

## 一周新闻点评

## “哪有什么养老产业，根本就是未来产业”

新闻摘要: 统计显示,崇川区60周岁以上老年人逾21万人,老龄化率接近30%,其中,97%的老人居家、社区养老,3%的老人选择养老机构。针对这一实际,崇川区深入贯彻落实“积极应对人口老龄化国家战略”,按照“一综多专、智链万家”的总体思路,构建以居家为基础、社区为依托、机构为支撑、信息技术为辅助、医养康养相结合的“濠享福”社区嵌入式养老服务品牌,获评全省首批示范性居家社区养老服务网络地区、全国医养结合示范区。(1月11日《南通日报》)

点评: 读到崇川区“医养结合”服务模式示范全国的消息,我马上联想起“得到”App创始人罗振宇在最近的跨年演讲中涉及养老业的金句,“哪有什么养老产业,根本就是未来产业”“在老龄化的趋势下,所有行业都值得重做一遍”。养老业的发展水平,事关每个人当下或未来的生活质量,下沉到社会的肌理深处,把产业不断细分和深耕,在以人为本的细节中挖掘更具体丰富的情绪价值,商机无限,而服务社会的价值感和个体的幸福感也蕴含其间。

## 乐见城市公共交通越来越“卷”

新闻摘要: 动态公交是南通公交集团在多元化服务领域的全新探索,目前已在南通中心区、北大街东区2个区域开通运营。服务区域内的市民通过“优点出行”小程序下单,即可在线呼叫公交车。去年一年来,南通公交集团新辟线路9条,优化线路20条,整合线路16条,新增线路覆盖17.58公里,新增站点49个,新增社区覆盖25个,所有轨交站点100%与公交线路衔接。(1月12日《南通日报》)

点评: 地铁、公交、出租车、共享单车、共享电动车……不得不说,南通的城市公共交通越来越“卷”了。这样的“卷”是好事,因为“卷”出了人性化、特色化和互为补充的优质服务,而最大受益方则是群众,这是城市宜居宜业的体现。寒天腊月,“打”辆公交车上下班,真的很有幸福感!

## 时间会给恒久的爱心更多馈赠

新闻摘要: 在南通开发区通盛花苑莫文隋爱心服务站,每天清晨都能看到这样的景象——一群穿着红马甲的莫文隋志愿者们在一片热气腾腾中为老人们盛好营养粥,端上小菜和点心,井然有序地送到他们的餐桌上。这样的免费爱心粥服务已持续了5年多。截至目前,服务项目已覆盖受助群众突破10万人次、志愿服务人员突破1万人次。(1月8日《江海晚报》)

点评: 原本只是为了给高龄独居老人做碗免费的“爱心粥”,结果好事越做越大,做好事的人也越来越多。不管是小区氛围还是物业公司 and 居民的关系,都变得更加融洽。越来越多的志愿者来了,爱心企业和单位来了,连外地的“粉丝”也来打卡了……一件好事,只要用心用情持久去做,做具体、做实在,剩下的交给时间。换句话说,时间会给恒久的爱心更多馈赠。(点评人: 邓渠)

有温度的观点  
有思想的声音

本版欢迎广大读者赐稿  
投稿邮箱: ntrbfocus@163.com



## 有话直说

2025年春运于昨日拉开帷幕,亿万游子怀揣着对家乡的炽热眷恋,如归巢的倦鸟般踏上归乡之旅。在拥挤的人潮、漫长的旅途中,文明出行成为一道必答题,它不仅关乎个人的旅途体验,更是衡量社会文明风尚的重要标尺。

回首过往春运,一些不文明现象令人唏嘘。候车大厅里,部分旅客为争抢座位争吵不休,全然不顾公共场合应有的秩序与他人感受;安检处,有人因不愿配合安检流程,与工作人员发生冲突,耽误大家时间的同时,也埋下安全隐患;列车上,垃圾随手乱扔,卫生间被弄得污秽不堪,让后续使用者苦不堪言;更有甚

者,在车厢内大声喧哗、脱鞋晾脚,将公共空间当成自家卧室,严重影响他人休息。这些行为看似是个人小节,实则破坏了整体出行氛围,让本就疲惫的旅途雪上加霜。

当文明成为出行的底色,一切便大不一样。自觉排队候车时,收获的是内心的宁静;安静乘车过程中,沉浸在平和氛围里,旅途的疲惫仿佛也减轻了几分;主动为老弱病残让座的瞬间,那一声真挚的感谢,暖彻心扉,让归家的脚步愈发轻快。文明出行是社会有序运转的基石。顺畅的客流、和谐的人际互动,能有效减轻交通枢纽和运输部门的压力,降

低安全事故发生率,如同为春运这部庞大“机器”注入润滑油,使其平稳高效运行,推动经济社会良性发展。

要让文明之光闪耀春运全程,需要多方协同发力。首先,政府相关部门责无旁贷。交通场站要加大宣传引导力度,通过广播、宣传栏、电子显示屏等多种媒介,高频次播放文明出行宣传片、温馨提示语,将文明理念植入旅客心间;增加现场引导人员,在关键节点维持秩序,及时制止不文明行为,用耐心和专业化解矛盾。同时,优化服务流程,合理设置指示标识,让旅客购票、安检、换乘更加便捷。乘务人员要强化服务意识,不仅提供热情周到的乘车服务,

还要担当文明出行的宣传员、监督员。为特殊旅客群体提供更多关怀,营造温暖车厢氛围,以优质服务带动旅客文明素质提升。而作为出行主角的旅客,更应自我约束、自我提升。出行前,了解交通规则、场站要求,做好充分准备;旅途中,尊重他人权益,自觉排队、爱护环境、遵守安检规定。家长尤其要以身作则,为孩子树立文明榜样,让文明的种子代代相传。

春运,是一场饱含深情的奔赴,文明则是途中最美的风景。以文明出行开启暖心归家之旅,用点滴行动汇聚成社会文明的磅礴力量,让春运之路处处洋溢着和谐、温馨的气息,向着团圆与美好全速进发。

## 乘势而上 向世界级船舶海工产业集群跃升

□陈晨

## 江海锐评

据南通海事局最新统计,2024年,南通辖区共有119艘次新造船舶海工产品顺利出江,数量较去年同期增长32%,全年总产值突破2000亿元大关,创历史新高。

南通滨江临海连上海,集“黄金水道”与“黄金海岸”于一身,是全国少有的同时拥有江海深水岸线的城市,发展船舶海工产业,自然禀赋得天独厚。近年来,40多个国际、国内高端船舶先后从南通启航。2024年,全市造船完工量、新接订单量、手持订单量均增长40%以上,企业交付、手持、新承接海工装备超150艘,部分企业在手订单已排至2027年。船舶和海工产业

已成为南通的城市名片,规模分别占全国的1/10、1/4,成功跻身国家先进制造业集群。

当前,全球船舶海工产业正进入转型升级的重要时期,我市要抢抓机遇,发挥优势,优化产业生态,发展新质生产力,锚定船舶海工高端化、绿色化、智能化、国际化方向,持续推进强链补链延链,促进船海专业服务与生产制造协同发展,奋力向世界级船舶海工集群迈进。

创新是产业发展的生命线和核心动力。目前,南通已形成了以国家级企业技术中心为核心,省级企业技术中心、工程中心为骨干,专业研发机构为支撑的船舶产业创新体系。整体提升我市船舶海工企业的核心竞争力和市场主体地位,还需要政府和企业双重发力,坚定不移走好科技创新之路。政府要推进公共创新平台建设,争取国家级船舶海工专业研发机构和相关

重点实验室、检测机构等公共服务平台布局南通,助推船舶海工产业不断突破关键技术。企业也要加大投入,争创各类国家级、省级技术中心、重点实验室等,构建多层次创新研发体系,争取在船型开发特别是一些高技术复杂产品的开发方面能有更多突破。龙头船舶企业可以探索牵头组建创新联合体,建立跨境联合研发平台,借智借力提升研发设计水平,构建产业链、创新链融合发展创新体系。

船舶海工产业两大转型方向是数字化和低碳化。我市船舶海工产业加快绿色化、智能化转型升级步伐是大势所趋。要利用大数据、云计算、5G等数字技术,推广应用工业机器人、智能物流等智能装备,加快建设智能车间和智能生产线,大幅降低人力成本,减少无效低效产能,向数字化、精细化、柔性化生产方式转变,促

进产品向高技术、高附加值的双高方向升级。

产业成长,离不开创新链、配套链、服务链的带动提升。打造世界级船舶海工产业集群,还要进一步提高本地配套服务能力。加快补齐建强关键配套设备、核心零部件、基础材料链条,健全南通本地配套网络,有效降低运输、物流等成本。推进配套企业由设备供应商向系统集成转变,提高本地配套率 and 全球市场份额。同时加大弱势领域关键技术攻关和产业化支持力度,提升LNG装备、绿色船舶、豪华邮轮等整体配套供应能力,形成龙头引领、产业配套的比较优势,增强集群综合竞争力。

风已至,南通船舶海工产业当乘势而上,瞄准“世界一流船舶产业基地”目标,以转型升级为主线,以创新发展为核心,以数字化、信息化、智能化为突破口,踏浪扬帆、逐梦蓝海。

## 观点声音

继奶茶店、咖啡店之后,近来一种专门售卖零食的店铺——量贩零食店在三四线城市迅速火起来,打开了一个新的“风口”赛道。这种新兴的量贩零食店,以居民区为中心多点开花,广受消费者欢迎。数据显示,2021年全国量贩零食门店数量在2500家左右,到2023年10月已突破2.2万家,有机预测2025年将达到4.5万家。在高度竞争的零售市场,在商超、便利店、网购等渠道都很发达的当下,线下零售为何还能打开新空间?贴近消费需求是重要原因。量贩零食店不仅价格优惠、品类繁多、上新速度快,而且基本处于居民的最短生活半径内,有散架零食可买,逛起来也很有趣。不错的性价比,加上新鲜的体验感,让这一新业态迅速在市场上脱颖而出。量贩零食店的异军突起,显示出下沉市场的巨大消费潜力。不只是零食行业,放眼望去,星巴克、海底捞等知名连锁品牌争相入驻县城;围炉煮茶、滑雪攀岩、明星演唱会等在三、四线城市方兴未艾;淄博烧烤、天水麻辣烫等持续出圈……随着交通物流等基础设施的完善、数字经济的稳步发展,下沉市场焕发出新的活力,成为推动消费升级的重要场域。在一些人担忧“消费降级”的当下,下沉市场的兴起,让我们看到了“消费升级”的更多可能。挖掘下沉市场潜力,不是简单的品牌下注就能实现,不能盲目复制一、二线城市经营模式,而要深入研究其市场特点,对消费品质、内涵和体验进行提升与再造。不久前举行的中央经济工作会议提出,“实施提振消费专项行动”。增活力、挖潜力,下沉市场是一片不可忽视的热土。这里有巨大的消费人口基数、持续完善的商品供应链、充满活力的电商环境,紧抓市场风口,不断优化环境,在消费分层中推动消费升级,定能更好满足群众多样化、个性化需求,为经济社会高质量发展注入更强动力。

——人民日报《下沉市场助力消费升级》

停个车而已,信息咋就被“偷走”了?近期,智慧停车系统的用户隐私安全问题引发广泛关注。据媒体报道,一些犯罪分子利用智慧停车系统的数据接口漏洞,破解停车场数据库,进而实施一系列非法活动,如快速定位目标车辆、安装GPS追踪器等,无须验证就能轻松获得车辆所在停车场及进出时间等关键信息,从中牟取不法利益。所谓数据接口,就像一个桥梁,连接着用户和后台。数据接口存在漏洞,让用户信息就有泄露风险,对用户的隐私权构成威胁,甚至给社会治安带来隐患。近年来,作为一种新业态,智慧停车的普及率不断提升,很多停车场都使用了这种服务系统。智慧停车便利了出行,提高了管理效率,但过了便利关,还须过安全关,既让消费者享受便捷服务,也要充分保证信息和数据安全。我国个人信息保护法、网络安全法等法律,对个人信息安全保障、网络数据处理等作出明确规定,禁止任何个人或组织利用网络数据从事非法活动。必须不折不扣执行法律规定,严惩泄露用户隐私和窃取数据等违法行为,同时提升防护等级,筑牢个人信息和数据的堤坝。各商家、网络平台和程序开发者都应落实信息安全责任,确保智慧停车系统数据安全。智慧停车只有更安全,才是真智慧。

——新华网《“智慧停车”不能有了便利忘了安全》

对于一些特定岗位的从业人员,法规要求必须持健康证上岗。然而,在一些地方,办理健康证却成了一道只赚不赔的生意。据央视新闻记者近日暗访调查,河北石家庄的一些医疗机构,违规办理健康证,有的机构甚至不需要体检,只要缴纳90元体检费就可以办下证来。健康证全称“预防性健康体检证明”。从央视记者的报道看,这些医疗机构完全无视国家法律法规,不核对体检者身份,换人替检轻而易举;不询问既往史,体检项目也缺少少两;大豆酱替代粪便样本一样能蒙混过关……该严肃认真的体检,基本上等同于“走过场”,相关医务人员照不宣地糊弄人,如此敷衍、漫不经心,令人震惊。当健康证办理变成一桩“给钱就办”的生意,不需要做任何检查,一手交钱就能一手拿证,毁掉了除了守护公众健康的门槛外,还有法律和制度的权威。外卖、餐饮、药品、化妆品等行业,都是与有人有亲密接触的岗位,从业人员的健康状况与公众健康息息相关。一旦这个关口破防了,则相应的制度设计也都会形同虚设。近年来,类似体检代检等乱象时有发生,一再刺激着公众情绪。也因此,必须严厉查处、铲除类似健康证黑色产业链。涉事地方相关部门应迅速反应,坚决取缔非法中介,斩断内外勾结的黑手,将办证事务纳入常态化监管。同时,也要强化问责,一旦发现问题,除了查处相关违规机构、重新核查办证资格外,也要追究其伪造证件、欺诈骗钱等责任。此外,相关监管机构也应认真履职尽责,任何一件事情,一旦开始糊弄,甚至有意瞒和骗,只能把这个行业做烂,直至不可收拾。

——光明网《关乎公共安全的健康证,岂能给钱就办》

一家四口假期出游,提前在线上预订酒店,却订到房型根本不存在的“虚假房”,最后不仅订单被取消,旅行计划也被打乱,被迫3天换了3家酒店——这是孙先生的真实经历。日前,孙先生起诉平台和旅行社索赔案的一审判决公布,法院判令旅行社(提供酒店预订的服务方)赔偿1倍订房款项3000余元。孙先生预订某酒店时看到有“大床房”和“高级大床房”两种房型,他选了价格更高的“高级大床房”,到店后却被告知“只有‘大床房’,没有高低级之分”。由此来看,酒店和平台在线上不仅没公示房型的真实情况,让消费者知悉,且有用“高级大床房”诱导消费者多花冤枉钱之嫌,违背了平等、公平、诚实信用的交易原则,涉嫌通过虚假信息误导、欺骗消费者,侵犯消费者的知情权、选择权和公平交易权。从孙先生的经历来看,“虚假房”背后的审核关恐怕形同虚设,这是真问题之一。真问题之二,相关部门对酒店行业的监管仍存漏洞。近年来,各地严查酒店的价格违法行为,如虚标原价、误导性价格标示、价格欺诈等,以维护正常的市场秩序和消费者的合法权益。然而如今,虚构客房紧张、虚构高级房源、临时毁约“放消费者鸽子”等,以谋求高价乃至天价,渐成一些酒店价格违法的变通之道。监管部门应针对新情况,提升监管的针对性和有效性,全面遏制价格违法、欺客宰客。真问题之三,酒店提供虚假房源的违法成本较低。根据消费者权益保护法,经营者在提供商品或服务时存在欺诈行为,应按商品购买价款或服务费用的三倍赔偿。然而现实中,故意隐瞒真实情况的酒店,对预订虚假房源的消费者,却极少按照“假一赔三”来赔偿。各地监管部门、法院在查处或判决“虚假房”消费纠纷时,应考虑提高酒店的违法成本,追究平台的连带责任,让二者“吃不了兜着走”,才能倒逼酒店提供真实房源,倒逼平台加强酒店房源等信息的审核。

——羊城晚报《酒店“虚假房”背后的真问题》

## 以文明之笔,绘就春运暖景

□李潇潇

## 从万元红包看“企业家精神”

□朱志成

秀企业家精神。

当然,像刘强东这样的民营企业并非个例。从娃哈哈集团创始人宗庆后帮助无数人实现受教育的梦想,到各行各业民营企业投身“万企兴万村”行动,助力乡村全面振兴;从华为创始人任正非建立第一个全球云数据中心,突破重重困境研发高端芯片麒麟9020,到民营企业为中国经济贡献了70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业……可以说,民营企业和企业家已经成为推动经济社会发展不可或缺的重要力量。

诚然,优秀的企业家和企业家精神不会从天而降,离不开公平的环境、政策的土壤。从2017年明确了企业家精神的地位和价值,到2021年企业家精神被

列入第一批中国共产党人精神谱系,从党的二十大报告提出要弘扬企业家精神,加快建设世界一流企业,到2024年施行的新公司法明确将“弘扬企业家精神”作为立法宗旨,国家对企业企业家作用的重视程度前所未有,制度保障前所未有。

特别是党的十八大以来,习近平总书记系列重要讲话中多次提到企业家和企业家精神,强调要弘扬企业家精神。进入新时代,面对世界百年未有之大变局,我们不仅要致力于建立“亲”“清”新型政商关系,营造保护企业家合法权益的法治环境,还要呼唤更多企业家在创新与实干并举的道路上持续深耕、勇立潮头。要坚持“严管”“厚爱”并举,进一步抓实涉案企业合规改革试点,从社会舆论、法治环境、制度建

设等方面,完善对企业家的“容错帮扶”机制,不断强化合规经营,让企业在前进路上更加有信心、有保障、有希望;要坚持“弘扬”“引导”并举。把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起,深度挖掘优秀企业家精神特质和典型案例,在全社会树立起尊重企业家和弘扬企业家精神的正确理念,增强企业家履行社会责任的荣誉感和使命感,热心参与社会公益事业,为共同富裕添砖加瓦。

知责于心、担责于身、履责于行。真诚回报社会、切实履行社会责任是新时代企业家精神的灵魂所在。期待更多企业家积极发挥先富帮后富的作用,开展慈善事业、志愿服务关爱行动等,在扶弱济困、回馈社会中发挥更多社会价值。