



如东农商银行: 深耕本土金融,助力地方经济腾飞

以实干笃定前行,以奋斗不负韶华,用新担当新作为开启高质量发展新篇章。近年来,如东农商银行始终坚守初心,秉持“机构设在当地、服务做在当地、资金投在当地、税收缴在当地”的核心定位,深耕脚下金融为民的沃土,专注做离大地最近、与百姓最亲、跟小微最紧的百姓银行,为如东地方经济发展注入源源不断的金融动力。

截至2024年末,该行在全县布设51家营业网点,各项存款余额551.54亿元,增幅10.26%;各项贷款余额402.72亿元,增幅7.4%;存贷款市场份额分别为23.78%、18.4%,位居全县金融机构首位,连续七年获评“金牛企业”。

农村金融“深耕者”,助力乡村振兴



近年来,如东农商行始终“向农而生”,坚守主责主业,加大对“三农”领域的信贷资源配置,创新金融产品,优化金融服务,为广袤的如东乡村引入“金融活水”。

该行印发学习运用“千万工程”经验加快建设新时代鱼米之乡实施方案,创新推出“如一·烟商贷”“如一·康养贷”等专项产品,加大

“惠农快贷”等普惠类产品推广力度,强化对“三农”领域的金融支持。

该行牵头发起生猪“保险+期货+银行”新模式探索,基于养殖户购买保险的增信行为,向投保养殖户精准放贷。该业务模式在全省农商行系统尚属首次落地。

为帮助家庭农场、农民合作社、农业企业找准产业发展定位,提升市场竞争力,该行积极推广“惠农快贷”,通过省普惠金融发展风险补偿基金提供增信,帮助解决农业经营主体的融资难、融资贵问题。河口镇双爱家庭农场在其支持下,逐渐向集栽培种植、休闲采摘、直播电商、观光旅游于一体的现代化农业产业园发展。该农场稻谷品牌“穗玥田”、桃子品牌“园有桃”打出名气,“双爱铭源”葡萄获得2022年南通市优质鲜食水果金奖。

在人行南通市分行的指导下,该行在如东县北坎村成功实施了“渔民付”手机号码支

付特色涉农场景建设工作,打造了手机号码支付涉农场景建设的示范村。众多养殖户、渔民在购买支付中可以通过手机号码代替账号,实现便捷支付转账,既方便了渔民结算支付,又有助于养殖企业货款快捷到账,提升了农村支付服务的便捷性和效率。

此外,该行还组织员工深入农村开展金融知识普及活动。通过举办金融知识讲座、发放宣传手册等方式,向农民介绍防范非法集资、识别假币、储蓄理财等知识。在农村集市日,工作人员会设立专门的咨询台,现场解答农民关于金融方面的疑问,提高农民的金融素养和风险防范意识。

截至2024年末,全行涉农贷款余额298.24亿元,较年初增加11.5亿元,增长4.01%。启动“阳光E贷”电子化二次评议,“阳光信贷”实现全县乡镇和行政村全覆盖,用信余额14.1亿元,为农村经济发展提供了有力的资金支持。



如东农商行积极担当服务创新的“先锋队”角色,不断探索金融服务新模式,始终以客户需求为导向,持续提升金融服务的质效。

利用数字化驱动,实现精准服务。推进“三台六岗”信贷模式转型,上线普惠展业平台,持续优化线上信贷服务功能,实现30万元以内个人贷款最快15分钟办结,100万元以内个人贷款最快2个工作日办结,为小而活、人缘好、接地气的比较优势插上数字化“翅膀”。

线上和线下服务,持续做精做细。该行加快落实行业“十百千”工程总体推进方案,打造洋口港“一鲜”特色支行,为本地特色产业提供专业化服务。该行还建成了全县首家“智慧养老食堂”,打造了20个政务、商务、商务和金融服务“四务”融合的金融便民服务示范点,开通了普惠金融服务点税银缴费通道,实现了“人社就近办”网点全覆盖,让老百姓足不出户即可享受优质高效的政务和金融服务。

在“开门红”期间,该行全面开展了“千企万户大走访 服务实体展担当”专项活动。工作人员主动迎前服务,高效落实小微企业融资协调工作机制,聚焦本土特色产业、专业市场、新兴领域,持续跟踪民营、科技、制造业、绿色、农业农村等领域的开工投产需求。通过不断创新专项产品与服务,如东农商行为实体经济高质量发展注入了金融“活水”。

2025年是“十四五”规划的收官之年,是“十五五”规划的谋划之年,也是如东农商银行新三年发展战略规划的开局之年。如东农商银行将始终围绕党之所指、国之所需、民之所盼,干字当头、众志成城,在服务实体经济、推进高质量发展中展现新担当新作为,为奋力推动中国式现代化如东新实践取得新进展新突破贡献农商力量。

·周晓霞·

服务创新“先锋队”,提升金融服务质效

小微企业“贴心人”,扶持实体经济



一直以来,如东农商银行充分发挥一级法人银行决策优势和产品特色,不断加大小微企业信贷资源配置,通过积极营销制造业贴息贷款、科技企业首贷、苏质贷、交运易贷、设备担、城新贷、环基贷等政策性贴息贷款产

品,有效增强了小微企业的信心,为小微实体的茁壮成长提供坚实保障。

江苏荣旭纺织有限公司是众多国际服装品牌的供应商,去年面临产能难以满足服装品牌需求的状况,扩大产能迫在眉睫。在企业购置设备期间,该行站在企业成本把控的角度,积极为企业申请制造业贷款财政贴息,并成功为荣旭纺织争取到2个百分点的设备贷款贴息,有效助力企业扩大产能,增强市场竞争力。如今,该企业订单量持续攀升,在国际服装市场的的话语权进一步增强。

恒悦(江苏)食品机械科技有限公司于2022年搬迁至如东马西工业园区。该行通过“一企一策”的方式,畅通融资渠道,成为公司首贷行,为公司研发、扩产提供强有力的金融支持。两年时间,公司的授信额度也从1000万元攀至6500万元,公司年销售已连

续多年超亿元。

去年,该行印发科技、绿色、养老金融等综合服务方案,开展“普惠金融服务 惠及千企万户”专项劳动竞赛,迅速推进支持小微企业融资协调工作机制落地。为了当好小微企业的“贴心人”,该行成立支持小微企业融资协调机制工作专班,积极对接县发改委获取“推荐清单”,根据“推荐清单”分配的客户数量,集中人手和精力开展客户服务对接工作,实现“推荐清单”内客户的全覆盖,并加快意向客户贷款落地。

截至2024年末,全行小微企业贷款余额259.94亿元,较年初增加29.89亿元,增长12.99%。科技型企业贷款余额39.44亿元,较年初增加1.84亿元,增长4.89%;制造业贷款余额117.15亿元,较年初增加14.64亿元,增长14.28%;绿色信贷21.49亿元,较年初增加1.55亿元,增长7.79%。



融资、贸易融资业务,为客户提供资金支持近1000万元。

这些资金的投放,为如东县重大项目的建设提供了坚实的保障,有力推动了地方经济的快速发展。

公司金融“领航者”,推动重大项目落地

公司金融一直是如东农商行转型发展的主力军,改革创新的排头兵。该行紧密结合如东的发展规划,重点支持新能源、新材料等重点培育的新兴产业,以及纺织服装、食品饲料等重点发展的优势产业,持续做大做强公司金融业务。

该行以《全省农商行对公业务拓展指南(2024版)》为抓手,推动对公贷款增户扩面,加大对实体经济和中小微企业的支持力度。

挖引对公存款源头活水。依托党建共建安排专人对接县、镇两级财政,归集识别财政账户资金,定期分析机构类客户存款账户资金流向和收款单位群体,集中对预算及收款单位营销攻关。同时,密切关注金融需求和政策信息,主动参与南通市住房公积金管理中心及县财政局、总工会、中医院等单位存款招标项目,做到信息早知晓、业务早

介入。

推动对公贷款增户扩面。该行梳理出县内九大产业链、16个镇区重点客户以及“苏农贷”“苏质贷”和科技型企业清单,每周走访,实时跟进营销进展。同时,组织支行行长积极对接县商务局,全程参与新项目落地。针对近五年流失的客户以及授信未用信客户,该行从授信期限、优惠利率、授信额度配置入手,“一企一策”制定挽客活客计划,实现了保存量与拓增量的并行发展。

围绕2024年重大产业项目清单,该行对接南通市重大项目28个,已授信12户7.91亿元,投放9户3.74亿元。对接全省农业农村重大项目25个,已授信6户0.36亿元,已投放4户0.29亿元。为全县近200家外贸企业提供各项外汇服务,服务对象占全县外贸企业80%以上。创新出口信保

