

聚焦企业发展 夯实稳增长基石

□严卫华

江海锐评

新春过后,我市各地企业陆续复工复产,全力抢抓“开门红”。市委书记吴新明日前深入中天科技集团、通富微电子股份公司等重点企业,走访慰问一线职工,调研复工复产、企业运行、营商环境等情况,听取企业诉求,共谋高质量发展之策。

企业作为国民经济的基本单元,既是市场经济的主体,也是经济发展的基石。蛇年第一个工作日,市委、市政府召开全市新型工业化暨项目建设推进会、全市“机关作风建设提升年”和“营商环境提升年”动员大会,为推动全年经济持续稳定发展吹响了进军号,释放出千字当头、千出精彩的强烈信号,也为广大企业增添了发展信心和力量。应该认识到,推进新型工业化和项目建设的主体

是企业,优化营商环境是为了让企业更好发展,提升作风建设水平也是为了更高效地服务企业和服务发展。因此,我们抓经济工作的根本着力点就是要聚焦企业发展。企业是经济发展的基石,只有把企业这一基础夯实并得到健康发展,全市国民经济持续稳定发展才有可靠保证。各地各部门应给予企业更多的关心和支持,营造良好的发展环境、激发企业的创新活力,推动企业高质量发展,为经济社会的全面进步做出更大贡献。

以科技创新推动企业发展。推动新型工业化离不开科技创新,而创新工作的发力点更应落在企业。应帮助、鼓励、引导广大企业以科技创新为引领,实施“淘汰落后、老旧更新、绿色转型、产品提档、布局优化”五大行动,重塑传统产业发展新优势;聚焦新材料、高端装备、新能源、生物医药等重点产业,更大力度推进强链补链延链,持续提升新兴产业贡献度;瞄准未来产业发展重点领域精准

施策,更好服务科研成果转化、创新项目孵化,让更多未来产业破局起势。围绕做优做强企业,梯次培育领军、骨干、中小、初创企业,新增国家制造业单项冠军企业5家、专精特新“小巨人”企业50家,力争三年内培育3个超三个亿产业集群、3家千亿级企业,推动更多产业和企业站上潮头,实现排浪式发展。抓紧落实我市最新出台的加快推进新型工业化10条政策措施,鼓励企业在推进高端制造业项目建设、智能制造和平台建设、加强关键核心技术攻关等方面取得新成效。

以一流环境助力企业发展。进一步优化营商环境是广大企业所期盼,近年来我市已先后出台一系列优化营商环境政策“组合拳”。同时要看到,对照先进地区水平,对标企业期盼,营商环境仍有提升空间。营商环境是生产力,必须止于至善、走在前列的追求打造营商环境升级版。基于此,我市日前新出台2025年“万事好通”营商环境提升举措,旨

在全力营造全链条服务、全方位保障、全要素支撑的一流营商环境,赋能我市经济社会高质量发展。为此,需要逐条落实到位,比如在推动精准惠企方面,建立诉求直报通道,帮助企业排忧解难;在推进企业办事便捷方面,实施在批建设工程验收告知承诺,推广环评审批和排污许可并联办等;在监管执法方面,推行“扫码入企”“不见面”执法等举措,为企业发展提供更多便利。

以过硬作风服务企业发展。作风建设对服务企业、服务发展具有十分重要的推动作用。我们应牢记使命,主动作为,倡导并践行“严真细实快”的工作作风,持续开展万人走访活动,对企业生产经营中遇到的问题列出清单,限时回应,拿出实招,切实帮助企业的前行之难和后顾之忧。以时不我待的工作作风,强化“干”的担当,提高“干”的本领,务求“干”的成效,助力企业复工复产、高质高效,加快经济持续稳定发展,推动我市在“十四五”收官之年跑出加速度、展现新气象。

《哪吒2》彰显传统文化创新活力

□钱施轩

电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)登顶中国电影票房史,在这部现象级作品背后,有几家来自南通的动画企业发挥了重要作用。地方技术力量的参与,是全国动画行业的小小缩影,就像网友形容的那样,全体龙族取下身上最硬的鳞片给敖丙制作了坚不可摧的万龙甲,国内不同的动画公司各展所长,成就了这部融合传统文化与现代技术的精品之作。

习近平总书记强调,“以古人之规矩,开自己之生面”,我们要让具有当代价值的传统文化精神,能够跨越时空与国界,富有永恒的魅力。从神话传说到银幕呈现,《哪吒2》的成功,正是中华传统文化在创新中焕发机机的最佳例证。

古为今用,激发传统文化的时代活力。哪吒的故事在《封神演义》里出现

过。电影以此为蓝本,保留了“剔骨还父”等经典情节,延续了“孝道”“忠义”的伦理框架,却颠覆性地塑造了主角“魔童”哪吒。这种改编让角色获得观众的更多共鸣。在这部影片问世之前,已经有许多关于传统文化创新传承的成功尝试,从故宫博物院以建筑、文物和历史为源泉,开发了系列文创产品、纪录片和互动展览;到舞剧《只此青绿》以古画《千里江山图》为灵感,用舞蹈与音乐诠释绘画的优美意境;再到《黑神话:悟空》以《西游记》为背景,引领中国神话游戏新风潮。《哪吒2》的成功绝非偶然,而是文化创新为市场和观众不断接纳的过程。

厚积薄发,完成技术美学的生态突围。《哪吒2》最吸引观众的,是电影呈现的超凡视觉效果。影片有超过4000人

的制作团队,历时三年,举全国138家顶尖动画团队之力,在特效技术上达到了新高度。仅有七人的初创团队南通墨狼文化,参与了影片关键部分“陈塘关大战”的特效制作;海门临江新区的大千阳光和视界树公司参与了影片的动画环节和模型制作。数万鳞片上的寒光暗藏深海的秘密;哪吒战甲边的火焰流动《山海经》的图腾,每一帧画面都是技术与艺术的交响。这既是中国动画电影高水准的自我证明,也展现了动画行业在资源整合和团队协作方面的巨大进步,宣告了动画产业的制作实现从单打独斗到产业协同的生态突围。

思维破壁,传递中国价值的独特魅力。哪吒形象跨越千年,依然在历史长河中不断被重新解读,拥有开放的生命力。影片中的哪吒突破了西方超级英雄

的单一叙事模式,他并非天生完美,而是从迷茫中逐渐觉醒,最终在责任中找到自我价值,展现出复杂而多维的英雄形象。他的终极使命不是弑神,而是与父亲达成和解;他对抗天劫的核心动力并非个人英雄主义,而是对苍生的大爱。对配角中公豹的立体塑造也引人深思,这位挣扎在亲情与野心中的灰色人物,并非非黑即白、非善即恶,可见电影创作者对人性的深刻洞察。主角与配角的叙事,都蕴含创作者用东方思维解构普世命题的策略,彰显了中国故事以本土逻辑参与全球价值对话的魅力。

“物之不齐,物之情也”,让多元文化在交流互鉴中彰显智慧,是中华文明的包容所在。我们坚信,以这部影片为新的起点,世界将听到中国文化更响亮的声音,感受其更深厚的魅力与价值。

以地理标志赋能乡村振兴

□郭红波

近日,国家知识产权局发布公告,根据《地理标志产品保护办法》,江苏省4家企业获准在其产品上使用地理标志专用标志,获得地理标志产品保护。我市的南通何鲜记食品科技有限公司、江苏新中酿造有限责任公司2家企业在列,分别获准使用“吕四海蜆”“通州腐乳”地理标志。

在乡村振兴的宏大战略中,地方特色产业的蓬勃发展是重要支撑。而地理标志工作作为连接地方特色资源与市场的重要纽带,正日益彰显出其独特的价值,需要进一步挖掘资源、提升品质、拓展覆盖面,让其成为推动地方特色产业发展、助力乡村振兴的抓手。

以挖掘地理标志资源为基础,加大培育力度。组织专业团队对本地的自然环境、人文历史、特色物产等进行深入调研,梳理出具有地域特色和发展潜力的产品资源,建立地理标志资源储备库。根据不同资源的特点和发展需求,制定个性化培育方案。在生产技术上,提供专业培训和技术支持,提升产品品质和标准化程度;在品牌建设上,帮助设计品牌形象、挖掘文化内涵,提升品牌价值。还要设立专项扶持资金,对地理标志资源培育给予资金支持。

以提升地理标志品质为核心,扩大品牌价值。依据地理标志产品的独特属性,制定涵盖生产、加工、流通等各环节的细致标准,明确质量规范与技术要求,确保产品品质的稳定性与一致性。构建全方位、全流程的监管机制,运用先进技术手段,对地理标志产品的原料来源、生产过程、成品质量等进行实时监测,严厉打击违规行为,维护品牌的质量信誉。同时,鼓励企业和科研机构合作,引入新技术、新工艺,在保持产品特色的同时,提升产品质量与附加值。

以拓展专用标志覆盖面为重点,发挥引领作用。通过多种渠道,如举办专题讲座、线上宣传等,让企业、农户和消费者了解专用标志的意义、价值和使用规范,增强对专用标志的认同感和使用积极性。要优化相关审批程序,为符合条件的市场主体提供便捷高效的服务,鼓励更多企业和农户主动申请使用专用标志,扩大专用标志的覆盖范围。还要加强对专用标志使用的监督管理,严厉打击未经授权使用、滥用专用标志等违法行为,维护专用标志的权威性和公信力,确保专用标志真正代表优质、特色的地理标志产品。

地理标志工作作为推动地方特色产业发展、助力乡村振兴的重要抓手,具有巨大的发展潜力和广阔的发展前景。我们要充分认识到地理标志工作的重要性,采取有效措施,加强地理标志的保护和管理,加大市场推广和品牌建设力度,为乡村振兴注入新的活力和动力。



「好炫——好悬」

军事安全是国家安全的重要组成部分,涉军信息高度敏感,是境外间谍情报机关情报搜集的重点。国家安全机关近期再次提醒广大市民,如发现私自拍摄敏感涉军信息的问题线索,可通过12339国家安全机关举报受理电话等渠道进行举报。

朱晋画

热点快评

南通从今年春节前夕开始整合全市9家文艺院团,组建了由400多名文艺工作者组成的志愿者队伍,开展贺新春文化走亲,陆续走进全市21个基层村、社区,将活剧、木偶、杂技、魔术等优质文化资源送到百姓身边。

我市“贺新春·文化走亲”活动如同一股清新的春风,为春节增添了别样的色彩与活力。市级专业院团为全市人民带来了一场别开生面的文化走亲活动,以文艺演出的形式,将南通的文化特色和艺术魅力带到基层,让广大市民在家门口就能欣赏到高水平的文艺作品,感受文化的魅力。

文化走亲活动不仅丰富了基层群众的节日文化生活,更在促进文化交流、传承与创新等方面发挥着不可忽视的重要作用。

从文化交流的角度来看,文化走亲搭建起了不同地区之间文化沟通的桥梁。2月9日下午,“贺新春·文化走亲”专场演出在南通唐闸古镇和启东合作镇五星村同时上演。南通的民俗文化丰富多彩,每个县(市、区)都有独特的文化风情,通过文化“走亲”,不同地区的文化得以相互碰撞、交流,有助于构建多元、包容的社会氛围,推动地域文化的繁荣发展。

从文化传承的角度看,文化走亲为

传统文化的传承提供了新的契机和平台。春节是传统文化传承的重要节点,文化走亲活动为京剧、越剧、评弹等传统文化提供了一个展示的舞台,使得更多的人有机会近距离接触和了解传统文化。这种直观展示方式有助于提升传统文化的吸引力和感染力。

从文化创新的角度看,文化走亲不仅是对传统文化的简单复制和传播,更是一个文化创新的过程。在交流互动中,不同地区、不同门类的文化元素相互碰撞、融合,文艺工作者产生新的灵感和创意,创作出更具特色和时代感的作品。此次走亲活动中的京韵大鼓演唱《盛

世唐韵》,融合了京剧元素与现代流行音乐,带领观众领略戏曲的无限魅力。小品表演将南通人民的日常生活和地域文化融入其中,让观众在笑声中感受到了乡里乡情的温暖和亲切。文化创新不仅丰富了文化产品的种类和形式,也为文化事业繁荣发展注入新的活力。

“贺新春·文化走亲”活动是一项很有意义的文化实践,以春节为契机,以文化为纽带,连接起各县(市、区)的群众,丰富了市民的节日生活,促进了文化的交流、传承与创新。期待随着探索和实践,能出现更多类似的文化名片,展现江海文化的特色与魅力。

观点声音

赴基层调研搞层层多人陪同;违规开展达标、签订责任状等活动……日前,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报,再次释放出为基层减负工作要紧盯突出问题一抓到底,把基层“痛点”作为整治“靶点”的强烈信号。把基层“痛点”作为整治“靶点”,是问题导向和目标导向的有机统一。坚持问题导向,才能确保“靶点”不偏离方向;坚持目标导向,才能确保“痛点”得到有效解决。近年来,各地积极探索破解“层层加码”的有效途径,浙江省推行“基层点单、部门上菜”改革,打破传统任务下达模式,让基层单位依据需求自主选择上级支持项目;江苏省建立“任务清单”制度,明确各级部门职责边界,有效避免了职责不清、多头指挥的问题……如今,不少基层干部感慨:“现在每个部门该干什么清清楚楚,多个部门要求我们做同一件事的情况大大减少了。”把基层“痛点”作为整治“靶点”,需要坚持实事求是的原则。只有用好调查研究这把“金钥匙”,才能打开了解基层真实情况的大门,精准定位增加基层负担的“痛点”。深入基层、心到基层,将“实”字贯穿为基层减负工作始终,才能把增加基层负担的“病灶”挖出来、“病根”祛除掉,切实提升基层治理效能。还需看到,为基层减负是一个动态的过程,解决了一个“痛点”,可能会出现新的“痛点”,必须不断校准“靶点”。用发展的眼光看问题,在解决反复发生、久治难绝的问题上多想办法、持续用力,才能实实在在地为基层真减负、减真负。

——人民日报《基层“痛点”就是整治“靶点”》

近日,广东东莞市生态环境局在“东莞市信用信息双公示”平台通报了4家机动车检测站弄虚作假被处罚情况,其中有3家公司分别被处罚14.024万元、12.51万元、10.005万元。机动车检测站出具虚假报告,让一些尾气超标车辆“带病上路”,不仅会对环境和公众健康造成威胁,还会为大气治理带来巨大挑战,甚至会形成劣币驱逐良币的效应,扰乱市场秩序,影响第三方检测行业的社会声誉。一段时间以来,生态环境部公布多批机动车排放检验领域造假案例,足见此类乱象之严重,而相关造假手段更是令人瞠目,有些检测机构篡改数据故意“放水”,替车检验已成灰色产业链,环检测造假让一些尾气超标车辆“带病上路”,环评检测变得形同虚设。机动车环检测造假乱象频出,一方面源于整个行业高速增长,行业竞争日益激烈。数据显示,2023年我国机动车检验机构数量为15760家,相比2020年增长约30%。粗放发展引发了恶性竞争,也给不法行为创造了条件。另一方面,机动车检测造假链条长,涉及监管主体多,对联合惩治能力提出了较高要求。以替车检验这一灰色产业链为例,其过程中会涉及检测站、维修站、中介、车主等多个环节,需要市场监管、生态环境、公安、检察等多部门协同配合、联合行动,让弄虚作假付出相应的行政、刑事、民事代价,从而产生较强的震慑效应。为问题车保驾护航,机动车环检测造假乱象不能成了“打不死的小强”。首先,要不断规范和完善机动车检测机构的准入门槛,通过建立健全行业自律机制和行业标准加强行业内约束。其次,在当前全国开展机动车排放检测领域第三方机构专项整治的基础上,加强多部门联合监督和惩戒的力度,总结可行性经验并尝试常态化推行,让法律更好地发挥刚性作用,达到惩前毖后的效果。此外,还可通过宣传教育来增强公众监督的主动性和守法的自觉性,既将不合格的车辆送去检测,又要勇于对违法行为进行举报投诉,以“人人参与”的责任感构建“共治共建”格局,达到预防为主、标本兼治的效果。

——工人日报《别让机动车环检测假成了“打不死的小强”》

12306网站显示,从2月13日至2月19日期间,北京至牡丹江方向K4115次列车,硬座和无座票均二折优惠。如北京至哈尔滨票价低至30.5元,票源充足;兴城至葫芦岛区间,票价更是低至1.2折,1元即可。此外,多个方向的高铁列车,也放出了不同折扣的优惠票。12306客服回应称,此举是铁路部门基于春运客流波动实施的动态调价策略。火车票灵活降价,尽管只涉及一部分车次,但依然让人开心。特别是多个方向高铁票也有所松动,更是吸引了人们关注的目光。此番降价,属于铁路方面顺应市场的主动作为。一般而言,春运期间,铁路客流有明显的单向聚集特征,短时间内客流会高度集中在部分方向和区间。与此同时,部分反向冷门区间则运力不免过剩,当此之时,采取优惠票价,本身也是充分发挥运力的需要。与其让座位空置,不如通过降低价格来吸引客流,从而实现收支平衡。此外,从过去“一刀切”定价,到如今“潮汐式”浮动定价,票价的变化也体现了公共服务理念的变化,要想实现现代服务业转型,首先要满足民众多元化出行的需要。快速抵达是一个指标,而普惠票价则是另一个指标。像北京到成都最低票价仅为47元,对于那些对时间不敏感的人群来说,未尝不是出游的好机会。这也提醒一些城市不妨打开思路,尝试着培育“错峰”市场,或者与铁路方面多一些沟通联系,利用好火车票灵活降价的契机,把游客吸引过来,用地方特色和活动策划打造旅游品牌,让淡季和冷门路线也“热”起来。

——光明网《火车票灵活降价,也是促文旅发展的契机》

若是参赛选手的农民身份存在争议,“村BA”还纯粹吗?日前,据媒体在宁夏固原的调查,近年来,以“村BA”为代表的“村赛”掀起现象级热潮,但一些新问题也随之而来。何为“村BA”的出圈密码?时至今日,想必很多人的答案一致:乡土味、民俗风、参与感、群众性。总之,就是感受到了体育最该有的样子。尽管参赛者不一定很专业,场地设施也可能比较简陋,但也没什么关系,够拼就是了,快乐就够了。也正是源于对这份精气神的珍视,早在“村BA”全网刷屏之时,就有人开始讨论:“村BA”的“下半场”如何不忘本、不变味?如今看来,这样的担忧并非多余。比如,在宁夏固原,有当地干部就表示:“一些球队过于看重面子、名次,邀请不符合户籍、职业等要求的球员参赛,甚至花钱、托关系迁户口。”而且,一些水平不错的农民球员“靠赛吃赛”,球队或基层政府拿出足够“补贴”才愿意出场。试问,如果连这些球员都背离了初心,这样的“村BA”还剩下多少看点?同样值得追问的是,这种苗头是怎么形成的。有球员提到,有的地方在球员身份上“花心思”,是为了拿名次后更容易向上争取群众体育设施建设和活动资金,毕竟“出了成绩才好开口”。争取资金本来无可厚非,但若是以政绩思维“便宜行事”,恐怕会本末倒置。要知道,为了面子牺牲里子,这方面的教训不是没有。此前,少数群众体育赛事就存在“跑偏”“变味”迹象,如有的单位重金请“外援”甚至还冒名顶替,把好好的比赛沦为“钞能力”比拼,招致舆论批评。警钟已鸣,可千万别赛后生上了。“村BA”不仅仅是村民的自娱自乐,它还呈现了文化振兴的另一种可能。当然,当“村BA”全面开花时,并不是所有地方都能形成强大的赛事IP,释放出可观的乘数效应。但就比赛的组织和举办而言,“村BA”蕴含着不容小觑的社会效益:尊重群众首创精神、激发文化自信、焕发体育精神等等。然而,一旦丢掉其公平性、纯粹性的灵魂,这些美好的价值也就无从谈起。让体育归体育,才能将纯粹进行到底。守住以农民为主体的“村味”,“村BA”就还是“村BA”。

——南方日报《守住“村BA”的初心本意》

据澎湃新闻报道,多个短视频平台冒出“封号圈”,圈子里的人通过恶意举报封禁他人账号。这帮人熟知平台举报规则,通过凭空捏造违规内容给用户“扣帽子”,以达到“炸号”的目的。他们把网络平台的举报功能当成敲诈勒索的工具,采取如此卑劣的手段,目的就是敲诈钱财。“封号圈”群体不仅靠“空手套白狼”牟利,还发展出封号“江湖”。据报道,“封号圈”内部多采取师徒制,“师父”可通过收徒牟利。圈子里的人以封别人号为荣,还会拿封号恐吓他人。能用师徒关系串联出一个等级分明的群体,可见这一圈子规模已经不小;把敲诈他人当成炫耀的资本,则说明圈子里的人心理之阴暗。令人担忧的是,有些用户在被恶意封号或诈骗后,选择去封禁他人账号,“封号圈”的戾气越来越大。据短视频平台介绍,恶意封号行为基本来自网络水军,这些人通过P图伪造虚假证据,谎称自己被敲诈,进而对受害人进行集中举报。在网络成为生活一部分的当下,社交账号不仅是用户的个人财产,还与用户的生活网络相连,“封号圈”动辄“喊打喊杀”、恶意“炸号”封号,破坏网络环境,行为严重者则涉嫌非法经营罪、诈骗罪、敲诈勒索罪等。“封号圈”没有“封号令”,网络平台有必要完善举报流程,加强对恶意举报的监管;监管部门得挖出“封号圈”链条,搞清谁在主导、谁在参与,对其实施针对性监管和精确打击。“炸号”无异于敲诈,动用“私刑”无异于玩火,奉劝“封号圈”成员早点退圈保平安。

——北京晚报《恶意“炸号”无异于敲诈》