

# 推动多业态融合消费场景持续“上分”

□王孝普

## 热点快评

刚刚过去的2025年春节假期,我市聚焦“吃、住、行、购、娱”全链条,打造了一场年味十足、趣味横生的新春消费盛宴,多元业态描绘出活力四射的消费新图景。据监测,春节假期期间,全市78家重点商贸流通企业共实现销售额6.8亿元,同比增长9.8%,迎来新春“开门红”。

消费是内需的重要组成部分,是经济增长的主引擎,也是人民群众对美好生活需要的直接体现。当前,我市经济运行稳中有进,消费市场持续回暖,消费潜力进一步释放。但客观来看,服务消费占比偏低,整体有效需求不足以及居民消费能力有待提升等

问题依然存在,保持消费市场增长势头,仍需进一步采取针对性措施。

党的二十届三中全会提出,要完善扩大消费长效机制。2024年中央经济工作会议将“大力提振消费,全方位扩大国内需求”列为2025年重点任务的首位。激发消费新活力,创新业态是一把钥匙。在社会经济环境、人口结构变化以及科技进步的驱动下,居民消费结构、模式、行为、理念等悄然发生变化,单一的产品已经难以满足消费者日益多元化、个性化需求,多业态融合成为消费的新趋势。近年来,我市积极开展文化旅游体育进商圈、进景区等活动,打造夜游、夜娱、夜购、夜健等业态融合新空间,坚持以文塑旅、以旅彰景,以活动为载体,以项目为抓手,创新消费场景,优化消费环境,激发消费活力,推动“文化+旅游+

体育+商业”深度融合,消费动能持续释放、热度不断攀升。

今年我市政府工作报告提出,统筹多业态融合促消费,落实提振消费专项行动,绘制“南通好玩、南通好物”全域全时全龄消费地图。我们要顺应居民消费需求呈现的分众化态势,积极打造“商圈步行街+文化旅游+特色美食+体育赛事+文艺演出”多业态融合服务消费场景,进一步提升服务品质,优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能,培育服务消费新增长点,为经济高质量发展提供有力支撑。

丰富多样化服务供给。推动传统零售业加速数字化转型,鼓励零售企业积极探索“新零售”模式,提升线上线下融合度,优化消费者购物体验,营造线下消费生态。培育以数字、绿色、健康等特征的新型消费,拓展消费空间,丰富消费内涵,激发消费市场更大动能。

打造有特色、有吸引力的多元化消费新场景。进一步激发消费活力,离不开对消费诉求的精准把握和对消费群体的深入挖掘。如何满足消费者全方位、多层次的需求,必须挖掘街区消费场景、壮大演艺消费场景、激活赛事消费场景、繁荣夜间消费场景、拓展数字消费场景,营造消费氛围、改善消费条件,用多业态丰富体验让“头回客”成“回头客”,推进消费增长甚至产业升级。

消费,一头连着经济,一头连着民生。扩大服务消费,必须坚持以人民为中心的发展思想,在促进消费扩容提质中,让群众吃得放心、穿得称心、用得舒心。同时也要进一步打通消费堵点,营造公平有序的消费环境,改善就业和收入预期,完善社会保障体系,解决消费者后顾之忧,增强消费意愿,点燃全方位扩大国内需求的强劲“引擎”。

# 莫让“考核泛化”行“加码之实”

□朱志成

## 有话直说

近日,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议在北京召开,会议强调“要紧盯突出问题一抓到底”,并明确将规范督查检查考核,整治“政绩工程”列为重点任务,引发基层干部关注。

近年来,各地持续深化整治形式主义为基层减负,提出了一系列硬杠杠硬举措,打出了一系列组合拳,解决了一批突出问题,取得了明显成效,各类形式主义、官僚主义现象的确变少了。同时也应当看到,在为基层减负政策不断深化的背景下,一些地方和

部门开始尝试通过复杂指标等方法,在“高质量考核”指标上做文章,假借考核之名的形式主义亦有回潮现象。

比如,部分单位为迎合上级对“业务发展”的倡导,将一些非核心的工作内容包装成“创新指标”“加分项或减分项”塞入考核体系。这种“考核泛化”现象,表面上强调精细化,实则会让基层陷入“为指标而战”的泥潭。再如,一些部门以“提升管理效能”为由,找借口将考核指标设计成分层级的“数字迷宫”,以“科学化”之名行“形式化”之实。更有甚者,一些基层干部反映上级部门为了推进某项业务工作,私自搞排名通报,以提醒问责来推动工作。这种异化的考核要求,本质上是“新瓶装旧酒”的形式主义顽疾,是

对中央重拳整治形式主义为基层减负精神的曲解。

当然,这些变相考核“隐形加码”的背后,也暴露出当前一些地方在为基层减负工作中出现的权责失衡问题。一方面,上级部门习惯于通过层层加码转嫁责任压力,习惯于将本职本业分摊给管理对象,将属地管理理解为属地兜底。另一方面,考核缺乏有效约束,不少部门将考核作为彰显存在感的工具,认为没有考核指标就无法对下指导工作,导致线条变相考核泛滥,迫使基层陷入多头应付的困境。

此外,更深层次的问题则在于考核机制与资源配置的严重脱节。党中央多次强调“要继续推动资源、服务、管理向基层下沉,保证基层事情基层办、基层权力给

基层、基层事情有人办”。但现实中,基层往往面临“权小责大、人少事多”的窘境。原则上要求给基层补充人力物力的政策,因为各种阻力迟迟推行不下去,导致一些部门因改革停滞不前,干部思想趋于“躺平”状态。待到“达标”之时,只能仓促依靠美化台账、数据注水等蒙混过关。

此次中央专项工作机制会议反复强调“整治形式主义需久久为功”,其深意在于警示:任何以巧借“高质量考核”为名的隐形加码行为,都是对基层减负政策的弱化、消解。唯有将减负从向上负责转变为向下服务,从材料厚度回归为民生温度,从原则执行落实为绝对执行,才能真正破除越减越负、越减越忙的怪圈,将来基层大于干干的“铁枷锁”转化为推动高质量发展的“助推器”。

## 推进新型工业化需精准发力

□蒋佳琪

近日,我市召开全市新型工业化暨重大项目建设推进大会,以新春第一会的奋斗姿态,展现南通坚持“工业立市、制造强市”不动摇的信心和决心,全面吹响推进新型工业化的冲锋号角。

推进新型工业化是南通现实所需、前途所在,也是优势所定、使命所系,需要我们顺势而动、乘势而上、聚势而强,推动全市制造业规模和质量迈上更高台阶,以新型工业化的生动实践再现中国近代民族工业发祥地的历史荣光。

新征程上,机遇与挑战并存。从“近代第一城”迈向现代工业名城,奋力挺进全国制造业高质量发展十强城市,打造成为全省高质量发展重要增长极,南通必须坚定不移走制造强市之路,找准切入点、下好先手棋,在“智”“新”“项”三方面精准发力,将推进新型工业化的脚步变得更加铿锵有力。

逐“智”,赋能产业能级提质增效。重塑传统产业发展新优势,建设中小企业数智赋能中心,积极布局共享式智能工厂,降低中小企业转型成本;加快建设工业互联网平台,引领产业链上下游更高水平协同,实现全产业链数字化;实施制造业生产方式、组织形态等变革升级,持续开展工业领域设备更新供需对接,并对企业智能设备投入给予补贴,推进船舶海工、高端纺织等传统产业的“智改数转”升级。同时,在壮大新兴产业、培育未来产业上精准施策,更大力度推进强链补链延链,持续提升新兴产业贡献率和谋划未来产业布局。

向“新”,打造制造产业科创高地。加速构建产学研协同创新体系,

联合上海、苏州等地建立创新联合体,重点突破船舶海工、高端纺织等领域关键技术,引进一批高能级科创平台,共建一批特色产业园区,落户一批补链强链项目;依托通州湾示范区和南通中央创新区,聚焦新材料、新能源、新装备、新医药等重点产业,破局开新,拓展未来产业赛道;围绕建设全省海洋产业高质量发展先行区目标,构筑涉海产业体系,奋力打造“海洋装备之都、先进材料蓝海、新型能源绿岛”三张标志性海洋产业名片;深化产教融合,支持高校在集成电路、人工智能等关键领域设置相关专业,加速科技成果转化,实施“江海英才计划2.0”,靶向招引一批智能制造等领域领军人才。

招“项”,激活产业发展源头活水。始终坚持招商引资是永恒主题、项目建设是制胜法宝的理念,抢抓遇招招商,攻项目促发展,聚焦重点领域、关键环节,在产业链、科技、资本、央企等招商上取得突破;用好“六个一”工作机制,重点服务一批产出效益高的重大项目,加速推进进程,全力破解障碍,推动一批在手重大项目快开工、在建重大项目快竣工。除了重大项目以外,南通也要注重招引培育极具发展潜力的专精特新制造业项目,以高质量好项目讲好高质量发展硬道理,以重大项目突破助力新型工业化建设。

智数赋能,创新驱动,项目支撑,聚链成群。南通承载着习近平总书记的深切关怀,作为长三角重要城市和制造业基地,我们要牢记殷殷嘱托,谋长远之势、行长久之策,着力构建面向科技前沿的现代产业体系,谱写“强富美高”新南通现代化建设新篇章。



## 魔幻杂技再“出海”

南通原创杂技剧《大海小海》最近精彩亮相墨西哥“2025中国新春特别节目”,让当地观众深入了解并喜爱中国文化艺术,成为连接中墨两国民众情感交流的桥梁。

薛浪画

# 让更多优质服务“嵌入”社区

□郭红波

去年,我国提出要扎实推进城市社区嵌入式服务设施建设,南通主城区川积极行动,聚焦养老托育、家政便民、体育健身、社区助餐、儿童托管、文化休闲等居民的“急难愁盼”,积极盘活利用社区里的存量空间资源。通过新建或改造,目前已有20个嵌入式服务设施项目建成并投入使用。(2月10日《南通日报》)

社区,是城市的基本单元,也是居民生活的重要空间。扎实推进城市社区嵌入式服务设施建设,是提升居民生活品质、增进民生福祉的关键之举,具有重大的现实意义。

城市社区嵌入式服务设施建设,是解决民生痛点的“精准之笔”。在人口老龄化程度加深、社会托育服务供给不足的当下,“一老一小”的照护问

题成为众多家庭的烦心事,而社区嵌入式服务设施正好能提供针对性的解决方案。比如上海的社区养老服务网络,让老人居家养老更方便;南京的社区育儿园,为家长解决了临时照看孩子的难题。这些设施就像嵌入社区的一颗颗“螺丝钉”,精准地将服务拧进居民的生活需求里,有效提升了社区生活的幸福度。

扎实推进这一建设,也是提升公共服务效能的“关键一招”。将公共服务资源有机嵌入社区,能让群众在家门口、楼底下享受优质服务,大大降低公共服务和社会运行成本,实现养老托育“离家不离社区”,解决好群众的接送、跑腿之难。同时,也有助于推动优质普惠公共服务下基层、进社区,使公共服务更加均衡、可及、让发展成果

更多更公平地惠及全体人民。

然而,推进城市社区嵌入式服务设施建设并非易事,面临着诸多挑战。一方面,社区空间有限,如何盘活已有设施、释放空间存量是一大难题。一些社区存在设施利用率低或被闲置的情况,需要深入挖掘潜力,合理规划布局。另一方面,服务的精准性和可持续性也有待提高。不同社区的居民需求各异,要根据城市人口分布及结构变化等,提供精准化服务,避免“一刀切”。同时,还需建立科学合理可持续的服务模式,鼓励多元主体参与,让社区嵌入式服务保持旺盛生命力。

扎实推进城市社区嵌入式服务设施建设,需多方发力。首先要强化规划引领,以城市为单位整体谋划,以街道或社区为单元推进,结合城市体检、既有建筑

更新改造、城镇老旧小区改造等工作,科学规划设施的布局和功能。其次要坚持需求导向,充分了解居民的需求,优先和重点提供养老托育、社区助餐、家政便民等急需紧缺服务,逐步补齐其他服务。再次要创新运营模式,发挥市场主体作用,建立政府主导、社会参与、市场协同的工作机制,通过公建民营、民办公助、政府购买服务等多样化运营模式,实现社区服务可持续发展。此外,还要加强监督管理,确保服务质量和安全,让居民放心享受服务。

城市社区嵌入式服务设施建设是一项利国利民的民心工程。我们要以高度的责任感和使命感,扎实推进各项工作,让社区成为更好承载人民群众美好生活的幸福家园,让居民的生活更加便捷、舒适、美好。

## 观点声音

“买短乘长”致使列车超载,今年春运又出现了。据媒体报道,近期有列车经过河南信阳时,因一些旅客未在票面到达站下车造成超员,导致部分正常购票旅客没能上车。经过铁路部门协调安排,这部分旅客退票后,有些人自行离开,有些人选择乘坐后续列车。如果在平时,“买短乘长”只要按规定补票,也是被允许的。根据《铁路旅客运输规程》,旅客在车票到站前要求越过到站继续乘车时,在有运输能力情况下列车予以办理,核收越站区间的票价和手续费。春运属于运输高峰期,铁路运力紧张,如果大量旅客选择“买短乘长”,到站不下车,就容易导致列车超载,不仅影响正常购票旅客的出行,还会干扰列车的运输秩序和运行安全。根据规定,在无运输能力时,列车有权拒绝旅客补票和继续乘车。因此,对春运期间恶愈“买短乘长”甚至意图逃票的现象,铁路部门要明确拒绝。否则对那些遵守规则的旅客是非常不公平的。从本质上讲,买票乘车是一种合同和契约,购票成功意味着旅客和铁路部门之间形成了客运合同关系,后者有义务按时把旅客送达目的地。在运力紧张背景下,如果有人“买短乘长”拒不下车,就让正常购票的人吃亏,那会消解铁路运行各项管理规则的严肃性、权威性。在这方面,铁路部门应该拿出更有力的举措,加大对恶愈“买短乘长”的惩处力度。当然,也要看到一些“买短乘长”旅客的无奈。正如网友所言,“要是能买到票,谁不想买一张有座位的票?”还有网友坦言,为了能买到坐票,自己不是“买短乘长”,而是“买长乘短”,宁愿多花钱买长程票、全程票。对于类似诉求,同样不能忽视。每年几十亿人次的春运,考验着交通运输领域的治理水平。更好满足出行需求、改善出行体验,应该是春运始终不变的目标。

——人民日报《“买短乘长”致超载 管理还须更精细》

春晚小品《花架子》里,有一个情节:镇长看到沿街商户玻璃脏了,提醒“玻璃该擦了”,被传达为“一周一擦”,最后演变为“一天一擦”。“建议”变成“要求”,层层加码执行,小品把形式主义如何加重基层负担,表现得直观而深刻。节后首个工作日,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议召开,释放出整治形式主义、持续为基层减负的鲜明信号,传递着重实干、做实效、求实效的鲜明导向。干事创业,关键在人;抓好落实,重在基层。人的时间和精力是有限的。如果冗余的文书工作、低效的督导检查,挤占了基层干部的大量时间和精力,就必然会影响服务基层和群众治理各项具体工作的落实。同时,加班加点做无用功,不仅于事无补,还会挫伤基层干部的精气神、积极性。当前,形式主义仍一定程度、一定范围存在,新问题、新表现还在出现。面对顽瘴痼疾,整治工作必须得其法,才能收其效。整治违规借调,规范过劳留痕,减轻“初稿压力”……减负,就是把那些占用时间毫无意义或不该基层承担的事项剥离。找准了痛点、难点、堵点,才能避免成为走过场或者增加新负担;不必要的负担,往往根子在上面,多从源头和上级找问题,多在制度机制上下功夫,才能抓常抓长,避免雨过地皮湿。同时也要清醒认识到,为基层减负,目的是提升工作实效,必须同步“增能”。会少了,往田间地头跑得多了,一名村干部在谈到减负效果时,说现在忙得充实、忙得踏实。减负,减的是无谓负担,去的是思想包袱;增的是真抓实干的时间,添的是敢想能干的劲头。一年春作首,万事行为先。以减促干,把干事的热情、潜力、活力激发出来,把各方面的拼劲、干劲、闯劲带起来,就一定能干出好成绩。

——人民日报《减负松绑跑起来》

山西大同的“破门亮灯”事件造成严重后果,至今仍未平息。平城区古城街道在致歉信中承认,“对城市形象造成极大的负面影响”。近年来,大同致力于“跑出招商引资‘加速度’,打造营商环境‘强磁场’”。而此事一出,不仅伤及城市形象,还有损当地的营商环境。“破门亮灯”事件之所以出现,可以说是当地相关部门陷入了角色“迷失”,突破了政府与市场、政府与社会的边界。由此出现的情况是,在对待相关商户时简单粗暴,一味展示霸权蛮力。这种“硬控”行为,与法治精神格格不入,与国家的大政方针格格不入,也与当地打造营商环境的努力格格不入。市场主体依法享有经营自主权。国务院发布的《优化营商环境条例》第十一条明确规定,“对依法应当由市场主体自主决策的各类事项,任何单位和个人不得干预。”具体到大同这起“破门亮灯”事件,商户是开门还是关门,是亮灯还是关灯,完全拥有自主权。换句话说,任何单位和个人都不得干预,更不能采取撬锁并强制开灯的极端方式。人们常说:“法治是最好的营商环境。”依法平等保护各类市场主体产权和合法权益,既是建设法治政府的应有之义,也是打造良好营商环境的基本前提。如果动辄用粗暴方式侵犯市场主体的合法权益,会埋下长久隐患。反思“破门亮灯”事件,“灯”究竟怎么点亮?说到底,应管住乱伸的手,用法治精神亮灯,“点亮”公众的信心,点亮市场主体的发展决心。

——人民网《必须对“破门亮灯”行为亮红灯》

今年春节有点不一样,预制菜在许多人的将信将疑中走上了年夜饭的餐桌,“预制菜在骂声中卖爆”成了多个社交平台的热门话题。数据显示,今年预制菜销售额已突破200亿元,同比增长超过50%,可谓爆发式增长。充满争议的预制菜,为何能在今年春节销售火爆?主要原因是方便。预制菜分为半成品、成品,半成品已经经过初步的加工,仅需要简单的烹饪即可食用,而且配有烹饪指南,火候、调味相对容易掌握,口味相对稳定。成品则经过完整的加工,可直接食用或加热后食用。五分钟做好一盘小龙虾、十分钟出炉一份烤鱼,几道菜同时做,甚至只需要二十分钟就能搞定一桌大餐,大大减轻了年夜饭厨师的负担。预制菜年夜饭的主要客群是“90后”“00后”的年轻人,这一群体更愿意尝试新兴事物。随着社会分工的加深,越来越多的年轻人不会做饭,许多人即使会做饭也只是弄个家常菜,大菜、硬菜能做的少。预制菜种类则丰富多了,更重要的是,品质相比于刚开始也有了不小的进步,给想在年夜饭上为家人做一桌大餐的年轻人提供了一个选择。相对于在酒店吃年夜饭,预制菜性价比往往更高,还不用大冷天出门,更加随意。在看到预制菜优势的同时,也不能忽视消费者的种种顾虑。从网友讨论中可以看出,仍有不少人对于预制菜持怀疑态度。最让消费者挂心的问题便是安全性、健康性,消费者普遍担心添加过量、食物不新鲜,食用预制菜会伤害健康。口味也是消费者担忧的一个重要方面,一些预制菜品牌口味不错,但也有的口味一言难尽。此外,色泽不佳、实物与包装袋宣传图不符、淡化年味等问题,也让许多消费者不敢轻易尝试。市场秩序需要经营主体自觉主动维护,需要相关部门加强监管。要及时推进预制菜标准体系建设,加强生产许可管理,加大监督检查力度,督促食品生产经营企业按照预制菜原料制、加工工艺、贮藏运输等要求从事预制菜生产经营活动,让预制菜生产在群众的监督下健康发展。市场监管总局还定期开展专项整治行动,重点打击滥用食品添加剂等消费者集中担忧的问题。积极营造良好的产业发展环境,鼓励相关行业协会、产业联盟等加强行业诚信体系建设,推进预制菜品牌培育。还要大力推广餐饮环节使用预制菜明示,保障消费者的知情权和选择权。各方共同努力,让预制菜在阳光下制作,才能走上更多百姓餐桌。

——经济日报《预制菜上百亿餐桌还需过几关》

电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)登顶我国电影票房榜后,又登顶全球影史单一市场票房榜。《哪吒2》登顶之前,《西游记之大圣归来》《哪吒之魔童降世》《姜子牙》《长安三万里》《新神榜:哪吒重生》《白蛇:缘起》等不少国产动画电影取得了不俗的市场反响,让很多人看到了国产动画的希望——“中国动画电影踩上了‘风火轮’”。近年来,随着文化政策的有力牵引,对文艺精品扶持力度的加大,我国文化市场日益繁荣,不断吸引各类人才投身于动画电影。在《哪吒2》的结尾字幕上,跟动画制作有关的公司多达上百家,大多是本土制作公司。这背后是一条不断成熟的动画制作产业链。电影里的每一个镜头,每一句台词,都体现着坚实的行业积累。还有中国传统文化的加持。从2015年热映的《西游记之大圣归来》,到2019年爆火的《哪吒之魔童降世》,再到2023年大热的《长安三万里》等等,近年来热映的国产动画电影,让观众看到了中国传统文化的魅力和国产动画的无限潜力。从市场消费视角来看,优质内容始终是吸引观众的核心动力。“哪吒”一骑绝尘,成为票房和口碑的双料赢家,凭的是过硬的质量。随着《哪吒2》爆发,“电影宇宙”的概念被一再提及,有人认为,中国动画电影有望借此形成“电影宇宙”。打造一个“电影宇宙”并不简单。它需要高度精密的行业分工体系,具备相当规模的熟练产业工人,有穿越数个层级的稳定供应链。无数故事编剧、人物设计、电影配乐、服装道具、烟火特效、CG制作、动作捕捉、场景调度……这些各自领域的熟练“工匠”,对每一处细节的把握都蕴含着无数电影经验积累。“哪吒”一骑绝尘,更待你追我赶。越来越多的“哪吒”竞相涌现,国产动画的“电影宇宙”自然瓜熟蒂落,水到渠成。

——新华网《中国动画电影何以踩上“风火轮”?》