文旅“宠伢儿”传递家乡温情

□刘曦

热点快评

近日,话题“各地文旅已经开始卷寄特产了”登上热榜。南通文旅也不甘落后,迅速开启“宠娃模式”,一份份富有家乡特色的快递从南通发出,温暖了一大波在外学子的心。

麦蒂酥大礼包、永泰兴草鞋底、麻球、芦泾港猪头肉、蜗牛辣椒酱、蓝印花布招财猫……在这个北风卷地的季节里,一份份熟悉的“南通味道”漂洋过海来到在外求学的游子身边,凝聚成一股股暖流。即使是隔着屏幕,也能感受到扑面而来的温暖。这些熟悉的“家的味道”,更是勾勒出绵绵的乡愁与萦绕不绝的想念。

自己家的“伢儿”自己宠。“通味包裹”里,有对故土亲情的眷恋。当“真的想家啦”成为游子们收到礼物后的回应,此时的包裹,更像是时光的列车、情感的桥梁,诉说着游子与家乡之间双向的挂念。“通味包裹”里,有对身在异乡的慰藉。在陌生环境中学习、生活、成长的学子们,一定也有诸多不易。这时,一份家乡的特产就像妈妈打来的电话那样温暖,与家乡的距离,似乎也就没那么遥远了。“通味包裹”里,有一方水土的风味特色。学子们“拆开”的是一份份包裹,但“打开”的却是一扇扇窗户,透过这些窗户,他们看到的,是烟火人生的底蕴、是生活发展的底色、是岁月光影的底片。

文旅寄特产,学子“晒”特产,这是学子与故乡的“双向奔赴”,这更是一场文化互动的接力赛。在外学子主动接过宣传家乡的接力棒,在寝室里、学校中、网络上接力分享、传递,让来自不同地域的人们感受到家乡的风土人情。来自各地的学子互换特产,为美味增添了一份人情,他们主动成为家乡的“代言人”,积极为家乡贡献一波流量。

我们宠“伢儿”,倒也不必局限于“自家伢儿”。在文旅行业竞争日益激烈的当下,“寄特产”这种新奇的举措不仅反映文旅发展的新方向,也成为吸引游客、推广地方文化的新策略。随着各地旅游“吆喝”方式的花样百出,单纯依靠景区吸引游客已经不够。特产,作为地方文化的一种物质载体,蕴含着浓郁的地域特色。将当地特产通过邮寄的方式送到游客手中或者推广给潜在游客,相当于把当地独特的文化风味传递到更远的地方。可以想见,当这些承载着南通丰富民俗文化和自然山水孕育出的独特物产到达游客手中时,他们收获的,不仅仅是物品本身,更是收到了一份来自江海大地的文化邀请,从而加深对南通的感知和向往。在这场“卷特产”的竞争中脱颖而出,我们还要下足功夫。首先是特产种类的创新。比如,集中力量挖掘一些目前尚不被大众所知的小众特产。特别是古老工艺制作的非遗美食,或者利用当地特殊植物制作的手工艺品。其次,在特产的包装设计上更加注重特色。不只是简单的塑料袋包装,而是设计成富有传统文化元素的精美纸盒,印上狼山、濠河等南通标志性文化符号,既保护了特产又成了一种特色宣传。

在寒冷的季节里,来自家乡的包裹带来了温暖的拥抱。年末已至,这份“特殊的礼物”,似乎也在提醒着远在外地的游子们“常回家看看”。家乡的富足与变迁,未来的繁荣与发展,都离不开故乡与青年的“双向奔赴”。走出去的莘莘学子,也别忘了学成后大步归来,与家乡共赴美好未来。

聚焦乡村产业,把“特”字文章做精彩

□王孝誉 唐铁华

前不久,大型文旅探访节目——《山水间的家》在央视综合频道首播,带领全国观众走进如皋市如城街道顾庄社区,云赏乡村盛景,传递“绿色名片”,让这座“中国最美休闲乡村”再次出圈。

“花木盆景之乡”顾庄,是“如派”盆景的发源地,自然与人文交织,深厚的文化底蕴与精湛的园艺技艺在此传承不息。“家家栽种花木,户户蟠扎盆景”是顾庄社区最大的产业特色。以传统民居为根基,以花木产业为依托,以美丽田园为特色,以休闲农业为主导,顾庄构建出“田园融合庭院、庭院装点田园”的发展模式。目前,社区拥有高中级技师160多名,花木经纪人400多名,花木盆景销往全国各地,2023年村人均可支配收入达4.2万元。近年来,顾庄社区建立了以盆景为支柱产业、从花木种植到园林施工的全产业链,同时推动盆景产业向微型化、精品化方向发展,让盆景的应用场景越来越多元,顾庄也借势拓展文旅融合发展新空间,不断丰富旅游产品和服务供给,为乡村振兴注入新活力。顾庄的出圈,让盆景成风景,风景变“钱景”,再次证明了乡村产业要在“特”上发力,大力开发乡村特色产业的多种功能和价值,从而不断拓展农民增收和产业发展空间。

特色是乡村产业的竞争力所在。既要眼睛向外,关注市场需求;也要眼睛向内,立足本地优势资源,因地制宜地发展适合本地水土的特色产业。要摒弃从众心理,避免一哄而上,消除同质化竞争,努力做到人无我有、人有我精,以产业特色在市场上抢占一席之地。

做大做强乡村产业,要立足特色,精准发力,把优势资源转化为更多优势产业。要延伸产业链、提升价值链,通过全产业链拓展产业增值增效空间。依据本地自然环境及生产工艺、历史文化等人文因素,积极发掘、培育乡村特色产品,打造更多的乡土特色鲜明、主导产业突出、质量效益较高的乡村产业。发挥乡村特色产业园示范带动效应,形成“基地优、龙头强、集群聚、链条延、业态兴、品牌响、产业壮”的发展格局。

把“特”字文章做足,要在融合上下功夫。要推动乡村产业链融合发展,推进农业和工业融合,进一步延伸和拓展产业链,扩大产业范围,提高农业附加值;推动农业和服务业融合,有效利用物联网、移动互联等数字技术,推动服务业向农业生产经营各领域渗透,实现产业升级。深入挖掘乡村特色产业蕴含的优秀传统文化,运用乡村故事、文创产品、节庆活动等形式,推动“乡村特色产业+文化+旅游”深度融合。

发展特色产业,并非挖掘一个最具潜力、最能成长的特色资源这样简单,而是要注重特色产业提档升级、品牌建设。把特色产业做强,规模化、标准化、品牌化、绿色化是必由之路。实践证明,只有从“特”字出发,注重产业结构优化和提档升级,大力实施特色产品品牌建设和提升行动,产业发展才能具有长久生命力,特色产业优势也才能更好释放。

基层工作不能“动不动就要短视频”

□陆红琴

前几日去基层,笔者碰到曾经的同事好友。聊起近来的工作,他们告诉说,中央下决心整治形式主义顽疾,持续发力为基层减负后,情况有所好转:检查少了,表格少了,台账少了,开会少了,镇村干部有更多时间精力投入到具体事务中去了,但是,“动不动就要短视频”的现象仍然存在,给他们的工作增加了不少压力。

现在基层干部中年轻人不少,他们对ppt制作、短视频拍摄有一定的基础,交流总结或汇报工作时,为追求更好的效果,会用上ppt或视频等手段。而要做一个效果不错的视频,需要精心策划、撰写脚本、组织出镜拍摄,还要后期制作,这些对于多数没有专业视频剪辑技巧的基层干部而言,要想做好并不容易。而且长期面对这种工作要求,费神费力,成为一种负担。现在基层服务活动多,有时为了增强宣传效果,活动刚结束,领导就要求出短视频,对于大多数不太年轻、没有掌握短视频制作技术的干部来说,就有些勉为其难了。有时硬着头皮上,搞得“压力山大”。他们说,整治形式主义砍掉了“工作群”,但短视频这种新方式某种意义上成了“新形式”,一定程度上给基层带来了新负担。

诚然,用短视频汇报交流和展示,具有直观性和生动性,效果相较于普通的文字介绍,可能更好一些。但在镇村一级,制作力量有限,做出来的短视频内容也不见得多耐看,效果更难保证。笔者看过不少基层政务短视频,阅读量较低,很多是“谁拍谁看、拍谁谁看”。有些地方迫于精力和压力,不得不把制作任务外包,雇人拍照、录像,无形中增加了经济负担。而且,也会助长一味要面子、相互攀比的浮夸之风,变成新的“指尖形式主义”。如果一味追求视觉上的热热闹闹、只为“活动标配”而要求制作短视频,说到底,这是一种错误的政绩观在作祟,是思想深处根深蒂固的官僚主义、形式主义在作祟。

整治形式主义永远在路上,为此笔者建议,对自吹自擂型的基层短视频要给予关注和正确引导,遏制对基层工作者的无谓的精力损耗,让基层干部有更多时间精力去做好本职工作。

突破『新高度』

12月21日,南通机场迎来了今年第400万名旅客,创下了1993年通航以来年旅客吞吐量最高纪录,做足“增量篇”,织密“航空网”,拉满“进度条”,交出亮眼的“成绩单”。

朱晋画

让议事“小平台”激发社区治理“大智慧”

□郭红波

近日,南通开发区竹行街道竹韵社区“有事好商量”协商议事平台(以下简称“有事好商量”平台)聚焦“智慧音箱安装项目”,旨在集思广益,共同推进社区智能化建设,为居民打造更加便捷、安全的生活环境。

在现代社会,随着城市化进程的不断推进,社区已成为城市治理的基本单元。如何通过有效的治理手段,提升社区管理水平,增强居民的幸福感和归属感,成为亟待解决的问题。“有事好商量”平台和社区智能化建设,正是在这样的背景下应运而生,它们不仅能够促进社区治理的现代化,还能够提高居民的生活质量。

“有事好商量”平台,是一种新型的社区治理模式。它强调的是居民参与、平等协商和共同决策。在“有事好商量”平台上,居民可以就社区内的公共事务进行讨论,提出自己的意见和建议,与社区管理者共同商讨解决方案。这种模式不仅能够增强居民的参与感和责任感,还能够促进社区决策的民主化和科学化。通过“有事好商量”平台,社区治理不再是单向的管理,而是变成了双向的互动,可以让居民的声音得到尊重和重视。

社区智能化建设是社区治理现代化的重要标志。随着互联网、大数据、人工智能等技术的发展,社区智能化建设为社区治理提供了新的工具和手段。通过智能化系统,社区管理者可以实时监控社区的安全状况,及时响应居民需求,提高服务的效率和质量。同时,智能化建设还能够为居民提供更加便捷的生活服务,如智能门禁、在线缴费、健康监测等,有助于提升居民的生活质量。

“有事好商量”平台与社区智能化建设相辅相成,共同推动社区治理的现代化。一方面,“有事好商量”平台为社区智能化建设提供了民意基础。居民通过“有事好商量”平台参与社区事务,能够更好地理解智能化建设的必要性和重要性,从而支持和配合项目实施。另一方面,社区智能化建设为“有事好商量”平台提供了技术支持,帮助居民和管理者更好地具体问题具体分析,制定解决方案。

要实现“有事好商量”平台和社区智能化建设的有机结合,还面临一些挑战。首先,需要加强居民的信息化素养,提高他们使用智能化工具的能力。其次,要保护居民的隐私和数据安全,避免智能化建设过程中可能出现的隐私泄露问题。还要确保智能化建设的可持续性,避免资源浪费和重复建设。

“有事好商量”平台和社区智能化建设是推动社区治理现代化的重要途径,不仅能够提高社区治理的效率和质量,还能够增强居民的幸福感和归属感。在推进这两项工作的过程中,需要不断探索和创新,以实现社区治理的持续优化和居民生活质量的不断提升。通过构建更加开放、智能、高效的社区治理体系,迎接更美好的未来。

观点声音

近日,有外卖骑手在社交媒体上称接到某平台通知,若过度跑单将被平台强制下线。相关平台负责人回复称,确有相关举措,目前正在试点中。外卖骑手干的是辛苦活,和时间赛跑,被算法所困。他们为了过得好一点,身体健康不断被损耗,同时也承担着不小的风险。近年来,外卖骑手因过度疲劳而猝死、抢时间发生交通事故的案例时有发生,引发广泛关注。如今,有平台通过优化算法,让外卖骑手能够强制休息,值得点赞。在商言商,平台这么干不吃亏。在技术上,强制休息并没什么难度。大数据时代,平台都能给用户“精准画像”,还不能实时监控到接单人员的奔波状况吗?再说,骑手在精力充沛的情况下,能提升配送服务的质量和效率,最终平台也能获利。在上有国家政策要求、下有舆论呼吁的情况下,平台迈出了“算法向善”的一步,那就应该继续走下去。不少骑手愿意多劳多得,那么平衡劳动权自由和休息权保护,不单纯是技术性问题。对于“过度跑单”怎样建立更合理的标准,需要平台根据不同地域、不同时段的实际情况来调整骑手的工作时长要求,不断改进算法。此外,骑手会在多个平台注册,关掉这个平台的送单,可能又会在另一个平台开启接单。在执行强制休息的过程中,只有平台联动才能提高监督效果。今年9月份,淘宝、微信已正式互联互通。外卖平台如能“携手”,未来可期。中央经济工作会议要求,加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。纳入最低工资保障也好,不得“超时工作”也罢,新业态的用工模式还需要进一步实践和完善。身体是革命的本钱,外卖骑手的权益保障,不妨就从强制休息开始。

——中国经济网《“算法向善”,不妨从强制休息开始》

11月17日,江西省赣州市一母亲带着3岁女儿在公园里正常散步,突然被四条没有狗绳的恶犬追赶、撕咬。为保护孩子,母亲全身被狗咬了10余处伤口,伤口最深处已见骨头,目前已经被鉴定为轻伤一级。更让人生气的是狗主人态度非常嚣张,据被害人家属介绍,狗主人还欠着医药费没付完,只给了3.2万元,催一下交一点。相关视频被曝光后引发公愤,12月19日,赣州警方作出通报:王某某在遛狗过程中,未尽到安全管理义务,致使两名路人被咬伤。涉案人员钟某某、王某某已被公安机关依法采取刑事强制措施,伤者伤情平稳,案件正在进一步侦办中。应该看到,狗不是法律上的责任主体,无论是民事责任还是刑事责任,作为动物它都不能承担。文明养狗本就是人的责任所在,如果引发严重的伤人案件,应该追究的是人的责任,也必须强化人的责任。不文明养狗、违反规定饲养大型犬、遛狗不牵绳、放任狗咬人等行为,应该追究狗主人和饲养者的法律责任,这样才能倒逼不少人对狗的行为负责。对于狗主人的法律责任,全社会都应该提升共识,特别是基层执法部门、公安派出所和社区,对于狗伤人的案件不能够止于“调解”,应该依法处理,责任追究到位:该立案的要立案,该行政拘留的要拘留,该进行刑事打击的要果断启动刑事程序。目前,治理、规范养狗的法规、地方规章、规范性文件已经很多了,制度相对健全,关键是这些文明养犬的规定能不能落到实处、狗主人会不会敬畏法律。也因此,依法动用刑事手段,治理狗患背后的“人患”——让不文明养狗者,让以恶犬威胁公共安全者付出沉重的代价,如此也能警醒更多人,避免很多悲剧。

——光明网《恶犬咬人,主人被追刑责是案例警示》

在近日的外交部例行记者会上,发言人林剑对《黑神话:悟空》在“游戏界奥斯卡”TGA中斩获多项大奖、实现中国游戏史上“零的突破”表示祝贺,并欢迎各国朋友来到中国,亲身体验“出圈”的文化产品,实现“不同文明间的双向奔赴”。热销两千万套、在线人数打破历史纪录,《黑神话:悟空》的火爆有目共睹。看待其成功,离不开产业维度。当下,全球3A游戏发展态势并不乐观。近三十年的发展让行业形成了某种惯性,加之投入成本颇高的现实考量,一众游戏厂商为降低风险,越来越倾向于持续开发“老IP”,导致这一行业创意血条严重不足,玩家已然“审美疲劳”。另一方面,作为传统游戏强国,美日欧游戏厂商的开发思路深受“西方中心主义”影响,西方社会流行“身份政治”,游戏人物也得“政治正确”;西方玩家熟悉“荷马史诗”,日本厂商推出的游戏也命名为“奥德赛”……一来二去之下,行业看似百花齐放,实则千篇一律。在这种大背景下,充盈东方文化精神的《黑神话:悟空》,给陷入迷茫的3A游戏产业闯出了一条新路。“悟空”没有翻译成“Monkey King”,而是译为“Wukong”;“金箍棒”也没有翻译成“镀金的长棍子”,而是用拼音“Jin Gu Bang”;《西游记》故事中蕴含的大量东方哲思,并没有为了方便西方受众理解而大幅简化……事实证明,尊重不同文化背景的受众但非一味迁就,把自己的文化作出风格特色,反而能拓展作品触达的广度与深度。正因坚定文化自信,敢于展示自己的文化特色,《黑神话:悟空》成功为全球玩家展现出一个前所未见的“世界”,激发了他们的好奇心。一些外国用户为深入理解游戏内容,读起了《西游记》小说,看起了动画片、连环画。一部3A游戏,不仅让民族文化“原汁原味”传播海外,同时加深了外国人对中国文化的理解。讲好中国故事仍是一项长期的、艰巨的事业。以强大的文化自信、文化自觉作为支撑,对历史文化资源多角度挖掘、综合式应用、创造性阐释,这是《黑神话:悟空》带来的启示,也是迈向文化强国的必经之路。

——北京日报《“悟空”摘奖带来的启示》

近日,贵州遵义医药高等专科学校一男子将跑车开进学校并在操场上玩漂移一事引发热议。据悉,学校称操场草坪被他压坏的部分涉及13块区域,面积相当于半个足球场,修复费用初步预计需几十万元。事发之后,该男子居然称被学校讹上了,这实在让人啼笑皆非。既然这是你自己做的事情,那你就应该自己负责。损害草坪是事实,至于花多少钱才能修复,这要看建设、养护单位给出的评估。校方自然没有权利漫天要价,但如何处理、赔偿也不可能按男子的意愿行事。话说回来,现在知道出事了,你开始掂量起自己的腰包,那当初漂移时的潇洒帅气哪里去了?事实上,对该男子而言,烦恼还不只是赔偿而已。据报道,该男子是被学校的学生带进校园的,他破坏学校的财物和正常管理秩序,并造成了严重后果。他不仅要面对高额索赔,还有可能面临法律制裁。另外,从报道的相关视频来看,该男子在玩车辆漂移时,不远处就有学生在活动。在校园内玩漂移,此事可谓非同一般,采用如此激烈的驾驶方式,可以说是置公共安全于不顾。万一车辆失控,该怎么办?学生们的安全你有没有考虑过?校园不是撒野耍酷的地方,公共安全更不容踩踏,你玩漂移玩得有多爽,那事后的处罚就该有多痛。对这些存在侥幸心理的人来说,也只有重罚,罚到他肉痛,才能让他从此心生敬畏。

——钱江晚报《竟在操场上玩漂移 校园不是撒野之地》

12月20日,上海市人社局、市总工会、市妇联联合印发《关于开展“生育友好岗”就业模式试点工作的通知》,支持用人单位将工作时间可弹性安排、工作方式灵活、工作环境友好的岗位设置为“生育友好岗”,原则上提供给对12周岁以下儿童负有抚养义务的劳动者。鼓励用人单位采取有利于平衡工作和家庭关系的措施,积极营造生育友好型工作环境。当前,我国生育率持续下降,在这样的背景下,上海推出“生育友好岗”政策,体现了政府对人口问题的高度重视和积极应对态度。这一政策旨在通过提供更加灵活的工作时间和岗位设置,帮助劳动者更好地平衡职业与家庭生活,从而缓解工作与家庭的冲突,提高整体生育意愿。站在企业的角度来看,试点“生育友好岗”也是不亏的。企业设置这样的岗位会形成良好的企业文化,在关心员工的同时刺激员工“以公司为家”,提高工作积极性。然而,我们也应该看到,“生育友好岗”政策在实施过程中可能会面临一些挑战。一方面,企业需要合理调配人力资源,确保生产效率不受影响,这对企业的管理水平提出了更高的要求;另一方面,如何确保“生育友好岗”不被滥用,真正落实到有需要的劳动者身上,也需要相关部门加强监督和管理。同时“生育友好岗”的试点也让我们产生更多的畅想,是否会有更多的举措来缓解劳动者的育儿压力,在教育、医疗、住房等方面,进一步完善相关政策,形成全方位的生育支持体系;社会环境是否会变得更加友善,让妇女在生育时没有后顾之忧;未来因为生育而造成的影响是否会消弭……“生育友好岗”并不是个新东西,在上海之前,广东、浙江、湖北等地都曾出台过类似政策,号召当地企业、社会组织、个人经济组织设置“妈妈岗位”,促进育儿妇女就业,助力她们平衡好工作和家庭。越来越多“生育友好”的政策出台,让我们看到政府以及社会组织、企业为构建生育友好型社会所作出的努力。但要从根本上改变年轻群体“不想生”“不敢生”的现状,仍需多方面协同发力,让生育不再成为职场人的后顾之忧,为社会的可持续发展注入新的活力。

——红网《上海试点“生育友好岗”为我们带来更多期待》