

亚洲同心 冰雪同梦

亚洲34个国家和地区的1200余名运动员齐聚“国际滨”



2月7日晚,正月初十。哈尔滨冰雪大世界灯光璀璨,第九届亚冬会主火炬在此点燃,中国年、哈尔滨、亚冬会、冰雪经济,多个“顶流”汇聚,“燃爆”了!

在中国现代冰雪运动的发源地,“国际滨”迎来来自亚洲34个国家和地区的1200余名运动员,开启一届“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的体育盛会。

从北京冬奥会到哈尔滨亚冬会,中国“冰雪热”传遍大江南北,也为世界冰雪活动注入生机活力。从冰雪运动普及到冰雪旅游火爆,从冰雪产业发展到冰雪经济升温……“冷”资源变成“热”产业,中国人的“冰雪奇缘”愈来愈奇妙。

冰雪运动活力十足

从3日开始,亚冬会陆续迎来各项比赛。截至7日,冰球、冰壶、短道速滑三大类开赛。

本届参赛国家和地区数量、运动员人数都创亚冬会历史之最;从参赛项目来看,6大项11分项64小项中,约31%的小项首次进入亚冬会。

赛场内,冰雪竞技尽显比拼;赛场外,冰场雪道搅热寒冬。

距哈尔滨市区约200公里的亚布力滑雪旅游度假区,是亚冬会雪上项目举办

地。仅在春节期间,整个度假区接待游客17.39万人次,同比增长41.9%。

目前,这里雪场、雪道全面升级,车站、公路提升改造,酒店、民宿再度翻新,房间数增至2473间,可容纳5000余人住宿。

“亚冬会在家门口举办,我们的雪板不能停!”90后滑雪“发烧友”梁伟佳带着孩子在度假区住了快一个月,坚持滑雪锻炼身体、磨炼意志。

起身,滑行,出手,投壶……在哈尔滨市奥雷冰壶运动中心的训练场上,很多冰壶爱好者体验“冰上象棋”的优雅与智慧。“这些年学冰壶的人越来越多,尤其这个寒假,青少年研学、亲子家庭研学团队络绎不绝,”这家场馆负责人李俊苹说,“冰雪运动热了,前景可期!”

国家体育总局研究显示,2022年北京冬奥会成功举办以来,全国冰雪运动参与人数达3.13亿人。其中,2023年入冬以来冰雪运动参与人数达2.64亿人。

冰雪“顶流”魅力汇聚

正是大年初十,年味儿与亚冬元素融合交织。

哈尔滨街头巷尾张灯结彩,在百年老街中央大街,火红灯笼高高挂,造型各异

的锦鲤花灯栩栩如生;吉祥物“滨滨”“妮妮”向游人问好;在太阳岛雪博会,扎着红围巾、身贴福字的“雪韵福娃”喜气洋洋。

过去一年,南方“小土豆”成群结队而来,如今“洋面孔”也爱上这座城。“白天冰雕晶莹剔透,夜幕降临如梦如幻,还可以在雪地蹦迪,太不可思议了!”印度游客赫塔迫不及待地把照片发给亲朋好友。

纷飞的雪花千姿百态,不同文明也各具风采。

这是开放包容的“国际滨”:中国天坛、马来西亚双子塔、新加坡鱼尾狮……在世界最大的冰雪主题乐园——哈尔滨冰雪大世界里,亚奥理事会成员的地标造型冰雕林立,主打“足不出园畅游亚洲”。

这是热情洋溢的“国际滨”:出租车、公交车驾驶员展开培训,学习英语;机场、铁路等交通枢纽焕新升级;出入境管理、移动支付、外语讲解等,约6000名志愿者在一线保障赛事各项工作……

携程平台数据显示,春节期间黑龙江省入境游客人次和消费同比分别增长130.4%、135.5%,入境游订单量同比增长208%。“国际滨”汇聚起冰雪“顶流”魅力。

冰雪华章共同谱写

融入石墨烯发热技术的贺岁公仔,灵

感闪现的精美冰箱贴,布满亚冬会比赛场馆的“黑科技”……去“国际滨”,感受“冰天雪地也是金山银山”。

今年春节假期,哈尔滨累计接待游客1215.1万人次,实现旅游总花费191.5亿元。冰雪文化和冰雪经济正在成为哈尔滨高质量发展的新动能和对外开放的新纽带。

不止在哈尔滨,眼下,我国多个地方向冰雪体育、文化、旅游、产业等领域高质量发力,冰雪经济活力四射!

在河北崇礼,依托北京冬奥场地,各类冰雪赛事活动不间断上演;在新疆,世界级冰雪资源吸引冰雪爱好者竞相打卡;在南国湖北,冰雪旅游主题景区、度假区、冰雪场地纷纷“上线”,成为游客热门之选。

据不完全统计,我国已有滑冰运动场馆1970个,滑雪场地719个,新兴类型冰雪亲子乐园、主题乐园等995个。一年四季,室内室外全覆盖,让冰雪运动触手可及,让天南海北的人们都能乐享其中。

冰雪同梦,交融相亲。亚冬会,承载着人们对和平、发展、友谊的共同愿望和追求,在这片热情洋溢、开放包容的黑土地上,共同谱写新的冰雪华章!

据新华社哈尔滨2月7日电

成条的清蒸鲈鱼、未动几筷的东坡肘子都被倒入后厨垃圾桶——

如何避免节日盛宴变“剩宴”

了道菜不吉利”,导致顾客过度消费。

国家市场监管总局2023年在全国部署开展为期3个月的制止餐饮浪费专项行动,组织开展“随机查餐厅”等行动,发现存在餐饮浪费行为的餐厅7.81万家,整改问题9.2万个。

部分外卖平台上,餐厅节假日推出满减促销活动,导致消费者为凑单多点菜品,最终丢弃率增加。“为了优惠拼单凑单,很多时候多买一份米饭或小吃,吃不下就浪费了。”有常点外卖的消费者说。

此外,有饭店推出预制菜礼盒,被网友吐槽“几块腊肉用3层礼盒包装浪费”,一些预制菜还因“保质期短”“口感质量差”等被一扔了之。

“剩宴”背后原因几何

业内人士看来,节日餐饮浪费现象,既有特殊的文化心理因素,也有监测评估体系不够完善、违法行为处置不易到位、商家自我管理动力不足等原因。

东南大学人文学院教授季中扬指出,在物资匮乏年代,“有余”往往象征抵御风险的能力,也包含对富足生活的祈愿,而现今在一些场合,却被异化为“撑场面”和“攀比炫富”。

季中扬说,在节日场景中,人类对多样化食物的本能追求也被放大,消费者将节日消费划入“情感支出”账户,降低了对浪费行为的道德敏感度,这种心理账户隔离效应削弱了行为约束力。

西南某地市场监督管理局工作人员表

示,由于缺少食品浪费行为的具体标准,在实际监管执法过程中无法进行量化对比,存在取证困难的问题,对查出的食品浪费行为只能批评教育,无法进行行政处罚。也有市场监管人员坦言:“遇到婚宴浪费,总不能喜庆日子跑去开罚单吧?”

记者梳理发现,反食品浪费法抽查案件类型较为单一,多数集中在“未张贴反浪费标识”“未向消费者进行提示”等少数几种案由。在一些食品浪费高发场所,监管部门针对实质性浪费行为的执法办案力度仍有待加强。

此外,浪费治理协同仍显不足。上海市食品安全专家委员会秘书长彭少杰说,反食品浪费涉及食品安全办、市场监管、发改、商务等多个部门,但地方上部门间信息共享、资源整合和协同配合需进一步加强,工作中的职责分工也应进一步明晰。

王燕说,对大多数餐饮店而言,主动提醒消费者适量点菜的动力不足,更倾向于推荐高价套餐。同时,不少餐厅处理剩菜方式较为简单,缺乏有效回收再利用机制。

构建多元治理体系

勤俭节约是中华民族的优良传统。近年来,我国通过立法、监管、宣传等,使得“舌尖上的浪费”明显改观,不少地方通过多种形式对制止浪费进行了有益探索。

比如,广州某饭馆推出“迷你版”月饼,因分量小受到大量年轻消费者追捧;线上外卖平台数据显示,“小份菜”“小份套餐”

“单人餐”等搜索量大幅增长;还有地方推出餐饮“红黑榜”,将反浪费纳入餐厅评级体系,上榜企业可获税收优惠等。

业内人士表示,餐饮浪费问题时常反复,反浪费非一朝一夕之功,需从制度完善、技术赋能、宣传引导等多方面发力,构建多元治理体系。

中共中央办公厅、国务院办公厅2024年印发的《粮食节约和反食品浪费行动方案》明确,建立粮食损失和食品浪费统计调查制度、标准规范和指标体系。这意味着反食物浪费将有“账”可循,为精准施策奠定更坚实的基础。

彭少杰建议,强化违法惩治,对不遵守反食品浪费有关规定、餐饮服务经营者按相关规定约谈、督促整改,依法纠正查处违法行为,公开曝光浪费食品等典型案例。

中国农业大学经济管理学院教授武拉平等专家提出,通过智慧餐饮系统优化供需匹配,如通过智能点餐系统实现用户输入人数、口味后自动生成配菜菜单;物联网设备实时监控后厨食材消耗,提醒动态调整采购计划;完善餐厨垃圾收运监管系统,对餐饮店每日餐厨垃圾产生量、变化趋势、异常情况等进行监测。

在季中扬看来,将节约意识转化为日常习惯,要从道德训诫转向知识赋能,从节日突击转向场景嵌入,从鼓励节约一份菜的小事中凝聚全民参与热情,培养“餐餐不剩”时尚新风。

据新华社2月7日电

专家提示

重点人群坚持做好流感防护

据新华社北京2月7日电 疾控机构监测数据显示,流感病毒流行强度呈下降趋势,但目前仍处于季节性流行期;呼吸道合胞病毒感染率在0至4岁病例中呈高位平台波动。疾控和医学专家提示,流感并非普通小感冒,儿童、老年人、孕妇及慢性基础疾病患者等重点人群需坚持做好流感健康防护。

“流感与普通感冒虽然症状相似,但两者在病因、症状严重程度和传播性上存在显著差异。”北京大学人民医院呼吸与危重症医学科主任医师马艳良说,流感是由流感病毒感染引起,患者往往会出现高热、乏力、精神差、肌肉酸痛等全身症状,5岁以下儿童、老年人、患有慢性病或体质虚弱者的重症风险较大。而普通感冒可能是由其他多种病原体感染引起,症状相对较轻。

部分年轻网民关心,流感是否能通过

吃药、多喝水痊愈。对此,中国疾控中心病毒病所有关专家表示,对于一些症状较轻的流感患者,多喝水、多休息确实有助于身体恢复。但如果症状严重,如持续高热、剧烈咳嗽、呼吸困难等,仅靠多喝水是不行的,必须及时就医,在医生指导下使用抗流感病毒药物及其他对症治疗药物。发病后48小时内是使用抗流感病毒药物的最佳时机。

马艳良建议,除了前述重点人群,患有心脑血管疾病、呼吸系统疾病、糖尿病、肝病、肾病等基础疾病的年轻人也应当采取更严格的个人防护措施,如佩戴口罩、勤洗手、保持社交距离等,以降低感染风险。同时,还需密切关注自身健康状况,一旦出现流感样症状,及时就医接受规范治疗,以免延误病情。此外,积极接种流感疫苗也是抵御疾病侵袭的重要手段。

病例数连续第三周环比下降

日本流感流行趋于平缓

据新华社东京2月7日电 日本厚生劳动省7日发布的最新数据显示,2025年第5周(1月27日至2月2日),日本全国约5000个定点医疗机构共报告新增流感病例约2.89万例,平均每个机构报告5.87例,已经达到流感流行警报终止标准。

厚生劳动省7日发布数据显示,1月27日至2月2日这一周,全国平均每个定点医疗机构报告流感病例数连续第三周环比下降,与此前一周(1月20日至26日)平均每个机构报告11.06例相比几乎减半。根据报告病例数推算,1月27日至2月2日这一周,全国新增流感病例数约19.4万例。

数据还显示,1月27日至2月2日这一周,日本全国47个都道府县中仅有

山形县、新潟县、冲绳县和岩手县4个县平均每个机构报告病例达10例以上,仍维持流感流行警报级别。

日本流感季通常从9月一直持续到第二年春天,厚生劳动省和国立感染症研究所每周通报流感相关数据。这个流感季,日本报告病例数在2024年12月16日至22日这一周达到流感流行警报级别的峰值。2024年12月23日至29日这一周,全国平均每个定点医疗机构报告病例数46.39例,达到警报级别的两倍多,这是1999年开始采用现行统计方法以来的最高纪录。进入新年以来,日本新增流感病例总体呈减少趋势。到1月下旬,日本流感流行已恢复至往年同期水平。

第九届亚洲冬季运动会在哈尔滨隆重开幕

(上接A1版)

随后,大屏幕上,短片《昂扬的冬天》吸引了全场目光:以冰雪为乐的哈尔滨人,展示“双亚冬之城”的城市热情。文艺表演拉开帷幕,表演分为上中下三部分。上篇《炽热冰雪》在响亮的号子声中开始,采冰汉子手握冰镩、踏冰起舞,“头冰”破冰而出,红绸飞掠而来,点亮本届亚冬会会徽“超越”,芭蕾舞者翩然舞动于冰天雪地之中,绘就人与自然和谐共生的美好景象。中篇《燃情时速》中,亚冬健儿的身影在光影纱幕上飞掠而过,迸发出驰冰驭雪的气派,欢乐的人群嬉戏共舞,憨态可掬的“大雪人”亮相场中,共赴一场冰城嘉年华。下篇《山高水长》中,舞者身着亚洲特色服饰,以热情舞姿展现各美其美、美美与共的生动图景,独具特色的“阳台音乐会”从舞台延伸到观众席,跳动的音符拨动命运与共、亚洲一家的心弦。

21时24分,主火炬点燃仪式开始。大屏幕现场联动哈尔滨冰雪大世界分会场,杨扬、韩晓鹏、王镇、张虹等4名火炬手接力传递,赢得全场热烈掌声。手提冰灯的孩子们与火炬手携手前行,共同点燃主火炬塔,“雪韵丁香”灿然盛放,亚冬圣火熊熊燃烧。

全场共同演唱主题歌《点亮亚洲》,整座场馆化作欢乐的海洋。

习近平和彭丽媛举行宴会

(上接A1版)本届参赛国家和地区数量、运动员人数都创亚冬会历史之最,相信在亚奥理事会和各地区代表团共同努力下,哈尔滨将为世界呈现一届“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的体育盛会,谱写新的冰雪华章。

习近平强调,本届亚冬会以“冰雪同梦、亚洲同心”为主题,承载着亚洲人民对于和平、发展、友谊的共同愿望和追求。要坚守安宁和睦的共同梦想,为平等有序的世界多极化贡献力量,为人类文明发展进步作出更大贡献。

习近平指出,哈尔滨是中国现代冰雪运动的发源地。“冰天雪地也是金山银山”,冰雪文化和冰雪经济正在成为哈尔滨高质量发展的新动能和对外开放的新纽带。欢迎大家畅游这片热情洋溢、开放包容的黑土地,追寻中国式现代化足迹,留下美好难忘的冰雪记忆。祝愿运动健儿们在农历蛇年如灵蛇矫健、勇创佳绩。

江苏等14省117个统筹区开通医保钱包 实现医保个账跨省共济

据新华社北京2月7日电 记者7日从国家医保局获悉,截至2025年2月4日,我国已有14个省(自治区、直辖市)的117个统筹区开通医保钱包,能够进行个人账户跨省共济。国家医保局将全力推动其他地区开通,持续优化相关业务流程。

目前已开通医保钱包的省份有河北、内蒙古、上海、江苏、安徽、山东、河南、湖北、广东、重庆、四川、贵州、西藏、甘肃。其中河北、河南、安徽、西藏、四川、湖北6个省级医保部门在全省(自治区)范围内全面开通医保钱包。

2024年12月2日,国家医保局正式启动全国医保个人账户跨省共济,职工医保个人账户可以跨省用于本人近亲属缴纳居民医保和支付医疗费用。

据介绍,使用医保钱包需要转账人和收款人所在的地区均开通了医保钱包功能。参保人可以在手机应用商店中下载国家医保服务平台App,注册登录后点击进入“医保钱包”进行查询。

使用医保钱包向家人转账需要点击“医保钱包转账申请”,按照要求正确填写收款人信息、转账金额等,确认无误后点击“提交”,进行“人脸验证”或“医保码密码验证”,完成验证后,即显示转账成功。

重点投资AI

亚马逊计划今年支出千亿美元

据新华社北京2月7日电 美国亚马逊公司6日说,其2025年资本支出将提高至1000亿美元,以期抓住人工智能(AI)领域“千载难逢的商业机遇”。

亚马逊6日发布去年第四季度业绩。其首席执行官安迪·贾西在随后的财报电话会议中说,上述大部分资本支出用于旗下云计算部门AWS研发AI技术。

贾西去年10月预测,亚马逊2025年资本支出将超过2024年。美国消费者新闻与商业频道6日提供的数据显示,亚马逊2024年资本支出为830亿美元。

亚马逊一直忙于投资数据中心和网络硬件。这家公司1月7日说,计划在美国佐治亚州投资大约110亿美元,以提升云计算和AI技术。亚马逊当时说,这项投资预计将在佐治亚州新增“至少550个高技术工作岗位”。

美国大型技术企业对AI算力的巨额支出引发市场质疑。1月27日,美国芯片制造商英伟达公司股价暴跌约17%,蒸发市值创下美国上市公司单日损失纪录。

不过,这些企业依然前赴后继大手笔投资AI算力。美国字母表公司4日说,今年资本支出预期大约750亿美元。美国微软公司上月宣布,计划在2025财年年度投资大约800亿美元建设数据中心,以训练AI模型并加持AI应用。“元”公司说,随着公司建设更多数据中心和算力基础设施,其资本支出将达650亿美元。

遗失启事

▲(孩子姓名)孙嘉程,(父:孙井军、母:周琦)遗失出生医学证明,出生医学证明编号:O320854314,声明作废。

▲(孩子姓名)邵运程,(父:邵希望,母:崔玲)遗失出生医学证明,出生医学