

增量全国第一的背后——

江苏经济新观察

地区生产总值预计达13.7万亿元、增长5.8%，增量全国第一……这是1月19日开幕的江苏省十四届人大三次会议上传出的消息。

坚定信心、鼓足干劲、勇挑大梁。经济总量占全国十分之一的江苏，在外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势下，变压力为动力、化挑战为机遇，经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进，以优质增量为全局担当。

奋发有为，实干笃行走稳发展步伐

开年即开工，开工就实干。1月2日，新年第一个工作日，江苏举行重大项目建设专题会议，连续两年开年聚焦重大项目建设。

会上，无锡芯卓半导体产业化二期项目正式开工。面向智能制造和人工智能产业发展需求，项目将建设先进封装、高端模组产能，未来投产年后产值可达40亿元。

号角吹响，重大项目在江苏13个设区市纷纷上马。亨通新能合金导体项目在苏州吴江开工，博鼎动力天然气发动机项目在徐州经开区开建，卫星智能装备制造与大数据产业应用项目在盐城签约……江苏各地以重大项目建设为牵引，为全年经济社会发展开好局、起好步。

紧抓大项目，稳住“压舱石”，扩大新增量。2024年江苏安排450个省重大项目，于当年9月底前全部开工，全年完成投资超过7300亿元，高于计划13个百分点，新增产值超3500亿元，实现入库税收近百亿元。

在2021年、2022年、2023年分别迈上11万亿、12万亿、13万亿元的基础上，2024年江苏地区生产总值达13.7万亿元、增长5.8%，增量全国第一。同时，一般公共预算收入重回万亿级规模，全年经济社会发展主要目标任务顺利完成。

记者了解到，2025年，面对更加严峻复杂的形势，江苏还将着力抓好项目建设，继续发挥好挑大梁作用。2025年，江苏安排省级重大项目500个、比上年多50个，年度计划投资6526亿元、比上年增加118亿元。

要达成目标，唯有增强信心、奋发实干。近期，南京、苏州、淮安等多个设区市出台系列政策举措，旗帜鲜明

推进新型工业化。江苏波司登科技有限公司负责人高晓东说，政策方向明确而坚定，让企业预期更稳、信心更足。目前，公司正进行“研产供销服”全生命周期智慧化转型，生产快速反应周期已从21天减少到12天。

心往一处想，劲往一处使。信心、决心与干劲，催动江苏各地政府服务跑出加速度。在南京市浦口区，华天南京集成电路先进封测产业基地二期启动前几个月，有关部门就指导企业准备审批。进入审批程序不久，就实现建设用地规划许可证等“四证齐发”。政府服务手把手带着项目“跑”，跑出了“想不到”的新速度。

元旦前后，昆山街头满载工人大巴排成长队，不少企业增资扩产掀起开年用工潮；江阴高新区倚山湖科创谷，招商人员奔波之下，人形机器人、火箭卫星及关键零部件项目陆续落户……市县区镇，你追我赶、奋勇争先，夺取开年“开门红”。目前，江苏13个设区市全部成为全国百强市，百强县数量占全国四分之一，已有5个设区市生产总值过万亿元。

江苏省委书记信长星表示，江苏将坚持干字当头、奋发有为，把高质量发展的步子走得更稳更坚实，更好发挥经济大省的带动和支柱作用。

变中寻机，攀高逐新把握发展主动

元旦前夕，2024中国高校科技成果交易会在南京举行，241所高校携2700多项科技成果参会，达成意向签约351项、合同金额近40亿元。交易会期间，全国首个高校区域技术转移转化中心正式揭牌。

世界上首次观测到引力子激发，全球最大无人货运飞机下线，13个创新药获批上市、占全国三分之一、居全国第一……一批重大成果、标志性战略产品加速落地且具备较强的产业竞争力，一系列关系“卡脖子”的前沿应用技术、有重大产业前景的关键技术加速攻关，江苏以科技力量赋能产业升级。

苏州工业园区，日夜不停的不仅有企业生产线，还有近似月球环境的纳米真空互联实验站。200多米长的真空管道将纳米级的材料生长、器件加工、测试分析装置连成一体，让加拿大科研团队的研究成果在此得到验证。团队科学家感慨：“找遍全球，只

有这里才能满足实验需求。”作为一个全球性科研平台，纳米真空互联实验站服务机时超12万小时，吸引了国内外顶尖团队在这里开展研究、布局未来产业方向。

江苏省省长许昆林表示，推动科技创新和产业创新深度融合，是江苏打造发展新质生产力的重要阵地的具体路径，也是厚积发展优势、把握发展主动的战略举措。

据统计，江苏区域创新能力排名已跃升至全国第二，全社会研发投入强度超过3.3%，万人发明专利拥有量745件。创新力凸显的背后是企业作为创新主体的活力迸发。目前，江苏85%的研发投入由企业完成，80%的科技平台和高层次创新创业人才集聚在企业，70%的有效发明专利由企业创造。科研资源、经济体量的“厚家底”，正产生双向促进的“化学反应”。

在南京埃斯顿酷卓科技有限公司，企业研制的首款人形机器人已经实现44个自由度的灵活运转，可应用于工业领域危险场景替代人工。该公司获得江苏省战略性新兴产业母基金首批直投，科研成果产业化速度不断加快。

打通资金支撑路径，助推科技型企业发展。江苏设立总规模500亿元的省战略性新兴产业母基金，吸引社会资本放大形成总规模达1600多亿元的基金，用于培育壮大战略性新兴产业、布局建设未来产业。

向高攀登、向新而生。目前，江苏的制造业高质量发展指数、两化融合发展水平连续多年居全国第一，国家先进制造业集群实现13个设区市全覆盖，高新技术产业产值占规上工业产值比重首次突破50%，助力江苏科技创新实力加快从量的积累迈向质的飞跃，也助力产业焕发更多高质量的新增量。

勇立潮头，内外双修激活发展动能

新年伊始，走进苏州锦湖针织制衣有限公司，工人们正在有序装运即将出口海外的针织衫。“我们已累计办理1200多份RCEP原产地证书，享惠货值达1.5亿元。”公司关务主管黄建方说，企业不仅巩固东亚市场，还积极开拓新西兰、越南等新市场。

RCEP生效实施三年来，南京海

关共签发RCEP原产地证书31万份，签证出口货值987.94亿元，居全国首位。伴随江苏企业与全球产业链、供应链联系更加紧密，2024年江苏实现外贸进出口5.62万亿元，规模创历史新高，同比增长7%，增幅较全国高2个百分点。

引进来，走出去，强平台。面对复杂国际形势，江苏坚持以高水平开放推动高质量发展。2024年，苏州工业园区迎来开发建设30周年。30年间，园区累计吸引外资项目超5100个，104家世界500强企业在区内投资项目174个。过去一年，江苏持续推进外资稳中提质，举办“跨国公司江苏行”系列活动超300场，实际使用外资规模占全国近六分之一。

1月2日，江苏连云港2025年首趟中欧班列从中哈(连云港)物流合作基地驶出，前往哈萨克斯坦及乌兹别克斯坦。

以“一带一路”交汇点建设引领高水平对外开放。南京、徐州新开至巴库跨里海国际班列，中哈(连云港)物流合作基地实现远洋干线、深水海港、国际班列等互联互通……江苏正加快建设具有世界聚合力的双向开放枢纽，2024年开行中欧(亚)班列2286列、同比增长7.7%，对共建“一带一路”国家进出口占比提升至47.5%。

推进制度型开放和深层次改革双向互促。近日，江苏29个“高效办成一件事”全部落地。以开办运输企业为例，15项法定申请材料全部由前端提交转为后台调取，申请人一次申办，道路运输证等“三证”当场可取。

江苏省数监局副局长张昱介绍，在高质量完成2024年度国务院部署的两批21个重点事项基础上，江苏增加实施8个“一件事”，放大改革成效，最大限度利企便民，已累计办理956万件。

率先出台省级服务建设全国统一大市场任务清单，纵深推进国企改革深化提升行动，出台促进民营经济发展壮大若干措施，推出85项年度营商环境改革事项……针对经济发展的重点、难点、新增增长点，江苏稳步推进347项改革任务落地落实。

风劲好扬帆，奋斗正当时。江苏将继续坚定扛起经济大省挑大梁的责任担当，努力以新的发展实绩为全国大局作出更大贡献。

新华社北京1月20日电

长三角铁路应对春运客流高峰
今起开行夜间高铁

记者1月20日从中国铁路上海局集团有限公司(以下简称上铁集团)获悉，今日预计发送旅客300万人次，计划增开旅客列车382列(其中直通旅客列车243列，管内旅客列车139列)、对352列动车组列车进行重联运行、加挂车辆91辆。

春运启动以来，长三角铁路已累计发送旅客超1569万人次，日均发送旅客达261.60万人次。农历小年将近，春运客流攀升，上铁集团持续加大运力投放，增加临客开行密度，自20日起开行夜间高铁，努力满足旅客出行需求。春运期间，计划开行夜间高铁235.5对，20日当天开行268趟，主要去向为长三角前往川渝、云贵、河南、西北、江西、湖南、湖北、苏北、安徽等热门紧张方向。

随着夜间临客开行，铁路部门

全力做好客运服务保障，加强设备设施养护。上海站加强照明、空调、饮用水等设备设施维护，上海虹桥站、上海南站等车站进入通宵运营模式，满足夜间到站旅客候车需要。镇江站在夜间时段加人加岗，做好候车室秩序维护，为重点老年旅客提供爱心服务提示卡，标明车次和到站等信息，防止出现旅客误乘漏乘等情况。南京动车段为满足夜间高铁候车需求，增配检修力量，增加检修频次，确保动车组列车安全上线运营。

铁路部门提醒广大旅客，长三角许多城市有两个及以上火车站，出行前务必确认乘车信息，勿因跑错车站耽误行程；请遵守车站秩序，做到文明出行，共同维护良好旅途环境。

据上观新闻

免费、对折
沪苏浙皖11城“文旅大惠民”

即日起至3月31日，南京联动宁波、苏州、合肥、蚌埠、杭州、温州、绍兴、舟山、台州、丽水开展“文旅大惠民”活动，长三角地区的景区、酒店、民宿、餐饮等近千家文旅企业参加。

红山森林动物园、大报恩寺遗址景区、阅江楼景区、栖霞山风景区、南京欢乐谷、珍珠泉风景区、溧水天生桥、高淳老街……南京文旅将全市23家景区、10家酒店的优惠活动向长三角城市以及全国各地进行联动营销，并重点推出春节期间百余项文旅活动。旅客通过东航或铁路抵达南京后10日内，凭本人身份证和抵达南京的东航登机牌信息或火车票信息，现场购票可享受特别优惠。如：南京欢乐谷，原价260元的门票，此次活动优惠价为99元。此外，南京东郊宾馆、南

京凯宾斯基酒店、紫清湖旅游区度假酒店、水墨年华温泉民宿等一批高端酒店、精致民宿等也参加活动。

“我们诚挚邀请长三角地区和国内外游客来到古都南京过大年。赏梅观灯泡温泉，登高祈福探馆藏，体验秦淮河畔的桨声灯影，欣赏明城墙上的蛇年花灯，感受梅花山、玄武湖梅花绽放的魅力。”南京市文旅局相关负责人表示。

宁波、苏州、合肥等长三角十城也纷纷推出文旅“优惠大礼包”，参加此次活动的不少A级景区5折或免费，酒店、民宿、餐饮企业也有很大的优惠力度。比如：宁波天一阁博物院，成人票原价30元，此次活动优惠价为15元；宁波松兰山滨海旅游度假区，门票原价30元，此次活动期间免费。

据上观新闻

江苏等地从商业、旅游、展演等重点领域着手
全方位多层次拓展“新夜态”

1月8日，江苏发布《江苏省繁荣夜经济激发消费活力若干措施》(以下简称《措施》)，这是江苏省首次出台关于繁荣夜经济的系统性政策文件。有意思的是，两天后，也就是1月10日，苏州市商务局与全家便利店签署战略合作协议。

这并不是巧合。被网友戏称为“早睡早起省”的江苏，如今在繁荣夜经济上如此主动，有着宏观经济背景——“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”，在去年年底召开的中央工作会议上，被列为2025年九大重点任务之首。正如江苏省商务厅负责人所说，培育发展夜经济，是全方位扩大国内需求、创新多元化消费场景、促进商文旅融合发展、增强百姓获得感的重要抓手之一。

从江苏的现实情况来看，繁荣夜经济，对于激发当地消费活力大有潜力可挖。据商务部城市居民消费习惯调查报告显示，中国城市60%的消费发生在夜间。可2023年夜间消费最活跃的10座城市中，江苏的城市无一上榜。

经济大省江苏，亟须壮大夜经济。《措施》明确，提倡每个设区市至少打造一个“烟火气、江苏味、国际范”的夜经济品牌，探索发展分时消费券、夜间消费券等，支持机构、企业开发夜经济主题系列数字产品、服务，完善线上线下协同发展生态圈。

这不是江苏第一次发力夜间经济。此前，江苏各地曾大力打造夜间文旅经济品牌，比如南京的“夜之金陵”、苏州的“姑苏八点半”等。但影响力最大的却是一些网络热梗，比如，对于“姑苏八点半”夜市活动，有网友调侃，原以为为八点半开始，结果是八点半结束。再比如，南通曾推出为期约4个月、每日20时后免费乘地铁的举措，希望以此助力夜经济，当地则出现“夜市变试卷”的名场面，甚至试卷还被逛夜市的家

长们一扫而空。究其原因，当前江苏的夜消费仍以夜食、夜购为主，夜游夜娱、夜学夜健等消费供给还不多，夜消费活力有待进一步激发。

这次，江苏显然更对症下药。《措施》从商业、旅游、健康、研学、展演等5个重点领域着手，全方位多层次拓展“新夜态”。以展演为例，江苏各地正不断探索近几年火爆的“演唱会经济”。“为一场演唱会，奔赴一座城市”，是当下年轻人青睐的休闲方式，这样的“新夜态”能全面带动地方的“吃住行游购娱”。

不只是江苏，关于长三角城市夜生活的话题，近些年时常在互联网上被热议。这里还有不少代表性案例——杭州曾被称为“唯一没有夜生活的新一线城市”，甚至有网友笑说：“只能去西湖边免费吹风。”可在2024年，杭州的夜经济却不可谓不热，关键就在赛事演出：去年12月，为期五天的2024世界羽联世界巡回赛总决赛，着实让杭州又火了一把。此外，2024年，杭州举办演唱会107场，举办数量升至全国第四，吸引观众约212万人次，撬动文旅消费近120亿元。

发展夜经济，长三角有特别的“通病”，比如县域经济乃至镇域经济发达，导致人口分散，致使中心城区的夜经济发展缺乏活力。但长三角发展夜经济也有人口优势，尤其是年轻人。夜经济是年轻人经济，数据显示，长三角地区常住人口总量持续增长，2023年底达2.38亿人，全国每6个人中就有1个生活在长三角。

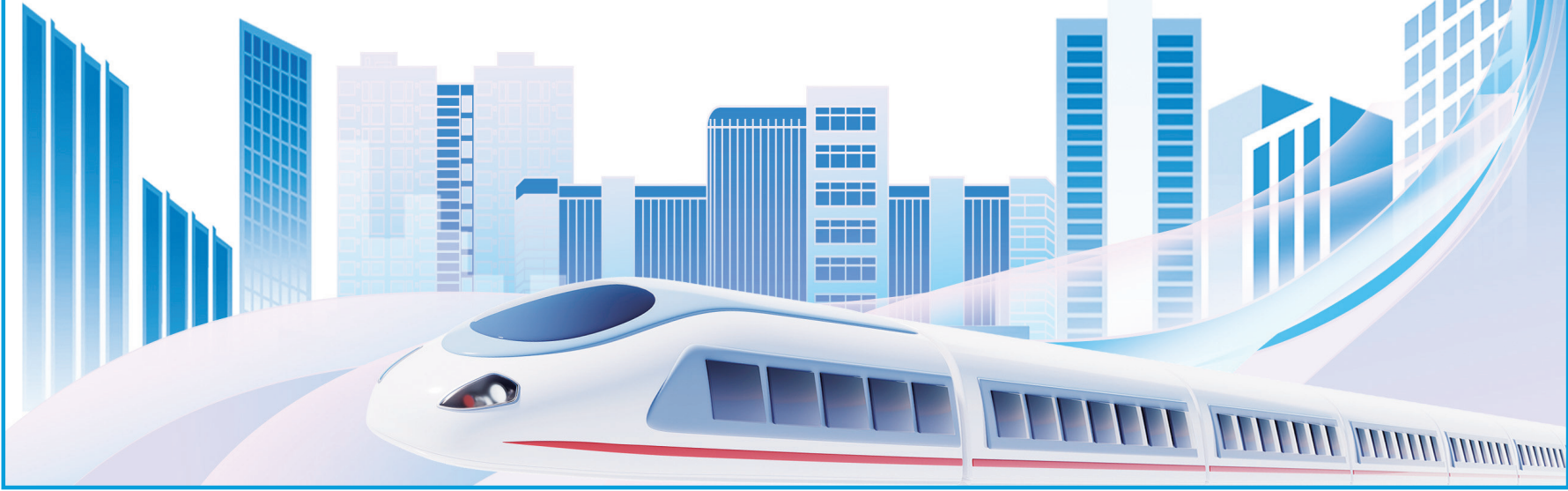
发展夜经济，相关部门可以多一些鼓励、引导与服务，少一些禁止、限制和整治，如此点亮“夜生活”、点燃夜经济才有望落到实处。在《措施》发布会上，“鼓励”“引导”字眼高频出现，尤其前者出现超20次。如此来看，江苏从省级层面系统谋划，推进夜经济发展，同时发挥各地“散装”活力，无疑开了个好头。

据解放日报



这是1月15日拍摄的全超导托卡马克核聚变实验装置(EAST)。1月20日，我国有“人造太阳”之称的全超导托卡马克核聚变实验装置(EAST)在安徽合肥创造新世界纪录，首次完成1亿摄氏度1066秒“高质量燃烧”，标志我国聚变能源研究实现从基础科学向工程实践的重大跨越，对人类加快实现聚变发电具有重要意义。

新华社照片



上海打造入境游第一站——

长三角谁是下一站？

随着中国对韩国等国家试行免签政策,“China Travel”热度引爆社交媒体。数据显示,2024年上海接待入境旅游者超过600万人次,正全力打造“中国入境游第一站”。

面对入境游这波“泼天流量”,长三角其他城市也坐不住了。尤其随着国外网友大量涌入小红书,小红书变成“小洋书”,南京等地纷纷在小红书发英文帖揽客,合肥等地市民喊话国外网友“到中国看看”。

谁会成为入境上海后的“下一站”?各地正在努力。

盯上这波流量

“含韩量”骤增的情况,不仅出现在上海,也正向杭州等周边城市延伸。在杭州,走在西湖周边,时常能偶遇韩国游客,同时大韩民国临时政府杭州旧址纪念馆、西湖群山、慧因高丽寺等正成为他们的打卡点。

为抓住这波流量,一些韩国旅行社推出上海、杭州旅游专线,“上海+杭州”组合游成了部分韩国游客的新选择。来自首尔的崔先生和家人们,在上海、杭州共计游玩4天时间。从上海来到杭州首日,他们先到西湖,之后前往大韩民国临时政府杭州旧址纪念馆,晚上体验中医推拿。他们此次在旅行社参团,从上海入境,从杭州出境,崔先生表示,杭州是一

个“值得来”的特殊城市,又在上海周边,方便大家玩。盯上这波流量的不只有杭州——伴随沪苏湖高铁开通,湖州文旅新生意正悄然出现。去年上半年,湖州就提出要作为承接上海入境游客外延深度游的首选地,随着大量韩国年轻人涌入上海,湖州的发展思路得到验证。

“不论从旅游定位、旅游内容还是交通区位,湖州都很适合入境游市场。”湖州市文化广电旅游局交流与推广处处长卞韵律对当地旅游产品很有信心,“湖州旅游更趋向于度假旅游,以往对于在上海、苏州等地工作的外企高管,就很有吸引力。”湖州的另一个吸引力在于,随着沪苏湖高铁开通,湖州从长三角地理中心成为长三角重要交通枢纽,距离上海、杭州、南京口岸都不远,区位优势不断凸显。

本周,湖州市旅行社协会已与上海一家主营韩国入境游业务的旅行社签订协议。最近,湖州出台了激励政策——上海和湖州旅行社接待的入境游客,入住指定酒店或民宿1晚以上、游览收费景区景点2个以上的,相关旅行社可获每人100元的奖励。

形成持久留量

“第一次去一个国家旅游,绝大多数人会先去最负盛名的城市,但之后就会去更多有特色的城市。”湖州新国际

旅行社有限公司负责人张鸿此前做了20年左右的泰国旅游,她深知国外游客前往泰国,首先会去曼谷、芭堤雅,之后才会考虑去清迈,但是很多游客对清迈反馈很好,觉得“比曼谷更泰国”。由此推断,如今这股入境游热潮最早涌入上海、杭州,但湖州作为看“美丽中国”、中国乡村的重要站点,入境游潜力很大。张鸿正考虑把旅行社地接部进一步扩大,以提前布局未来可能持续爆发的入境游需求。

2024年9月,湖州入选东亚文化之都,10月便邀请韩国旅行社到湖州踩线、交流,11月,中国17个“东亚文化之都”当选城市在湖州成立“东亚文化之都”城市联盟,希望借此在海外文旅市场抱团发展。卞韵律建议,日本、韩国也有一批东亚文化之都城市,接下去联盟可与日韩更好开展文化交流,同时推动入境旅游发展。据了解,去年10月曾到湖州走访的韩国旅行社,春节后将组团到湖州踩线,为后续组织旅行团打好基础。

目前,不少韩国游客正走出“新手村”,为更好鼓励引导韩国游客到别处看看,上海和周边城市正不断努力。

一方面,上海正为长三角其他城市“引流”,比如上海此前加入国际商旅联盟的旅行社,已为到沪外国人开发囊括杭州、舟山等地的旅游线路。另一方面,上海周边地区同样注重发挥联动作用,积极融入长三角旅游大市场。去年上半

据解放日报