



“三谷一区”布局未来、文旅消费四季有景、青年才俊近悦远来…… 南通创新区阔步迈向高质量发展新征程

新年伊始,南通创新区内一派生机盎然的景象:一边是科创企业发展攀“高”逐“新”,最新数据显示,2024年区内高新技术企业认定通过率90%,位列全市第一;创新区科技企业融资事件频频,据南通市科技局2024年12月31日跨年发布的《南通市科创项目股权投资蓝皮书》显示,创新区科创项目股权投资数额达到19.39亿,位列全市第一。另一边是人气活力与日俱增,紫琅新天地开展“年末盛典 元岁美好”主题活动,第二届紫琅新春优品购物节如期而至,来办年货、逛大集的市民游客络绎不绝。

这份蓬勃朝气,得益于市委、市政府的坚强领导和对创新区布局未来的历史耐心。归功于全区上下分秒必争、舍我其谁的精神与干劲,源自其日拱一卒、久久为功的决心与拼搏。过去一年,创新区聚焦市委、市政府赋予的“创新创业主阵地、青年友好示范区、活力绽放新中心”目标定位,聚焦“三谷一区”科创赛道,高位谋划区域发展路径,抓实抓细重点工作任务,切实提升创新策源能力。未来产业在此拔节生长,四季活动交织出轻快旋律,搭配青春活力的鼓点铿锵……一曲高质量发展的“交响乐”已然奏响。

紫琅湖畔“干”字当头 倾情打造“科创蓝湖”



2024年春节后开工第一天,南通创新区召开新春第一会,明确全年工作方向和要点,围绕狠抓招商引资、完善城市建设、焕发人气活力等三方面做出重点部署,在新年吹响如春雷般振奋、激昂的先锋号角。

号角嘹亮,余音仍在。一年时间,创新区上下踔厉奋发、笃行不怠,“竞”字起笔,将创新贯穿工作始终,收获累累硕果。

创新“生态圈”持续拓展。一季度创新区即迎来“开门红”,累计招引科技、现

代服务业、金融等各类项目57个,其中科技类项目占比74%。一年内,服务企业发展暨优化营商环境座谈会、2024年亚洲光电子会议、第四届长三角光电论坛、胡润·紫琅湖未来产业发展会议等相继召开,江苏省产业技术研究院智能感知研究所(江苏集萃智能感知科技有限公司)、东南大学南通海洋高等研究院、哈尔滨工程大学长三角高等研究院、紫琅光电实验室等先后揭牌,“紫琅好成果”新技术、新产品发布会,江海英才创新创业大赛·南通创新区城市赛、总决赛,集微紫琅IC创业大赛路演……科创蓝湖底色进一步擦亮。

城市“封面图”更有看头。南通大学附属医院东院区、南通金融中心启动区、企业总部中心(创新大厦)、人才公寓三期项目完成竣工验收,南通首个定制化住宅项目在紫琅湖畔启动,南通金

鹰世界幕墙工程启动并预计今年国庆前后完成,紫琅一小东校区、南通中学紫琅校区均已开工,全区市政设施及绿化养护、环境综合治理、公园专项管理等区域管理养护持续稳定……城市绿意生机更加浓郁。

人气“烟火气”不断升腾。“紫琅春日、紫琅夏夜、紫琅秋韵、紫琅冬意”四季主题活动精彩不停,米其林一星品牌“淮扬府”,南通首家瑞幸咖啡大师店等为“首”店经济再添新意,全国经营面积最大的品牌书店几何书店亮相紫琅新天地。以“温暖观山、共享美好”为目标,观山社区逐步完善城市社区嵌入式服务设施;观南社区持续擦亮“红引力”品牌,开办家庭医生工作室、乐龄学堂;近山社区以“近悦远来·山海e家”为宗旨,打造人才就业驿站、青年会客厅……生活幸福感获得感触手可及。



以创新命名,因创新而兴,南通创新区肩负全省一流创新集聚地、长三角北翼创新策源地的使命担当,在高质量发展之路阔步迈进。创新是引领发展的第一动力,人才则是支撑创新发展的第一资源。截至2024年底,创新区已引进人才超4000名,其中35岁以下青年人才占比超75%。这股青春向上的中坚力量,正与同样年轻的创新区同频共振、同步成长。

一直以来,创新区高度重视“引才、育才、人尽其才”的全周期发展模式,大力建设科创载体以及相应的配套设施,加速构建“如鱼得水,如鸟归林”的一流人才发展生态。

博士毕业后,澄观光学科技(南通)有限公司首席执行官陈飞回到了家乡南通,在创新区开启了新征途。谈及选择这里的原因,他说:“创新区北大长三角光电院提供了一个与我专业高度契合的平台,加上南通对年轻人的友好政策,舒适的住房条件、便捷的交通以及优美的环境,都坚定了我在这里发展的决心。”

为了让更多人才实现“双向奔赴”,创新区不断强化制度推动、项目推动、基建推动,陆续发布、更新有关创新创业、科技领军英才、人才安居等政策体系,去年更是围绕“三谷一区”高水平现代科技园区建设,出台多项共性及专项支持政策,焕新产业生态,加速聚才引智。

人才要乐业,安居是前提。南通创新区深切洞察并紧贴青年才俊的多元需求,不断完善人才安居保障,着力构建从“一张床”到“一间房”再到“一套房”“一个社区”的多层次住房供给体系。紫琅人才公寓、紫琅人才驿站以其贴心服务和卓越品质,变成来通人才的热门之选。

如果用一个词来形容创新区,四川姑娘刘祎认为是“现代感”。在此就业的她,不仅置身于浓厚的科技氛围中,更切身感受到区域优美的生态环境,“建筑、绿化等充满巧思,是个适宜生活、干劲十足的地方”。

“在水一方”的创新区,环抱紫琅湖碧波荡漾、紫琅公园四季更迭的盎然生机,镶嵌着南通大剧院、南通美术馆等城市文化瑰宝,一幅自然与人文交相辉映、和谐共融的画卷徐徐展开。“枝繁巢暖”的创新区,坐拥紫琅科技城、紫琅创新谷、金融商务中心、全民健身中心、紫琅新天地等高水平载体,搭建起实现个人价值与个人理想的舞台,吸引越来越多的青年人才近悦远来。

·沈佳颖·

聚焦创新赛道 “三谷一区”初具生态



2024年12月18日,南通创新区“三谷”之一的紫琅药谷正式开园,宝藤生物、百明信康、生物医学工程中心(集萃光电仪器)等首批10个项目签约入驻。“引进国内外创新资源,赋能本土产业升级”“吸引更多产业链上下游

游,打造国际化、高端化集群”“通过研发创新让疾病从不可治愈到可治愈,是愿景也是使命”……现场,入驻项目代表的介绍分享让紫琅药谷的产业蓝图愈发清晰。

作为大力发展战略健康产业的重要载体,紫琅药谷正聚焦新型大分子抗体药物研发、细胞与基因治疗药物研发、基于合成生物创新药物和生物材料、体外诊断试剂、高端植介入器械、精准医疗、特需食药等领域,着力在研发投入、技术攻关、临床牵引、成果转化等方面取得新突破、新成效。对标国际炙手可热的Biotech(创新能力强的生物科技企业),未来,紫琅药谷将以研发创新为核心,加快集聚更多高端研发机构、创新平台和人才团队,全力打造以现代生物技术为特色的“生命科技城”。

未来产业代表着新一轮科技革命和产业变革方向,是抢占科技制高点、争夺产业主导权的“金钥匙”。身为全市科创主力军,创新区瞄准科技的潮头浪尖,前瞻布局时下炙手可热的未来产业领域,系统谋划、因地制宜,明确“三谷一区”产业定位;专注集成电路、生命健康、人工智能和船舶海工高端设计服务四大赛道,打造紫琅硅谷、紫琅药谷、紫琅智谷和船舶海工设计服务集聚区。

11月底,创新区正式发布《关于打造“紫琅三谷”、培育未来产业的若干政策意见》,重点围绕落户要素保障、研发创新奖励、产业基金扶持、行业标准资助、人才引进补贴等五个方面给出具体举措,以产业前瞻性强、支持力度大、兑付细则清晰的专项政策引领优质项目入

驻、专业人才集聚。

截至目前,紫琅硅谷坐拥北大长三角光电院、长三角光电技术创新中心、紫琅光电实验室、帝奥微电子、米乐为微电子等大院大所及科创企业,创新因子不断释放;紫琅药谷内,宝藤生物、微臻医药、清谱科技等企业不断加大研发力度,加速生物医药健康领域创新链、产业链、资本链、人才链“四链”融合;紫琅智谷重点建设人工智能的算力平台,借助元始天工、中天互联、纸贵科技等行业“精锐力量”打造AI创新生态;船舶海工服务业集聚区依托东南大学南通海洋高等研究院、哈尔滨工程大学长三角高等研究院、江苏省船舶工程技术研究开发中心等创新平台,推动船舶海工产业向微笑曲线两端延伸,为产业升级蓄势赋能。

奏响活动四季歌 紫琅IP深入人心

新春将至,好“市”初启。1月10日,第二届紫琅新春优品购物节在南通国际会展中心拉开帷幕。南通传统美食、国内外特色食品、日用百货、花卉绿植、文创饰品、年节好礼……300多家品牌、上万种产品齐聚一堂,提供吃喝玩乐购一站式体验。作为南通创新区“紫琅冬意”冬季主题活动的“开场秀”,第二届新春购物节赢得了市民游客的广泛好评。

2024年,创新区将“开展提升人气重大活动”作为年度重点攻坚任务之一,围绕“南通好玩”这一城市名片,培塑“紫琅春日、紫琅夏夜、紫琅秋韵、紫琅冬意”四季文旅品牌,形成特色鲜明、内容丰富、覆盖全龄的紫琅IP,广聚人气、烟火气,进一步促消费、惠民生,让“活力绽放新中心”的美好图景更加生动可感。

“OH! 春天一起聚紫琅。”去年3

月29日,创新区春日主题活动在湖山广场启幕。第二届南通紫琅音乐节火热情燃,来自五湖四海的近4万歌迷走进紫琅湖畔,与音乐共舞,与春光共明媚,近距离体验“活力新中心”的人文美景与热情好客。此外,创新区还围绕露营、市集、音乐、电影、亲子、运动等十大板块开展了百余场精彩活动,城市吸引力再升级。

在啤酒与美食的香味中,在灯火璀璨的湖之畔,紫琅盛夏之夜系列活动在7月与市民游客见面。8天时间,多个子活动轮番上演,吸引近9万人次的热情参与,73家入驻商户、青岛啤酒、紫琅新天地、国际会展中心、五洲皇冠酒店、万豪酒店等提供了丰富多样的消夏产品、专属套餐及优惠折扣,累计实现营收超1180.3万元。“来紫琅湖畔,与夜色干

杯!”这份欢乐与活力,在市民们的心中久久回响。

秋叶红,哨声鸣,一场火热赛事拉开了创新区“紫琅秋韵”秋季主题活动的序幕。

2024年9月下旬起,创新区以“运动+音乐”为内核,相继举办紫琅湖街头3V3明星篮球赛、菲斯特综合格斗赛、龙舟大赛和巡游、紫琅湖网球积分赛秋季赛、四分马健身跑、青拿音乐会、紫琅音乐节等赛事活动,53天内累计吸引18.9万人次,带动消费额创历史新高。

紫琅IP的深入人心,不仅得益于精心编排的特色活动,更离不开日益完善的周边配套。抢抓“首”字经济,紫琅湖活力商圈已累计招引淮扬府、上海醉辉煌、GOWILD水上中心等“江苏首店”“南通首店”近20家,涉及餐饮、零售、休闲娱乐、生活配套等多种业态。作为活



动热门载体之一,紫琅新天地延续“小而精、差异化、轻度假”逻辑,致力于在紫琅湖畔打造集食、游、购、赏、娱于一体的滨水消费新场景。以人为本、服务至上,创新区这片年轻而富有朝气的热土,将更好满足人民群众对美好生活的需求与向往。

