

江海大地年味浓: 十个关键字 微观旺年景

春节至,团圆时,江海大地处处弥漫着温情,消费市场也开启“狂欢”模式。在各县(市、区),独特文化与消费趋势相互碰撞,催生出一系列特色消费场景,不仅让群众感受到了别样年味,也勾勒出新年经济发展的生动图景。

如东 鲜

22日上午9时许,洋口国家中心渔港码头渔船一角,三艘满载而归的渔船同时开始卸货,随着一筐筐裹着冰碴子的带鱼、鲳鱼、梭子蟹、红娘鱼被搬运到岸上,船头渐渐沸腾了。

“别动,这两筐鲳鱼是我预订的,都等个多小时了!”眼看“煮熟的鸭子”要飞,在旁等候时机的商贩清一把栏下同行黄老板。“海鲜是我们沿海老百姓必备的年货之一,尤其新鲜捕捞的鱼获更抢手,这两天,年前‘最后一网’里的好货不等上岸,就被订空,带鱼120元一斤,鲳鱼200元一斤,鱼高还抢不到。”张清一边忙着抬海鲜一边说道。

“疯狂抢蟹”远不止这一处,50多米长的卸货码头上到处是讨价还价的声音,整个渔船巷子海鮮市场,弥漫着浓浓的年味与烟火气。“我们如东的海鲜吃的就是一个‘鲜’,除了自家备点年货,我还想给北京的朋友送点。”市民徐笑笑一次抢购了30多斤带鱼。

抢购过程,装车,热气腾腾的码头上,满载海鲜的货车进进出出络绎不绝,各色美味鱼获被马不停蹄地送往如东各大农贸市场及江浙沪地区。经过几个小时的竞价抢购,苏海安渔业02266号,卖完就可以回家过年了!”船老大吴礼忠笑着说,清完货他们还要去紧晒网,补网,为春节后正月初一出海争“鲜”做准备。

异常忙碌的港池外,商铺街同样客流不息,从20号开始,来买海鲜的人明显增多,销量随着春节临近水涨船高,大家都是来采办新年年货的。”商贩老板姜德林告诉记者,随着出海渔船陆续归港,鱼获资源将逐渐充足,不断满足市民需求。

本报记者 徐书影

启东 潮

20日清晨,第一缕阳光照在启东启隆镇的江堤上。摄影记者袁小花带着自己心爱的“长枪短炮”早早地赶到江堤上,用无人机“抓”到了海边渔船涂上的“潮汐树”静美的动人画面。

当朝阳将江面和湿地映衬成一片金灿灿,社美湖公园,碧江绿廊,碧海金沙,启唐城等是一系列人文景观成为网红打卡点,让这座城更具吸引力。

这种吸引力也感染着土生土长的启东女儿袁小花,这几年来,她每个周末和假日都会和几个志同道合的爱好者带上干粮起早贪黑地去采风,壮美的江海岸线是出现在她镜头里次数最多的地方,她拍到了大江大海奔流的自然美景,拍到了如潮的红树林、黑脸琵鹭、“勺嘴鹬”等精灵翩翩飞翔,拍到了启唐城的人潮激荡、吕四渔船的欢歌如潮涌,拍到了气势雄浑的大国重器随潮而行。

本报记者 袁晓健

崇川 兴

白墙灰瓦间,大红灯笼高高挂起,新开的店铺前,每一家都扮上了可爱、温馨的新年装饰、腔调满满……

2025年春节期间,刚刚完成“变身”的寺街历史文化街区,节日氛围愈加浓厚,吸引了不少市民游客前来打卡,大家或驻足观赏,或合影留念,或逛吃游购,在这里重温着千年古街的前世,感受着它的活化复兴”。

宋柒文创作《火羽白·木樨庭》、王麦英、三三书画、喻帆、秦茗雅等书画者……今年1月1日以来,寺街第一批改造提升后的家快闪店陆续亮相,其中寺街6家、西南营2家,涵盖文创、非遗、茶咖等多种类型。

“文化味”与“烟火气”并行,寺街、西南营,正加速复兴”。对于年轻一代,电竞是他们展示自我、交流互动的平台。“在家门口看到自己喜欢的选手,真是太棒了。”今年上大三的张钧翔是海门唯一大学生,同时也是王者荣耀粉丝,选秀大会当天,他早早和几个朋友来到现场,等待期间,他们打开游戏,在欢声笑语中享受电竞带来的快乐。“今年寒假我报名参加了海门‘东洲雕印’大学生寒假实习活动,认识了很多打工者的新朋友,春节期间我们约好了王者峡谷五排。”张钧翔笑着说。

随着顶尖战队入驻,海门区电子竞技协会会长姜也迎来了幸福的烦恼:“年后我们将有一系列的王者荣耀比赛要准备,希望通过这些活动助力海门电竞产业发展。”

电竞经济拉开序幕,动漫产业积极布局,足球、马拉松等赛事融合发展,海门积极导入“年轻力量”项目,首发经济、首店经济、数字消费、绿色消费等新消费增长点,正成为推动城市产业升级、文化创意、旅游消费等多领域融合发展的新引擎。

本报记者 黄天玲



春节期间,南通开发区各村居纷纷组织丰富多彩的民俗活动,吸引了不少市民参与。图为崇川区寺街历史文化街区,居民们正在体验传统手工艺,感受浓浓年味。

南通开发区 热

“开盲盒、吃‘谷子’、买数码、尝新品……”新春时节,步入南通开发区永旺梦乐城,客流人群熙熙攘攘,新春集市热闹非凡。宜得利、楼兰、达美乐、西塔老太太等首店潮店中,年轻人的身影攒动,他们一手一杯咖啡或奶茶,扶老携幼地开心过大年。

“吃喝玩乐,总有好去处。”永旺梦乐城南通星湖营业经理张婷介绍,作为开发区核心商圈,永旺现有店铺216家,去年10月1日客流量超10万人。“今年春节期间不打烊,停车全免,地铁免费,还有盲盒抽奖活动,就是针对年轻人的胃口。”

年轻人的、年轻的城,火热的消费。为让更多青年和人才近悦远来,南通开发区以优质产业引才,用城市功能留才,消费是城市功能中重要的一环。随着年轻人口的不断导入,辖区商圈的招商质态也进一步优化,与年轻态“对齐颤频度”。张婷表示,今年将引入二次元、宠物经济等更新颖的业态,为年轻人提供多元选择。

“积极拓展现货、首店、首秀、首展等节日消费场景,突出永旺·星湖·世茂等重点商圈,形成多点支撑的消费增长格局。”26日召开的全区工作会议上传出消息。本报记者 司占伟

通州 红

23日,在通州区东社镇的天采果蔬种植有限公司草莓种植基地里,红彤彤的草莓似一盏盏小灯笼,掩映在绿叶之间,透着年的喜庆。采摘工人们正低头穿梭在田埂间,忙着采摘已成熟的草莓。

“这是‘黑珍珠’草莓,也是大家口中草莓界的‘爱马仕’。”天采果蔬种植有限公司农艺师朱金凤指着一颗颗深红的草莓介绍,这种草莓果实硬实,糖分高,香气十足,是高端产品。去年,公司成功试种“黑珍珠”后,今年扩大了种植面积,仅东社一个基地就种植了60亩。在此基础上,公司还引进了新品种“月雪”白玉草莓。“月雪”不仅外观好看,还有奶油冰激凌的味道,也比

较贵市场欢迎。”朱金凤说。天采果蔬种植有限公司负责人王德峰介绍,临近春节,销售量翻了三番。

近年来,通州非常重视各类特色农产品种植,仅草莓种植面积就达7000亩,产量约1.16万吨。通州“红”,热了消费市场,增添了新春喜庆氛围。

本报记者 黄艳鸿

海门 趣

本色人,同时也是王者荣耀粉丝,选秀大会当天,他早早和几个朋友来到现场,等待期间,他们打开游戏,在欢声笑语中享受电竞带来的快乐。“今年寒假我报名参加了海门‘东洲雕印’大学生寒假实习活动,认识了很多打工者的新朋友,春节期间我们约好了王者峡谷五排。”张钧翔笑着说。

随着顶尖战队入驻,海门区电子竞技协会会长姜也迎来了幸福的烦恼:“年后我们将有一系列的王者荣耀比赛要准备,希望通过这些活动助力海门电竞产业发展。”

电竞经济拉开序幕,动漫产业积极布局,足球、马拉松等赛事融合发展,海门积极导入“年轻力量”项目,首发经济、首店经济、数字消费、绿色消费等新消费增长点,正成为推动城市产业升级、文化创意、旅游消费等多领域融合发展的新引擎。

本报记者 黄天玲

通州湾示 范区 悦



临近春节,位于苏通园区的南通中心枫叶小镇奥特莱斯装扮一新,散发出迷人光彩。漫步小镇,随处可见“南通好玩,通‘消’无忧”“优品放心购,退货无理由”提示牌,让人心更加舒心、安心、放心。”

枫叶小镇奥特莱斯作为南通市“四大商圈”之一——南通中心休闲旅游商圈的核心,集名品时尚购物、文化旅游、儿童娱乐、休闲餐饮及相关配套完美融合,自去年11月底开业以来,迅速成为南通乃至长三角地区的商业新地标。

新年新气象,在赶“新”与赶“潮”的路上,苏锡通园区以“舒”为主题,精心策划了“舒心购,舒心游,舒心赛,舒心乐”主题系列活动,打造更浓的年味和更舒适的体验感。

“这里很有氛围感,逛逛商场、拍拍照片,吃吃饭、休闲一下,感觉特别浪漫。”市民陈静一家在这里找到属于自己的“舒”式生活。

本报记者 吴青云

南通开发 区 热

国脸上洋溢着幸福的笑容。作为一位已经落户的“新通州湾人”,他们全家今年留在这里过年,“这几年满满的幸福感,过年期间,我们计划和朋友约饭骑行、看看电影。”

2025年春节期间脚步越迈越近,作为南通最年轻的板块,通州湾示范区精心筹备了丰富多彩的年货节和文娱活动,既促消费,又增年味。然而,春节期间不仅有热闹与欢乐,更有对未来的期待与规划。每年春节期间,通州湾示范区都会举办一系列专场招聘活动,今年也不例外。通州湾示范区社会管理保障局人社处处长范红霞介绍,春节期间,通州湾安排了6场专场招聘会。“我们根据企业需要,抢先排摸了一批优质岗位,利用过年多的优势,扩大招聘规模,让更多人了解,就业不用去远方,通州湾是好地方!”

本报记者 吴青云

南通 开 发 区 热

春节期间,位于苏通园区的南通中心枫叶小镇奥特莱斯收获满满。古驰、普拉达、博柏利、菲拉格慕、阿玛尼、范思哲等国际国内知名品牌汇聚,春节期间300+品牌商品低至1折,让她流连忘返,“这里不少店铺实行七日无理由退货制度,购物更加舒心、安心、放心。”

当民乐与消费融合,也让顾客舒适体验感拉满。枫叶小镇奥特莱斯市场负责人王东介绍,春节期间,奥莱注重“氛围感经营”,打造更多消费新场景;大年初一,“醒狮闹新春”,大年初三,夜游鱼龙舞;正月初五,财神爷大巡游……

这春节,“舒”为主题的主题场景正在苏锡通园区陆续开花。无论是张芝山的“新年有‘画’说”,巧手绘长卷,还是江海街道的“贺新春,文化走亲过大年”,苏锡通园区热情“舒”力打造更多消费新高地。

新年新气象,在赶“新”与赶“潮”的路上,苏锡通园区以“舒”为主题,精心策划了“舒心购,舒心游,舒心赛,舒心乐”主题系列活动,打造更浓的年味和更舒适的体验感。

“这里很有氛围感,逛逛商场、拍拍照片,吃吃饭、休闲一下,感觉特别浪漫。”市民陈静一家在这里找到属于自己的“舒”式生活。

本报记者 吴青云