

围绕创新“盘活”消费这盘棋

□庄蕾

统筹多业态融合促消费，落实提振消费专项行动。当前，我国消费市场正呈现一系列新的趋势，跨界融合催生的新业态、新场景为我国消费复苏提供了新增量、新动能。牢牢把握这些新趋势，以创新举措拓展消费新空间，是激发市场活力、提升消费层级的关键路径。

近日召开的国务院常务会议，围绕提升消费能力、深挖消费潜力、营造放心消费环境等多方面对提振消费有关工作作出部署。会议指出，提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。要切实转变观念，把提振消费摆到更加突出位置。

消费是经济增长的重要推动力，是人民群众对美好生活需要的直接体现。中央经济工作会议将“大力提振消费，全方位扩大国内需求”列为2025年重点工作之首。从近期召开的地方两会来看，各地也在加快转变观念，将提振消费作为年度“头号任务”。今年我市政府工作报告也提出，

地区“酒店+旅游”“酒店+文化”“酒店+亲子”等特色产品的同时，可以大力推广“city wall”精品游，聚焦博物馆、图书馆、美术馆、网红景点、特色咖啡馆等文旅场所，套餐化、链条化推介“好通游”精品线路，打造“跟着博物馆去旅行”“寻味美食去旅行”等品牌项目，绘制“南通好物”全域旅游全龄消费地图。

利用好数字技术也是创新消费的重要手段。数字技术打破了时空界限，拓宽了居民消费半径。一方面，不断推动以新场景、新服务、新体验、新潮流为特点的新型消费加速涌现，带动消费结构升级，聚焦品牌创新、数字“智付”、产品换新、AI赋能、数字惠民等领域，用数字技术打造全新数字消费创新场景，构建智慧城市商圈、智慧街区、智慧门店、智慧物业等新型消费阵地。另一方面，通过AI进行精准营销和个性化推荐，满足消费者特定需求，提升

消费者购物满意度。大力支持电子竞技、社交电商、直播电商等模式的发展，探索实施掌上南通App“便民地图”项目，为居民提供便捷高效的搜索指引服务和消费体验，让消费者随时随地都能购物，不断拓展消费的边界。

挖掘新兴消费需求同样不容忽视。随着人们生活水平的提高，对健康、环保、文化等领域的消费需求日益增长。可以用好用足南通大剧院、南通美术馆等文化传播交流平台，丰富文化消费方式；围绕“体育+乡村+文化+旅游”，打造南通地域特色全民健身项目品牌；准确把握康养产业热点，深化“康养+文旅”“康养+医疗”“康养+体育”等融合发展模式，将老年用品和服务纳入促消费政策范围，可通过发放银发消费券、体验券，进一步促进老龄消费市场的繁荣发展。

以“企业感受”破局“执行温差”

□朱志成

日前，上海、江苏、广东、湖南、河北、山东等十余个省份不约而同将“新春第一会”主题锁定在“优化营商环境”上，以优化“营商”实现“赢商”，为蛇年招商拉开序幕。

这场全国性的营商环境改革热潮，既是对中央“放管服”改革工作的延续，也反映了当前我国在提高政府经济治理效能中的一个深刻转向：营商环境已从“政策工具”不断上升为“治理手段”，其核心不再是单纯的“制度供给”，而是如何以“企业感受”为落脚点，重构政府与市场的关系，推动转变政府职能从政府本位向服务本位跃迁，从制度善意向执行同温转变。

大企业和群众的强烈不满。

显然，这些破坏营商环境事件的背后，也充分暴露了部分地方政府扭曲的政绩观，随意将“管理”凌驾于“服务”之上，以“看得见的手”越界干预市场经济，权力的任性直接动摇了企业发展的信心。当然，大部分地方做得还是比较好的，主动创新创造，积极从“管控思维”向“用户思维”转变：上海要求普惠性政策听取意见原则上中小企业比例不低于50%，推出“政策计算器”数字化工具，精准匹配普惠政策；扬州经开区推行“反向评价”机制，将企业体检纳入政府绩效考核；南京鼓楼区设立“拨投结合”专项资金支持科技创新……

优化营商环境，核心是处理好政府与市场的关系，关键在于政策法规要清晰稳定可执行。当各地竞相发布“营商环境N.0版”时，必须清醒地认识到：真正决定企业投资信心的，不是政策版本的数字迭代，而是权力是否被关进制度的笼子；不是考核指标的琳琅满目，而是企业能否感受到“有没有”向“好不好”的转变。从“新春第一会”的热潮中，我们既看到了地方政府“刀刃向内”的改革勇气，但也需警惕运动式执行的潜在风险。唯有将“企业感受”升华为全面深化改革的价值坐标，才能真正让制度创新与产业发展同频共振，方能破解“政策热、企业冷”的困局。

细微处发力 擦亮平安南通“金招牌”

□陈佳乐

近日召开的市委政法工作会议提出，要不断提高平安、法治和队伍建设水平，更好维护社会安全稳定，促进公平正义，为全市高质量发展作出更大贡献。

高质量的政法工作是经济社会发展的“硬支撑”和“强保障”。过去的一年，我市政法系统忠实履行防风险、保安全、护稳定、促发展职责，扎实开展“访民情、化矛盾、促和谐”活动，有力维护政治社会大局平安稳定，法治南通建设取得新成效，市域社会治理现代化建设取得新成果，全市群众安全感、政法队伍满意度等重点指标继续保持全省领先，书写了平安南通、法治南通建设的新篇章，为全市高质量发展作出了重要贡献。

平安是极重要的民生，是最基本的发展环境。政法机关承担着守护万家灯火、护航发展大局的重要职责。为持续发挥“走在前、挑大梁”作用，还需在细微处发力，让优势更优、“长板”更长。深耕社会治理“责任田”，持续擦亮平安南通“金招牌”，以更大力度维护社会稳定。坚持和发展新时代“枫桥经验”，强化源头治理、多元化解、依法处理，发挥基层网格作用，丰富完善“一站式”平台功能，扎实推进信访工作法治化，切实把风险隐患发现在一线、处理在萌芽。打造特色鲜明的治安防控体系，持续深化网络环境治理，加强未成年人权益保护和犯罪预防，营造和谐稳定社会环境。

国泰民安，民之所盼。法治建设要为了人民、依靠人民、造福人民、保护人民。这就需要进一步聚焦主责主业，全面深化政法改革，营造公正透明的法治环境。积极推动“全方位服务、全周期管理”模式，建成集服务、管理、执法、应急为一体的平台、机制、队伍。强化政法科技智能建设，推动建成智慧法院、智慧检务、智慧警务、智慧司法等系列矩阵。通过政法公共服务App平台，持续深化政法机关“放管服”改革和“减证便民”行动，努力让广大人民群众享受到普惠均等、便捷高效的政法公共服务。

为经济社会的发展保驾护航，离不开素质过硬的新时代政法铁军。政法队伍肩负重任、掌握权力大、面临诱惑多、廉政风险高，在纪律作风上就必须做到严格要求。要形成事前预防、事中监控、事后追责相结合的管理监督体系。搭建新媒体监督平台，构建透明、便民的阳光执法司法新机制，构建立体化全天候的社会监督网络。还需深入落实关爱举措，更好地激发广大干警干事创业的积极性创造性。

学生作业AI味儿变浓，怎么管？

□苏导

学东校指出，DeepSeek等AI工具的合理使用和引导将成为学校的重点任务之一。广州市番禺区实验中学则提出，由于不少生成式AI工具的解题路径严重依赖题库，对创新题型的解答能力有待提高。

在AI工具的帮助下，学生完成作业的效率比以前大大提高，几秒钟输出数学题答案，两分钟生成一篇辞藻华丽的作文，10分钟做完一份PPT……然而AI生成的作业，往往千篇一律，甚至“一眼假”，被网友称为AI味儿浓的作业。尤其让教育者和家长担心的是，有些孩子依赖AI成瘾，写作全程没有独立思考，问到自己上交的作业内容，自己说不上来。

AI时代到来，需要塑造新的学习生态。中小学应家校合作，打好疏堵组合拳。小学生、初中生自主性差、自制力不足、分辨能力不够，因此需要家校合作监督使用AI工具。AI在一定程度上剥夺了孩子思考训练的机会，越俎代庖，极有可能造成孩子“思维短路”，而人要经历思考，能力

才能得以提升。德国哲学家雅思贝尔斯深刻指出“教育的本质意味着唤醒”。唤醒什么呢？唤醒孩子内心的种子，让它发芽成长。而在AI浪潮下，我们要唤醒的，不只是AI生成的“标准”答案，而是一颗质疑的心，一种探索的勇气。不妨启动“教育+AI”模式，对于低年龄段的孩子，要求限制使用AI工具，远离电子产品，而对于高年龄段的学生，可以引导他们正确使用AI辅助学习。比如AI工具写出来的作文，很难合乎预期，学生就可以思考，如何培训AI工具写出辞藻不堆砌、内容不生硬的作文，学生可以被驱动为主动，对AI进行方向把控。训练AI，也是对自己独立思考能力的培养，更是对鉴赏力和审美性的提升。高中生、大学生自主性得以提升，可以在有一定限制要求的基础上，给予人和AI相处的足够空间，让人机协同成为创新趋势。学生要认识自我思维的主体性，多做深度性、批判性思考，科学拥抱AI，对AI输出进行验证、归纳和改进。

作业AI味儿变浓，是对教育的一种警示。我们应该重新思考作业的价值，审视教育的意义。2020年，中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》要求，纠正片面追求升学率倾向、破除重分数轻素质的片面办学行为。如今AI工具的普及，暴露出传统作业设计的短板、机械化、重复化、指标化、应试化、短视化。比如重复抄写词语、套路化的作文命题、与实际脱轨的教学应用题等等。AI被置于这种环境，难免沦为强化应试的工具，而不是激发创造力的助手。如果我们的作业提出了AI解答不了的问题，这种基于真实情景的高质量、开放式作业能够“上桌”，才可能借助AI的东风，抵达未来教育的核心腹地。社会迫切需要复合型人才，就必须积极利用AI扩大优质教育资源覆盖面，同时从小对学生培养机器无法替代的心智能力。AI倒逼传统教育变革，即使面临诸多挑战，只要我们积极拥抱变化、上下求索，就能拥有一个美好的教育未来。

观点声音

一段时间以来，一些地方在形式主义问题整改方面出现本末倒置苗头，过度关注“包装”“唱功”，忽视了“疗效”“实绩”，以形式主义改形式主义，改不到问题的根本之处，改不进百姓心坎。近日召开的中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议提出，压实整改责任，强化跟踪指导，推进系统整改、源头治理，坚决杜绝整改中的形式主义。问题是整改之基。杜绝整改中的形式主义，要真找问题、找真问题。寻找问题时，广大党员干部尤其是领导干部要敞开胸怀、畅通渠道，深入基层“望、闻、问、切”，用好信访接待、走访座谈、民生热线、网络平台等方式，听真话、察真情。要对典型案例复盘解剖，举一反三，把问题研究得更深更透，找准找实问题症结和矛盾本质所在，为抓好整改提供精准靶向。杜绝整改中的形式主义，要把“改”字贯穿始终。整改落实要真刀真枪、动真碰硬，要盯住不放、一抓到底，不能装样子、打太极，防止表面整改、虚假整改、纸上整改。要用结果说话，用成效交账，坚决防止搞选择性整改，甚至边改边犯、改了又犯。杜绝整改中的形式主义，必须坚持“当下改”与“长久立”相结合。干部群众最担心的是雨过地皮湿，活动一阵风，最盼望的是常抓不懈、保持长效。制度是管根本、管长远的。要及时盘点总结整改过程中行之有效的经验做法，对反复出现的问题要注重从制度上找原因，做好完善机制、建章立制的工作，防止问题反弹。同时要坚持制度制定与执行并重，狠抓制度落实，坚决纠正有令不行、有禁不止行为，使制度成为硬约束，确保其立得住、落得实、行得远。

——新华每日电讯《谨防问题整改落入形式主义陷阱》

近日，最高人民法院发布6起企业名誉权司法保护典型案例，剑指侵害企业名誉权的“发黑稿”“唯流量”“敲竹杠”等典型问题，释放了旗帜鲜明维护企业和企业家合法权益的强烈信号。良好的名誉是企业长时间合法诚信经营沉淀而成的宝贵财富，也是企业生存发展和壮大的社会信用基础。然而，一段时间以来，部分自媒体账号出于“博眼球”的动机、部分测评机构出于赚快钱的目的，在网络上发布一些恶意抹黑企业及企业家形象的言论。这不仅侵害了企业的合法权益，还污染了网络生态与营商环境。最高法以案释法，坚决否定和及时制止损害企业名誉的违法行为，充分发挥典型案例宣传教育和示范引领作用，对于增强企业信心、稳定企业预期、激励企业家创业创新具有重要意义。一方面，网络“黑嘴”按键伤企。实践中，很多侵害名誉权行为都是通过网络实施。人民法院依法判决传媒公司承担侵害名誉权责任，既严厉惩戒了恶意中伤企业名誉的行为，也有利于引导自媒体规范运营、健康成长。另一方面，虚假测评抹黑企业。比如，职业测评人马某就某车企的内部管理、经营行为等发布不实信息，还在未经实际测评的情况下对其制造的汽车作出“跑偏”“制动失效”“质量堪忧”等描述。人民法院判决马某公开赔礼道歉并赔偿损失，有助于避免不当言论损害企业名誉，规范引导测评业向善发展。从网信部门开展“清朗·优化营商网络环境—整治涉企侵权信息乱象”专项行动，再到最高检发布5起检察机关依法惩治新闻敲诈和假新闻犯罪典型案例，再到最近最高法发布6起企业名誉权司法保护典型案例，在多方力量的共同努力下，企业的发展环境必定会越来越好。

——南方日报《向“抹黑”企业的行为亮剑》

这个春节档，国漫巨制《哪吒之魔童闹海》势如破竹，刷新中国影史票房纪录。从“二刷”到“三刷”，从“小孩必看”到“全民刚需”，哪吒也走出电影院，展现出的不俗“钞”能力，甚至催生出“哪吒经济学”的说法。目前，接到这波流量的，远不止吃喝喝、周边玩具、文旅消费也如踩上“风火轮”。数据显示，电影上映以来，取景地宜宾搜索量环比增长225%，江油搜索量涨幅高达453%，“跟着哪儿去打卡”成为最时髦的旅游单品。在信息过剩而注意力稀缺的时代，一部好电影究竟能带来什么，“哪吒经济学”给出了答案。从环球影城、迪士尼等全球知名项目看，将票房转化为主题公园、文旅项目，进一步激活电影的长尾效应，已经是被反复证明的成熟商业模式。运营成功的关键，都是“得IP者得天下”。以此观之，哪吒根植于古老的中国神话，故事脚本老少皆宜，同样不乏打造大IP的可能性。当然，深度开发IP是一项系统化工程，作为这方面的后来者，中国还需要时间积累和沉淀，可正如导演饺子所说，“出来混最重要的是什么？首先是‘出来’。”文化与经济正在跨界融合，一部优秀文化作品能够拉动产业链上下游，在产业链和价值链的维度上彰显“文化+”的综合效益。我们相信，“史上最强春节档”只是一个开始，未来会有更多“哪吒”出世，打开“电影+”的更多想象。

——北京日报《打开“电影+”的更多想象》

近日，某地“中学开学收取723元作业打印费”的话题引发关注。当地教育体育局发布通报称，情况基本属实，责令该校立即纠正其违规收费行为，给予学校全区通报批评，并依法依规对相关责任人进行严肃处理。古有洛阳纸贵，今有作业纸贵。本以为此前有学校收取学生“刷脸费”已经够不得脸了，怎知“作业打印费”横空出世，让人瞠目结舌。也不得不佩服某些学校的“想象力”，为了收费，竟在学生作业上动脑筋。一句“资料打印费”就动辄数百元，简直比印钱还快。照此类推，以后岂不是试卷要收费、草稿纸也要收费……有人说，涉事学校属于民办性质，收费项目多一些也合理，既然打印费有零有整，好好解释这些费用是怎么算出来的，或许情有可原。可如今一声招呼不打就直接伸手向家长要钱，恐怕再合理的苦衷，也像是敛财的借口。说到底，校园收费事关家长与学生切身利益，收取每一笔费用，都应该交代得一清二楚、明明白白，更要征得家长的认可与同意。民办学校要营利不假，但收费也应规范规矩。“天价打印费”看似个例，实则反映出部分教育机构将“营利性”异化为“逐利性”，更将学校异化为“生意场”。这也是校园乱收费现象屡禁不止的主要原因之一。对此，一方面，要建立起常态化、长效化的监管治理机制，确保教育收费规范化、透明化，对违规收费行为“零容忍”。另一方面，要畅通投诉机制，让家长、学生在面对不合理收费时，不必借助外部力量也能快速解决问题，这或许能起到更有力的警示效应。

——广州日报《“作业打印费”寒了家长心》

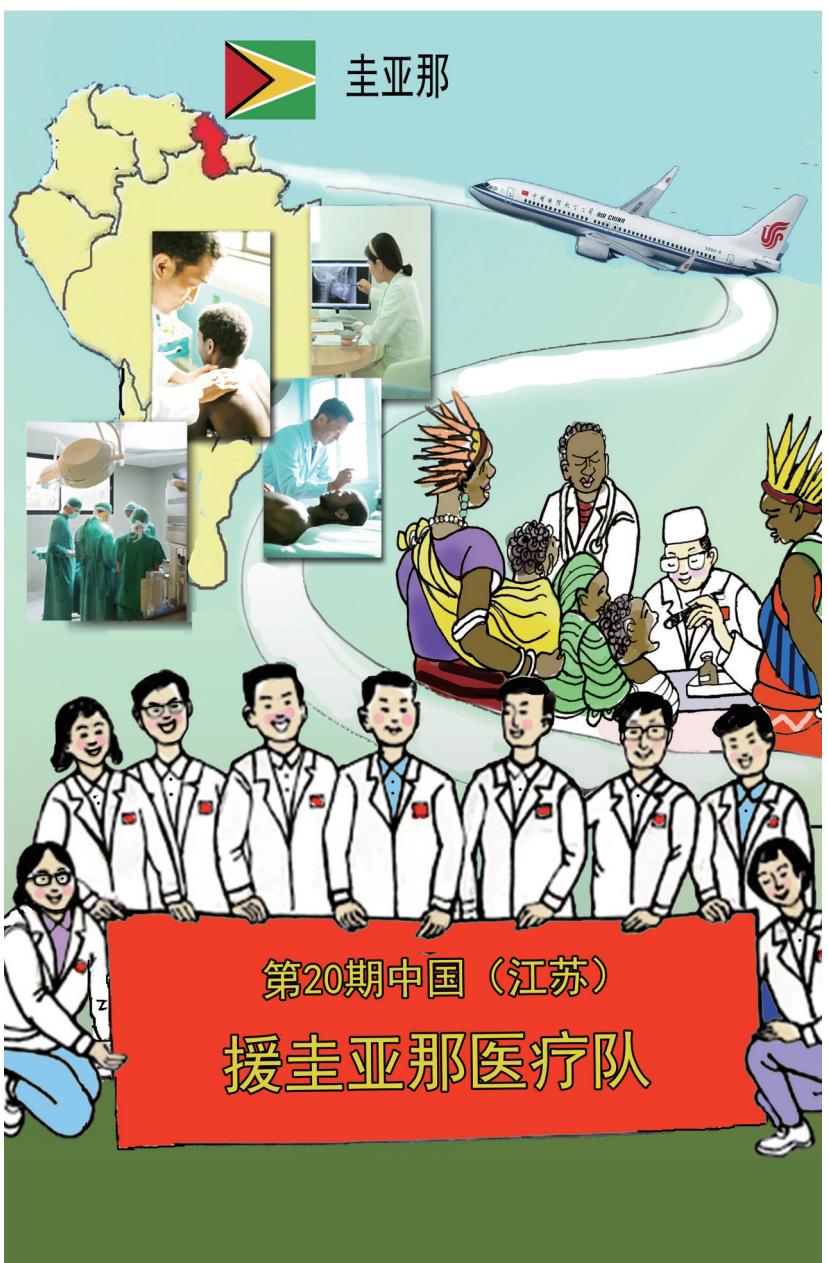
“谁家需要临时工？我这边有7个人，可以做到年底”“我们印刷厂需要10名临时工，手工包装纸品”……在浙江省宁波市北仑区小港街道渡头董社区工会联合会组建的园区“共享员工群”里，经常有这样的信息发布。在工会组建的这个微信群里，企业随时发布阶段性用工需求，有兼职意愿的职工可以直接在微信群里求职。眼下，一些缺工的企业和一些人员宽裕的企业之间实行了“共享用工”，实际上就是企业之间进行的员工调剂，一定程度上促进了人力资源配置效率。“共享员工”模式让员工在企业之间形成了临时性流动，实现人力资源的再分配，能够打开企业用工的新思路，缓解了一些行业之间的双重用工压力。对于“共享员工”模式，一些专家认为，企业“共享”员工，也应共担劳动者权益保护的责任，建议加快完善相应的法律法规，明确各方权利义务关系，从法律层面保障劳动者合法权益。同时，监管部门应进一步畅通举报投诉渠道，加大劳动保障监察执法力度，及时查处共享用工中侵害劳动者合法权益的行为。“共享员工”模式有利于减轻员工宽裕企业的成本压力，满足缺工企业的用工需要，也能解决待岗员工的就业问题，此乃三方互助互利共赢的举措。只要法律关系能够明确，无疑是值得鼓励的做法。但尝试共享员工的模式，仍需要了解其中存在的一些潜在的风险，如员工权益、员工福利以及员工召回等问题。此前，人力资源和社会保障部负责人曾表示，原用人单位和借调单位均不得以“共享用工”之名，进行违法劳务派遣，或诱导劳动者注册为个体工商户以规避用工责任。人力资源和社会保障部门应跟踪了解“共享用工”的发展情况，同时督促各地加强对企业“共享用工”的指导和服务，促进“共享用工”规范有序。当然，要把“共享员工”这件好事做好，需要妥善解决可能存在和引发的问题。一方面，保障外派员工的劳动权益、工资福利等问题，需要双方企业和员工认真协商，以合同形式达成共识；另一方面，共享员工的模式与通行的劳务派遣模式相类似，取决于劳动合同是否重新签订，如果改变了劳动关系，临时用工过程中出现的问题理应由新的用工方承担。对于用工单位来说，共享员工可能更多地关注自身的合法权益及待遇保障，这种要求理应得到充分尊重。无论是为在应急模式下保障员工的合法权益，还是为未来的工作模式探索和积累经验，都需要对“共享员工”模式加强规范管理，使之既适合眼下应急之需。也就是说，对“共享员工”这种用工模式亟待管理措施跟进，才能使其尽快形成气候行稳致远。

——扬子晚报《“共享员工”行稳致远亟待管理措施跟进》

热点快评

大中小学已陆续开学，寒假作业逐一交付。有家长和老师发现，孩子偷偷用AI写寒假作业，涉及最多的是作文、算术题、古诗词等，使用的多为DeepSeek、豆丁、Kimi等AI工具。

AI的风搅动了作业的浪潮，AI工具成为学生的“作业救星”。面对这种现象，大中小学是如何应对的呢？目前多所高校明确规定AI工具使用标准，复旦大学日前明确列出了禁止使用AI工具的范围，包括禁止直接使用AI工具生成本科毕业论文（设计）的正文文本、致谢或其他组成部分。北京大学、福州大学、天津科技大学等多所高校也相继发布此类规范AI工具使用的通知，部分高校还约定使用范围与比例。各中小学校对AI持有不同态度，比如上海市新普陀小学



援外医疗队再出征

去年我市“白衣外交官”足迹遍及万里之外的圭亚那城乡，用仁心仁术传递中国力量。春节刚过，他们又继续开启了医疗援外工作。

阮海麟画