



大富豪纺织科技历经70年发展欣欣向荣——

矢志不渝打造百年优秀企业

“千字当头，干出精彩。”这两天，正是南通两会时间，会场内，市委书记吴新明在开幕会上的讲话引发了与会代表委员的热议。在距离会场不远的南通高新区，南通大富豪纺织科技有限公司十万纱锭车间内，热浪滚滚的生产场景，正为此写下生动注解。“车间24小时不停歇，元旦工人也没能放假。”与其他企业为订单不足发愁不同，公司总经理张建波的“苦恼”是，“订单已经排到半年后，工厂一直都在满负荷生产。”

南通是纺织之乡，纺织企业多不胜数。能在大浪淘沙的市场大潮中屹立70年不倒、连续多年跻身通州纳税前30强，并先后走出3位全国劳模的，只此一家——南通大富豪纺织科技有限公司。

公司前身为通州棉纺织厂，始建于上世纪50年代，2003年改制，2010年迁建于南通高新技术产业开发区。占地150亩，纱锭10万枚，年产纱线15000吨，年利润2000多万元……这一连串数字，拼出了这家高新技术企业欣欣向荣的高质量发展图景。

“70年老企业不是‘苦菜花’、更没步履维艰，而是青春焕发、基业长青，一群优秀的年轻人在这里生龙活虎、当家作主，既安心又奋斗。更难得的是，企

业家底厚实，资产现金流充足，不负债、不欠款。在积极拥抱国际大品牌、大公司中注重可持续性发展，不浮躁不冒险。”公司掌舵人、董事长易昕介绍，这是企业坚守的原则，在他看来，企业能走出一条良性发展的康庄大道关键就在于，“始终心无旁骛、精益求精地将一根线做到极致。”

保持定力，做自己最擅长的事

全国新型混纺纱线技术研发中心、江苏省企业技术中心、江苏省专精特新企业……透过公司展示厅陈列的一块块国家级、省级铜牌，我们似乎能感受到大富豪纺织在一根纱线上所下的苦功。

南通是知名的纺织之乡，但始建于上世纪50年代的南通大富豪纺织科技有限公司却是我市为数不多的从新中国成立初持续生产至今的传统纺织企业，也是通州目前仅存的一家有70年历史的好企业。

面对错综复杂的经济环境和多轮市场洗牌，大富豪纺织缘何能屹立不倒？“其实很简单，我们能够沉下心来，扎扎实实只做自己擅长的事，并将其做到最好。”易昕介绍，多年来，企业专注研发生产差别化、功能性纱线，服务阿迪达斯、耐克、安踏等国内外知名运动品牌，一步一个脚印，实现了可持续发展。

曾几何时，投资股市、期货、房

地产等一度成为不少实体企业赚快钱的捷径。经常有路演的投资人给易昕建议股市、期货、房地产、金融资本投资等，易昕始终不为所动，挡住诱惑，坚信财富永远和汗水在一起。在他看来，国内很多纺织企业、床上用品企业出现现金流短缺或枯竭，很多就是因为没把握好投资，“这山望着那山高”。

面对这些诱惑，大富豪纺织一点也不眼红，一心一意锁定纱线生产不动摇。“我们的原则是杜绝好高骛远、见异思迁，拒绝险中求财富。”交流中，易昕告诉我们，在股市行情好时，公司财务负责人也曾动过入市念头，被他严词批评了；为服装企业提供配套多年，公司也从未计划涉足服装生产领域。他说：“我们只做自己擅长，把所有精力都用在了功能性纱线的研发、生产上，保持定力，锲而不舍，把‘一根纱线’做到极致，才能实现连年盈利、从无亏损。”易昕说。



适应市场，做消费者最需要的产品

近年来，运动热潮的兴起，带动了运动休闲针织面料的开发应用。“我们根据市场、合作品牌需求，开发了抗UV面料、吸湿速干面料、凉感面料、抗菌面料、保暖发热面料等新型功能性纤维纱线，逐步替代传统的棉纱，大大提升了产品的附加值和市场竞争力。”易昕曾带着公司的生产、研发、销售团队，多次前往上海等大中城市，一家家商场走访，看消费者喜欢什么样的面料，他们就生产相应的纱线，并积极与上下游企业合作研发新产品。

在适应市场的浪潮中成长起来的公司副总经理程海军对此深有体会，传统纺织企业只有跟着消费者

转，不断创新研发，才能赢得市场。“我经常和研发人员一起，带上公司新研发的样品共同拜访客户，提前布局市场，赢得了多家知名运动品牌的信任。”分管销售的副总经理赵峰说，不少客户对他们的评价是——“我们能想到的，你们都想到了；我们还没想到的，你们提前想到了。”

正是因为产品备受消费者青睐，他们的纱线成功进入品牌服装供应链体系，是ZARA、HM、优衣库、塔吉特、耐克、阿迪达斯等品牌的优质供应商，通过了INDITEX A级、GRS、SMETA、HIGG的认证。与此同时，公司和国内外知名原料供应商和面料生产企业都建立

了良好的合作关系，合作开发出各类差异化纱线。

随着年轻消费者环保意识的加强，从2023年起，大富豪纺织开始进军环保纤维纱线领域。这一年，公司使用uni纺（美国优富）环保再生原料，累计使用量相当于为全球避免了2.06亿只塑料瓶的浪费；减少了530万千克二氧化碳的排放，相当于1952个家庭一年的用电量；节约了460万加仑的水资源。为此，公司获得uni纺中国区颁发的荣誉证书。

“客户的需求就是我们的追求。”易昕说，始终适应市场变化，与消费者同频共振，是实现企业可持续发展的第二个密码。



确保品质，做客户最信任的合作伙伴

今年是赵峰入职公司的第20个年头。“原来在老厂区时，用的还是老式络筒机，需要人工打接头，纱疵比较难控制。现在好了，车间里早就用上了德国自动络筒机、瑞士电子清纱器，自动络筒、自动清除纱疵。”他说，现在车间里看不到多少工人，主要就是这些高大的“武器”发挥了作用。正是通过持续地技术创新，加快形成新增生产力，公司凭借过硬的产品成功跻身“中国涤纶纤纱产品营业收入三十强企业”。

展望未来，易昕说，再过30年，发展成百年优秀企业，肯定还是万变不离其宗，心无杂念、踏踏实实做好一根纱线里的大学问，拥抱全球运动大品牌大公司、保持年轻活力，“到那时一定能税利过亿，再现一个新时代的全国劳模方阵。”

·叶国 冯启榕·

