

## 全面吹响招商引资冲锋号

通州发布“1+4”片区招商机制

本报讯（记者黄艳鸣）昨天上午，通州召开“招商引资质效提升年”动员大会，发布“1+4”片区招商机制，确定：1即南通高新区，4即东南西北4个片区，川姜、金沙、石港、平潮分别作为东南西北片区的龙头，带动周边镇（街道）共同招商，实现招商队伍融合、招商资源共享、招商机制联动，促进招商引资工作的提质增效。市委常委、通州区委书记张建华出席会议并讲话。

招商引资是全局工作的头版头条、重中之重。过去的一年，通州不断深化“赛马制”招商，全年新签约并注册5亿元及3000万美元以上项目61个；优化调整项目办运作机制，实施项目建设全生命周期管理，项目推进效率显著提高，28个重大项目开工建设。新的一年，通州又以“新春第一会”的昂扬姿态，全面吹响招商引资冲锋号，奏出项目建设奋进鼓，推动各项工作不断实现新突破，为实现一季度“开门红”、“十四五”规划圆满收官奠定坚实基础。

大会为“1+4”招商队伍代表授旗。通州区项目办、区商务局、区投资服务中心主要负责人进行现场表态。

## 帮助企业解决发展中遇到的困难

南通开发区设立外资企业“第一责任人”

本报讯（记者司占伟）2月4日，南通开发区“新春第一会”聚焦招商引资，正式发布招商人员联系外资企业制度。该制度以企业感受为导向，发动35名招商一线人员挂钩服务120家外资企业（第一批），深入外资企业“交朋友”，以“第一责任人”身份摸清企业在生产经营、政策措施、营商环境等方面的实际需求，会同相关服务管理部门，高效解决企业发展中遇到的困难和问题，推动外资企业增资扩产，力争2025年完成实际外资到账6亿美元以上。

据介绍，南通开发区建区40年来累计吸引外资企业1000多家，总投资超300亿美元，其中世界500强公司项目90多个，外资企业数量和实际利用外资均占全市总量1/4以上，是南通最具活力的对外窗口和外资高地。2024年全年南通开发区实际使用外资达5.16亿美元，占全市35%，其中外企利润再投资达到3.5亿美元。

挂钩服务企业过程中，该制度还聚焦“产业链招商”和“以商招商”，力促服务和招商一体化发展。要求各招商单元及时掌握行业发展趋势，认真分析上下游产业发展动向，依托企业及其所在平台开展专题门类的招商活动，获取产业链端的投资信息。要求各招商单元切实加强同与外资企业高层的沟通交流，充分利用跨国公司和外国投资者的影响力，想方设法挖掘集团各事业部、商会、行业协会、经贸合作组织等资源渠道，推介南通开发区新发展新机遇。

## 奋力建设现代工业名城 赓续南通制造百年荣光

（上接A1版）也正是有中天科技集团这样一批深耕实业的企业，南通推进新型工业化、打造现代工业名城的底气更足。

去年元旦后的第一个工作日，我市召开新型工业化推进会，明确了新型工业化的近远期目标，部署了项目建设攻坚突破任务。近年来，全市上下以项目支撑产业、以产业引领发展，以实际成效回答了“推进新型工业化”的必要性——

规模总量稳中有进：2024年，全市规上工业增加值、全部工业开票销售、全部工业用电量增幅均列全省前列，包括中石油蓝海新材料在内的254个5亿元以上工业项目开工建设，超1600个科创项目落地实施，工业对GDP增长贡献率达46%，制造业增加值占GDP比重达39.1%。

制造能级显著提升：累计培育国家级企业技术中心15家、省级356家；累计实施制造业“智改数转网联”项目1.63万个，两化融合发展水平达68.1。

质量效益逐步显现：累计培育制造业单项冠军企业30家、国家专精特新“小巨人”企业175家、省专精特新中小企业1076家；累计培育国家绿色工业园区2家、省级1家，国家绿色工厂26家、省级67家，国家绿色供应链管理企业2家。

### 唯有千字当头，方能干出精彩

战鼓擂响奋进号角。

随着长三角一体化发展等国家战略深入实施，跨江兴海高质量发展呈现新的气象，如今的南通已到了坐不得、等不得、慢不得的关键时刻，必须真抓实干，依靠产业和项目赢得未来。

对于下一步工作，市委、市政府已有部署：

——在新型工业化推进方面，实施集群筑峰强链、科创人才引进等十大行动，提升产业能级、加快产业转型、培塑产业地标，着力打造海洋装备之都、先进材料蓝海、新型能源绿岛；坚持产创融合、数实融合、两业融合，着力构建以企业为主体、产学研高效协同的产业科技创新体系，争创国家中小企业数字化转型试点城市；用好用足中央、省政策支持和新型工业化“二十条”政策，进一步叠加市级支持，用好“惠企通”平台功能，让“真金白银”惠及广大企业；以共建长江口产业创新绿色发展协同区为契机，进一步强化区域协同，深入实施新型工业化战略伙伴计划，壮大南通产业生态“朋友圈”。

——在项目建设方面，聚焦产业发展方向，坚持因地制宜、创新工作举措，更大力度抓项目谋划招引，持续激发发展的动能与后劲；推动在手项目快开工、推动在建项目快竣工、推动建成项目快达产，持续提升项目的建设的速度；强化协同配合，坚持问题导向、强化“穿透式”调度，用心用心情提升项目服务的温度；抢抓政策窗口，抓好系统谋划，科学用好各类政策资金，提前储备一批大项目、好项目。

方向已定，目标已明，唯有实干才能在发展中跑出加速度、展现新气象。

当天下午召开的“机关作风建设提升年”和“营商环境提升年”动员大会，正是对全市上下千字当头、干出精彩的总动员。我们要持续不断转作风、优环境，让更多企业借创新发展之力攀高逐强，更多项目乘跨江兴海之势奋楫扬帆，在南通“下一个万亿”的征途上同向而行，彼此成就。

本报记者 朱文君 范译

（上接A1版）

招聘会现场，南通诚誉劳务有限公司总经理黄全还和两位村干部、一名培训机构的负责人加了微信，“以后有招聘信息，我可以发给他们，让他们在村里、机构里组织宣传，有组织部把务工人员送到海门、南通，这样更有针对性，稳定性也更高。”

近年来，南通与贵州的合作日益紧密，与黔西南州、黔南州、毕节市、遵义市、安顺市等地均签订了劳务合作协议。去年，6000余名贵州籍务工人员来通就业参保，与南通人员携手并进，共创美好未来。

## 拓展场景、升级优惠、优化服务——

# 南通新春消费市场“热”气腾腾

非遗文化激活逛街新体验，以旧换新掀起购物新热潮，时尚元素营造消费新场景……刚刚落幕的2025年春节假期，南通打造一场年味十足、趣味横生的消费盛宴，多元业态描绘出活力四射的消费新图景。据监测，春节假期，全市78家重点商贸流通企业共实现销售额6.8亿元，同比增长9.8%，迎来新春“开门红”。

### 旺—— 场景创新，商圈人气爆棚

大年初一，南通CBD大有境内人头攒动，一场非遗鱼灯表演吸引了众多市民的目光。随着一声“掌灯啦——”的吆喝，来自安徽黟淇村的鱼灯队伍穿梭在人群中，鱼灯摇曳生姿，灯光闪烁，仿佛一条条活灵活现的鱼在水中游动。市民李女士带着孩子驻足观看，并用手机录像，“这样的活动不仅让孩子们了解传统文化，还特别有趣，年味儿很浓！”

与此同时，枫叶中心奥特莱斯的新非遗鱼灯巡游在五光十色中开启。夜幕下，鱼灯队伍沿着长街缓缓前行，灯光映照下，鱼影摇曳，烟火升腾，整条街区仿佛变成了一条流动的光河。

以创新场景拉动消费升级。万象城打造莘安小镇、鎏金光影万象艺术空间等打卡场景；枫叶小镇奥特莱斯举办小镇年货节，甄选品牌折扣；CBD大有境开展新春音乐会、室内骑行台挑战赛等活动……蛇年春节，南通各大商圈以“金蛇贺岁·南通好玩”为主题，举办一系列精彩纷呈的非遗主题文化活动，化身热闹非凡的互动“大秀场”，从互动体验到沉浸式购物，消费场景不断拓展，吸引了大量年轻人涌入。

据统计，万象城、文峰大世界、八佰伴、大有境CBD春节期间共实现销售额约2.2亿元，同比增长7.1%；枫叶小镇奥特莱斯累计客流量达18万余人次，实现销售额近2000万元。

打造新业态、新场景，新春购物一派火热，餐饮消费同样热气腾腾。“包厢年前就预订一空，大厅每天基本也是客满。”滨江洲际酒店负责人介绍，今年春节期间餐饮客流量好于去年同期，客房出租率80%以上，较去年同期增长10%以上。南通餐馆聚集地之一——三鲜街客流量同比增长10%—20%，营业额稳步提升；海底捞在大年初一翻台率超10轮。节日期间，全市22家重点住宿、餐饮监测单位实现营业额约2800万元，同比增长19.3%。

### 惠—— 补贴加码，激发消费热情

今年春节，力度空前的消费补贴政策，更是进一步激发了消费热情，释放了消费潜力。

“现在有多种补贴政策，正好也想换个车，是买人的好时机。”2月3日，李先生一家走进南通城港路的比亚迪4S店，希望能挑选一辆新能源轿车。“这款车性价比很高，加上市补和国补，能省下2.4万元，非常划算。”销售人员热情地介绍着车辆的智能驾驶功能和价格优势，李先生一家边听边坐进车内感受。门店经理蒋瑶表示，今年春节客流量超往年同期，每天接待30—40批次客户，汽车市补政策促使不少观望的消费者下单。

1月28日起，我市发放汽车消费补贴2000万元，按购车价分档补贴，叠加国补、

省补政策最高可补2.5万元，成为拉动消费的重要引擎。活动开展以来，全市汽车报废以旧换新申请342辆，申请补贴资金586万元；汽车置换更新申请912辆，申请补贴资金1027.7万元。重点监测的4家汽车4S店实现销售额约1300万元，同比增长15.1%。

在顺电CBD大有境店，前来看手机、平板电脑、智能手表等产品的顾客络绎不绝。1月20日起，“两新”政策加力扩围：享受国家以旧换新补贴的家电产品扩大至12类；江苏省级补贴扩大至46类，增加了蓝牙耳机、显示屏等品类，吸引了许多年轻消费者。

“我的平板电脑用了好几年了，平时刷刷、聊天、画图什么都靠它，感觉机子老了运行有点慢。”上班族季小姐说，放假了正好有时间来选购，真金白银的补贴政策，让她下定决心给自己送个新年礼物。“刚咨询了店员，老机子成色还行，可以以旧换新。”她看中了一款产品近3700元，各种补贴算下来实付2800元左右，感觉非常划算。

春节期间，我市持续开展家电（3C）消费品以旧换新专项活动，对符合条件的商品补贴15%至20%。据统计，全市家电（含3C）累计销售12.82万件，使用补贴金额7089.67万元。商家反映，店内客流量增加了20%—30%，不少原本观望的消费者群体，在春节期间收获了满意的消费体验。

### 舒—— 服务优化，消费环境更贴心

从公共交通免费到便民停车，春节期间，南通的“舒心消费”理念贯穿始终。

正月初三吃过午饭，市民严晓波一家准备乘坐地铁前往万象城。“开车的话，怕

人多停车难，家门口就是地铁，春节期间又免费，方便又划算。”他笑言，过节吃得多，正好多走走锻炼锻炼。“看新闻说地铁还延长运营服务时间半小时，我们吃个晚饭逛逛再回来都来得及。”

1月28日至2月4日，我市实行公交、地铁免费乘坐。市区推出新春骑行优惠活动，永安行、美团单车推出1.99元购买优惠资格，一个月内享受1元/20分钟优惠价格；哈啰单车推出1.66元6天/6次卡。市区公共停车场和部分机关、企事业单位公共停车场免费开放，提供超1万个免费公共泊位。

“前方灯会现场人流量较大，请将车辆有序停放至狼山北门停车场。”“前面停车场已满，请就近在紫琅路两侧有序停车。”……夜幕降临，源源不断的客流从四面八方涌入狼山景区。交警增加人手，在狼山北大门有序疏导交通秩序，并采取假期停车柔性管控措施，当景区周边停车场饱顿时，将周边的紫琅路、花园路紫琅路口西侧设置为临时占道车位，缓解交通压力。

“来，大家靠近一点，笑一个！”大年初二，南通万象城的“幸福照相馆”内，市民张卉一家正在摄影师耐心的指导下拍摄全家福。定格美好，传递幸福，作为南通万象城的春节特色服务之一，5年来，已经记录了5000多组南通家庭的幸福笑脸。

在非管理路段对违停车辆发送提醒短信予以劝离；重点景区、商圈停车场饱顿时，在周边道路设置临时占道停车泊位；免费拍全家福、小票换“福彩”……种种便民举措，各类贴心服务，不仅为广市民和游客营造了舒心的消费环境，进一步提升消费市场的活力，更展现了南通这座城市的温度，让“南通好玩”的城市名片更加亮眼。

本报记者 刘璐 吴霄云

# 春节期间12315服务热线不打烊

累计受理消费者投诉举报676件

本报讯（记者王玮丽）南通好玩，通“消”无忧。蛇年春节长假期间，市市场监管局12315服务热线不“打烊”，公众诉求渠道保持畅通，累计受理消费者各类咨询、投诉、举报等信息1377件，其中咨询701件，投诉举报676件。受理诉求数量较2024年春节同比增长9.08%。

数据分析显示，春节期间商品类消费

投诉举报共444件，占消费投诉举报总量的65.68%，投诉举报前五位的分别是：食品150件、家居用品102件、服装鞋帽44件、通信产品15件、首饰14件。服务类消费投诉举报共232件，占消费投诉举报总量的34.32%，投诉举报前五位的分别是：餐饮和住宿服务58件，文化娱乐体育服务58件，美容、美发和洗浴服务21件，销售

服务11件，停车服务10件。

春节假期本地文娛休闲活动精彩纷呈，消费市场“热气腾腾”。影院人气颇高，涉及观影服务的消费投诉较为集中，占文娛体育类的80.95%，消费者反映的问题包括网购影票无法退票或改签、自动退改机制待优化、兑换券兑换影票遭影院拒绝等。此外，停车收费、美容美发、洗车等充

值会员卡春节期间无法使用或价格上涨、娱乐场所不限流导致体验不佳等也成为假期投诉举报热点。

春节期间，全市市场监管领域未发生群体性消费投诉事件，无恶性消费欺诈投诉举报，未发生重大消费舆情。对所有投诉举报，市场监管部门均已关注并介入核实处置。

## 科学捕鳗筑牢 海上安全屏障

市农业农村局开展鳗苗专项  
捕捞海上联合巡航行动

本报讯（记者王颖 通讯员崔新）2月5日清晨，伴着悠长的汽笛声，中国渔政32542执法船引领船队缓缓驶离茅家港码头。当天，市农业农村局携手多家涉海部门开展新一年度鳗苗专项捕捞联合执法行动。

上午8时30分，执法部门对茅家港及周边捕鳗水域进行现场检查，重点检查渔船的持证生产、渔具数量、渔获物定点上岸、辅助作业平台使用、渔捞日志、进出渔港报告、通导设备及船员配备等情况。同时，利用北斗监控、AIS等信息化监管手段，实时监测海上渔船动态，实现动静态综合管理，为捕鳗渔船的安全生产提供保障。

9时许，执法部门通过执法船卫星宽带视频会议终端，与中国渔政32542船进行了现场连线，对海上执法工作进行了远程督导和指挥。

据悉，今年省农业农村厅核发南通鳗苗专项捕捞证735张，比去年增加80张。



6日在崇川区拍摄的南通中海远船务码头上的众多修理、改装船舶。南通中海远船务是全国船舶修造及海工建造行业龙头企业之一，2024年，公司加快向优质高效、数字赋能、绿色生产转型，全年修理改装船舶近200艘，产值连续稳步递增。  
记者 许丛军摄

# 在“朋友圈”讲好家乡发展故事

——百名通商南通行活动侧记

新春的喜气尚未散去，江海大地又添浓浓乡贤桑梓情。2月5日，农历正月初八，来自全国各地的百余名南通籍企业家共赴2025年“故乡情·故乡行”百名通商南通行活动，畅叙乡情，共商发展大计，共同谋划南通美好未来。

百余年前，以张謇为代表的通商满怀实业救国的抱负，在南通兴办实业，形成了极具现代商业精神的群体——通商。改革开放以来，大批通商立足南通，面向全国、走向世界，推动南通民营经济迅速发展。进入新时代，广大通商传承弘扬张謇企业家精神，锤炼形成“强毅力行、通达天下”的通商精神，成为南通“包容会通、敢为人先”城市精神的生动写照。

在如东沿海，从阳光岛、金牛码头区到江苏嘉通能源有限公司、如东规划展览馆，与会通商一路参观，感受家乡发展新气象。刚刚过去的2024年，南通商务实建长江口产业创新绿色发展协同区，跨江融合取得标志性成果，万亿之城勇挑大梁的进取之势充分彰显。

深圳市南通商会顾问、富士康集团工业富联党委书记杨飞飞离乡20多年，看到家乡巨变内心满是自豪，“南通有着得天独厚的区位优势，发展势头正劲，广大通商要利用好家乡资源，将科技成果转化为生产力，推动高质量发展，深化各领域改革，助力家乡发展建设。”看到家乡日新月异的变化，上海市南通商会会长、上海森信建设集团有限公司董事长王文其振奋不已，“飞速发展的家乡已然成为广大通商发展的舞台，我们要抓住发展机遇回馈家乡，用各自积累的产业、人脉、财力等资源为家乡建设添砖加瓦。”

“故乡情·故乡行”百名通商南通行活动至今已连续举办12年，成为海内外通商联结友谊、深化交流合作、凝聚通商力量、助力家乡发展的重要平台。主办方今年首次将通商企业家座谈会设置在张謇企业家学院，让企业家们近距离感悟先贤。

“张謇是中国民营企业家的先贤和楷模，更是广大通商发展的精神之源。”通商总会名誉会长、上海市江苏商会会长、月星集团董事局主席丁佐宏表示，广大通商要把张謇企业

家精神带到全世界，做好家乡发展的“联络员”“宣传员”“店小二”，让自己的“朋友圈”了解南通、走进南通、热爱南通、投资南通。

张謇曾言，“天之所生人也，与草木无异。若遗留一二有用事业，与草木同生，即不与草木同腐。”广西江苏商会名誉会长、广西紫琅投资有限公司董事长朱岳兵认为，今天的南通比任何时候都需要良好营商环境引来“凤凰栖”，让每一位创业者都能成为新时代的张謇。武汉市南通商会会长、江苏万虹达交通市政工程有限公司总经理俞卫则表示，“良好的营商环境是企业家来通投资发展的重要因素，只要我们始终保持敢闯敢干的姿态，南通一定会迎来更美好的明天。”

出谋划策、献计出力，回乡投资、创新创业，牵线搭桥、力促合作，奔走宣传、推介家乡……广大通商始终坚持以“主人翁”姿态积极投身家乡建设，形成了项目回归、人才回归、情感回归的生动局面。

围绕发挥南通加快向海发展，通商总会海外商会常务副会长、创斯达科技集团（中

国）有限责任公司董事长刘佳炎认为，要充分发挥区域协同效应，集聚力量，将船舶海工、高端纺织等支柱型产业发展成具有世界影响力的支柱型产业。

合肥市南通商会会长、江苏南钧建设发展有限公司董事长林俊从商会工作出发，围绕“建设四好商会”提出“班子建设好、团结教育好、服务发展好、自律规范好”等建议，为各地通商会提供了许多“小妙招”和“金点子”。

美国中国文化艺术基金会主席、美国时尚河公司总裁朱瑞凯介绍了他将张謇企业家精神、南通声音传进联合国的故事，接下来他将继续做好文化艺术的海外推广工作，为中美元文化艺术交流作出新的贡献。

通商总会海外商会常务副会长、澳大利亚江苏工商联合总会会长、上海市澳特雷贸易有限公司董事长陈银新表示，澳大利亚南通商会将会发挥好联通中外的“窗口作用”“纽带作用”和“桥梁作用”，为南通高质量发展注入新的活力。

本报见记者 邢知洁 陈凯文