

特色+精品+融合,推动文旅品牌“破壁出圈”

□高姝

热点快评

牌价值提升的过程中发挥着关键作用。

完善文旅品牌构建,实现品牌价值提升。现代文旅品牌与区域特色、区域形象息息相关,在文旅品牌打造过程中应尽可能以清晰的品牌名称和标识,最大程度展示景区的差异化特质,第一时间深化游客印象和认知,高效地在游客心中构建品牌形象。近年来,南通持续推进旅游品牌化发展战略,提出“南通好玩”的文旅口号,还有崇川的“福地崇川·流连忘返”、启东的“梦启东方·鲜动中国”和如皋的“长寿之乡·诗意小城”等文旅品牌,都在文旅融合中发挥了积极的作用。下一步,需要考虑如何完善这些旅游品牌的构建,深入挖掘这些品牌背后的文化基因,从营销、体验、形象、宣传口号、衍生品、标识等方面,全面打造独一无二的南通文旅品牌符号,进一步提升南通旅游的吸引力和整体的知名度。

注入南通文化底色,打造文旅精品项目。随着旅游消费需求的不断升级,单一

的自然景观和人文景观已不能完全满足游客日益增长的个性化、多样化需求,游客更加注重旅游过程中的文化味和参与感。南通拥有深厚的历史文化底蕴和独特的地理位置,有独特的江海文化、历史悠久的青墩文化、纺织文化、教育文化、盐垦文化、长寿文化以及众多非物质文化遗产等重要历史文化遗产,文旅产业发展潜力巨大。但是全国知名的蓝印花布、沈绣、板鹞风筝等非遗项目还未能有效转化为具有吸引力的旅游产品,启东评弹、海门山歌、海安腰鼓等南通特色的民间音乐、舞蹈等也未能形成精品项目。通过挖掘和传承南通丰富的地域文化,将其有机地融入旅游产品中,让游客在游览南通美景的同时,也能深刻体验到南通的文化魅力。

深化各种业态融合,丰富旅游产品供给。文化品牌建设为旅游产业跨界融合、链条延伸提供了广阔空间,不仅可以促进文化、旅游、科技、金融、体育等产业深度融合,还能整合文旅商品、演艺活

动、节庆赛事等产业元素,打造文旅消费新场景,让文化与旅游更加紧密地结合在一起。在新的一年,持续推进张謇文化特色展示区的深入建设,推进南通博物苑、唐闸民族工业展示区、海门张謇历史人文记忆轴、启东沿海垦牧文化片区等重点项目建设,通过对这些项目的创意开发和产业化运营,优化旅游供给,丰富游客体验;风景道沿线要尽量避免旅游产品同质化,可聚集历史、地理、民俗等资源转化为旅游产品的可行性,紧密结合大运河文化带、长江国家文化公园的建设,以及“缤纷百里”沿海特色风貌的塑造,积极推动洲际梦幻岛、江海邮轮港等一系列重大文旅项目,给游客全新的体验,从而延长游客逗留时间,要力求为游客提供更为丰富、多元的旅游产品。

当前,文化和旅游深度融合发展已成为推动经济高质量发展的重要引擎。“破壁出圈”的文旅品牌,能成为旅游优化和创新的原动力,凝练区域文化特质、彰显旅游目的地个性魅力的点金石。

观点声音

无论退休回原籍养老或赴异地为儿女带娃的老人,还是一段时间在外地工作的职场人、去外省旅行的游客,乃至医疗资源更充足地区接受治疗的患者,办好异地就医备案、享受医保直接结算服务,已经成了生活中的重要需求。我国跨省流动人口数量大,异地就医直接结算存在不少困难障碍需要解决和突破。民之所盼,政之所向。党中央高度重视此项工作,《政府工作报告》连续9年对跨省异地就医直接结算作出安排部署。医保部门以信息化为抓手,以优化服务为导向,持续推进跨省异地就医相关工作,取得了积极成效。数据显示,2024年,全国跨省异地就医直接结算运行基本平稳,惠及参保群众2.38亿人次,减少资金垫付1947.25亿元,较2023年分别增长了84.70%、26.71%。人民群众异地就医的感受、幸福感、安全感显著提升。让信息多跑路,群众少跑腿。各地医保部门提升经办服务水平,异地就医备案服务不断规范,备案办理时效不断提高。目前,国家医保服务平台APP异地备案和线上查询等功能不断完善,支持异地联网医药机构、医保服务热线、个人报销费用等信息线上查询。当前,随着我国优质医疗资源不断下沉,不少地方已实现“小病不出村、大病不出县”的目标。但随着经济社会发展,人民群众对健康服务的需求层次进一步提升,不再满足“病有所医”,而是更盼“病有良医”。因此在一定时间内,除了异地安置、人口流动对异地就医的刚性需求外,到优质医疗资源聚集的省份寻求更好治疗的需求还会进一步释放。推进优质医疗服务全国共享,助力推进医疗服务市场高水平统一,是未来较长时期的主要课题。

——人民日报《写好异地就医的“民生答卷”》

基层强则国家强,基层安则天下安。习近平总书记高度关注基层治理问题,2024年先后到天津、湖南、重庆、宁夏等地考察基层治理实效,并指示要持续为基层减负赋能。近年来,党中央持续关注并不断健全为基层减负与赋能的长效机制。破解基层治理长期存在的“小马拉大车”突出问题,旨在提升基层治理效能,重在减负与赋能同向发力、统筹推进。破解“小马拉大车”难题,需要“跳出基层看基层”,坚持问题导向和系统观念,按照“壮马、轻车、畅路、聚力”的思路,做实做优基层治理的“加减乘除”法,系统提升基层治理能力和实效。首先,发挥考核指挥棒作用,为基层干部减负松绑。其次,街乡主体有效承接、整合、盘活治理资源,发挥加法、乘法甚至乘方效应。最后,主动治理,善治“未病”,精准监测辖区治理突出问题。随着科技革命和产业变革,群众对美好生活的期待更高,需求更优,基层治理系统承载的诉求输入量越来越大,海量诉求“大车”是基层治理不得不面对的客观现实。深化治理改革为基层减负,需要进一步评估整合、分类疏解治理体量,降低重复性的低效运作,集中优势力量承载有效需求,达到“轻车降量”的效果。制度政策再好,也要靠基层去落实。要推动基层治理改革举措和民生解决方案层层落实,必须首先“真减负”,让基层干部有精力有时间抓落实、重成效。要加强监督执纪、健全基层监督网络,避免“假性”解决带来的治理后患,从注重程序上“办结”转变为注重实质上“解决”,办一事、了事,不留后患,激发基层干部敢作为、善作为的担当,真心真意为群众解决困难。

——北京日报《深化破解“小马拉大车”难题》

来村里喝杯咖啡吧!“用一杯村咖时光,治愈忙碌奔波的你”“一杯村口咖啡,拉满春节假期的松弛感”“农村老宅变身花园咖啡馆”……当咖啡遇见乡村,就有了“村咖”。据统计,全国有超过4万家咖啡馆在村里。在江苏,核心景区面积仅2平方公里左右的南京余村,就有15家咖啡店;位于苏州的太湖生态岛上,集聚着50多家咖啡村,有的已经成为远近闻名的网红店,不少人为一杯咖啡到村里打卡。“村咖”不仅成了乡村文旅的“流量密码”,也是链接城乡的消费新场景。一杯“村咖”,疗愈身心。“村咖”兼具城市的精致感以及田园生活的松弛感,又具有社交属性,是年轻人对冲紧张生活的“世外桃源”。在乡村咖啡馆,品味的不仅是咖啡,更是新鲜空气、山间野趣,是向往的美好生活。一杯“村咖”,激发活力。“咖啡+景区”“咖啡+民宿”“咖啡+露营”等元素的组合,逐渐成为乡村旅游新风尚。有的地方则把“村咖”与乡村社区结合起来,让乡村咖啡馆同时拥有乡村阅览室、文化展示厅、活动中心等多元功能。更关键的是,“村咖”火了,各路创业者带着创意和资金涌向乡村,催生出源源不断的活力。“村咖”的兴起,关键不在于咖啡本身,而在于乡村。有人疑问:这杯“村咖”能不能持续飘香?有一个回答获得大量点赞:“潺潺流水,葱郁树林,老宅里升起的袅袅炊烟,只要有想法有创意,这些日常生活都是取之不尽的宝库。”

——新华网《“村咖”热销,热的是向往的生活》

春节期间,除了走亲访友、吃吃喝喝,运动健身成为不少人的选择。比如,在乡村小路上来一场“村跑”。“村跑”,就是一些地方选取特色乡村路线,开展半程马拉松,或者3公里共富跑、欢乐跑、健康跑等。选手们一边跑步,一边游“村景”,逛“村集”、品“村宴”,为新春佳节增添了别样活力和喜气。穿过美丽的乡村风景线,选手们收获精神层面的获得感、松弛感,也收获乡土味十足的奖品:竹林鸡、有机鱼、大白鹅、杨梅酒……乡村风土人情“赚足了眼球”。一场成功的“村跑”,就是一张美丽的名片。近年来,一些乡村打造得越来越好,却长期“藏在深闺人未识”。“村跑”把乡村里的一个个特色“盆景”串联成“风景”,让更多人看到乡村的魅力。一些地方将民俗、民宿、农家乐、采摘等一大批旅游资源串联激活,还打造了咖啡店、农村书屋等消费场景,吸引游客前来参赛、打卡。与“村超”“村BA”等动辄数以万计的观赛人数相比,“村跑”规模很小。但是这样“小而美”的赛事依然能迸发出大能量。乡村体育赛事能否办出效果,关键不在赛事规模大小,而在于是否因地制宜,是否有足够的群众基础。“村跑”火热,“出圈”只是第一步。要跑得长久,必须跑出特色、跑进人心。让跑者在每一个转弯都能邂逅意想不到的惊喜。

——新华网《“村跑”火热,跑出特色、跑进人心》

数据作为新型生产要素,是数字化、网络化、智能化的基础,已快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各个环节,深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。要完善社会治理体系,健全城乡基层治理体系和乡村治理协同推进机制,推进社会治理数字化。那么,数据要素如何嵌入社会治理这项复杂的系统性工程,深刻改变社会治理方式?如何确保“数治”朝着善治的实践方向稳步推进?这些问题值得深入思考和实践。进入数字经济时代,数据要素以强大的耦合能力与产业链上下游的全要素进行广泛深度融合,实现了对产业的数字化升级、转型和再造。同时,建立在数字技术与数据要素基础上的各类经济活动,推动了数字的产业化发展。在社会领域,数字社会日趋形成。数字技术、网络技术与移动通信技术的发展,带来了数字媒体、互联网与移动设备等新兴数字传媒的繁荣,使得人的交往普遍化的广度、深度、密度空前发展,一个依托于数字技术构建的数字社会形态日趋形成。数字社会作为现实社会的数字化映射和延伸,不仅是人类社会的重要组成部分,亦成为人们活动的重要场所。数据要素嵌入社会治理,形成“数治”这一新型治理范式,推动社会治理向问题识别精准化、决策过程科学化、管理过程精细化、反馈纠偏高效化转变。

——广州日报《“数治”为善治添翼》

近日,在从上海虹桥站开往湖北宜昌东的G2384次列车上,一女子因霸座被南京铁路警方行政拘留。当日,该女子乘坐高铁从上海虹桥前往湖北汉口,但是她只购买了上海虹桥至常熟的票,后续到汉口的车票并未购买成功。在列车从常熟站开出后,后续乘客上车,但该女子拒不让座。民警对女子口头警告无效后,强制将她带离了现场。在列车抵达南京南站后,将其移交给车站派出所处理。小小的车票,不仅是登上列车的“通行证”,同样也是铁路部门与旅客建立的一份“客运合同”。按照《中华人民共和国民法典》规定:“旅客应当按照有效客票记载的时间、班次和座位号乘坐。”该女子霸占他人座位,不仅是侵害他人权益的道德问题,也是违法行为。面对列车工作人员的多次劝说仍拒不改正,其行为严重扰乱了高铁这一公共交通工具上的秩序,因此被依法处以行政拘留5日的处罚。对该女子进行法律制裁,是维护法律权威的必要措施。对任何违反法律的行为都要坚持零容忍态度。在过往的霸座事件处理中,多以劝导为主手段。在面对蛮横无理的霸座乘客时,甚至会出现原本买票的旅客被迫无奈选择忍让的情况。如今,随着社会的不断进步和文明程度的提高,霸座等不文明行为已经越来越受到公众的谴责和抵制。该女子的霸座事件,给我们每个人都敲响了警钟。在公共场所,我们的行为不仅仅代表了个人素质,更反映了整个社会的文明程度。我们要时刻牢记,尊重他人的权利和感受,遵守社会规则和国家法律。在乘坐高铁等公共交通工具时,购票就座是基本的规则,也是对他人的尊重。

——红网《女子买短乘长高铁霸座被拘,公共出行不容撒野》

落实生育假需完善成本共担机制

□朱志成

近日,湖北宜昌的政府工作报告提到“鼓励支持城区用人单位将在宜合法生育妇女产假延长至1年,配偶护理假延长至30天”,还要求“党政机关、事业单位、国有企业带头执行”,引发网友热议。

“政策的出台只是对政府工作人员友好,企业不会执行的”“产假1年,私企铁定辞退我”“想休育儿假就得扣20%的工资”“即使在国企,休育儿假一天也要扣年终绩效的1.5%,10天育儿假就是15%,算了一下比请事假还贵三倍”……网友纷纷吐槽生育假难以落地的情况,也从侧面反映了当前我国强化生育激励与生育动力不足之间的矛盾愈发凸显。

近年来,不少地方为了鼓励生育,陆

续修改了计划生育条例。女性产假普遍增至158天,配偶陪产假普遍增至15—20天左右……婚假、产假、陪产假、育儿假都有了明显变化,主要目的就是要增加对女性权益的保护,强调男性在生育中的作用,减少女性因此受到的职业歧视,让孕产妇有充足时间休养身心、陪伴孩子,减轻家庭的生育负担。

然而,政策的出发点是好的,执行起来难度却很大。对于企业而言,生育假政策的执行,势必会给企业带来用工连续性下降、用工效率降低,间接增加用工成本的问题。对于职工而言,目前的就业环境仍然是“企业买市场场”,执意休生育假,职工会担心这对自身职业的未来发展

不利。对于政府而言,生育假的成本分担机制存在明显失衡之处,大多数省市将生育假成本悄然向用人单位倾斜。

人口发展是关系中华民族发展的大事情。应该充分认识到,生育假是支持生育政策变革的核心制度,必须均衡党政、职工、不同用人单位之间承担的生育假成本,推动更多细化举措,制度的建立和完善,真正推动生育假从“纸面”变成“现实”。

一方面,要完善生育成本分担机制。以生育激励为目标,优化生育保险政策,将延长产假、陪产假和育儿假期间的津贴纳入生育保险的支付范围。同时,政府应采取诸如财政补贴、税收优

惠、创建女职工生育支持基金、完善生育津贴给付体系等政策,调节家庭和企业的生育休假成本,为女职工营造良好的社会生育环境和氛围。另一方面,要合理设计男女休假期限。不妨参照瑞典等国家做法,区分产假与育儿假功能,设置不可转让的母母亲休假配额和父亲休假配额,缩短女性产假时间,延长父母育儿假时间,防止用人单位歧视女职工,实现男性与女性都能兼顾工作与家庭的性别平等。此外,还要根据年轻一代对于个人发展、家庭生活和生育意愿的有效需求,统筹兼顾提升总和生育率和女性就业率的双重指标,真正提高女性生育意愿和生育体验,推动生育假制度行稳致远,助力生育友好型社会的构建。

把“乐享园林”建到群众家门口和心坎上

□王孝善

近年来,崇川区积极践行以人民为中心的发展理念,高质量做好“乐享园林”建设,打造居民身边可休憩、可交往、可健身的绿色生活空间,让群众在高质量发展中享受更高品质的生活。目前已累计建成“乐享园林”11处,列南通各县(市、区)之首。

园林绿地作为城市中可看可感可进入的绿色空间,是城市中重要的生态本底和“碳汇空间”,也是人民群众舒缓身心、疗愈解压的绿色港湾。崇川区作为老城区,人口密度高,公园绿地“先天”不足,建设景观美丽、规模适宜、设施齐全、方便市民休闲娱乐的“乐享园林”,是惠民之举、利民之事。昔日城市“边角料”变成“绿色客厅”,园林成为全民“健身房”、口袋公园建到家门口……“乐享园林”建设成果满足了市民“推窗见绿、出门进园”的需求,带给人民群众更直接、更实在的美好生活体验。

增进民生福祉,不仅需要“大手笔”工程,更需要“小而美”项目。近年来,我市紧紧围绕群众所需所盼因地制宜打造“小而美”民生项目,以“绣花功夫”解决民生之急,从“细枝末节”落实“民生为大”的实践要求。“乐享园林”的建设,进一步擦亮了城市文明底色,提升了城市颜值,也为市民日常休闲、健身娱乐提供了好去处,深受市民群众的欢迎。“乐享园林”是民生工程,更是民心工程。

习近平总书记强调:“有利于百姓的事再小也要做。”办好民生实事,要顺应群众期待,倾听群众声音,聚焦民意、合乎民心、找准切口,以“民声”定“民生”。“乐享园林”的建设,离不开广泛征求社会的意见建议,征集周边群众的具体需求,为公园选址布局、功能配套、建设管理等问题问诊把脉、出谋划策。离不开坚持以人为本,重点关注“一老一小”,满足适老化、适儿化和无障碍建设等要求,增加林下空间、儿童游乐元素、休憩廊架、健身器材、坐凳等公共服务设施,方便市民就近休闲娱乐,让更多群众在“家门口”享受触手可及的绿色健康生活。

“乐享园林”的建设,还需要体现特色,因地制宜,因需赋形,防止千篇一律。结合老旧小区改造,将各具特色的“微型公园”与改善社区人文环境、打造街道景观有机结合起来。在设计上,注重文化景观的有机融入,尊重场地特征和地域文化特色,注重推进园林、景观与建筑、街道的融合,形成城市特色空间。以“乐享园林”为空间载体,因地制宜植入党建、文明创建、法治等元素,形成特色主题。

结合特色田园乡村建设,农村住房条件改善,推动“乐享园林”向乡村延伸。积极推进农村小微公园、乡村湿地公园和公园绿地建设,不断完善农村公共服务布局,让农村基本具备现代生活条件,缩小城乡公共服务差距。引导村民通过优先选择果树和本地适生植物进行村庄绿化、美化,打造美丽庭院、美丽菜园、美丽果园等,让广大农民群众更好地共享乡村建设的成果。

建设“乐享园林”要防止“重建轻管”,积极营造人人参与、人人管护、大家共享的良好氛围,坚决遏制各类不文明行为,让“乐享园林”真正成为城乡群众绿色健康生活的美好空间。



灵蛇献瑞年味浓

刚刚过去的首个“非遗版”春节,南通城乡的年味更浓了。江海儿女欢度美好中国年,期待蛇年“巳巳”如意、国泰民安,日子越过越红火。

朱晋画

打通路网微循环,乡村“动脉”更畅通

□黄千千

2024年,南通在交通基础设施建设领域取得的成绩显著,为乡村振兴战略的实施奠定了坚实基础。全年农村公路完成建设投资10.3亿元,这一数字不仅彰显了我市对农村交通发展的高度重视,也直接体现在道路质量的显著提升——县道优良路率攀升至94.9%,乡村道路优良路率亦达到91.5%,这些都是我市农村公路网络高质量发展的有力证明,标志着南通在构建现代化农村交通体系方面迈出了坚实的步伐。

交通是乡村振兴的先行官。通过区域协同、资源整合,可以实现精准对接农村交通服务的实际需求,推动服务效能的飞跃式提升。与上海市崇明区交通委

开展八方共建,是我市按照“片区化”打造农村交通服务乡村振兴2.0实施方案的一次大胆尝试与成功实践,双方共同推进“毗邻交通 花开幸福路”崇明岛样板片区的打造工作。这一跨省市合作不仅促进了区域交通一体化进程,更为两地居民提供了更加便捷、舒适的出行体验,成为推动乡村振兴的生动案例。

随着一项项交通项目的落地生根,一条条畅通无阻的乡村道路,串联起村民更美好的生活。它们不仅连接了村与村、镇与镇之间的物理空间,更在精神层面

上串联起村民对美好生活的无限向往和追求。这些道路为农村地区带来了人流、物流、信息流的汇聚,激活了乡村经济的一

祉,生活品质得到实质性的提升,幸福感、获得感显著增强。

打通“大动脉”、畅通“微循环”,是构建现代化综合交通运输体系的必然要求,也是推动经济社会高质量发展、构建新发展格局的关键举措。我市通过一系列“打通‘大动脉’、畅通‘微循环’”的举措,优化了四通八达的农村交通网络,更为乡村振兴战略的深入实施提供了强有力的交通支撑。未来,应持续加速更多道路“成环成网”,加强交通基础设施建设与维护,推动交通与城市规划、产业发展、生态保护等深度融合,有效连接起城乡发展,促进资源的优化配置与共享,为乡村铺就更多条通往繁荣与幸福的康庄大道。