编辑:周陆培 美编:刘玉容 校对:毛晓丽 组版:陈嘉锋

向全国各族人民致以美好新春祝福

(上接A1版)

随后,习近平来到经过集中改造的大东区长安街道长安小区,走进四世同堂的郎素兰家中看望。得知小区改造后居住环境明显改善,各方面服务保障到位,习近平表示肯定。他指出,城市更新要因地制宜,同社区建设结合起来,一切着眼于便民、利民、安民,特别要更好地关心呵护"一老一小"。

社区党群服务中心里,一些社区居民在写春联,孩子们编着中国结。习近平来到他们中间,不时赞赏他们的作品,勉励他们更好传承弘扬中华优秀传统文化。习近平还饶有兴致地欣赏了社区退休人员表演的笛子合奏曲。他深情地对大家说,过好春节意味着新一年有一个好的开端,家家户户幸福生活、老老少少开心快乐,就是人间美景。我们要一起努力,让这美景越来越靓丽。

小区文化广场上,居民们扭起欢快的秧歌。习近平向大家挥手致意,给大家拜年。

23日下午,习近平来到本溪,考察了鞍钢集团所属的本钢板材冷轧总厂第三冷轧厂。他在企业集控中心察看集控智能系统运行,在车间了解冷轧工序、技术创新、产品性能,并亲切看望劳动模范、青年技术骨干、一线职工代表。习近平指出,制造业要坚持高端化、智能化、绿色化方向,不断提高产品科技含量和附加值,像鞍钢这样的国有大企业要为中国式现代化多作贡献。

24日上午,习近平听取辽宁省委和省政府工作汇报,对辽宁各项工作取得的成绩给予肯定,希望辽宁在推动新时代东北全面振兴取得新突破上勇于争先,奋力谱写中国式现代化辽宁篇章。

习近平指出,辽宁工业体系比较完备,要统筹传统产业转型升级和战略性新兴产业培育壮大,加快建设现代化产业体系。传统产业要强化产业基础再造和重大技术装备攻关,不断提升核心竞争力。培育壮大战略性新兴产业重在强化科技创新和产业创新深度融合,因地制宜发展新质生产力。越是发展任务重,越要重视生态环境保护,推动经济社会发展全面绿色转型。

习近平强调,东北全面振兴,归根到底靠改革开放。抓改革要进一步聚焦问题、突出重点、破解难点,在建设法治政府、优化营商环境、坚持和落实"两个毫不动摇"、完善中国特色现代企业制度等方面多下功夫。现在,我们国家开放的大门越开越大,各级干部要提高在开放条件下想问题、作决策、抓工作的本领。

习近平指出,辽宁农业资源丰富、发展底子较好,要坚持城乡融合发展,推进以县城为重要载体的新型城镇化建设,优化县乡村公共资源配置和产业链布局,扎实推进乡村全面振兴。学习运用"千万工程"经验,要联系实际细化实化抓手,坚持久久为功。要明确责任、到底到边、见事见人地抓好基层治理。

习近平强调,推进文化自信自强,加强社会主义精神文明建设,各级都肩负重要责任。要努力提高文化原创力、推出更多精品力作,深入实施文化惠民工程,通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心,充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志。

习近平指出,必须毫不动摇坚持党的领导,坚定不移全面从严治党。强化党组织政治功能和组织功能,营造和保持风清气正的政治生态,教育引导党员干部做到忠诚干净担当,这些任何时候都必须紧紧抓在手上。要深入贯彻中央八项规定精神及其实施细则,推动各级干部真正求真务实、廉洁自律。

习近平最后强调,春节将至,各级党委和政府要扎实做好关心困难群众、春运调度、保障市场供应、丰富文化生活等工作,加强安全生产,确保人民群众度过欢乐平安祥和的节日。

三部门负责人回应春节市场保供关切——

价格总体平稳 精神食粮备足

春节是传统的消费旺季。国新办1月24日召开新闻发布会,商务部、文化和旅游部、国家体育总局有关负责人围绕保障春节市场供应、满足群众消费需求等话题回应关切。

节前全国生活必需品市场供应充足

"据商务大数据监测,节前全国生活必需品市场供应充足、价格总体平稳。"商务部市场运行和消费促进司司长李刚介绍,1月中旬,全国200家大型农产品批发市场粮食、食用油、猪肉、鸡蛋、蔬菜等库存比2024年底不同幅度增加。1月23日,鸡蛋、牛肉的平均批发价格比月初分别下降1.5%和1.1%,粮食、食用油、猪肉、羊肉与月初基本持平。

李刚说,节日期间,各级商务部门将加强应急值守,密切关注市场形势,持续做好生活必需品保供工作。

强化货源组织,指导各地组织商贸流通企业拓宽货源渠道,加强产销衔接,增加库存备货数量,提高补货上架的频率,保障市场循环畅通。北京在新发地农产品市场启动"第三届年货节",进一步拓宽供销渠道;上海用好平价菜专柜机制,丰富节日期间市场供应。

做好储备调节,持续加大生活必需品保供力度,积极发挥储备吞吐调节的作用,指导各地统筹肉菜储备投放,增加节日市场供应。青岛市在市区121个投放点投放政府肉菜储备1.7万吨;新疆乌鲁木齐、宁夏银川等地有序投放平价蔬菜,增加市场供应。

保障便民服务,引导商贸流通企业节日期间正常营业,鼓励重点商超适当延长营业时间。四川协调电商平台增加骑手保障春节期间配送,指导100家重点大型连锁超市春节期间每日正常营业;湖北推动农批农贸市场、商超电商、外卖快递企业"能开尽开"。

消费市场年味浓、人气足、消费旺

蛇年春节临近,李刚介绍,近期消费市场年味浓、人气足、消费旺,总体呈现以下特点:

商品消费亮点多。年货市场供需两旺,各大商超举办了丰富多彩的年货促销活动,特色食品、年俗商品、应季服饰、鲜花等商品受到青睐。以旧换新政策加力扩围,手机、可穿戴设备、绿色智能家电等商品热销。

餐饮消费活力足。年夜饭预订火热,老字号传统美食、地方特色名菜成为餐饮消费热点,北京、上海、四川等地部分热门餐厅年夜饭"一桌难求""一厢难求",一些餐饮平台年夜饭订单量同比增长一倍以上。

服务消费需求旺。冰雪游、避寒游、文博游广受欢迎,逛灯会庙会、赏民俗表演成为热门选择。哈尔滨冰雪旅游热度依旧,旅游订单量同比增长超三成。一批优质的国产影片带动观影热潮,截至1月23日,2025年春节档上映新片预售总票房突破4亿元。

1月7日农历腊八节,"2025全国网上年货节"正式启动,据商务大数据统计,活动开展至今,各地围绕春节餐饮购物、文娱旅游等消费热点,组织配套活动已经超过400场,网络零售额超过7000亿元。

李刚说,下一步,商务部将创新打造"购在中国"活动品牌,聚焦首发经济、国货潮品、文娱旅游、体育赛事等消费新增长点,组织开展精品消费月、国际消费季等系列活动,创新拓展多元消费场景,促进商旅文体健深度融合,激发消费活力。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸫介绍,近日,体育总局发布11条春节假期户外运动精品线路,既有冰天雪地的筑梦亚冬冰雪户外线路,也有绿水青山的环漓江户外运动线路,可满足不同人群的体育消费需求。"各地在丰富体育消费场景方面出实招,创新赛事与文旅商融合消费场景,推动体育消费扩容升级。"

备足精神食粮,欢喜过个文化年

"2025年是春节申遗成功后的首个春节,放假调休增至8天,群众出游热情更高,文化旅游等消费需求将集中释放。"文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳说,目前"欢欢喜喜过大年"2025年春节主题文化和旅游活动已经在全国全面启动,传承弘扬春节文化、丰富人民群众精神文化生活。

在丰富节日文旅供给方面,推出惠民演出、非遗体验、文博展览等系列活动。比如推出"文艺中国"新春特别节目,举办迎新春美术作品展、"古城过大年"、文博馆里过大年、欢乐冰雪旅游季、海外"欢乐春节"等活动。同时,丰富入境游产品,优化入境旅游服务。

在促进节日文旅消费方面,1至2月持续开展2025年全国春节文化和旅游消费月,助力中小文旅企业拓展销售渠道,实现"惠企乐民"。推出冰雪旅游路线、避寒康养好去处;实施"百城百区"文化和旅游消费行动计划,上线景区门票、演出、餐饮、购物等优惠活动;实施"百城千站"文化和旅游消费行动计划,推出自驾游优惠措施,打造综合性旅游服务驿站。

"我们将备好备足精神食粮、旅游产品,以暖人心、聚人气、接地气的文旅活动,让大家在欢度新春佳节的同时畅享文旅乐趣。"缪沐阳说。

据新华社北京1月24日电

跨区域人员流动量将达90亿人次

今年春运出行规模或创纪录

据新华社北京1月24日电 交通运输部运输服务司副司长王绣春在新华社24日推出的"中国经济圆桌会"大型全媒体访谈节目上表示,2025年春运从出行规模上来看,总量或将创历史纪录。

预测数据显示,今年春运期间全国铁路发送旅客有望突破5.1亿人次,日均1275万人次,同比增长5.5%;民航春运旅客运输量有望突破9000万人次,创同期历史新高;自驾出行预计达到72亿人次,约占全社会跨区域人员流动量的八成,高速公路车流量单日峰值或创历史新高。

"我国春运有很大的变化,今年春运全社会跨区域人员流动量将会达到90亿人次,70多年前春运开始的时候,可能也就几千万的数量级。"王绣春说。

除了数量上的变化,还有结构上的变化。王绣春表示,春运出行结构上的变化表现在两个方面,一方面探亲流仍然是客流主体,但旅游出行比例不断升高;另一方面,在综合交通运输方式的构成上,随着经济社会的发展,小汽车保有量迅速增加,自驾出行占主体地位。

要闻速览

■财政部24日发布数据显示,2024年,全国一般公共预算收入219702亿元,比上年增长1.3%。

■中国黄金协会24日发布的数据显示,2024年我国黄金产量377.242吨,同比增长0.56%;黄金消费量985.310吨,同比下降9.58%。

■记者24日从工业和信息化部获悉,全国电动自行车安全隐患全链条整治工作专班近日印发《电动自行车锂离子电池回收利用体系建设指南》,推动电动自行车生产企业等落实回收主体责任,方便消费者规范交售,推动锂离子电池安全、高效回收利用。

■记者24日从民政部获悉,民政部等18部门近日联合印发《困境儿童个人信息保护工作办法》。办法要求,任何组织和个人不得将困境儿童标签化,不得利用困境儿童个人信息博眼球、赚流量,不得利用困境儿童个人信息进行募捐、直播带货等。

■记者24日从商务部获悉,手机等数码产品购新补贴自1月20日实施以来,已有792万名消费者申请了1078.6万件购新补贴。

■中消协24日发布消费提示,提醒消费者从合规渠道领取使用消费券,不囤券,不买券,不炒券,共同抵制、监督消费券二手交易,发现问题及时向有关部门举报。

■在人类大脑的微观世界里,有一类名为"NMDA"的神奇受体,它们就像嵌套在神经突触上的"分子开关",掌控着学习与记忆等功能的神经信号传递。近日,来自中国科学院脑智卓越中心的竺淑佳研究员团队,成功从成年哺乳动物的大脑皮层和海马中提取NMDA受体,相关成果23日在线发表于国际学术期刊《细胞》。

■第32届世界大学生冬季运动会23日在意大利都灵王宫广场举行闭幕式,中国代表团收获1金3银1铜,法国队、韩国队和芬兰队位列奖牌榜前三。 均据新华社电

我国首个新能源车险指导意见发布

投保难投保贵或迎"破局"

据新华社北京1月24日电 新能源车险投保难、投保贵问题将迎来"破局"。1月24日,金融监管总局等四部门联合发布《关于深化改革加强监管促进新能源车险高质量发展的指导意见》,提出了一揽子政策举措。这是我国首个新能源车险指导意见,将对维护消费者权益、促进行业健康发展产生重要意义。

行业数据显示,2023年,新能源汽车车均保费比燃油车高63%,扣除车龄等因素,新能源新车保费仍比燃油车新车高约10%。但同时,全行业2024年新能源车险承保亏损57亿元,呈现连续亏损。

指导意见将如何"破局"?

创新车险供给思路,化解投保难题——

指导意见创新提出,建立高赔付风险分担机制。这一举措将在指导意见发布的第二天落地实施,1月25日,"车险好投保"平台将上线运行,帮助高赔付风险车辆顺利投保,参与该平台的险企不能拒保。

针对新能源网约车和换电等模式车辆的多样化需求,"基本+变动"新能源车险组合产品和"车电分离"模式汽车商业车险产品将研究推出,提供更加科学合理的保障。

此外,"稳妥优化自主定价系数浮动范围""优化商业车险基准费率"等一系列政策举措,也将优化车险供给,促进价格与风险更匹配。

降低维修使用成本,让保费更加合理——

"丰富新能源汽车维修零部件供给渠道和类型""鼓励推动新能源汽车企业和动力电池企业通过技术开放,提升动力电池的维修经济性,支持其自营或授权网络向社会销售'三电系统'配件"……一系列举措意在打破新能源车"维修壁垒",降低保险赔付成本。

指导意见还提出,探索建立保险车型风险分级制度。综合考虑低速碰撞试验结果、易损零部件价格、常见维修项目工时等因素,及时优化保险车型分级等级,推动其与商业车险保费相挂钩。

多领域共同发力,确保政策有效落地——

新能源车险的高质量发展,离不开保险、汽车、交通、贸易等多领域共同发力。指导意见着力加强统筹协调,压实各方责任,确保政策有效落实。

例如,由四部门建立常态化联系工作机制,指导多家单位建立数据共享机制,依法依规开展新能源汽车相关数据共享;为降低消费者零部件使用成本,由中国汽车工业协会加快构建完善新能源汽车零部件生态系统……

新能源车险高质量发展"路线图"已绘就。

作为深化车险综合改革的重要一步,相信指导意见的发布将助力提升新能源车险保障能力,更好维护消费者权益,促进保险业和新能源汽车产业协调共赢。

文化中国行

文博馆里品年味儿

年味儿渐浓,喜迎申遗成功后的乙巳新春,让我们走进图书馆、非遗馆、美术馆这些公共文化场馆,感受传统民俗的新活力,感受新时代的万千气象。

腊月二十三,国家图书馆虚拟数字馆员顾朝夕换上了新年装,红色旗袍外搭浅金马甲,不时跟经过的读者互致新春问候。

"和气满庭薰柏子,春风入座泛椒花。"举起刚写好的春联,75岁的孙爷爷高兴地说,"手写的春联比印刷的有劲儿,我年纪大了提不动笔了,书法家赐墨,我回去就贴大门上。"

"春节的申遗成功为蛇年新春赋予了特别意义。"国家图书馆党委书记、副馆长陈樱说,"图书馆作为文化的聚集地,对春节文化的传承与发展责无旁贷。国家图书馆线下策划年俗文化展览展示、开设民俗市集、举办音乐会,线上邀请万千网友分享年俗趣事、共享云上好书。"

国家图书馆还推出春节文化大礼包,年俗展览、年俗古籍、特色讲座等数字资源不一而足,邀读者线上线下欢欢喜喜过个文化年。

"过年——春节主题展"正在中国工艺美术馆(中国非物质文化遗产馆)展出。120余项与春节相关的非物质文化遗产代表性项目,覆盖全国31个省(自治区、直辖市)、新疆生产建设兵团和港澳台地区。

展厅正中,乐清首饰龙明晃晃、闪闪亮。其制作工艺相当复杂,集木工、油彩、纸扎、刻纸等工艺于一体。机关驱动下,龙船摇头摆尾,船上几百个形态各异的人偶竞动起来,引得现场一片惊叹。

来自河南的韩女士一家子逛得开心:"来这里走一圈,把全国各地的年都过了一遍,真带劲!"

"主题展让观众直观感受春节文化的风采神韵,进而展现春节这一传统节日承载的中华民族创造精神与生存智慧,也是非物质文化遗产主题化、系统化、场景化展示的有益探索。"中国工艺美术馆(中国非物质文化遗产馆)党委书记王晨阳说。

迎蛇年春节,中国美术馆数个各美其美的展览拉开大幕。绘画、雕塑、书法、民间美术的融合之美,歌颂江山壮丽、人民豪迈。

美在五岳。这个主题之下,美术作品展与吟咏五岳诗词书法展相得益彰,展现五岳多元景致之美和艺术家们的笔墨乾坤。观众与高山、劲柏等艺术气象相遇,感受坚韧挺拔的时代正气。

美在生活。70余件馆藏作品,捕捉"我们在幸福中"的生动场景。中国画、油画、版画、雕塑等表现形式,将时代前行的磅礴力量,着落于人民生活的甜蜜与美满之中。

美在生动。动物题材雕塑展呈现一派生机勃勃的景象。刘开渠、王临乙、熊秉明等大家手中的小动物,用生动的瞬间点亮观众内心的喜悦。

艺术的长廊蜿蜒如蛇,带领观众盘旋于美美与共之间,探寻艺术的灵动与妙趣。

"我国春节申遗成功,成为全人类共享的文化瑰宝。我们更应珍视和传承节日中的文化精髓,让传统文化焕发出更蓬勃的生命力。"中国美术馆馆长吴为山说,"今年,中国美术馆将继续为观众送福迎春,美好明天必将在我们的踔厉奋发中实现。"**据新华社电**

遗失启事

▲南通鸿绩餐饮娱乐管理有限公司遗失公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证,证件号:崇公消安检字(2020)第0040号,声明作废。

▲张宝明(已故)遗失崇川区2023天生港镇危房工程房屋拆迁补偿开具结算单,发票号码:0000694,金额370411元,声明作废。

线上办理 请扫码

网络司法拍卖公告

江苏省启东市人民法院定于2025年2月21日10时至2025年2月22日10时止(延时的除外)在淘宝网司法拍卖平台上(户名:启东市人民法院,网址:http://sf.taobao.com)公开拍卖启东市寅阳镇恒大海上威尼斯716幢1201室不动产(含装修),不动产权证号:苏(2021)启东市不动产权第0002190号,证载建筑面积:140.83平方米,总层数:32,登记时间:2021年01月18日,规划用途:住宅,房屋性质:市场化商品房,土地使用面积:5.07平方米,土地使用权取得方式:出让,土地使用年限:2081-01-06止。(具体以现状拍卖交付为准,本院不作任何承诺,相关风险由买受人自行承担。)

市场价(询价):430601.81元,起拍价:302000元,保证金:30000元,增价幅度:3000元。(第一次拍卖)

竞买申请办法:凡有意参加竞买者请登录淘宝网司法拍卖了解详情,先在淘宝网上开设账户,缴纳足额保证金,并在网上办理竞买手续。

注意事项:若流拍,以后的拍卖程序将在前一次拍卖流拍之日起30日内启动,本院不再另行在报纸上公告,起拍价、保证金和增价幅度等内容,敬请关注淘宝网司法拍卖平台。

拍卖咨询电话:15716285938、18018435701

启东市人民法院

2025年1月16日

社址:江苏省南通市世纪大道8号 邮政编码:226018 网址:www.ntrb.com.cn 电话:办公室85519723 编辑部68218881 副刊部68218877 广告热线85118892 发行部85118867 广告经营许可证号:060001 国内发行:邮发、自办 零售价:每份1.55元