

# “先诊疗后付费”，小变革推动大便利

□郭红波

江海锐评

1月2日上午,72岁的糖尿病患者林大爷前往南通市第一人民医院复诊,用了不到1小时便独自顺畅完成复查取药

在医疗资源时常紧张、就医流程烦琐的当下,“先诊疗后付费,全程不需要排队缴费,不到一小时独自顺畅完成复查取药”的就医体验,这看似微小的流程变革,实则蕴含着人文关怀与社会意义。“先诊疗后付费”,是对患者尊严与信任的维护。以往,患者就医,挂号、检查、缴费窗口前往大排长龙,在身体不适的情况下还要来回奔波排队缴费,既

消耗体力,又增添心理负担。“先诊疗后付费”,将诊疗前置,让患者在第一时间得到专业救治,避免因病情缴费环节延误。这一举措,体现了医院对患者生命健康的尊重,更是以实际行动给予患者充分信任。在这种模式下,患者感受到的不仅是流程的简化,更是来自医院的尊重与关怀,医患关系在这一过程中得以悄然升温。

从社会层面看,“先诊疗后付费”有助于提升医疗资源的使用效率。传统就医模式下,排队缴费耗费大量时间与人力,患者在各个窗口间穿梭,不仅自己疲惫不堪,还使得医院空间拥堵,降低整体运转效率。而新模式减少了排队环节,患者就医时间大幅缩短,医院人流更加顺畅,有限的医疗资源能够服务更多患者。这就如同为医疗服务体系的运行注

入了润滑剂,使其各个环节衔接更加紧密高效,让宝贵的医疗资源发挥出更大价值。

这样的变革,也反映出科技进步对医疗行业的积极影响。缴费不用跑窗口,背后是移动支付、大数据等信息技术的有力支撑。患者通过手机端即可完成费用结算,医院信息系统自动记录诊疗与缴费信息,实现无缝对接。这不仅提升了患者就医体验,也让医院管理更加智能化、精细化。科技的力量打破了传统就医流程的时空限制,为医疗服务的创新发展提供了无限可能。

当然,推广“先诊疗后付费”并非一帆风顺。一方面,虽然大多数患者会遵守承诺按时缴费,但不可否认存在个别恶意欠费情况,会对医院周转资金和正

常运营造成一定压力。另一方面,对于部分老年患者或不熟悉电子支付的人群,如何引导他们顺利使用这一便捷服务,也是亟待解决的问题。

为解决欠费问题,可建立完善的信用评价体系,将患者缴费情况与个人信用挂钩,对守信者给予更多就医便利,对失信者采取一定限制措施,以此增强患者缴费自觉性。同时,政府部门应加大对医疗事业的投入,给予医院适当补贴,分担欠费风险。针对老年群体,医院可在关键点安排志愿者,提供一对一指导帮助,确保他们也能享受到便捷服务。

“先诊疗后付费”虽只是就医流程的一个小改变,却带来就医体验的大提升、医疗效率的大跨越。期待这一模式能在更多地区落地生根,让更多患者受益,真正实现便民、利民、惠民的美好愿景。

## 观点声音

近日,中宣部公布了第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖名单。其中,网络文艺首次作为独立艺术门类纳入评选表彰,获评的10部网络文艺作品中,3部为网络文学作品。这一突破,不仅是对网络文学近年来蓬勃发展的肯定,更是对其在文化传承与创新中独特价值的认可。过往十余年间,网络文学快速发展,除了在全社会范围内引领数字阅读风潮外,还逐步延伸至影视、动漫、游戏和文创等领域。如今,网络文学再次从供给侧入手,与相关主体共同思考、尝试如何运用全球化产业和创意经济规律,进一步释放文艺的作用和价值,并参与到新时代文旅高质量发展与建设中。网络文艺在迅猛发展的同时,也有一系列问题需要直面和研究解决。比如,部分作品以流量大小、变现能力为导向,忽视艺术价值和现实的引领;部分作品沉溺大数据、算法,以视听快感和虚拟情境占据用户更多线上时间与消费,使得观众沉溺于屏幕等。网络文学向旅游产品及其下游产业链靠拢、延伸,成为文旅“破圈”的新载体,彰显“文艺+文旅”的强大动能。这既是“以文塑旅、以旅彰文”政策要求的具体体现,也是网络文学在新时代阔步前行,用优质内容回应时代、服务大局的重要落实。当下,“跟着微短剧去旅行”“跟着连续剧去旅行”已成为新趋势、新概念,而网络文学正在以其自身丰富的故事性和广泛的接受度,展现出为我国文旅深度融合提供新动能的巨大潜力。

——光明日报《网络文学成文旅“破圈”新载体》

“秒没”的消费券,在二手平台却很充足;本该惠民的消费券,却被黄牛明码标价批量倒卖……日前,上海警方会同有关部门破获了2起涉消费券违法犯罪案件。案件中,黄牛通过更改手机IP地址领券,或倒卖,或与商家勾结,以虚假消费套取政府补贴,引发关注。消费券的公平发放,是一项惠民生、促消费的重要工程,不该也不能沦为黄牛赚取差价、非法获利的工具。这不仅破坏了政策的公平性和市场秩序,侵害了其他消费者的合法权益,还削弱了政策的正面效应和实施效果,暴露出消费券在发放使用过程中存在的漏洞。应采取果断措施,严厉打击转卖消费券、骗取补贴的行为,避免民生福利“跑冒滴漏”。加强监管是维护市场秩序和公平竞争的基础。相关部门应加大对消费券发放和使用过程的监控力度,加强对异常活跃账户或IP地址的识别与监控,追踪可疑的消费券流向,对异常交易和骗补行为迅速响应、及时查处。在申请和核验环节,可以强化实名认证,增加转手交易难度。在消费券发放和使用上,应堵住漏洞,进一步优化流程。通过采取提高跨区域抢券技术门槛、完善消费过程中的身份核验等措施,压缩“黄牛”倒卖消费券的空间。二手交易平台应加大对平台上消费券转卖信息的巡查力度,及时更新监管关键词,下架涉嫌违法违规的商品,及时发现违法倒卖线索,配合相关部门揪出背后的黄牛团伙。

——经济日报《别让民生福利跑冒滴漏》

春节临近,“新春战袍”热销。据报道,在杭州某丝绸服装城里,各式各样的“新中式”服装琳琅满目。一位店铺老板介绍,马面裙过去一年都卖得很好,什么季节都能穿,很多客户常常一次订购几千件。更有老板直呼:订单已排到春节后。“新中式”服装再度兴起并非偶然。“新中式”服装提取了中国传统服饰中的经典元素,如盘扣、立领、对襟等,并结合现代审美与穿着习惯,进行了改良设计。这种设计既保留了传统文化的精髓,又赋予了服装新的生命力和时代感。比如,马面裙在传统基础上融入了现代剪裁技术,使其更加符合人体工学,穿着更加舒适。不难发现,在这一波“新中式”热潮中,消费者对传统文化的认同感在增强。以往提及传统节日或传统服饰,一些人可能会觉得那是老一辈的事,与自己关系不大。现如今,越来越多的年轻人开始主动探索并珍视我们国家的文化根源,他们希望通过“新中式”穿搭和自己的方式,成为表达自我、彰显个性的一种途径。近年来,触摸传统文脉、探寻文化因子等价值追求在越来越多人的心中滋长,诸多具有传统文化象征意味的事物和符号正以不同的方式走向人群、走向生活。每逢春节等盛大节日,实际上都是一个国潮奔涌的大聚会,各类国货潮品、生肖元素商品纷纷热销,各种特色的地方民俗扮靓节日氛围。大家乐于用可以看见、可以亲近的方式,把越来越多的传统文化元素吃进嘴里、拿在手中、穿到身上,以此向中华民族深厚的历史和文化致敬。当然,“新中式”的再度走红离不开社交媒体和电商平台的推波助澜。通过大数据分析,平台精准推送符合消费者喜好的产品,进一步激发了大众的购买欲望。某种程度上讲,“新中式”从出圈到爆火,这里有文化自信,也有现代数智技术的加持,“新中式”之美才得以被更多的人看见。

——钱江晚报《“新中式”时尚彰显文化自信》

近日,在宁夏银川地震时背起身边同学逃离的郭庆同学,引发关注。1月6日,该生所在学校决定授予郭庆同学“卓越银外人”的荣誉称号并给予他相应的物质奖励。“心地善良比什么都重要”“中华好儿郎”“地震瞬间这个回头太帅了”……危急时刻能停下逃生的脚步转身背起同学的郭庆,赢得了不少人的称赞。面对突发危险,第一时间逃生是人的本能。监控视频显示,地震来临瞬间,郭庆同学在冲出教室的一刹那,发现身后还有一位行动不便的同学无法自行撤离,便迅速折回背起这位同学一起向外冲。虽然只有短短的几秒钟,但勇气、责任、担当等高尚品质却在这一刻具象化了。事后他在接受采访时表示,第一次遇到地震也非常震惊、害怕,跑的时候瞥见同学往桌子底下钻,当时没想什么就回去把他背起来,紧急集合的时候手都在抖。这种下意识的反应,更凸显出该生刻在骨子里的善良。“文章做到极处,无有他奇,只是恰好;人品做到极处,无有他异,只是本然。”郭庆同学没有什么豪言壮语,但他的义举充分体现了人性本善的光辉,是一个生动的德育范本。行善固然是一种人人皆具的本能,但善行如果能获得应有的褒奖,无疑有助于激发更多的善行。郭庆就读的学校敏锐地察觉到,他的勇敢逆行蕴含着教育契机,随即对其进行包括授予荣誉称号、现金奖励、减免学费等一系列嘉奖。此举肯定的不仅是郭庆同学个人,更是在弘扬一种互帮互助的精神,是对全体学生乃至整个社会的一种正向教育和引导。点赞之余,也有网友提出学校要加强对行动不便孩子的关注。这样的善意提醒,并非多余。如果事先没有应急预案,一旦出现地震和火灾之类的突发事件,没有“点对点”的负责人,慌乱之中能否有更多人施以援手,又能否做到有序疏散,很难给出确定的回答。汶川地震之后,几乎所有学校都已经落实了日常的安全演练,但对行动不便学生的撤离问题,有的学校重视程度不够。居安思危,我们理应进一步加强应急演练工作,尤其要在提高师生的应急意识和自救互救能力上做得更实、更细。惟其如此,才能确保在突发危险来袭时不落下一个孩子。

——北京青年报《地震时背同学撤离是生动的德育范本》

最近各个平台出现一些面向老人的养生直播课,老人为领三毛钱的红包入群上课,结果花费上千元购买各种无用的保健品;成本仅11.5元的营养食品,打着包治百病的“神药”旗号卖到5000元一疗程,不少老人上当受骗。无论线上线下,骗子的老套路还在使用,新伎俩又层出不穷。据本报讯报道,养生直播课是私域直播,往往在公共平台引流,然后让用户点击跳转进入个人或组织搭建的聊天群、直播平台等。一旦老人有养生需求,客服就会和老人一对一沟通,推荐相关产品。“神药”团伙中的“业务员”会陪老人一起听“专家”讲课、采取“人盯人”模式不让外人进场,还精准对老人电话销售,甚至对取钱的老人车接车送。骗子们精心设计,减少老人子女等群体的“干扰”,“点对点”攻略入局老人,骗术更加隐蔽高效。既然骗子使出人盯人的招数,监管部门和老人亲属能不能也用人盯人的方式破养生迷局?人盯人,首先要盯的是四处乱窜的骗子。只有了解骗子们在哪里出没、用什么方式骗人、怎么藏匿,才能精准打击。相关部门不仅要有所一时段的专项行动,还应该有常态化的针对性行动。随着科技手段不断进步,理应创新监管方式,通过各部门信息数据整合,增加监管网络的覆盖密度,提升“定位”骗子的精准度。骗子越是采取人盯人的战术,越不能让骗子的伎俩得逞,要更早一步让老人远离养生陷阱。人盯人,也要盯住容易上当的老人。据报道,公安民警为被骗老人画像:年龄65岁以上、有退休金、文化水平较高,但缺少家庭关心关爱。这样的画像令人痛心,也令人无奈。多年来,很多子女试图跟老人沟通、反复教老人反诈知识,但往往收效甚微。面对舆论宣传和子女说教,不少阅历丰富的老人总是不以为然或不愿听。为了真正破解养生迷局,一方面,要加大对养生骗局的打击力度;一方面需要方式、社区工作者等,根据老人的生活习惯,用老人更喜欢、更能接受的方式传递反诈知识。骗子们为了让老人上当,可谓费尽心机;打击欺骗老人的骗子们,更得上心用心。

——北京晚报《把老人拉出养生迷局》

# 菜场代炒,如何“炒”出高度、温度和力度

□吴凡

快节奏的时代,“没时间、没精力、没厨艺”在家做饭是客观的一个社会现象。同时,随着生活水平的不断提高,群众对饮食的追求已经从“将就吃”逐步转变为“讲究吃”“健康吃”。在这样的背景下,菜场代炒作为一种全新的餐饮服务方式应运而生。

国以民为本,民以食为天,食以安为先。近年来,我市高度重视群众的生活消费体验,在对《南通市城市商业网点布局规划(2021—2035)》进行修编的过程中,注重菜场的专题规划,不断深化“一刻钟便民生活圈”功能,传统菜场也正在逐步向多元一体的综合性服务平台转变。

菜场代炒是上门代厨的“进阶版”,是从“帮择菜”“帮切肉”等顺手事逐步精

细化延伸、演进而形成的新业态。根据素菜、荤菜等菜品分类,菜场代炒的加工费从几元至几十元不等,一份代炒美食的到手价往往低于市场成品价。代炒实现了食材到美食的零距离,打破了由时空限制引起的食材渠道不可靠、食材管理不到位、食材加工不可视等问题,最大程度实现原生态、少添加。由此可见,菜场代炒有望成为增进民生福祉的新服务新动能。

在专业化技术水平上更有高度。代炒的前提在于健康,经营者的食材质量、监管上的规范严控、菜场中的环境卫生、机制下的价格厘定等因素是让顾客能够获得“安全感”的关键。代炒不仅涉及炒菜的过程,还需注重洗菜、切菜等相关前

端服务的科学分工。因此,因地制宜将“中央厨房”的运营理念与规范模式引入菜场管理,有助于在食材供给、挑选采购、加工清洗、炒制包装等方面实现专业化的操作,让顾客从拎着“菜篮子”到端着“菜盘子”各环节更有安全保障、更为透明高效。

在个性化需求的满足上更有温度。代炒的灵魂在于沟通,器具锅碗瓢盆的选择、菜肴煎炒焖炸的斟酌、配料油盐酱醋的把关、味道酸甜苦辣的把握等方面是让顾客能够感受“烟火气”的关键。代炒不仅意味一场有关食物的交易,更能体现生活的温度。因此,代炒过程需摒弃“走量”而不“走心”的浮躁,在用匠心满足顾客定制需求中将家常菜变为特色菜、招牌菜,在唠家常中将顾客变为回头客、老食客,用口碑将香喷喷的“锅气”变

为暖洋洋的人气。

在多元化配套服务上更有力度。代炒不仅关乎顾客温饱,更是将下游餐饮产业适当前置、在市场拓展环节将“幕后”更好置于“台前”的典型。因此,代炒的业态发展需积极将市场餐饮消费活力下沉菜场,从传统的“性价比”转向高质量的“品价比”,让顾客能够在饮食健康领域提高参与度、改善体验感,增强幸福感,在闲暇之时不负美好“食”光。

四方食事,不过一碗人间烟火。真正的“烟火气”,需要时间成本与情感成本的“熬制”。菜场代炒蕴藏着类似“家”的生活气息。买菜时砍砍价、看他人做菜时唠唠嗑,不仅能让群众贴近并感受饮食文化,还能学习并请教厨艺技巧,这样的“烟火气”着实有吸引力。

## 新年要大力提升抓落实的效能

□凌云

新年伊始,我市各地各级深入贯彻落实中央经济工作会议精神和市委十三届十次全会精神,展现接续奋斗开新局、持续推动经济回升向好的动人景象。

去年12月召开的中央经济工作会议鲜明指出,“要大力提升抓落实的效能”。抓落实,是党的政治路线、思想路线、群众路线的根本要求。全面完成经济社会发展目标任务,完成以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的历史使命,最根本的还是要靠抓落实,进一步一个脚印把改革发展稳定各项任务落下去,让惠及百姓的各项工作实起来。

大力提升抓落实的效能,必须善于把握时与势。把握大势,顺势而为,自觉用党中央对形势的科学判断统一思想 and 行动,是抓好落实的重要前提。当下,要决战“下一个万亿”,谱写“强富美高”新南通现代化建设华彩篇章,必须以党中央对国内外大势的科学判断为指引,同心协力把稳经济社会发展的航向。进一步思考“强”的内涵,“富”的本质,“美”的标准,“高”的指向,向最短的板“叫板”、向最弱的项攻坚、向最痛处亮剑、向最难处发力,紧紧抓住高质量发展这个首要任务和发展新质生产力这个当务之急,扎扎实实推动愿景变为现实。

大力提升抓落实的效能,必须增强抓落实的本领。抓落实,要有科学的方法论,讲究方式方法,坚持目标导向、问题导向,不能“眉毛胡子一把抓”,更不能蛮干和盲动。决战“下一个万亿”,是一项超常规的目标任务,需要有超常规的工作举措。以党中央和省、市委总体要求为遵循,精准聚焦把好事政策脉搏,坚持“跳起来摘桃子”的原则,绘制经济社会发展图谱。中央经济工作会议提出的“五个针对”和五个“必须统筹”,是习近平总书记对新时代经济规律发展规律作出的重大论断,我们要深刻领悟、勇于实践。通过深入调查研究,厘清落实中的问题是什么、破题抓什么、解题靠什么、手头有什么等关键要素,抓住突出短板和薄弱环节,分清轻重缓急,确保有的放矢。

大力提升抓落实的效能,必须弘扬求真务实作风。唯物辩证法告诉我们,办一切事情,要想取得成功,一定要使自己的思想和行动符合事物发展的规律,否则,就会失败,遭受挫折。新的一年,市委要求我们牢记习近平总书记嘱托,坚定扛起经济大市责任,持续巩固“七虎竞南通、十刺逐江海”竞相发展的氛围。响应市委号召,需要我们坚持一切从实际出发,实事求是,千字当头,进一步点燃灯火通明、挑灯夜战的创业创新之光,增强与时间赛跑的冲劲、与自己较劲的狠劲、与困难斗争的拼劲、永不言弃的韧劲,人人闻鼓而进、奋楫争先,个个争当善作善成的实干家,不断推进中国式现代化南通新实践,努力创造新的辉煌。



警察叔叔好榜样

1月10日是第五个“人民警察节”。我市公安机关紧盯“干最好、扛红旗、争一流”目标,全力抓好防风险、保安全、促公正、护发展等各项工作,奋力书写建设更高水平平安南通新答卷。

严飏画

# 借“年味游”东风,促小众目的地蝶变

□苏寻

进入1月,人们开始期待春节的到来。在旅游消费不断升级的当下,“年味游”已成为国内游市场中一道亮丽的风景线。它不仅为游客提供了别样的春节度假体验,更为小众目的地带来了发展的新契机。

“年味游”吸引大量游客涌入小众目的地,刺激当地消费。游客在住宿、餐饮、购物等方面的支出,直接带动了当地相关产业的发展,为经济增长注入内生动力。在蛇年春节,我市各地文化和旅游部门将推出一系列“年味游”十足的活动。例如今年2月2日,将在南通群英馆、南大街商圈、圆融商圈举行“金蛇献瑞乐通城”南通新春民俗巡游活动。去年这一“顶流”活动让南通迅速出圈,今年在重磅节目的加持下有望使南通一跃成为新的旅游目的地。然而,机遇往

往与挑战并存,小众目的地想要借此东风实现真正的蝶变,应探寻可持续发展之道。

在“年味游”的热潮下,一些小众目的地为了追求经济利益,过度开发年俗文化资源,导致文化商业化气息过重,失去了原真性。此外,旅游基础设施、旅游服务质量也成为检验小众目的地能否持久火爆的标准。

守住年味,打造大众青睐的小众目的地,要加强基础设施建设与管理。政府应加大对旅游基础设施建设的投入,提前规划和完善交通、住宿、餐饮等配套设施。在交通方面,优化道路规划,增加公共交通运力,合理安排停车场。在这方面我市做法值得点赞,比如节假日期间延长轨道交通运营时间、灵活调整行车间隔,用爱心服务助力暖心跨年。同

时,加强对旅游市场的监管,规范住宿、餐饮行业的价格和服务标准,定期对商家进行检查和评估,确保游客能够享受到优质的服务。

坚持文化保护与传承。小众目的地在发展“年味游”时,要以保护年俗文化为前提,避免过度商业化。深入挖掘和整理本地的年俗文化,建立文化传承机制,鼓励年轻人学习和传承传统技艺。比如崇川区“紫琅拾青”青年人才夜校,开班以来引发关注,要考虑是不是在春节期间也能增设课程,让更多市民游客有一次短暂而新鲜的体验。同时,合理规划旅游开发项目,确保文化活动的原真性和文化空间的完整性。比如浙江乌镇在举办春节民俗活动时,严格把控商业活动的规模和形式,让游客在原汁原味的年俗氛围中感受传统文化的魅力,

值得我市学习借鉴。

懂得精准营销与品牌打造。小众目的地要利用多种渠道进行精准营销,突出本地独特的年俗文化魅力。通过社交媒体、旅游平台等进行宣传推广,制作精美的宣传视频和图文介绍,吸引潜在游客。同时,打造具有辨识度的旅游品牌,将年俗文化与目的地形象紧密结合。我市不乏“藏在时光里的”古镇,比如耕茶古镇、余西古镇、白蒲古镇等,不妨将“年味游”与乡村振兴相结合,重点打造“××古镇——最具年味的古镇”等品牌形象,提高目的地的知名度和吸引力。

只有借“年味游”东风,从每一个细节做起,设施和服务跟上去,才能实现从小众地向大众向往的目的地的华丽蝶变,在旅游市场竞争中脱颖而出,实现可持续发展。