

“1+1+N”实施体系不断完善

美丽中国建设全面推进

新华社北京1月20日电 建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标,是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。近日,《关于建设美丽中国先行区的实施意见》《美丽城市建设实施方案》《美丽乡村建设实施方案》三个文件相继印发实施,美丽中国建设“1+1+N”的实施体系不断完善。

在生态环境部20日举行的新闻发布会上,生态环境部新闻发言人裴晓菲介绍,实施体系中第一个“1”,是《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》,这是统揽美丽中国建设各项举措的纲领性文件。第二个“1”,是美丽中国先行区建设,是推进美丽中国建设工作的重要抓手和关键支撑。“N”是指分领域行动,既包括城乡建设领域的美丽城市、美丽乡村,也包括清洁能源、环境治理、绿色制造、绿色交通、绿色金融、科技创新等其他重点领域。

他表示,《关于建设美丽中国先行区的实施意见》聚焦全面推进美丽中国建设的中心任务,以深化污染防治攻坚、改善生态环境质量、增进民生福祉为着力点,在区域、省域、城市、县域各层级,分级分类建设美丽中国先行区,力争到2027年底形成一批实践创新和制度创新成果,久久为功建成若干各美其美、群众满意的示范样板,为全面推进美丽中国建设积累经验、树立标杆。

生态环境部等十一部门日前联合印发《美丽城市建设实施方案》。记者从发布会上获悉,实施方案聚焦引导各城市在绿色低碳、环境优美、生态宜居、安全健康、智慧高效等5个方面,因地制宜开展美丽城市建设,打造美丽城市示范标杆,建设高品质生态社区,引导建设各类园区、厂矿企业、学校、街道等“美丽细胞”。

《美丽乡村建设实施方案》提出,争取到2027年,城市生产生活方式绿色

低碳转型成效明显,突出生态环境问题得到有效解决,城区环境明显改善、生态宜居更加凸显、治理效能有效提升,推动50个左右美丽城市建设取得标志性成果。到2035年,城市绿色生产生活方式广泛形成,生态环境实现根本好转,生态系统多样性、稳定性、持续性显著提升,形成智慧高效、多元共治的城市生态环境治理体系,美丽城市建设实现全覆盖。

生态环境部与相关部门近日联合印发《美丽乡村建设实施方案》,这也是生态环境部等9部门在美丽乡村领域的首个行动方案。裴晓菲说,实施方案提出4项重点任务、18项重要举措,努力建设村庄干净整洁、农业绿色低碳、生态环境优美的人与自然和谐共生的美丽乡村。

记者了解到,“十四五”以来,农村生态环境明显改善,农业绿色发展水平显著提升。但我国村庄量大面广,南北

方区域差异大,农民群众生产方式、生活习惯等不同,而农村工作基础相对薄弱,尚有超过一半的农村生活污水未得到有效治理管控,畜禽粪污、生活垃圾乱堆乱放等环境问题时有发生,农业农村生态环境同人民群众对美好生活的期盼相比还有不小差距,是美丽中国建设的短板和弱项。

《美丽乡村建设实施方案》明确,力争到2027年,美丽乡村整县建成比例达到40%;重点区域农业面源污染得到有效遏制,新增完成6万个行政村环境整治,有条件的设区的市或者县(市、区)率先全域基本消除较大面积农村劣V类水体。到2035年,美丽乡村基本建成。农村绿色生产生活方式广泛形成,乡政府驻地、中心村等重点村庄全面完成环境整治,基本消除较大面积农村劣V类水体,有条件的设区的市或者县(市、区)率先重现乡村“河里游泳、溪里捉鱼”的亲水记忆。



20日18时11分,我国在酒泉卫星发射中心使用谷神星一号运载火箭,成功将云遥一号37-40星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。这次任务还搭载发射了吉天星A-05星。 新华社照片

我国今年将发射两艘载人飞船和一艘货运飞船 三次任务标识向社会公布

新华社北京1月20日电 我国今年将发射神舟二十号、神舟二十一号两艘载人飞船和天舟九号货运飞船。中国载人航天工程办公室20日面向社会公开发布了这三次载人航天飞行任务的标识。

自2003年神舟五号任务起,每次载人飞行任务均设计了任务标识。2023年至今,每年都面向社会公开征集年度载人航天飞行任务标识。

根据飞行任务规划,我国今年将在酒泉卫星发射中心先后发射神舟二十号、神舟二十一号载人飞船,飞行乘组均由3名航天员组成。其中,神舟二十号载人飞船发射后对接于核心舱径向端口,神舟二十一号载人飞船发射后对接于核心舱前向端口。

据介绍,两次载人飞行任务期间,主要任务是实施航天员出舱活动和货物气闸舱出舱任务,继续开展空间科学实验和技术试验,开展平台管理工作、航天员保障相关工作以及科普教育等重要活动。

今年下半年,我国还计划在文昌航天发射场发射天舟九号货运飞船,飞船发射后将对接于核心舱后向端口,主要上行航天员驻留物资、舱外服等出舱消耗物资,保障平台安全运行的维修备件和推进剂,应用任务类载荷和样品;下行在轨废弃物。

中国空间站全面建成,中国载人空间站工程正式进入应用与发展阶段,每年将发射2艘载人飞船、1至2艘货运飞船。

TikTok恢复在美服务

将与特朗普一起寻找维持程序在美长期方案

新华社洛杉矶1月19日电 短视频社交媒体平台TikTok19日恢复正常的服务。

美国西部时间19日9时30分(北京时间20日1时30分)左右,TikTok在社交媒体上发布声明说,公司已与互联网服务提供商达成一致,正在恢复相关服务。记者随即查看,TikTok应用程序已恢复正常使用,TikTok网站也已恢复正常。

TikTok在声明中感谢美国总统特朗普向TikTok的互联网服务提供商做出了必要的澄清和保证,使其不会协助维护TikTok正常运转而遭受处罚。TikTok同时表示,将与特朗普一起寻找维持TikTok应用程序在美可用的长期解决方案。

TikTok于美国西部时间18日

19时30分(北京时间19日11时30分)左右关停了对美用户服务。TikTok母公司字节跳动旗下多个应用软件几乎同一时间停止在美服务。为TikTok应用程序在美正常运转提供支持的苹果、谷歌和甲骨文等美国企业也停止了相关服务。

特朗普19日早些时候在社交媒体上发文,呼吁各公司不要让TikTok处于停止运转状态。特朗普说,他将于20日发布一项行政令,推迟TikTok“不卖就禁用”的法律生效时间,此前任何帮助维持TikTok运转的公司将不承担法律责任。

2024年4月,美国总统拜登签署一项国会两院通过的法案,要求字节跳动在270天内将TikTok出售给非中国企业,否则这款应用程序将在2025年1月19日后在美国被禁用。

“反向春运”掀起新风潮,文旅消费迎来新契机——

“双向奔赴”呼唤城市温情

春运大幕拉开,返乡人群浩浩荡荡涌入车站。年过六旬的王春喜和老伴却在“逆行”,经过近21个小时的车程,他们从老家吉林长春抵达江苏苏州,拎着装满年货、木头等年货的大包小包,准备在女儿工作的城市过个别样春节……

“从‘没钱没钱回家过年’到‘我来到你的城市’,‘反向春运’正在90亿人次的跨区域流动中掀起新风潮。”“正向反向,都是团圆”

“女儿最近工作很忙,我呢刚退休,就决定跑来苏州过年了。”王春喜说,这是他们第一次体验“反向春运”,一路并不拥挤,来了还能让女儿带着逛逛园林、古镇。“不管正向反向,只要我们在一起,哪都是团圆。”

有通信运营商数据分析指出,2024年春运,60周岁及以上人群出行量同比增加近30%,更多老人选择前往子女工作地团聚,他们来自四川、河北、湖北、湖南等省份,目的地则多是北京、上海、广州、深圳、杭州等大城市。

国铁集团相关负责人介绍,今年春运整体客流稳中有增,反向客流量将进一步上升。

“反向春运”兴起,得益于老人“走得动”、更易走。以往年轻人过年回乡,不仅因为故乡情结,也因为许多老人行动不便、经济条件有限。如今,随着医疗条件改善、城乡发展差距缩小,农村与中

运力,实现效益增长。

文旅消费也迎来新契机。从年夜饭预订到城市周边游,一家三代构成的家庭旅客群体,成为各大文旅平台吸引的对象。有旅游平台预测,家庭结伴出行将成为今年春节期间的主流,订单量同比增长75%。

呼唤城市温情“双向奔赴”

然而,“反向春运”也难免让人心生隐忧:年迈父母适应能力有限,在城市是否会面临沟通障碍与“数字鸿沟”?老人又能否有更好的过年体验?

不少受访对象表示,父母进城,不仅需要子女张开怀抱,更呼唤城市以包容与温情实现“双向奔赴”。

交通运输部门可以为“反向春运”人群提供更细致的解疑答惑、交通指引、人工检票等适老化服务。城市要相应增加对老幼群体的服务投入,如地铁、车站增加志愿者协助提行李、购

票;景区增设无障碍通道;消费场景中推出老年支付专用通道等;通过种种细节,让老人感受城市温度。

胡小武认为,春节期间,大城市可打造丰富多元、更具包容性的文化活动。如在商场增设传统市集展区,让老人和年轻人共同感受“年味”;推出适合全家参与的城市徒步活动;利用线上直播技术,将年俗活动推广至更多家庭,让城市过年成为家庭的共同记忆。

“家人闲坐,灯火可亲”。虽然春运方向在变,团圆形式在变,但“反向春运”热潮下,代际之间温情互融,城乡文化彼此渗透,春节作为“团圆节”传递的情感共识始终如一:一家人在一起,就是年。 新华社北京1月20日电

新共识孕育新机遇

春节是家庭团聚的节日,子女返乡探亲是由来已久的传统习俗。但也有不少人认为,年轻一代在城市工作、生活压力大,“与其身心俱疲地返乡,不如请父母来团聚,人在就有家。”

这一现象背后,也意味着父母、子女对如何过年渐渐形成了新的共识。

南京大学城市科学研究院执行院长胡小武说,一些青年回乡过年时有“陌生感”“形式感”“孤独感”,匆匆待两天就离开;父母到城市能获得更长团聚时间,也能感受城市文化与氛围,一种家庭生活新共识逐渐默契形成。

客观上,“反向春运”能减少运输压力、增加上座率,有助于均衡配置

运力,实现效益增长。

文旅消费也迎来新契机。

从年夜饭预订到城市周边游,一家三代构成的家庭旅客群体,成为各大文旅平台吸引的对象。

有旅游平台预测,

家庭结伴出行将成为今年春节期间的主流,订单量同比增长75%。

呼唤城市温情“双向奔赴”

然而,“反向春运”也难免让人心生隐忧:年迈父母适应能力有限,在城市是否会面临沟通障碍与“数字鸿沟”?老人又能否有更好的过年体验?

不少受访对象表示,父母进城,不仅需要子女张开怀抱,更呼唤城市以包容与温情实现“双向奔赴”。

交通运输部门可以为“反向春运”人群提供更细致的解疑答惑、交通指引、人工检票等适老化服务。城市要相应增加对老幼群体的服务投入,如地铁、车站增加志愿者协助提行李、购

票;景区增设无障碍通道;消费场景中推出老年支付专用通道等;通过种种细节,让老人感受城市温度。

胡小武认为,春节期间,大城市可

打造丰富多元、更具包容性的文化活动。

如在商场增设传统市集展区,让老

人和年轻人共同感受“年味”;

推出适合全

家参与的城市徒步活动;

利用线上直

播技术,将年俗活动推广至更多家庭,

让城市过年成为家庭的共同记忆。

“家人闲坐,灯火可亲”。

虽然春运

方向在变,团圆形式在变,但“反向春运”热潮下,代际之间温情互融,城乡文化彼此渗透,春节作为“团圆节”传递的情感共识始终如一:一家人在一起,就是年。 新华社北京1月20日电

1月20日,2024年春运大幕拉开,返乡人群浩浩荡荡涌入车站。年过六旬的王春喜和老伴却在“逆行”,经过近21个小时的车程,他们从老家吉林长春抵达江苏苏州,拎着装满年货、木头等年货的大包小包,准备在女儿工作的城市过个别样春节……

“从‘没钱没钱回家过年’到‘我来到你的城市’,‘反向春运’正在90亿人次的跨区域流动中掀起新风潮。”“正向反向,都是团圆”

“女儿最近工作很忙,我呢刚退休,就决定跑来苏州过年了。”王春喜说,这是他们第一次体验“反向春运”,一路并不拥挤,来了还能让女儿带着逛逛园林、古镇。“不管正向反向,只要我们在一起,哪都是团圆。”

有通信运营商数据分析指出,

2024年春运,

60周岁及以上人群出行量

同比增加近30%,

更多老人选择前往

子女工作地团聚,

他们来自

四川、河北、

湖北、湖南等省份,

目的地则多是

北京、上海、

广州、深圳、

杭州等大城市。

国铁集团相关负责人介绍,

今年春运整体客

流稳中有增,

反向客流量将

进一步上升。

“反向春运”兴起,得益于老人“走

得动”、更易走。以往年轻人过年回乡,

不仅因为故乡情结,

也因为许多老人行动不便、

经济条件有限。

如今,随着医疗

条件改善、

城乡发展差距缩小,

农村与中

城与中

国与中

国与中</p