执编:郭丹 美编:李鑫 校对:季秋刚 组版:李鑫

深耕十四载,南通万科用“兴”点亮理想生活

2010年,万科首次进入南通,推出首个作品万科金域蓝湾,开启南通的万科时代。2024年,万科已经陪伴南通度过了14个春秋,深度参与并见证着这座城市的成长和崛起。

万科金域蓝湾实景图

当城市随着时代的进步而高速发展,人们对生活的需求不再止于居住本身,而更在于精神上的富足。从探究明天我们将住在哪?到未来将如何更好地满足城市生活?南通万科在探索城市生活的路上步履不停。

14年深耕与共,一个“兴”的万科故事,正待讲述。

用“兴”融入城市肌理 让美好触手可及

*本资料中所有区位示意图并非地图,不代表实际尺寸距离,相关内容仅供参考。

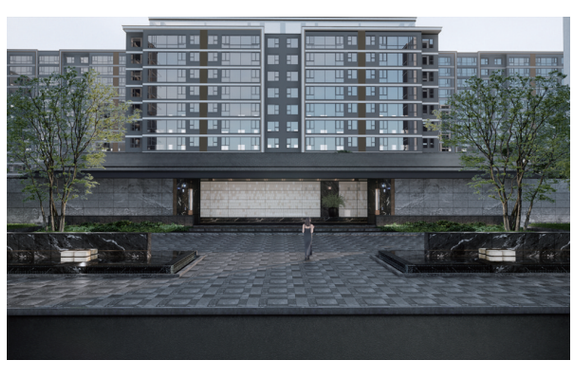
自2010年踏入南通这座充满活力的城市以来,万科就像是拿着放大镜,仔细观察这座城市的每一个变化和需求。从“这里应该建什么房子?”到“人们在这座城市需要什么样的生活方式?”万科一直在通过对南通深刻的理解,挖掘和满足每一个细节的需求。

作为城市生活服务商的万科,始终以“人民的美好生活需要”为中心,把握城市发展脉搏。

14年来,万科深刻理解南通作为长三角经济区重要城市的地位,凭借其精准的市场洞察力,成功布局了南通3大核心板块,累计交付了29部优质人居作品,用匠心不断刷新居住体验。

翡翠东第、翡翠甲第等,在南通铭刻高端翡翠系的鲜明印记;时代之光、时光映翠、官山望等,以城市为媒介,启幕通州高端生活方式;万科揽境及海门万科溯源、半岛国际等,更将万科的高品质实力兑现。依据不同区域的地缘个性,万科以“更新城市封面”的姿态,带来全新的人居高度。

揽境实景图



新项目—锦鸿府

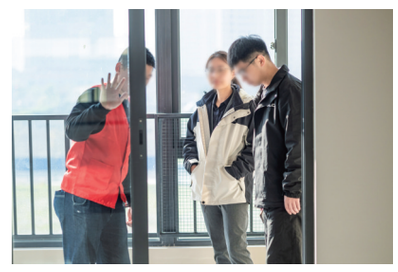
(此图为效果展示,实际以交付为准)

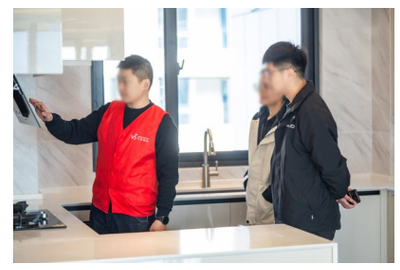
2024年,“锦鸿府”作为万科锦系首献南通主城的重磅之作,凭借前瞻的规划与优质的设计,一经亮相便备受瞩目。它不仅展现了万科对城市需求的敏锐洞察,也用实力彰显了万科的品牌影响力。一路走来,万科始终与南通共生共长,不断为这座城市注入新的活力。

用“兴”交付美好人居 兑现每一份期待

众所周知,交付作为置业的最后闭环,关系着房企社会责任的践行,更触及着居民安居的底线。从一纸说辞,到全域布局。南通万科的每一部人居作品,都离不开匠心品质的坚守。

对于南通万科来说,交付从来不只是简单的“钥匙交到业主手中”,更是一场关于幸福的兑现仪式。基于“以客户为中心”的理念,南通万科将传统交付模式全面升级,打造了一站式、高效、高品质的服务体系,用“兴交付”诠释交付的更高标准。





值得关注的是,2021年,万科创新提出“城市兴交付”概念,将楼盘交付系统化、全维度化。2022年末,万科又发布“城市兴交付22条”,以更具颗粒度的落地要求,向全行业展示了新时代下的“交付新主张”。

南通万科秉承“22条”的高标准与严要求,用一场场“城市兴交付”,让所有预期中的美好落地生根。并在2024年以实力再次刷新交付纪录,共实现1712户高分交付,累计赢得3.9万户家庭的信赖。从万科溯源到万科官山望,每个项目的交付都秉承“所见即所得”的承诺,不仅让业主安心入住,更让幸福生活提前开启。

万科溯源实景图

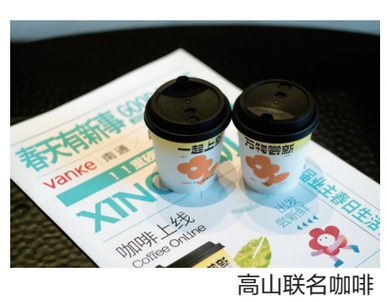
官山望实景图

用“兴”提升服务标准 激活万般热爱

对于当代人而言,房子是家的载体,社区才是生活的舞台。2024年,南通万科不仅关注产品的交付,更注重社区文化的提升和居民需求的满足。通过深入了解居民的生活习惯和情感需求,南通万科在服务上不断创新,打造了多个有温度的社区活动。

在社群运营上,南通万科通过招募13位社群主理人,精心组建了18个活跃社群,全年举办了96场丰富多样的活动,覆盖了超过1.2万户家庭。每一场活动都充满了欢乐和惊喜,让邻里之间的关系不再只是简单的擦肩而过,而是成为共同生活、共同成长的伙伴。

在日常活动中,南通万科通过举办春日生活节、助力南通马拉松、推出兴兴IP系列周边等一系列跨界活动,将万科文化融入日常生活,让业主感受到专属的品牌温度。



高山联名咖啡

动物园合影

马拉松

除此之外,万科还关注到亲子陪伴、自然生活的需求,将植物园搬进社区,实现人与自然和谐共生。通过“自然永续”“自然共生”“自然保护”“自然空间”“自然认知”五大模块的实践,全方位构建自然生活方式。并以此为出发点,升级推出「自然在附近」15分钟社区生活计划,让为每个人交付一座植物园的初衷,渐渐化作一个个美好日常,让业主在自然友好的社区里“好好生活,慢慢相遇”。

揽境植物科普

2024年,南通首个“万科植物园”科普社区正式落地到万科·揽境,伴随今年的“甜蜜课堂”把“植物园”搬到了自家的楼下。同时,多个项目在空间内新增“植物充电站”,业主们可以将家里的植物搬至日光浴区“晒太阳”。

甜蜜课堂、湛蓝计划、楼下生活节等一系列贴心活动的频频展开,不仅让业主们收获了知识与快乐,更在每一次参与中,深深感受到了万科对他们的用心与陪伴。从户外运动到文化体验,从亲子互动到兴趣分享,万科业主在这些活动中不仅放松身心,还结下了深厚的友谊,让每个人的生活充满了更多可能与温暖。

万科·揽境-植物园落地

甜蜜课堂

湛蓝计划

从深耕到陪伴,从交付到“兴交付”,南通万科用14年的时间践行了“与城市共生”的品牌承诺。而“兴交付”的理念,不仅强调高品质的产品与服务,更注重优质社群生态的构建。对于每一位业主而言,他们不仅是社区的核心催化剂,更是推动幸福生活的关键力量。

未来,南通万科将继续秉持初心,以匠心打造更多优质项目,用贴心的服务传递温度,与业主共同书写美好生活的新篇章。美好,从这里开始,也将无限延续。

社址:江苏省南通市世纪大道8号 邮政编码:226018 网址:www.ntrb.com.cn 电话:办公室85519723 编辑部68218881 副刊部68218877 广告热线85118892 发行部85118867 广告经营许可证号:060001 国内发行:邮发、自办 零售价:每份1.55元