公司总经理叶建海说，这次服务业高质量发展会议帮助他们了解了行业发展的整体态势、发展趋势，以及提供了做好跨境电商的相关资讯。当天，海安还组织了现代物流、跨境电商、文化产业、科技服务业、国企平台等5个服务业专场对接会，聚焦不同领域洽谈合作、畅谈发展。

生活性服务业是促消费、惠民生、稳就业的重要领域。海安持续办好“海量优惠·安享消费”系列促消费活动，围绕四季主题举办悦享春风、嗨购一夏、金秋消费等各具特色的促消费活动，提档升级生活服务品质，大鲁阁潮玩运动汇、瑞海金陵大酒店等首店项目陆续运营，鑫来路文体商旅特色街区加快推进。发放汽车、家具等各类助力券，开展以旧换新主题活动，落实以旧换新补贴资金，有效拉动城市消费水平。星湖001商业广场有百余家知名品牌满足消费人群购物、休闲、住宿、餐饮等多样化需求，广场总经理李圣霞说，今年商场客流量已达500万人次，总销售额达2.3亿元。

服务业作为强大的产业“黏合剂”，可以一二三产新质生产力高质量发展赋能。1至10月，海安服务业开票销售1028.71亿元，增幅3.7%，列南通第3。其中，规上服务业重点行业开票销售38.26亿元，增幅23.4%，列南通第2。

## 做好顶层设计，促消费扩容产业升级

当前，中央密集出台了一揽子增量政策，有效促进服务业产业迭代升级、消费提振扩容，新业态、新模式、新市场大量涌现，服务业发展面临难得的发展机遇、蕴藏巨大的发展空间。海安服务业发展“新蓝图”如何绘就？

华略智库创始合伙人、首席研究员姚荣伟给海安列出建议清单：全面承接沪苏生产性服务业外溢，推动物流枢纽向贸易枢纽节点升级，构筑临站生产性服务业载体，培育引进生产性服务平台机构。讲解中，他列出了义乌、晋江、上海、厦门、日照等城市的成功经验，以供海安借鉴学习。

“生活性服务业高质量发展，应紧密围绕‘5大场景+4大经济’展开，做到‘一城一策’。”世邦魏理仕江苏公司董事、总经理王飞分享了新质消费制胜策略，并为海安献策：发力“首店+”经济解锁消费流量密码；建设多元化消费场景，描绘全客群城市消费地图；以更具魄力的文旅融合塑造城市品牌形象；创新更具温度、更具智慧的商圈发展管理机制。

南通东华软件有限公司新研发的TSM系统涵盖工作任务、职位管理、简历管理等多项功能。公司行政经理李婷婷说，未来，南通东华软件将主要专注于金融、政府、电信、企业等行业客户的跨应用的企业信息共享和整合需求，开发一些新的行业应用系统，以不断满足客户日益增长的IT服务需求。

海安市委书记谭真说，海安将进一步壮大生产性服务业规模，进一步提升生活性服务业品质，突出消费提质扩容，积极培育跨境电商、直播电商、数字贸易等业态模式，让海安“好产品”卖出“好名声”“好价钱”。本报记者 赵勇进 本报通讯员 蔡诚 柳卿

## 降息让利，提升信贷获得感

(上接A1版)

南通某物流公司因受市场影响，企业回款和周转困难，且原贷款抵押物价值下降，公司资金面临巨大难题。苏州银行南通分行在企业10月续贷时，将贷款利率下调至3.35%，大大减轻了企业付息压力。

不仅贷款到期周转接续时向困难企业让利，银行机构还主动担当置换高成本贷款，让企业享受降息优惠。如皋某矿业公司在中信银行南通分行一笔贷款将于今年底到期，贷款金额5000万元、原贷款利率3.8%。今年10月LPR下调后，该行主动与企业联系将贷款利率降至3.45%，为企业节省财务成本17.5万元。

## 房贷利率下调，助力居民减负提振消费

房贷利息支出是多数居民的最大生活成本。LPR的持续下调，尤其是5年期以上LPR下调，也减轻了居民房贷还款压力。人民银行南通市分行数据显示，今年1—11月，全市新发放个人住房贷款加权平均利率同比下降75个基点，预计新借房贷客户每年降低信贷成本1.56亿元。

此外，今年10月份人民银行南通市分行指导市场利率定价自律机制，对全市存量个人住房贷款利率进行了批量调整。数据显示，全市存量个人住房贷款加权平均利率一次性下调约34个基点，预计每年降低居民家庭房贷利息支出8.14亿元。

人民银行南通市分行将继续深入推进利率市场化改革，让居民“减负”，提振消费信心；同时不断优化营商环境，降低企业融资成本，进一步激发市场主体活力和创造力，为南通地方经济社会高质量发展注入更强的金融动力。本报记者 张水兰 通讯员 王文涛

## 多重利好叠加激发购买潜力

## 家电数码消费燃起“冬天里的一把火”

岁末年终，3C数码产品补贴专项活动启动，家电“以旧换新”等惠民政策持续发力，品类丰富的绿色智能新产品更新换代，我市家电数码消费市场出现了近年来鲜有的购物热潮，市民的消费热情与消费潜力进一步释放，让冬日里的消费“热气腾腾”。

## 需求激增，门店销量显著提升

近期，文峰电器、苏宁电器、顺电等家电卖场迎来了客流高峰，数码专区的“3C数码产品补贴专项活动”和“最高优惠1500元”的标识引人注目，市民在体验产品的同时，积极咨询销售人员关于补贴政策的详情。即便是工作日，各大品牌专柜前也排起了长队，前来购买数码产品尤其是手机的消费者络绎不绝。

在文峰电器和平桥店，市民许先生特意前来选购iPhone 16 Pro Max，他表示：“作为忠实的‘果粉’，我还是第一次遇到如此大的优惠力度，这款手机原价9999元，减去15%的补贴后，实付金额大约是8499元，目前市场货源紧张，还好排队拿到一台。”

11月27日，江苏省正式开展3C数码产品补贴专项活动，南通消费者在指定线下门店购买手机、平板电脑、智能手表、学习机、翻译机、无线蓝牙耳机、数码相机（含机身、套机，不含镜头等配件）等7类3C产品，均可享受成交价格15%的政府补贴，单件商品最高补贴1500元。

市场反馈显示，在产品品类方面，南通市民对各大品牌的智能手机热情高涨，尤其是苹果和华为等品牌成为热门选择。平板电脑、笔记本电脑和手持相机的销量也显著增长，华为、联想、戴尔和惠普等品牌的轻薄本和游戏本受到广泛关注。截至目前，南通苏宁电器3C数码产品日销售额超百万元，文峰电器手机数码产品销售业绩同比增长1807%，顺电3C数码产品销售额同比增长100%，利好政策对消费市场的强劲刺激作用十分明显。

文峰电器南大街店店长范宝杰分析：“数码智能产品迭代速度迅猛，新品层出不穷，部分品牌甚至每半年便推出新一代产品。对于消费者而言，手机和数码设备已成为日常社交的必备工具，使用频率极高，补贴政策极大地激发了市场活力。”

## 政策叠加，消费潜能有效激活

“我的旧手机卖了1600元，新手机补贴了1000元，换新叠加补贴，总共省了2600元，相当于新手机享受了65折的优惠。”在顺电CBD大有境店，彭女士

排了一个多小时队，以5100元的价格购得心仪已久的三星最新款手机。

政策的叠加效应，有效激发了消费者的购买潜力。记者了解到，3C数码产品补贴专项活动的7类产品均可参加南通新一轮“以旧换新”活动，消费者有旧机可供回收，即可获得与回收产品价值相对应的额外补贴。3C数码产品补贴政策与“以旧换新”活动相结合，在提振消费需求方面发挥了积极作用。

“这次活动覆盖范围广，一般卖场里的绝大多数商品都能享受补贴，只有华为Mate70 RS、Mate X6两款型号不参与。”顺电CBD大有境店店长表示：“每人每类产品限购一件，实行实名制管理。活动开展到第二周，苹果16和16plus、手表、平板以及大疆手持相机等产品就全线缺货了，目前预约名额已超100名，每天来咨询的顾客也很多。”

此外，优惠政策的接连推出恰逢年底智能手机品牌发布旗舰新品的高峰期，华为、小米、vivo、OPPO等品牌在一个月内接连推出新品，新品上市即享优惠，这对消费者具有很大的吸引力，许多紧俏货品更是出现难约、售罄等情况。苏宁电器常务副总王建辉举例：“华为Mate70系列首销当日，市民早早在店外排队等候，20分钟内产品便销售一空。”

## 商家助力，消费环境不断优化

“以旧换新”政策与3C数码产品补贴专项活动的双重利好，不仅为消费者带来更多实惠，也为消费市场升温注入了一股活力。借助本轮东风，商家们也纷纷积极参与，谋划推出各类活动和服务，进一步优化消费环境，提振消费信心。

截至目前，全市已有近40家门店参与到3C数码产品补贴专项活动中来。各大卖场深入研究政策，结合消费者的具体需求，提供更明确的购买指导。南通苏宁正携手供销社开展“以旧换新进社区”便民服务活动，让居民在“家门口”就能沉浸式体验绿色智能家电新品。

范宝杰介绍，除了专项补贴，文峰电器联合品牌工厂加码补贴至高30%，在国补基础上再让利，综合补贴至高可达50%。此外，文峰电器还对销售人员进行专业培训，全面升级服务水平，为市民提供一站式咨询指导服务，解决关于补贴政策和操作过程中遇到的各种问题。

面对当前货源紧缺的情况，各大卖场门店均表示将尽快安排多仓调货，扩充库存，尽可能满足市民的需求。同时，现场增援工作人员，确保接待销售和3C产品激活工作有序进行，确保消费者买得舒心放心。

本报记者 刘璐 吴霄云

## 全省首次

启东2宗旅游用海实现海域使用权挂牌出让

本报讯（通讯员连璐璐 记者沈佳颖）昨天，记者从市资规局获悉，启东市2宗旅游用海海域使用权挂牌出让于昨日挂牌成交，实现全省首次对非养殖用海的海域使用权挂牌出让。

启东市2宗旅游用海海域使用权成功出让，标志着我市建设项目从“审批用海”向“交易用海”的转变，为我市推进海域资源高效有序配置、节约集约利用探索新路。

## 中国渔业协会河鲀产业分会

## 正式成立

本报讯（通讯员林春芳）18日，中国渔业协会河鲀产业分会成立大会暨第一届会员大会在海安召开，来自中国水产科学研究院淡水渔业中心、大连海洋大学等科研机构的专家学者和全国河鲀产业企业代表百余人齐聚一堂。

会议表示，将从河鲀产业的前端种植业、中端专用饲料、生态健康养殖到终端产品开发、品牌培植与渠道拓展，全力推进中国河鲀产业健康发展。

## 加速解码县域数字转型新路径

## 如皋“皋数通产业经济数据底座”上线

本报讯（记者陈嘉仪 通讯员丁洲罗轩）19日，如皋举行“皋数通产业经济数据底座”新闻发布会，展示了在数字经济领域的创新成果。

当天发布的“皋数通产业经济数据底座”平台，是如皋在数字经济领域的一次积极探索，聚焦产业底座支撑、政府精准施策、数据价值释放、生态融合共建等关键目标，创新打造“3+N”体系，实现数据资源一网共享、发展全貌一屏统览、经济治理一网协同和企业服务一网通达。

“通过建设隐私计算系统、数据治理体系、数据服务系统、数据填报系统等基础技术平台，深度整合数据共享平

台和数据安全平台，实现了数据的安全共享和高效利用。”如皋市数据局党组书记、局长丁陆一介绍，目前该平台已对接部委办局47个，建立信息资源目录244个，采集1081万条政务数据和3.2亿条社会数据，形成了产业发展信息资源库、企业综合服务信息资源库、招商信息资源库三大主题库。

丰富的产业数据资源池，为要素价值释放提供了坚实基础，有效解决“有数据可用”的问题。

在功能应用方面，该平台实现了经济运行监测、产业链分析、企业画像、招商引资、项目落地管理等多个场景的覆盖。通过整合规上工业产值、社消零、固

投增速等经济指标，平台能够实时监测经济运行态势，为政府决策提供科学依据。同时，平台还构建了企业多维画像，精准识别潜在优质企业，为政府培育新动能提供有力支撑。

值得一提的是，该平台还通过项目管理系统实现项目从洽谈、建设到投产的全过程跟踪与协同，有效提升了项目落地效率。“面向全市6大重点产业链和3个未来产业链，进行产业链多指标、多层次的关联下钻，有效识别各产业链的关键环节、薄弱环节及潜在增长点，为延链、补链、强链提供方向指引。”如皋市发改委负责人介绍，通过充分运用平台上的分析数据，形成《2023年度工业经济运行白皮书》《2024

年半年度产业链专题分析报告》，为当地产业链发展提供决策依据。

如皋市以数据要素为核心，敢于先行先试，数字建设体系走在县域前列，“一局、一中心、一集团、一园区”的数字化建设运作体系已初具雏形。依托产业经济数据底座，如皋开发打造了南通首批基于政务数据的3个数据产品并上架华东江苏大数据交易中心。依托数据产品流通交易的成功经验，本地国企打造6项数据汇集，完成了南通市所属行业首单数据资产入表，推动数据资源变数据资产、向数据资本转化升级。

发布会上，江苏东皋大数据集团与京信科技等多家数据服务商签署了合作协议。

(上接A1版)

## 技术创新 打破国外垄断

伴随着工业机器人的快速发展，工业机器人领域之一的焊接机器人异军突起，被广泛应用于各行业领域，这种高端自动化设备代表了焊接行业的发展趋势。然而，在工业机器人快速发展的背后，作为工业机器人核心传动部件的RV减速机，在很长的一段时间内，只有日本等国家的少数几个公司掌握其生产技术。

RV减速机又称机器人“关节”，也是我国“十二五”863计划机器人领域需要重点攻克的技术瓶颈。为改变国产机器人在RV减速机等零部件组装高度依赖进口的状况，2009年南通振康开始研制RV减速机，陆续投入2000多万元引进了先进的自动化精密机械加工设备，并联合上海交通大学、上海大学等高等院校和科研院所，开展产学研联合攻关。

2013年，南通振康的RV减速机投放市场，打破日本产品35年垄断市场的局面。之后，南通振康不断加大投入，提升产能、丰富品种，如今南通振康成为国内工业机器人RV减速机的领军

## 勇攀工业“智能机器人”领域顶峰

## 龙头引领 带动链群发展

企业，并朝着年产10万台RV减速机的目标迈进。

RV减速机的成功开发、市场的快速拓展，为南通振康研发制造工业机器人增添了动力。2017年，南通振康承担工信部“智能制造专项”——《机器人RV减速机数字化车间》项目，新建融合现代化、信息化和智能化的新厂区，建设成品仓储大楼、半精工车间、无尘车间和智慧生产车间，添置先进的数控、程控生产加工设备等高端装备，为研发生产工业机器人奠定基础。

2019年，南通振康牵头实施“复杂曲面壁板结构搅拌摩擦焊机器人技术及系统”国家重点研发计划“智能机器人”重点专项项目，6公斤高精度焊接机器人、20公斤上下料码垛机器人相继问世，并投放市场。接着，南通振康又牵头承接500公斤、1吨的重载搅拌摩擦焊机器人两个工业“智能机器人”国家重点研发专项项目，这种焊接技术被运用于国家载人航天、深空探测、大飞机等重大科技专项领域。

“这是我们与振康合作共建的环保智能型焊接中心，里面集成了控制系统、焊接机器人、环保型除尘器、高精度变位机等，从材料进去到成品出来，全部数字化控制，一个焊接中心代替5个焊接工人，产能、质量都大大提高。”中联风能副总经理方平介绍。

希诺股份有限公司主要从事不锈钢真空保温杯、玻璃水杯器皿、纳米银杯的研发设计、生产制造。这些年“用工难”一直困扰企业的发展，于是希诺萌生了大规模使用机器人优化生产线的想法。随后希诺与振康达成合作共识，由振康派出机器人技术专家团队现场办公，协助希诺技改工作。目前希诺余东厂区已安装工业机器人240台，出产水平平均提高了30%，产品报废率降低2%，总能耗降低10%以上，使产品质量和生产效率在行业中领先。

一个龙头企业带起一条产业链。像南通振康这样的核心“链主”，不断串企成链、聚链成群，持续扩大海门机器人产业“朋友圈”，各企业紧密“牵手”的案例不断涌现，互为补充、协同创新的产业生态圈日渐凸显。

如今，站在中国智能制造高端的南通振康，以产品质量和产品技术为立企之本，抢抓国家“智改数转”契机，持续加大科技创新力度，在工业“智能机器人”制造领域驰骋，研发生产多领域工业机器人，将产品做到全世界最好。

本报记者 袁晓婕 黄天玲  
本报通讯员 刘海滢