

# 推动多业态融合消费场景持续“上分”

□王孝誉

问题依然存在，保持消费市场增长势头，仍需进一步采取针对性措施。

党的二十届三中全会提出，要完善扩大消费长效机制。2024年中央经济工作会议将“大力提振消费，全方位扩大国内需求”列为2025年重点任务。激发消费新活力，创新业态是一把钥匙。在社会经济环境、人口结构变化以及科技进步的驱动下，居民消费结构、模式、行为、理念等悄然发生变化，单一的产品已经难以满足消费者日益多元化、个性化需求，多业态融合成为消费的新趋势。近年来，我市积极开展文化旅游体育进商圈、进景区等活动，打造夜游、夜娱、夜购、夜健等业态融合新空间，坚持以文塑旅、以旅彰文，以活动为载体，以项目为抓手，创新消费场景，优化消费环境，激发消费活力，推动“文化+旅游+

体育+商业”深度融合，消费动能持续释放，热度不断攀升。

今年我市政府工作报告提出，统筹多业态融合促消费，落实提振消费专项行动，绘制“南通好玩·南通好物”全域旅游全龄消费地图。我们要顺应居民消费需求呈现的分众化态势，积极打造“商圈步行街+文化旅游+特色美食+体育赛事+文艺演出”多业态融合服务消费场景，进一步提升服务品质，优化消费环境，以创新激发服务消费内生动能，培育服务消费新增长点，为经济高质量发展提供有力支撑。

丰富多样化服务供给。推动传统零售业加速数字化转型，鼓励零售企业积极探索“新零售”模式，提升线上线下融合度，优化消费者购物体验，营造线下消费生态。培育以数字、绿色、健康等为特征的新型消费，拓展消费空间，丰富消费内涵，激发消费市场更大动能。

打造有特色、有吸引力的多元化消费新场景。进一步激发消费活力，离不开对消费需求的精准把握和对消费群体的深入挖掘。如何满足消费者全方位、多层次的需求，必须挖掘社区消费场景、壮大演艺消费场景、激活赛事消费场景、繁荣夜间消费场景、拓展数字消费场景，营造消费氛围、改善消费条件，用多业态丰富体验让“头回客”成“回头客”，推进消费增长甚至产业升级。

消费，一头连着经济，一头连着民生。扩大服务消费，必须坚持以人民为中心的发展思想，在促进消费扩容提质中，让群众吃得放心、穿得称心、用得舒心。同时也要进一步打通消费堵点，营造公平有序的消费环境，改善就业和收入预期，完善社会保障体系，解决消费者后顾之忧，增强消费意愿，点燃全方位扩大国内需求的强劲“引擎”。

## 热点快评

刚刚过去的2025年春节假期，我市聚焦“吃、住、行、购、娱”全链条，打造了一场年味十足、趣味横生的新春消费盛宴，多元业态描绘出活力四射的消费新图景。据监测，春节期间，全市78家重点商贸流通企业共实现销售额6.8亿元，同比增长9.8%，迎来新春“开门红”。

消费是内需的重要组成部分，是经济增长的主要引擎，也是人民群众对美好生活需要的直接体现。当前，我市经济运行稳中有进，消费市场持续回暖，消费潜力进一步释放。但客观来看，服务消费占比偏低、整体有效需求不足以及居民消费能力有待提升等

## 观点声音

“买短乘长”致使列车超载，今年春运又出现了。据媒体报道，近期有列车经过河南信阳时，因一些旅客未在票面到达站下车造成超员，导致部分正常购票旅客没能上车。经过铁路部门协调安排，这部分旅客退票后，有些人自行离开，有些人选择乘坐后续列车。如果在平时，“买短乘长”只要按规定补票，也是被允许的。根据《铁路旅客运输规程》，旅客在车票到站前要求越站继续乘车时，在有运输能力的情况下列车可以办理，核收越站区间票价和手续费。春运属于运输高峰期，铁路运力紧张，如果大量旅客选择“买短乘长”，到站不下车，就容易导致列车超载，不仅影响正常购票旅客的出行，还会干扰列车的运输秩序和运行安全。根据规定，在无运输能力时，列车有权拒绝旅客补票和继续乘车。因此，对春运期间恶意“买短乘长”甚至意图逃票的现象，铁路部门要明确拒绝。否则对那些遵守规则的旅客是非常不公平的。从本质上讲，买票乘车是一种合同和契约，购票成功意味着旅客和铁路部门之间形成了客运合同关系，后者有义务按时把旅客送达目的地。在运力紧张的背景下，如果因为有人“买短乘长”拒不下车，就让正常购票的人吃亏，那会消解铁路运行各项管理规则的严肃性、权威性。在这方面，铁路部门应该拿出更有力的举措，加大对恶意“买短乘长”的惩处力度。当然，也要看到一些“买短乘长”旅客的无奈。正如网友所言，“要是能买到票，谁不想买一张有座位的票？”还有网友坦言，为了能买到坐票，自己不是“买短乘长”，而是“买长乘短”，宁愿多花钱买长途票、全程票。对于类似诉求，同样不能忽视。每年几十亿人次的春运，考验着交通运输领域的治理水平。更好满足出行需求、改善出行体验，应该是春运始终不变的目标。

——人民日报“‘买短乘长’致超载 管理还须更精细”

## 莫让“考核泛化”行“加码之实”

□朱志成

部门开始尝试通过复杂指标等方法，在“高质量考核”指标上做文章，假借考核之名的形式主义亦有回潮现象。

比如，部分单位为迎合上级对“业务发展”的倡导，将一些非核心的工作内容包装成“创新指标”“加分项或减分项”塞入考核体系。这种“考核泛化”现象，表面上强调精细化，实则会让基层陷入“为指标而战”的泥潭。再如，一些部门以“提升管理效能”为由，找借口将考核指标设计成分层级的“数字迷宫”，以“科学化”之名行“形式化”之实。更有甚者，一些基层干部反映上级部门为了推进某项业务工作，私自搞排名通报，以提醒问责来推动工作。这种异化的考核要求，本质上是“新瓶装旧酒”的形式主义顽疾，是

对中央重拳整治形式主义为基层减负精神的曲解。

当然，这些变相考核“隐形加码”的背后，也暴露出当前一些地方在为基层减负工作中出现的权责失衡问题。一方面，上级部门习惯于通过层层加码转嫁责任压力，习惯于将本职本业分摊给管理对象，将属地管理理解为属地兜底。另一方面，考核权缺乏有效约束，不少部门将考核作为彰显存在感的工具，认为没有考核指标就无法对下指导工作，导致条线变相考核泛滥，迫使基层陷入多头应付的困境。

此外，更深层次的问题则在于考核机制与资源配置的严重脱节。党中央多次强调“要继续推动资源、服务、管理向基层下沉，保证基层事情基层办、基层权力给基层、基层事情有人办”。但现实中，基层往往面临“权小责大、人少事多”的窘境。原则上要求给基层补充人力物力的政策，因为各种阻力迟迟推行不下去，导致一些部门因改革停滞不前，干部思想趋于“躺平”状态。待到“达标”之时，只能仓促依靠美化台账、数据注水等蒙混过关。

此次中央专项工作机制会议反复强调“整治形式主义需久久为功”，其深意在于警示：任何以巧借“高质量考核”为名的隐形加码行为，都是对基层减负政策的弱化、消解。唯有将减负从向上负责转变为向下服务，从材料厚度回归为

民生温度，从原则执行落实为绝对执行，才能真正破除越减越负的怪圈，将束缚基层大干快干的“铁枷锁”转化为推动高质量发展的“助推器”。

## 推进新型工业化需精准发力

□蒋佳琪

近日，中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议在北京召开，会议强调“要紧盯突出问题一抓到底”，并明确将规范督查检查考核，整治“政绩工程”列为重点任务，引发基层干部关注。

近年来，各地持续深化整治形式主义为基层减负，提出了一系列硬杠杠硬举措，打出了一系列组合拳，解决了一批突出问题，取得了明显成效，各类形式主义、官僚主义现象的确变少了。同时也应当看到，在为基层减负政策不断深化的背景下，一些地方和

部门开始尝试通过复杂指标等方法，在“高质量考核”指标上做文章，假借考核之名的形式主义亦有回潮现象。

推进新型工业化是南通现实所需、前途所在，也是优势所定、使命所系，需要我们顺势而动、乘势而上，聚势而强，推动全市制造业规模和质量迈上更高台阶，以新型工业化的生动实践再现中国近代民族工业发祥地的历史荣光。

新征程上，机遇与挑战并存。

从“近代第一城”迈向现代工业名城，奋力推进全国制造业高质量发展十强城市，打造成为全省高质量发展重要增长极，南通必须坚定不移走制造强市之路，找准切入点、下好先手棋，在“智”“创”“项”三方面精准发力，将推进新型工业化的脚步变得更加铿锵有力。

逐“智”，赋能产业能级提质增效。重塑传统产业创新发展新优势，建设中小企业数智赋能中心，积极布局共享式智能工厂，降低中小企业转型成本；加快建设工业互联网平台，引领产业链上下游高水平协同，实现全产业链数字化；实施制造业生产方式、组织形态等变革升级，持续开展工业领域设备更新供需对接，并对企业智能设备投入给予补贴，推进船舶海工、高端纺织等传统产业“智改数转”升级。同时，在壮大新兴产业、培育未来产业上精准施策，更大力度推进强链补链延链，持续提升新兴产业贡献率和谋划未来产业布局。

向“创”，打造制造业科创高地。加速构建产学研协同创新体系，

联合上海、苏州等地建立创新联合体，重点突破船舶海工、高端纺织等领域关键技术，引进一批高能级科创平台，共建一批特色产业园区，落户一批补链强链项目；依托通州湾示范区和南通中央创新区，聚焦新材料、新能源、新装备、新医药等重点产业，破局开新，拓展未来产业赛道；围绕建设全省海洋产业高质量发展先行区目标，构筑涉海产业体系，奋力打造“海洋装备之都、先进材料蓝海、新型能源绿岛”三张地标性海洋产业名片；深化产教融合，支持高校在集成电路、人工智能等关键领域设置相关专业，加速科技成果转化，实施“江海英才计划2.0”，靶向招引一批智能制造等领域领军人才。

招“项”，激活产业发展源头活水。始终坚持招商引资是永恒主题，项目建设是制胜法宝的理念，抢抓机遇抓招商，攻项目促发展，聚焦重点领域、关键环节，在产业链、科技、资本、央企等招商上取得突破；用好“六个一”工作机制，重点服务一批产出效益高的重大项目，加速推进进程，全力破解障碍，推动一批在手重大项目快开工、在建重大项目快竣工。除了重大项目建设以外，南通也要注重招引培育极具发展潜力的专精特新制造业项目，以高质量好项目讲好高质量发展硬道理，以重大项目突破助力新型工业化建设。

智数赋能，创新驱动，项目支撑，聚链成群。南通承载着习近平总书记的深切关怀，作为长三角重要城市和制造业基地，我们要牢记殷殷嘱托，谋长远之势、行长久之策，着力构建面向科技前沿的现代化产业体系，谱写“强富美高”新南通现代化建设新篇章。



南通原创杂技剧《大海小海》最近精彩亮相墨西哥“2025中国新春特别节目”，让当地观众深入了解并喜爱中国文化艺术，成为连接中墨两国民众情感交流的桥梁。薛浪画

## 让更多优质服务“嵌入”社区

□郭红波

去年，我国提出要扎实推进城市社区嵌入式服务设施建设，南通主城区崇川积极行动，聚焦养老托育、家政便民、体育健身、社区助餐、儿童托管、文化休闲等居民的“急难愁盼”，积极盘活社区里的存量空间资源。通过新建或改造，目前已有多处嵌入式服务设施项目建成并投入使用。(2月10日《南通日报》)

社区，是城市的基本单元，也是居民生活的重要空间。扎实推进城市社区嵌入式服务设施建设，是提升居民生活品质、增进民生福祉的关键之举，具有重要的现实意义。

城市社区嵌入式服务设施建设，是解决民生痛点的“精准之笔”。在人口老龄化程度加深、社会托育服务供给不足的当下，“一老一小”的照护问

题成为众多家庭的烦心事，而社区嵌入式服务设施正好能提供针对性的解决方案。

比如上海的社区养老服务网络，让老人居家养老更方便；南京的社区育儿园，为家长解决了临时照护孩子的难题。这些设施就像嵌入社区的一颗颗“螺丝钉”，精准地将服务拧进居民的生活需求里，有效提升了社区生活的幸福度。

扎实推进这一建设，也是提升公共服务效能的“关键一招”。将公共服务资源有机嵌入社区，能让群众在家门口、楼底下享受优质服务，大大降低公共服务和社会运行成本，实现养老托育“离家不离社区”，解决好群众的接送、跑腿之难。

扎实推进城市社区嵌入式服务设施

建设并非易事，面临着诸多挑战。一方面，社区空间有限，如何盘活已有设施，释放空间存量是一大难题。一些社区存在设施利用率低或被闲置的情况，需要深入挖掘潜力，合理规划布局。另一方面，服务的精准性和可持续性也有待提高。不同社区的居民需求各异，要根据城市人口分布及结构变化等，提供精准化服务，避免“一刀切”。同时，还需要建立科学合理可持续的服务模式，鼓励多元主体参与，让社区嵌入式服务保持旺盛生命力。

扎实推进城市社区嵌入式服务设施建设，需多方发力。首先要强化规划引领，以城市为单位整体谋划，以街道或社区为单元推进，结合城市体检、既有建筑

更新改造、城镇老旧小区改造等工作，科学规划设施的布局和功能。其次要坚持需求导向，充分了解居民的需求，优先和重点提供养老托育、社区助餐、家政便民等急需紧缺服务，逐步补齐其他服务。再次要创新运营模式，发挥市场主体作用，建立政府主导、社会参与、市场协同的工作机制，通过公建民营、民办公助、政府购买服务等多样化运营模式，实现社区服务可持续发展。此外，还要加强监督管理，确保服务质量和服务安全，让居民放心享受服务。

城市社区嵌入式服务设施建设是一项利国利民的民心工程。我们要以高度的责任感和使命感，扎实推进各项工作，让社区成为更好承载人民群众美好生活的幸福家园，让居民的生活更加便捷、舒适、美好。

电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)登顶我国电影票房榜后，又登顶全球影史单一市场票房榜。《哪吒2》登顶之前，《西游记之大圣归来》《哪吒之魔童降世》《姜子牙》《长安三万里》《新神榜：哪吒重生》《白蛇：缘起》等不少国产动画电影取得了不俗的市场反响，让很多人看到了国产动画的希望——“中国动画电影上了‘风火轮’”。近年来，随着文化政策的有力牵引，对文艺精品扶持力度的加大，我国文化市场日益繁荣，不断吸引各类人才投身于动画电影。在《哪吒2》的结尾字幕上，跟动画制作有关的公司多达上百家，大多是本土制作公司。这背后是一条不断成熟的动画制作产业链。电影里的每一个镜头，每一句台词，都体现着坚实的行业积累。还有中国传统文化的加持。从2015年热映的《西游记之大圣归来》，到2019年爆火的《哪吒之魔童降世》，再到2023年大热的《长安三万里》等，近年来热映的国产动画电影，让观众看到了中国传统文化的魅力和国产动画的无限潜力。从市场消费视角来看，优质内容始终是吸引观众的核心动力。“哪吒”一骑绝尘，成为票房和口碑的双料赢家，凭的是过硬的质量。随着《哪吒2》爆火，“电影宇宙”的概念被一再提及，有人认为，中国动画电影或有望借此形成“电影宇宙”。打造一个“电影宇宙”并不简单。它需要高度精密的行业分工体系，具备相当规模的熟练产业工人，有穿越数个层级的稳定供应链。无数故事编剧、人物设计、电影配乐、服装道具、烟火特效、CG制作、动作捕捉、场景调度……这些各自领域的熟练“工匠”，对每一处细节的把握都蕴含着无数电影经验积累。“哪吒”一骑绝尘，更待你追我赶。越来越多的“哪吒”竞相涌现，国产动画的“电影宇宙”自然瓜熟蒂落，水到渠成。

——新华网“中国动画电影何以踩上‘风火轮’？”