

江海大地年味浓：十个关键字 微观 旺年景

春节至，团圆时，江海大地处处弥漫着温情，消费市场也开启“狂欢”模式。在各县(市、区)，独特文化与消费趋势相互碰撞，催生出一系列特色消费场景，不仅让群众感受到了别样年味，也勾勒出新年经济发展的生动图景。

如东 鲜

22日上午9时许，洋口国家中心渔港码头港池一角，三艘满载而归的渔船同时开始卸货，随着一筐筐裹着冰碴子的带鱼、鲳鱼、梭子蟹、红娘鱼被搬运到岸上，码头渐渐沸腾了。
“别动，这两筐鲳鱼是我预订的，都等半个多小时了！”眼看“煮熟的鸭子”要飞，在旁等候多时的商贾张清一把拦下同行黄老板，“海鲜是我们沿海老百姓必备的年货之一，尤其新鲜捕捞的渔获更抢手，这两天，年前‘最后一网’里的好货不等上岸，就被订空，带鱼120元一斤，鲳鱼200元一斤，价高还抢不到。”张清一边忙着抬海鲜过秤，一边说道。
“疯狂场景”远不止这一处，50多米长的卸货码头上到处是讨价还价的声音，整个渔港弥漫着海鲜市场，弥漫着浓浓的年味与烟火气。“我们如东的海鲜‘吃就是个鲜’，除了自家备点年货，我还想给北京的朋友送点。”市民徐笑笑一次抢购了30多斤带鱼。
抢购、过秤、装车，热气腾腾的码头上，满载海鲜的货车进进出出络绎不绝，各色美味渔获被马不停蹄地送往各大农贸市场及江浙沪地区。经过几个小时的询价抢购，苏海安渔00266船上的渔获首先被“一扫而空”，“这船货约3000筐、60吨，卖完可以回家过年了！”船老大吴礼忠笑着说，清完货他们要抓紧晒网、补网，为春节后正月初十出海争“鲜”做准备。
异常忙碌的港池外，商铺间同样客流不息。“从20号开始，来买海鲜的人明显增多，销量随着春节临近水涨船高，大家都是来采办新鲜年货的。”商铺老板姜德林告诉记者，随着出海渔船陆续归港，渔获资源将逐渐充足，不断满足市民需求。
本报记者 徐书影

启东 潮

20日清晨，第一缕阳光映照在启东启隆镇的江堤上。摄影师袁小花带着自己心爱的“长枪短炮”早早地赶到江堤东侧，用无人机“抓”到了江堤边滩涂上野鸭从睡梦中苏醒的动人画面。
当朝阳将江面和湿地映成一片金灿灿，云层绽放出自然的新色彩，阳光、江水、湿地、飞鸟构成了一幅和谐美丽的巨幅生态画卷。2022年，启东南段海城的“潮汐树”霸屏出圈，这一奇观的最早记录人就是袁小花。
江海潮涌处，最美是启东。从“潮汐树”到2024年“第一缕阳光”火爆出圈，启东独特的江海风情吸引了大批游客蜂拥而至，“潮”成为这个滨海城市的显著特质。“潮”源于独特的区位优势，启东地处长江入海口，是长江、黄海、东海三水交汇之地，拥有178公里江海岸线。近年来，该市精心打造最美江海岸线，串联起双色海、黄金海滩、启东城、吕四渔港等景点，集生态、绿色和诗意为一体。在这条景观带上，观海潮、赏日出、品海鲜已成为诸多慕名而来的游客的首选。“潮”也源于城市的气质，启东版画、评弹都是当地极富特色的文化符号。蝶湖公园、滨江绿廊、碧海金沙、启东城等一系列人文景观成为网红打卡点，让这座城市更富吸引力。
这种吸引力也感染着土生土长的启东儿女袁小花。这几年来，她每个周末和假日都会和几个志同道合的摄影爱好者带上干粮直奔海边去采风。壮美的江海岸线是出现在她镜头里的次数最多的地方，她拍到了大江大海大潮的壮观景象，拍到了如画的黑嘴长脚鹬、黑脸琵鹭、勺嘴鹬等小精灵翩跹起舞，拍到了启东城的人潮涌动，吕四渔港的渔歌如潮涌，拍到了气势磅礴的大国重器随潮而行。
本报记者 袁晓婕

崇川 兴

白墙灰瓦间，大红灯笼高高挂起，新开的店铺前，每一家都扮上了可爱、温馨的新年装饰，腔调满满……
2025年春节前，刚刚完成“变身”的寺街历史文化街区，节日氛围愈加浓厚，吸引了不少市民游客前来打卡。大家或驻足观赏，或合影留念，或逛吃购游，在这里重温着千年古街的前世，感受着文化的活化“兴”。
“最近一段时间，这里人来人往，尤其是年轻人特别多，让我们都感觉年轻了起来。”今年92岁的黄金海老人，在寺街住了整整70年，虽然前几年政府实施搬迁，拿到了新房子，但心还念，又以租客的身份重新住回了这里。她说，政府的改造，让沉寂多年的古街不仅焕发新光彩，人气也更加兴旺了。
寺街、西南营是南通城最古老、历史底蕴最深、文化底蕴最厚的两个历史文化街区，现有9个全国以及省、市级文物保护单位，18处南通市历史建筑，还走出了各类名人50多位。这两个历史文化街区的保护和利用一直备受市、区两级政府关注。在前期系列调研工作的准备下，去年，崇川区启动了“点亮寺街”工程，本着“让寺街上街生活，让西南营回归日常”的理念思路，推动寺街“一寺一街一巷”和西南营“一环一带一驻地”有序更新。
柒柒文创、羽明白、木椰庭、山麦蓝、三三书肆、咖咖、泰茗雅斋、山语者……今年1月1日以来，寺街第一批改造规划的8家快闪小店陆续亮相，其中寺街6家、西南营2家，涵盖文创、非遗、茶饮等多种类型。
“文化味”与“烟火气”并行，寺街、西南营，正加速复“兴”。
本报记者 陈静 本报实习生 曹可欣

南通开发区 热

“开盲盒、吃‘谷子’、买数码、赏新品……”新春时节，步入南通开发区永旺梦乐城，客流人群熙熙攘攘，新春集市火热热闹。宜得利、楼兰、达美乐、西塔老太太等首店陆续开业，年轻人的身影忙碌，他们人手一杯咖啡或奶茶，扶老携幼地开心过大年。
“吃喝玩乐购，总有好去处。”永旺梦乐城南通湖湖运营经理张婷介绍，作为开发区核心商圈，永旺现有店铺216家，去年10月1日客流超10万人。“今年春节期间不打烊，停车免费，地铁免费，还有盲盒抽奖活动，就是对年轻人的胃口。”年轻人、年轻的城、火热的消费。
四十载风华正茂，如今，南通开发区是全市经济建设“主阵地”，也是青春绽放的同城活力中心。数据显示，近年来，南通开发区累计引进各类人才超过5.5万名；自2010年以来，常住人口以平均每年6.2%的速度增长；目前，每百



通州 红

23日，在通州区东社镇的天采果蔬种植有限公司草莓种植基地里，红彤彤的草莓似一盏盏小灯笼，掩映在绿叶之间，透着年的喜庆。采摘工人们正低头穿梭在田埂间，忙着采摘已成熟的草莓。
“这是‘黑珍珠’草莓，也是大家口中草莓界的‘爱马仕’。”天采果蔬种植有限公司农艺师朱金凤指着一颗颜色深红的草莓介绍，这种草莓果实硬，糖分高，香气十足，是高端产品。去年，公司成功试种“黑珍珠”后，今年扩大了种植面积，仅东社一个基地就种植了60亩。在此基础上，公司还引进了新品种“月雪”白玉草莓。“月雪”不仅外观好看，还有奶油冰激凌的味道，也比较受市场欢迎。”朱金凤说。
草莓比较“娇贵”，不论是对种植技术还是包装要求都比较高。天采果蔬种植有限公司特聘聘请农艺师对草莓进行科学化、精细化培育。“草莓怕低温，我们给大棚铺上了棉被，田间铺的稻草也会提升地温；湿度方面，通过人为调控保证草莓良好的生长环境。”朱金凤介绍，公司还严格疏花疏果，引进中华蜂进行授精，采用生物防治病虫害……通过一系列科学种植方法确保草莓的产量和品质。“今年基地的草莓无论论是大小，还是品相、口感都比往年有所提升。”天采果蔬种植有限公司负责人王德峰介绍，临近春节，销售火爆了三番。
近年来，通州非常重视各类特色农产品种植，仅草莓种植面积就达7000亩，产量约1.16万吨。通州“红”，热了消费市场，增添了新春喜庆氛围。
本报记者 黄艳鸣

海门 趣

“状元故里诞生了首位王者荣耀状元。”“过完年就可以在海门现场看王者荣耀电竞联赛了。”近日，王者荣耀的相关话题频频登上年轻人的朋友圈，给新春佳节带来了乐趣。春节期间，王者荣耀职业联赛(KPL)五冠王Hero久谦正式落户海门，开启了城市发展电竞产业深度融合、协同发展的新篇章。
在17日召开的2025年KPL选秀大会上，300多位超高质量电竞职业选手、国内顶级人气主播、顶级电竞主持人、电竞行业资深专家现场参加，王者荣耀游戏端、腾讯视频、B站、虎牙、斗鱼等KPL所有直播平台悉数加入，直播过程中，来自全国各地的网友纷纷对海门的情趣表达了赞美之情。
对于年轻一代，电竞是他们展示自我、交流互动的平台。“在家门口看到自己喜欢的选手，真是太棒了。”今年上大三的张钧翔是海门本地人，同时也是王者荣耀粉丝，选秀大会当天，他早早和几个朋友来到现场，等待期间，他们打开游戏，在欢声笑语中享受电竞带来的快乐。“今年寒假我报名参加了海门‘东洲雁归’大学生寒假实习活动，认识了很多打王者荣耀的新朋友，春节期间我们约好了王者荣耀峡谷五排。”张钧翔兴奋地说。
随着顶尖战队入驻，海门电子竞技协会会长姜德也迎来了幸福的烦恼：“年后我们将有一系列的王者荣耀比赛筹备，希望通过这些活动助力海门电竞产业发展。”
电竞经济拉开序幕，动漫产业积极布局，足球、马拉松等赛事融合发展，海门积极引导“年轻力”项目，首发经济、首店经济、数字经济、绿色消费等新消费增长点，正成为推动城市产业升级、文化创新、旅游消费等多领域融合发展的新引擎。
本报记者 黄天扬

南通开发区 热

人中共有24名大学生。
通过团学之家来南通工作的陕西小师妹代君今年也是异地过春节，他觉得热门处处不少。“达美乐、紫骝户外等新开的店，都挺逛。开发区城市面貌新，年轻朋友多，消费选择广，住在这儿挺幸福。”
“吃喝玩乐购，总有好去处。”永旺梦乐城南通湖湖运营经理张婷介绍，作为开发区核心商圈，永旺现有店铺216家，去年10月1日客流超10万人。“今年春节期间不打烊，停车免费，地铁免费，还有盲盒抽奖活动，就是对年轻人的胃口。”年轻人、年轻的城、火热的消费。
四十载风华正茂，如今，南通开发区是全市经济建设“主阵地”，也是青春绽放的同城活力中心。数据显示，近年来，南通开发区累计引进各类人才超过5.5万名；自2010年以来，常住人口以平均每年6.2%的速度增长；目前，每百

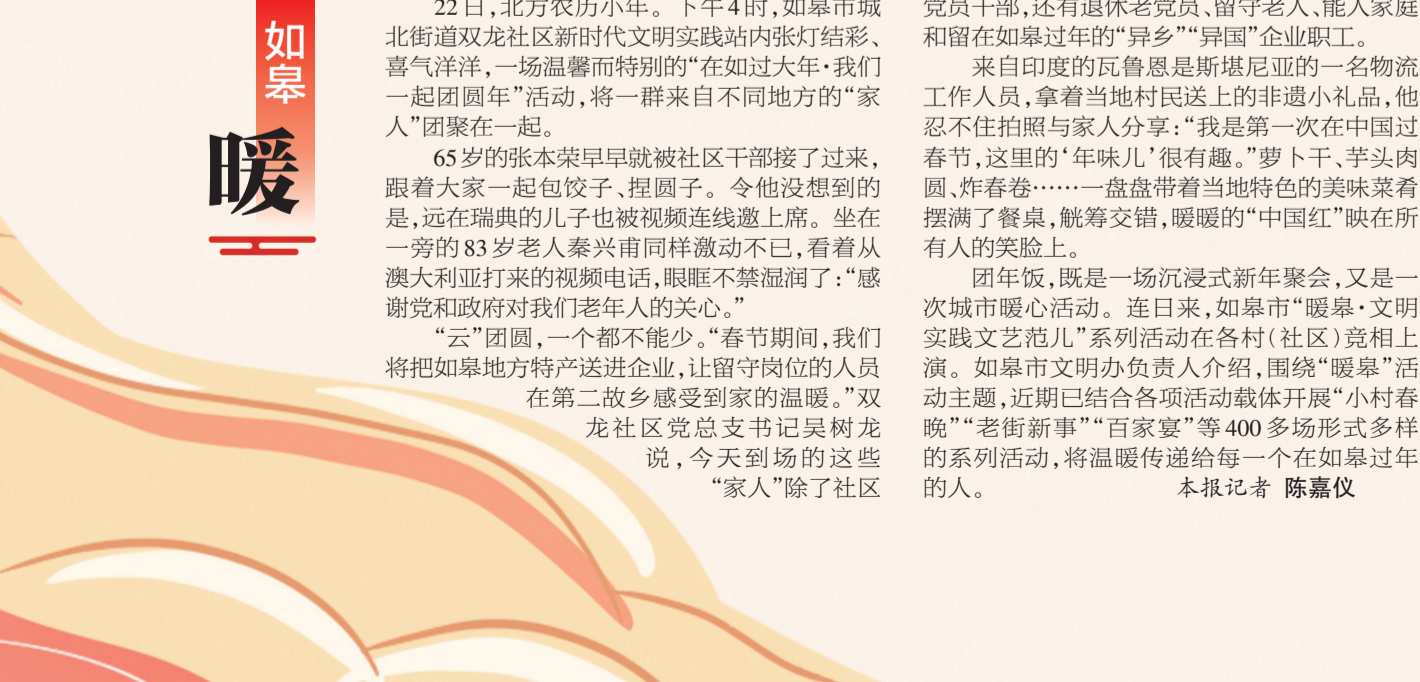
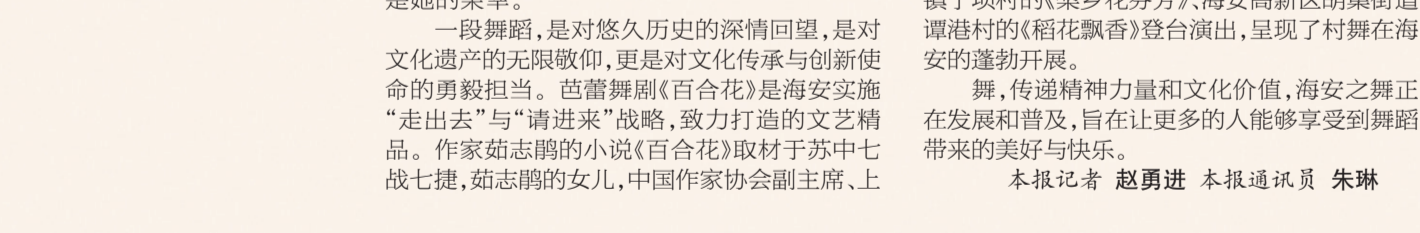
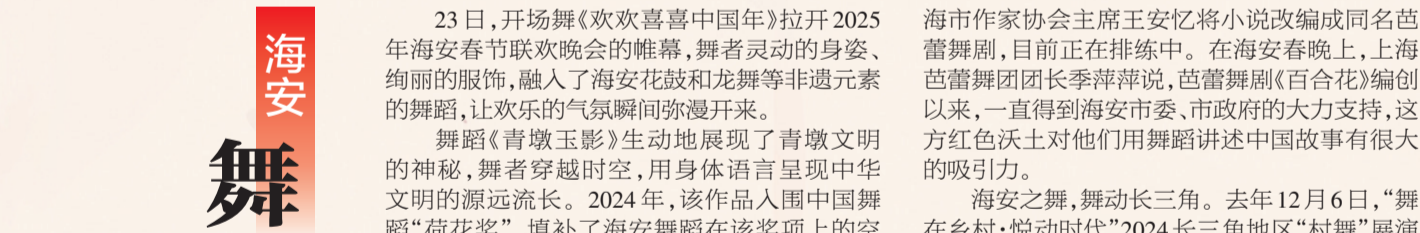


苏锡通园区 舒

临近春节，位于苏锡通园区的南通中心枫叶小镇奥特莱斯装扮一新，焕发出迷人光彩。漫步这座法式风情购物小镇，随处可见“南通好玩，漫步‘消’无忧”“优品放心购，退货无理由”提示牌，让人心生暖意。
枫叶小镇奥特莱斯作为南通市“四大商圈”之一——南通中心休闲旅游商圈的核心，集名品时尚购物、文化旅游、儿童娱乐、休闲餐饮及相关配套完美融合，自去年11月底开业以来，迅速成为南通乃至长三角地区的商业新地标。
这个春节，以“舒”为主题的场景样本正在苏锡通园区落地开花。无论是张芝山镇的“新年有‘画’说”，精心策划了“舒心购、舒心游、舒心赏、舒心赏”主题活动，打造更浓的年味和更舒心的体验感。
“这里很有氛围感，逛逛街、拍拍照、吃吃、休闲一下，感觉特别浪漫。”市民陈静一家在

通州湾示范区 悦

25日，通州湾示范区三余镇居民张女士驱车前往南都新天地的“悦享蓝湾，年货盛宴”新春市集。她一边念叨着购物清单，一边在琳琅满目的摊位间穿梭。不一会儿，私家车的后备箱就被各类年货塞得满满当当。
在这个洋溢着喜庆氛围的年货市集上，粮油米面堆成了小山，咸肉香肠挂满货架，新鲜水果在阳光闪着诱人的光泽，南北炒货的香气在空气中交织、碰撞……让人忍不住停下脚步，感受着年味带来的快乐。
不远处，春联、福字等传统年货更是备受青睐。“书法家协会的老师们现场挥毫泼墨，笔走龙蛇间，一副副对联跃然纸上，引得围观群众阵阵掌声。”
“我儿子也体验了一把写春联、拓印福字，这年味一下就来了。”在春联书写体验区，39岁的王



海安 舞

23日，开场舞《欢歌喜喜中国年》拉开2025年海安春节联欢晚会的帷幕，舞者灵动的身姿、绚丽的服饰，融入了海安花鼓和龙舞等非遗元素的舞蹈，让欢乐的气氛瞬间弥漫开来。
舞蹈《青墩玉影》生动地展现了青墩文明的神秘，舞者穿越时空，用身体语言呈现中华文明的源远流长。2024年，该作品入围中国舞蹈“荷花奖”，填补了海安舞蹈在该奖项上的空白。主演肖雨说，能用舞蹈演绎家乡的文明，是她的荣幸。
一段舞蹈，是对悠久历史的深情回望，是对文化遗产的无限敬仰，更是对文化传承与创新使命的勇敢担当。芭蕾舞剧《百合花》是海安实施“走出去”与“请进来”战略，致力打造的文艺精品。作家茹志娟的小说《百合花》取材于苏中七战七捷，茹志娟的女儿、中国作家协会副主席、上海

如皋 暖

22日，北方农历小年。下午4时，如皋市城北街道双龙社区新时代文明实践站内张灯结彩、喜气洋洋，一场温馨而特别的“在如过大年·我们一起团圆年”活动，将一群来自不同地方的“家人”团聚在一起。
65岁的张本荣早早就被社区干部接了过来，跟着大家一起包饺子、捏圆子。令他没想到的是，远在瑞阳的儿子也被视频连线邀请入座。坐在一旁的83岁老人秦兴甫同样激动不已，看着从澳大利亚打来的视频电话，眼眶不禁湿润了：“感谢党和政府对我们老年人的关心。”
“云”团圆，一个都不能少。“春节期间，我们将把如皋地方特产送进企业，让留守岗位的人员在第二故乡感受到家的温暖。”双龙社区党总支书记吴树龙说，今天到场的这些“家人”除了社区

党员干部，还有退休老党员、留守老人、能人家庭和来自如皋过年的“异乡”“异国”企业职工。
来自印度的瓦鲁恩是斯提尼娅的一名物流工作人员，拿着当地村民送上的一份非遗小礼品，他忍不住拍照与家人分享：“我第一次在中国过春节，拍照的‘年味儿’很有趣。”萝卜干、芋头肉圆、炸春卷……一筐筐带着当地特色的美味菜肴摆满了餐桌，觥筹交错，暖暖的“中国红”映在所有人的笑脸。
团圆饭，既是一场沉浸式新年聚会，也是一次城市暖心活动。连日来，如皋市“暖巢·文明实践文艺范儿”系列活动在各村(社区)竞相上演。如皋市文明办负责人介绍，围绕“暖巢”活动主题，近期已结合各项活动载体开展“小村春晚”“老街新事”“百家宴”等400多场形式多样的系列活动，将温暖传递给每一个在如皋过年的人。
本报记者 陈嘉仪

