

无人机机舱开展消防巡防任务 1461架次、畅通生命通道 42处——

“空中消防力量”催生新质战斗力

近日,位于苏锡通园区的消防救援大队无人机机舱完成调试,正式投入执勤,标志着我市大队级机舱建设率达100%。市消防救援支队通过共建共享的方式,成功完成了低空领域无人机覆盖的关键节点建设。

“我们正在通过无人机机舱对重点区域进行巡防,可以对消防安全重点单位微型消防站值班情况进行远程视频监控抽查。”市消防救援支队信息通信科科长张骥告诉记者,自机舱投入使用以来,参与消防安全专项行动70余次,开展消防巡防任务1461架次,畅通生命通道42处,为建设“空中消防力量”注入强大新动能。

精准侦察,为救援赢得宝贵时间

“警情就是命令,时间就是生命。”当无人机机舱作业范围内发生警情时,无人机机舱1分钟内起飞无人机,快速飞往现场回传画面,实现了“出动快、到场快、侦察快”,为救援争取了更多宝贵时间。

8月23日,海安市某公司突发火情,辖区消防救援大队指挥中心在调派消防站出动的同时,调派了黄河路专职队营区的无人机机舱执行先遣侦察任务。在消防力量到达现场之前,指挥中心通过无人机回传的实时画面,迅速掌握了起火建筑、起火部位以及周边道路

环境等重要信息。

“过去,报警人常因紧张而无法准确描述灾情,影响消防救援力量的灾情判断和调度。而现在,无人机机舱具有5公里作业半径和60公里/小时的飞行速度,能够先于消防救援力量到达现场。”市消防救援支队信息通信中级专业技术干部操元鑫介绍。

依托无人机机舱开展数字模型数据采集和建模,构建数字化信息底座,为事故现场还原和灭火救援准备工作提供有力信息支撑。支队利用无人机机舱采集制作狼山景区二维、三维模型,在今年秋季森林火灾扑救实战拉动演练中为指挥部进行作战力量部署,参演力量准确完成演练任务提供有力支持。自机舱投入使用以来,累计参与警情处置120余起,采集重建二维地图243个,三维模型324个。

高空视角,大大提高救援效率

10月4日,一厂房突发火情,辖区消防救援大队指挥中心就近调度无人机机舱,利用高空视角清晰展示火场环境及现场救援力量的部署情况,特别是利用红外视角及时掌握火势蔓延的趋势,为高喷消防车提供精准灭火指导。这种方式大大提高了灭火救援效率。

无人机机舱的辅助作用在此次火灾中得到了充分体现,通过机舱无人机的

变焦、广角、夜视、红外等负载设备,现场的超强感知能力帮助指挥中心进行针对性的应急处置,确保了救援工作的高效推进。

11月22日上午,海安市消防救援大队在定期进行消防巡防时,发现某小区存在占用消防车道的违法行为。指挥中心立即利用无人机机舱进行拍照取证,并将情况通报给消防监督员和物业管理单位,督促整改。通过无人机机舱的高空视角,及时发现并整治了消防车道被占用、阻塞消防通道等问题。在这些问题的整改中,无人机的高效巡查和实时反馈起到了关键作用。无人机具备快速侦察和高空视角等优势,能够发现人工难以察觉的隐患,显著提升了消防巡查和隐患整治的效率。

“无人机舱+”,赋能更多应用场景

作为新型消防战斗力的培育倍增器,南通市的消防救援工作在无人机的应用上取得了显著进展。

“无人机舱+消防安全专项行动”中,支队部署的无人机机舱应用在“拆窗破网”行动和重大活动消防安保中,利用无人机机舱自动飞行、无人机快速移动、高空视角等特性,提升工作效率。“无人机舱+重点区域巡防”中,利用无人机机舱开展“三合一”集中、易回潮区域以及老旧商贸市场常态化巡防,在巡防过程

中结合视频AI技术,对烟火、灯光等进行智能识别,对疑似区域进行重点排查,让无人机机舱成为消防安全的“巡更人”。“无人机舱+畅通生命通道”中,“生命通道”被占用、堵塞造成的安全隐患,已成为不容忽视的社会问题,支队着眼智能、科技化手段,利用无人机机舱开展智能监管,加强问题整改,畅通消防“生命通道”,着力解决“生命通道”被占用、堵塞造成的安全隐患。“无人机舱+微型消防站视频联动”中,支队以强化初期火灾扑救能力为切入点,利用无人机机舱开展视频联动和指导微型消防站联动工作,实现消防安全管理和火灾扑救能力双提升。

根据《南通市低空经济高质量发展行动方案(2024—2027年)》要求,南通将通过共建共享的方式逐步实现无人机机舱的全覆盖,最大化利用资源。目前,已在多个消防站点建设了固定式无人机机舱,并部署了移动式无人机机舱。市消防救援支队队长花冰表示:“我们将进一步抢抓低空经济的发展机遇,推动新技术赋能消防工作,强化无人机等无人化装备的支撑作用,不断创新消防技术和战法,提升消防工作整体效率,创造更加优质的消防安全环境,为城市经济社会发展保驾护航。”

本报记者 蒋娇娇

本报通讯员 杨阳

政策补贴积极效应显现 家装改造咨询诉求上升



■受理情况

12月9日至23日,市12345在线平台共受理企业和公众诉求56419件。尚贤人才热线受理人才诉求55件,在线解答率88.21%;“一企来办”企业服务专线受理企业诉求560件,在线解答率69.38%。

■诉求热点

群众反映较多的诉求是:民生保障12913件,占比22.89%;消费维权7410件,占比13.14%;物业管理2086件,占比3.7%;劳动纠纷2186件,占比3.87%;道路交通1489件,占比2.64%。集中热点诉求具体如下:

一是在民生保障类诉求上,主要涉及社会保险和社会福利等方面。社会保险类诉求集中在异地就医刷卡结算、医保关系转移接续等事项;社

会福利类诉求以高龄补贴申领为主。

二是在住房保障诉求上,主要涉及物业管理、政策补贴等方面。物业管理集中在停车收费管理、物业收费标准等方面;政策补贴类诉求集中在购房契税补贴、旧房装修、改造补贴等优惠政策咨询。

三是在道路交通类诉求上,主要涉及道路设施与机动车违停等方面。道路设施集中在信号灯、机非隔离栏等设施管养;机动车违停集中在如皋市华山路、崇川区永和路、开发区望花园北门道路等路段。

■一周有话说

近日,我市发布旧房装修、改造补贴政策,进一步释放家居家装的消费潜力,家装改造补贴相关诉求量明显上升,主要集中在补贴范围、补贴标准、申请方式、申请时间等具体问题。南通12345已提前获取相关问答脚本及时在线解答,对无法在线解答的诉求第一时间交职能部门核实处理。

打造一站式城市生活服务中心 海安喜润城正式开业

本报讯(记者赵勇进 通讯员陈子锋 顾爱东)昨日,海安喜润城正式开业,截至当天20时,加上前一天试营业的人流量,总人数超过30万人次,营业额逾1500万元。

总投资18亿元的喜润城是雨润广场项目的一部分,由雨润控股集团投资,建筑面积18万平方米,引进200多家国内外知名品牌,“喜润城的开业,为海安市民开启了全新的购物视野。”喜润城总经理张培军表示,商场汇聚时尚名品、潮流运动、娱乐体验和网红餐饮等多元业态,其中61家品牌首次进驻海安,填补了海安高端商业市场的空白。

雨润控股集团常务副总裁、中商集团董事长、总裁祝珺说:“海安的营商环境让人难忘,项目

实施过程帮助解决了许多难题,今年5月开始装潢,是他们真诚的付出让我们仅用7个月时间就开业了。”

开业当日,临近中午,餐饮区挤满了人,许多店家门口出现了顾客坐着等就餐的现象。“几乎每天都从这里路过,眼看着一点点建起来,今天开业,过来逛逛,感觉蛮震撼的。”市民刘素琴说。

“海安喜润城项目为海安带动了3000多个就业岗位,整个产业链带动了6000个岗位,2025年营业额预计超6亿元。”雨润控股集团负责人说,下一步,将喜润城打造成一个集购物、餐饮、休闲、娱乐为一体的一站式城市生活服务中心,为雨润集团提供新的商业模式。

全国农产品质量安全科普大赛落幕 南通2部作品分获一二等奖

本报讯(记者王颖)24日,记者从市农业农村局获悉,在全国农产品质量安全科普大赛中,我市农产品质量检验检测中心的陆悦和王雨琪分别凭借作品《农产品质量安全检测知多少》和《绿色食品小知识》荣获一等奖和二等奖。

此次大赛中,我市选手表现突出,以新颖有趣的方式向公众传播了农产品安全知识。陆悦的作品通过走进实验室和观察对话的形式,生动展示了农产品质量安全检测流程,并对果蜡、土鸡蛋等热点话题进行了科普。而王雨琪的作品则详细介绍了绿色食品的定义、申报流程及标志查验方法,提升了公众对绿色食品优质优价的认知。

园区上下齐心扮靓“苏通乐园”

勾画区域发展新业态新亮点

本报讯(记者周朝晖 张园)今年以来,苏锡通科技产业园区立足自身区位优势,因地制宜发展特色支柱产业,勾画出个性鲜明的区域发展新业态、新亮点。昨日,园区负责人在“政风行风热线”介绍相关信息,从侧面折射出园区为夯实高质量发展基石所付出的努力。

依托独特的地理位置和不可多得的自然条件,苏锡通科技产业园大力建设“苏通乐园”。

如何做到名副其实?园区亮出成绩单。备受瞩目的枫叶小镇奥特莱斯项目,经过一年紧张有序的准备和努

力,开业首日客流突破12万人次;开业前三天客流量累计突破35万人次,销售额累计超3280万元,多个品牌单日销售都排在了全国、全省第一。特别是小视频“南通太古里”的火爆出圈,有力点燃了市民消费激情。园区在建的国防科普教育基地、“蝶恋桥语花海”项目分别位于奥特莱斯的南北两侧,从而形成全新的集科教、休闲、娱乐、商业于一体的复合型商圈。

一手抓硬件建设,一手抓软件升级,围绕“苏通乐园”,园区上下齐心协力在“一站式服务”上下真功夫、花苦功夫,持续优化园区一流的营商环境,以苏州工

业园区先进经验为标杆,建立起“一站式服务中心”,为企业、居民提供全面优质的政务服务,创下多项“首例”。诸如远程审批开具全省首张“省内通办通取”营业执照等等;今年,园区行政审批局喜获全省“人民满意的公务员集体”称号;“一次查、一起查”2.0版入选了国家市场监督管理总局2024年第三批“行风建设助力优化营商环境”优秀实践案例,全国共10例。

呼应中心休闲旅游商圈目标定位,园区还在优化教育资源配置,方便市民出行加密公交班次等民生重要问题上持续发力,形成不断增进民生福祉的“雁阵配置”,提升公众的幸福感和获得感。

南通开发区： 深耕安全文化，共筑安全防线

近日,江苏省应急管理厅向南通市应急管理局发来感谢信,对南通开发区选送的上海中天铝线有限公司员工徐松磊和万高(南通)电机制造有限公司谢伟伟,在参加全国第五届应急普法知识竞赛总决赛中的优异表现予以表扬,他们作为江苏省代表队的成员在此次总决赛中荣获全国第二名的好成绩。

此次竞赛佳绩的取得,不仅是南通开发区安全生产和应急管理普法工作取得的重要成果,更是该区深耕安全文化,共筑安全防线的生动实践。近年来,南通开发区始终致力于安全文化建设和推广,积极探索创新安全工作方法,凝聚政府、企业、社区、学校等多方力量共同参与安全文化建设,将安全理念深深植根于民众心中,构建起多方参与、齐抓共管的安全治理格局,共同筑起了一道坚固的安全防线。

▶ 艺术与安全共舞:文化理念润物无声



在南通开发区的文化“地图”上,应急安全文化展如同一颗启明星,照亮了安全文化的传播之

路。在今年初举办的第三届应急安全文化展上,首次特别增设了南通开发区中小學生安全主题绘画作品的展出。通过孩子们的笔触和视角创作出来的安全文化作品,将安全文化的种子播撒在观众心中,不仅让展览更加生动活泼,更是一次精准的校园安全文化宣传教育实践。

连续举办三届的应急安全文化展,凭借其丰富的内容和多样的形式,如今已经成为南通开发区安全文化建设的一张亮丽名片。“每一幅作品都是对安全文化的深情告白,每一幅作品都凝聚着作者对安全的深深关切,传递了安全文化的重要价值。”历届展出作品包括名家书法、篆刻画作、摄影作品、儿童书画等艺术形式,内容涵盖

习近平总书记关于安全生产的重要论述、党的二十大精神、安全生产法律法规等内容,累计展出作品超300件,累计观看人数超万余人。

“能牛一家”作为南通开发区的又一特色安全文化艺术品牌,同样在推广安全理念方面发挥着重要作用。近年来,南通开发区持续拓展“能牛一家”城市安全文化品牌IP建设,建设了“能牛一家”社区安全文化广场,创编了12期不同主题的校园安全绘本,同时,还携手南通大学艺术学院开展安全文化宣教“能牛一家”手绘活动,通过与“能牛一家”的灵感碰撞,体悟城市安全文化精神,自觉成为城市安全文化传播的校园使者。

资源,提高应急响应速度。作为社区,小程序还能够对安全数据进行深度挖掘和分析,已经逐渐成为全区511户社区安全中心户的“安全助手”。



▶ 宣教与创意联手:安全意识深入人心

如何做好安全文化创意宣教,让安全意识深入人心,是南通开发区一直积极探索的方向。今年6月16日,在南通市安全宣传咨询日活动中,城市安全宣传片《一呼百应》正式亮相,以贯穿古今的应急人形象展开叙述,呼吁全社会各群体走近应急管理、了解应急安全,以别出心裁的方式让应急安全文化浸润人心。

“原创微电影改变了以往传统枯燥的宣传方式,从而达到潜移默化的宣传效果。”南通经济技术开发区党工委委员、管委会副主任王栋成介绍,近年来,南通开发区积极探索创新和丰富宣传载体,让城市安全理念深入人心:发布了全省首部城市安全原创微电影《说个严肃的事儿》,在全国应急宣传优秀作品展播网络投票中斩获票数第一;防灾减灾专题微电影《风雨将至》,通过情景再现复盘强对流灾害暴露出的问题,让市民提升风险防范意识,增强市民应急处置技能;创编了全省首部安全主题音乐剧《安全幸福金南翼》将歌舞与叙事相结合,在欢快活泼的氛围中警示大家患生于所忽、祸发于细微;相声《安全之说一不二》以深受群众欢迎的曲艺表演艺术形式向在场观众普及了安全知识,同时表彰安全年度突出贡献人物和先进企业,弘扬“安全发展 幸福能达”的城市安全文化核心价值。



社区安全中心户作为社区安全的重要参与者、守护者和传播者,其能力和素质的提升对于保障社区安全至关重要。今年以来,南通开发区紧紧围绕“缺什么”“学什么”“做什么”,为基层社区安全中心户创制定制个性化系列宣教培训,强化“五项能力”,推动社区安全治理水平全面提升。目前,全区38个基层社区共有511户安全中心户,并建立完善“一户一档”档案体系,持续推动基层社区安全治理模式向事前预防转型。

安全文化是高质量发展的坚强保障,是构筑人民群众幸福生活的坚固防线。南通开发区将继续深化安全文化建设,通过不断创新宣传形式,以更加多元、生动、高效的方式传播安全理念,提升全社会的安全意识与应急能力,为区域发展注入新的活力,努力构建更加安全、和谐、美好的社会环境,用安全文化力量为新时代高质量发展描绘安全底色。

·张水兰·

