

长三角千亿县纷纷晒出2024年发展成绩单——

# 转型突破再加力 经济竞赛更升级

去年底召开的中央经济工作会议提出“大力发展县域经济”。在前不久刚刚结束的地方两会上“县域经济”也成为“热词”，尤其在千亿县盛产地长三角，苏浙皖政府工作报告部署2025年重点工作时，都不约而同把发展“县域经济”作为一项重点任务列出。

最近一段时间，长三角千亿县纷纷晒出2024年发展成绩单。字里行间，透着哪些发展新动向？

## “第一梯队”断层式领先

赛迪方略县域经济研究中心发布的《2024中国县域经济高质量发展研究》数据显示，2023年全国新增5个千亿县，总数达到59个，其中33个来自长三角。

据统计，2023年千亿县地区生产总值前3名分别为：昆山市（5140.6亿元）、江阴市（4960.5亿元）、张家港市（3435.9亿元）。

自2007年成功解锁千亿县成就后，昆山从未停止过向上攀登：2010年、2014年、2019年分别跨越2000亿元、3000亿元、4000亿元台阶，2022年率先全国县（市）突破5000亿元。2024年，昆山实现地区生产总值5380.17亿元，增速6.1%，高于苏州市（6.0%）、江苏省（5.8%）、全国（5%）。

稳住阵脚再出发——今年江苏省两会期间，昆山市委书记陈丽艳在接受媒体采访时说，昆山将拉高发展标杆，主动和经济规模相当的城市攀高比强。而向更远处看，2024年昆山发展大会提出，全市2035年GDP规模达万亿，“再造一个昆山”。

1月27日江阴市统计局传出消息：2024年全市实现生产总值5126.13亿元，增速5.6%。这意味着，江阴成为全国第二个跃上“5000亿级”新台阶的县级市。

作为“中国制造业第一县”，江阴这几年一直致力于“重塑己身”——启

动“南征北战、东西互搏”战略，霞客湾科学城、绮山湖科创谷全面起势，“八公里沿江、十公里运河”城市T台靓丽呈现，形成可用产业用地1.66万亩。可以预见，江阴未来发展潜力还远不止5000亿。

2024年，张家港市仍是承压前行的一年。翻看张家港近三年的“经济账册”，记者注意到，尽管增速曲线持续上扬，但4%仍不够看，究其原因，正如张家港市政府工作报告指出的那样：“传统产业利润空间压缩、科技创新动能不强，新兴产业尚未成势、支撑不足”。“转型”“突破”还需再加把力。紧扣“发展优势提升年”工作主题，2025年，张家港如何破局？值得关注。

张家港之后，常熟、慈溪、宜兴、义乌与头部县域尚有较大差距。以经济总量作为参考系，呈现出第一梯队昆山、江阴断层式领先于后部队伍的态势。

## “腰部竞赛”愈演愈烈

在长三角千亿县榜单之中，“1100亿至2000亿”区间，挤着21个县（市），占总数比重六成之多，你追我赶不可谓不激烈，从各地最新公布的2024年数据还能粗略看出，竞争态势正愈演愈烈。

2月13日，踏春而来的乐清市“新春第一会”，释放出强烈信号：永不能满足、再攀高峰。

会上透露的数据显示，在经济承压、消费需求普遍不足的当下，乐清依然能打：成为温州首个GDP突破1800亿元的县（市、区），连续7年经济总量居温州第一；规上工业增加值增长14.8%，新能源、新材料规上工业总产值分别超过720亿元、110亿元……

2023年，乐清市GDP总量为1663.5亿元，排在千亿县长三角榜第10位、全国

总榜第17位。站在2025年的起跑线上，乐清离GDP2000亿或仅一步之遥。

似乎是感受到追兵渐近，2023年千亿县全国前十守门员的义乌也不敢停下，向前又迈了一大步：2024年全市实现地区生产总值2503.5亿元，增速7.5%，分别高于浙江省（5.5%）、金华市（6.3%）2个和1.2个百分点。

安徽县域发展“排头兵”肥西县，在激烈的比拼中也不甘示弱。2024年GDP总量跨越1200亿元新台阶，居长三角千亿县第26位、上升1位。

该县还提出2025—2027年的奋斗目标：2025年，地区生产总值增长7%以上，再跨越一个百亿台阶，全国百强县位次前移；到2027年，力争实现GDP超1500亿元、规上工业总产值超3000亿元、一般公共预算收入突破100亿元的“1531”目标。

如何实现目标？肥西给出答案：深入开展“五比五拼”行动，即比速度、拼招商，勇当项目落地建设排头兵；比贡献、拼服务，勇当产业能级提升排头兵；比担当、拼创新，勇当深化改革开放排头兵；比成效、拼品质，勇当城乡融合发展排头兵；比作风、拼实效，勇当民生福祉改善排头兵。

## 新沂、长丰或携手进阶

2024年，千亿县“长三角板块”最大的变化会在哪里？无疑是扩容。“交卷！‘三个千亿’目标顺利

实现。”

“交卷！历史性实现‘五个千亿’。”

最近，在长三角千亿县班级中，新交上两份答卷——

一份来自江苏徐州的新沂市，地区生产总值首次越过1000亿元大关，增长8.3%，增速位居徐州第一；工业开票销售收入、服务业开票销售收入均超1000亿元，实现两位数以上增长。

另一份来自安徽合肥的长丰县，预计全年地区生产总值突破千亿，增长10%左右；规上工业产值超2000亿，增长28%，总量全省县域第一；合肥比亚迪成为全市首个千亿汽车制造企业；新能源及智能网联汽车产业产值超千亿，全省唯一；下塘镇成为全省首个千亿产业镇。

新沂、长丰之后，长三角各县（市）中，谁又有实力抢先进位？谜底就藏在“预备队”里。

记者梳理发现，宝应县、嘉善县、肥东县2024年均达到900亿元以上。据宝应县人民政府网站公布的数据，2024年全县地区生产总值980.87亿元，同比增长5.4%，可见只差临门一脚。

再往下，超800亿的县（市）有江苏句容市、东海县，浙江长兴县、临海市和东阳市。

将拿到“千亿县俱乐部”席卡作为重要阶段性发展目标，在“预备队”里，已是各家摆在桌面上来讨论的议题。

比如，东海县提出全力冲刺确保高质量完成“十四五”规划目标任务，全面推动东海向“千亿能级”拼搏奋进。又比如，肥东县曾在2023年便提出这一目标，但未能实现，在肥东县第十八届人民代表大会第四次会议上，再提加快迈入千亿县行列。

据新华社日报

## 解锁未来水乡的N种可能 首个跨省域水上示范区规划发布

一链江南、十里水路、百湖塘浦、千年河街……地处沪苏浙交界的长三角一体化示范区，湖荡水网纵横，“水”最鲜亮的底色。如何做足“水”文章，带活“水”经济？日前，《长三角生态绿色一体化发展示范区先行启动区水上示范区专项规划》（以下简称《专项规划》）印发实施，解锁未来水乡的N种可能，一幅“水蓝图”徐徐展开。

示范区先行启动区范围内蓝绿空间占比近75%，河湖水面率达到26.7%，《专项规划》聚焦先行启动区，锚定“水”这一特定领域，以示范区和先行启动区国土空间总体规划为依据，以“世界级水乡人文文明典范”为目标，通过重塑水体资源和水域空间的功能价值，激发区域整体发展活力，传承江南水乡文化基因，打造人水共生新江南样板。

要做足“水”文章，就要对相关水域有全面的了解。《专项规划》围绕水安全水环境、水交通、水上活动、滨水岸线、水边镇村五个维度，对先行启动区水体资源和水岸空间本底条件及利用状况开展评估，认为区域内水安全有保障，水环境明显提升；水交通河湖整体通航条件较好，但水上航线建设相对滞后；水上活动有潜力有基础，但功能空间有待引导；滨水岸线持续建设，但蓝绿空间衔接不足；水边镇村已萌发新文化新业态，但空间利用需提质增效，在系统梳理的基础上，科学谋划规划策略。

基于水域空间肌理与生产生活方式的关联性，《专项规划》提炼蓝色珠链、清水绿廊、活力市河、生境塘浦四类水体形态，因地制宜、分类引导，营造四类水场景。其中，蓝色珠链将打造为风景与功能融合的水乡特色活力空间；清水绿廊打造为

绿色水源通道、绿色行洪通道和绿色生态廊道；活力市河打造为处处见水、充满活力、还原江南滨水生活方式的水岸场所；生境塘浦打造为呵护鸟虫蛙鱼成长的栖息空间，营造人水共生的和谐生境。通过针对性的提升策略和活动场景，进一步彰显区域“蓝绿交织”“水乡共融”的生态基底，践行人与自然和谐共生的绿色发展理念。

设置三级水上线网和四级码头体系，构建水上交通无缝衔接体系网；谋划专业型、休闲型、亲水型三类水上活动区，营建水上活动引领区；划分生态型、城镇型、田园型三类水岸空间，提升滨水岸线景观带……《专项规划》整合区域内水上交通、水上活动、滨水岸线、水边镇村等水空间系统，为各类场景活动布局相应的承载空间，通过集成“水水联动、水岸联动、水陆联动”的空间体系，重塑水体资源和水岸空间的功能价值，做足“水”文章，带活“水”经济。

同时，《专项规划》强化纵向传导与横向协同，通过建立水务协同治理机制，明确跨区域建设运营机制，加强多要素保障实施机制，将理念和场景转化为行动和项目。通过跨区域水场景营造、水系统布局、水协同治理，形成共编共推共建共享的工作格局。

“《专项规划》进一步聚焦‘水’领域，提升‘水’赋能，通过开展水评估、营造水场景、集成水系统，构建一张‘世界级未来湖区、新江南水乡画卷’的空间蓝图，将进一步彰显水的多元价值，打造人水共生的新江南样板，体现了共建共享的区域协调发展理念，具有示范引领作用。”原水利部太湖流域管理局副局长吴浩云说。

据上观新闻

## 长三角汽车科创基地开建 可快速“变身”全场域智能网联

日前，浙江首个综合性国际汽车研发测试中心长三角汽车科创基地项目启动建设，总投资约53.3亿元，预计2028年8月基本建成并投用。

长三角汽车科创基地项目位于宁波前湾新区十二塘区域，总用地面积约3453亩，主要建设内容包括汽车测试、智能网联汽车封闭测试、汽车运动及文化、研发及产业四大功能板块，采用“嵌套集成、融合共生、面向未来”的设计理念，首创性地融合传统汽车测试、足尺智能网联汽车封闭测试、国际标准赛道等，与其他综合测试场实现差异化竞争。

面对未来，项目除设置专门的智

能网联汽车封闭测试区域外，还全场域预留智能化管理线，经改造后，可以快速实现全场域的智能网联汽车封闭测试。其次，预留用于未来建设汽车室内检测和研发测试实验室、反季节室内冰雪试验室的空间。“全场景的地基处理也是为未来发展打基础，如果功能变化或增加，改造就很容易实现。”项目负责人说。

为推动汽车产业发展，前湾新区还积极推动智能汽车产业和智慧城市建设协同发展，在区域开发建设融入更多的智能汽车应用场景。目前，国家级城市智慧汽车基础设施和机制试点项目一期、二期已完成建设。

据上观新闻

## 沪苏湖高铁带动乡村旅游 长兴“上海村”春迎游客潮

“这投查看着容易，投起来还真难！”是啊，不过有意思！在这古色古香的地方玩，感觉像穿越回古代了。”……近日，位于长兴县水口乡顾渚村的大唐贡茶院景区内，游客三五成群，有的屏气敛息投箭入壶，有的在亭台楼阁间拍照打卡，有的跟着茶艺师学习紫砂茶冲泡技巧，现场欢笑声、交谈声、掌声交织在一起，热闹非凡。

“今年春节假期，游客数量比以往多了很多，尤其是上海游客，占了很大比例。沪苏湖高铁开通后，他们来这边更方便了，很多都是全家一起来。这对景区的发展是个很好的契机，我们也在不断提升服务和游览体验，希望能留住更多游客。”长兴大唐贡茶院副总经理钱凌燕介绍。

顾渚村青山环抱、空气清新，目前拥有农家乐485家，是长三角地区颇受欢迎的休闲度假地，尤其是，上海游客的“心头好”，因而被称为“上海村”。沪苏湖高铁的开通，让上海到顾渚村的通行时间大幅缩短。“我是第一次来这里，沪苏湖高铁开通后，交通更便捷了，以后周末

就能来这短途旅游。”上海游客陈婉璐笑着说。

游客们在景区里尽情感受千年茶文化的魅力，这只是顾渚村新春旅游热潮的一个生动缩影。在长兴我行我宿精品民宿内，业主周思恩精心准备的佳肴摆满了一桌，热气腾腾的炖菜、香气四溢的农家小吃，每一道菜都饱含着浓浓的年味。游客们围坐在一起，享受着团聚时光。“我已经来水口十多次了，当地村民特别热情，过年气氛超好，就像回到自己家一样。”上海游客何文龙赞不绝口。

游客量的大幅增长，不仅让农家乐生意火爆，还带动了当地农副产品热销。村里的土特产店前人头攒动，笋干、紫砂茶、毛腌鸡鸭等特色农产品备受青睐。

沪苏湖高铁的开通，为顾渚村带来了全新的发展机遇，数据显示，今年春节假期上海游客同比增长15%。“相信在交通便利的有力推动下，‘上海村’未来的乡村旅游之路会越走越宽。”长兴县水口乡顾渚村党支部书记张明祥说。

据上观新闻



2月15日，求职者在安徽省淮南市2025年“春风送暖”招聘会现场了解招聘信息。时值周末，各地举行形式多样的求职招聘活动，为用人单位和求职者搭建沟通桥梁。

新华社照片

## 理想纯电整车工厂 落地常州

近日，理想汽车宣布，搭载自研碳化硅功率模块及新一代电驱系统的800V纯电SUV，将于江苏理想常州工厂正式量产。作为核心生产基地，常州已形成“电驱研发+电机生产+整车制造”全链路布局，为家庭用户打造高性能纯电车型提供坚实保障。

理想汽车自研的碳化硅功率模块已在苏州半导体基地量产，常州电驱基地则完成新一代电驱总成下线，两大核心部件与常州自研电机工厂深度协同。此次纯电SUV整车工厂落地常州，将进一步整合本地化供应链资源，实现从电机、电控到整车组装的垂直闭环，大幅提升生产效率和品控能力。

2024年，理想汽车共交付500508辆，创造了豪华汽车品牌在中国市场最快实现50万销量的纪录。在产量规模不断扩大的同时，理想汽车积极推进供应链本地化战略，预计到2026年，将有70%的关键零部件实现近地化供应。去年，理想汽车新增投资16亿元对常州基地实施改造升级，并冠以“江苏理想”这一新名称，以全新的身份对研发、制造、销售等业务进行重组，实现集团化运营。

据上观新闻

## 春日错峰出游

# 今年首趟银发旅游列车从上海出发

2月14日8时03分，一批银发游客乘坐G7503次列车从上海虹桥站出发，沿杭台高铁前往嵊州、新昌，开启三天两晚的“乘高铁走诗路”周末休闲之旅。这是今年首趟“乐游长三角”银发旅游列车，载着游客春日错峰出游、探访唐诗之路。

杭台高铁与中国文学史上赫赫有名的浙东唐诗之路高度契合，串联起剡溪、天姥山、天台山等一大批风景名胜，是浙江省内一条极富历史底蕴和地理特色的黄金旅游通道。在三天两晚的行程中，银发游客们将探访“百年越剧诞生地”嵊州越剧小镇，漫步剡溪之畔，感受传统戏曲与现代生活的完美融合；打卡武侠影视剧取景地新昌十九峰，登临飞龙玻璃栈道，俯瞰丹霞地貌，重温经典武侠剧的侠骨柔情；走进梅渚古村，观赏中国传统建筑，穿行石板巷陌，寻一寻江南诗意。

为保障本趟银发旅游列车高品质开行，担当值乘任务的上海客运段邀请长征医院资深医师在车上提供健康宣传和咨询服务，并在车上备足常用药品，获得银发游客赞赏。当前仍处于春运期间，铁路客流不时呈现高位态势，为保证游客安全有序出行，负责

本次旅游行程的上铁文旅传媒集团在火车乘降、旅游大巴换乘等关键处所，增派人手，加强引导，帮助搬运行李。餐食方面，安排清淡易消化的菜品和主食。考虑到“银发族”活动节奏不宜太快，在游览中更注重体验感受，做到“快旅慢游”。

来自上海的张阿姨对“乘高铁走诗路”充满期待：“江南无所有，聊赠一枝春。这个周末，沿着古代诗人的足迹，去探访浙东唐诗之路上的嵊州、新昌。春节过完了，我们错峰出行，景点不会人挤人，相信体验会更好。”同行的老伴宋先生说：“这是专门为我们‘银发族’设计的旅游列车，从交通、餐食、景点游览等各个方面，全方位精心安排。车上还有医生给我们提供健康咨询服务，真不错。”

2月11日，商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位印发的《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》对外公布，从增加银发旅游列车服务供给、强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境等方面提出12条具体举措。上铁国旅相关负责人介绍，文件公布后，这几天各地景区、社会各界对银发旅游列车的关注度明显

增加，不少景区主动前来对接，希望配合打造新产品。

近年来，中国铁路上海局集团有限公司紧扣银发经济热点，持续开行银发旅游列车，采取“车随人走、夜行日游、游景停车”的旅游方式，让老年人拥抱属于自己的“诗和远方”，受到“银发族”热捧。据悉，今年上铁集团将对多组列车进行适老化改造，调整通适门槛坡度，确保平稳通行；在卫生间、淋浴间等处增设扶手、坐便器，采用防滑地面，边角进行导圆处理或软性包裹；丰富标识种类，采用更大字体和对比度颜色；增设专门医疗区，配备基础医疗设备，常备应急药品，为银发游客带去安全、便捷、舒适的乘车环境。

上铁文旅传媒集团上铁国旅专列部经理王娟介绍，今年，公司将继续发挥铁路旅游企业的专业优势，依托长三角发达的路网条件和丰富的文旅资源，加强与沿线城市文旅部门和旅游企业的全产业链合作，计划推出“太湖渔歌、梦里悠悠”“山水画卷、天下太平”“梦里姑苏、水韵周庄”等10余条专为银发游客设计的春季精品旅游线路，不断深化铁路和旅游融合发展，擦亮“乐游长三角”银发旅游列车品牌，丰富旅游市场供给，提升老年旅客的出行品质。

据解放日报