

推动民营企业在新时代大显身手

□蔡琪

江海锐评

近日，习近平总书记在民营企业座谈会上发表重要讲话时指出，新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。

南通作为中国民营经济的重要发祥地，从百年前先贤张謇的“父教育，母实业”开始，历经改革开放40多年，民营经济已成为南通经济发展的生力军、创新转型的强引擎、就业增收的主渠道。目前，我市民营经济在GDP中占比近70%，民营企业税收占比和吸纳就业占比达80%左右，民营高新技术企业和上市公司占比均超90%。

民营经济强则南通强。当前，我市民营经济具备高质量发展的坚实基础，也面临一些前进中的困难、局部性的问题、暂时性的挑战。有“高原”缺“高峰”、有产业缺硬核等问题还需政企携手、坚定信心、振奋精神、深耕主业，共同推动南通民营企业在大有可为的新时代大显身手。

公平开放、稳定透明的营商环境是民营经济生存发展的沃土。被誉为“江海福地”的南通，素有重商亲商传统。“重工商”的积淀和传承，是南通充满发展动力与活力的基因编码。2016年，我市以法定形式将每年5月23日确定为“南通企业家日”，在全国率先形成尊重、理解、支持企业发展成长的制度性安排，不断优化企业健康发展、企业家健康成长的软硬环境。厚植民营经济高质量

发展的良好环境，要进一步构建“亲”而有度、“清”而有为的政商关系，建立常态化政商沟通机制，持续深化“放管服”改革，增强有为政府服务意识，畅通民营企业问题诉求通道，主动倾听民营企业呼声，真正成为民营企业家解难题、办实事、拓擦亮南通“万事好通”营商品牌，以宽广胸襟重商亲商，在政策扶持、行动落实上把民营企业家当“自己人”，助推民营企业进一步释放发展动能。

企业是经营主体，企业发展内生动力是第一位的。面对新的发展机遇，我市民营企业自身要坚定信心、苦练内功，不断提升核心竞争力。加强技术创新，加大研发投入，引进和培养高素质的创新人才，持续推动产业升级迭代，加速产品更新换代；加强企业管理，完善企业治理结构，提高企业运营效率和管理水平。

民营企业家是民营企业健康发展的核心和关键，需要观大势、识大局，厚植家国情怀，大力传承和弘扬张謇企业家精神，坚守主业、做强实业，转变发展方式，拓宽国际视野，努力成为懂产业、懂管理、懂资本、懂科创的高素质复合型民营企业家。

回顾过去，民营经济在深化改革开放中的历史贡献不可磨灭；立足当下，民营经济对经济社会发展的支撑作用不可替代；放眼未来，民营经济作为推动高质量发展的重要力量不可或缺。聚力共建长江口产业创新绿色发展示范区，加快建设全省海洋产业高质量发展先行区，南通需要一批具有较强影响力的地标性产业集群、地标性民营企业和地标性民营企业家作为引领和支持。坚定扛起责任使命，抓住机遇，乘势而上，深耕主业，勇攀高峰，南通民营经济必将迎来一个又一个鲜花盛开的春天。

“适老化改造”让居家养老更安心

□张裕新

据《南通日报》报道，自2021年起，启东市投入912万元为该市3040名高龄、失能、重度残疾人实施适老化改造（包括家庭养老床位建设），解决他们在居家养老过程中面临的家居安全问题。截至目前，已累计改造1540户，切实帮助老年人改善居家生活环境，提高居家养老服务品质。

老年人选择居家养老，但子女不在身边、床边怎么办？即便有家人在身边照料，但家人不懂得如何照料怎么办？居家养老服务怎样实现更精准更高效供给？目前，居家服务种类繁多，但老年人需求差异大，相关服务往往难以标准化、模块化，由此可能带来的高成本，让老年人难以承受。同时，无论身边、床边，还是居家附近，养老都需要配备基础软硬

件设施、健康服务，需要进行适老化改造，这也是一个不容忽视的难题。

居家适老化改造，要纳入社区公共服务设施配套。通过新建、购买、租赁，或者改扩建现有养老院等方式，解决居家养老服务设施缺乏问题。同时，积极培育发展社区养老服务组织。对新设立的居家养老服务机构，降低准入门槛，简化登记程序，落实相关优惠扶持政策。

近年来，居家适老化改造逐渐成为新兴产业，大量社会资本进入市场，服务主体、服务质量良莠不齐，因此，亟待建立专业适老化服务体系。

专业人才缺失，也成为适老化改造的掣肘因素，可通过组织培训等形式，培养掌握养老服务、康复护理、建筑设计、装修施工等多领域、综合性的居家适老化改造专业团队，

让老年人居家也可享受优质养老环境。居家适老化改造，还需要加快建设好信息化服务平台。服务中心的工作人员要及时了解到社区老人的需求，并

根据需求做出回应。另外，建立一支专业社区养老服务队伍，养老护理员不仅要会洗衣、做饭、打扫卫生，而且需具备一定的医疗保健常识和护理能力，对养老护理员按不同的要求进行专业知识和技能培训，做到持证上岗。

近年来，居家适老化改造逐渐成为新兴产业，大量社会资本进入市场，服务主体、服务质量良莠不齐，因此，亟待建立专业适老化服务体系。专业人才缺失，也成为适老化改造的掣肘因素，可通过组织培训等形式，培养掌握养老服务、康复护理、建筑设计、装修施工等多领域、综合性的居家适老化改造专业团队，让老年人居家也可享受优质养老环境。

居家适老化改造，还需要加快建设好信息化服务平台。服务中心的工作人员要及时了解到社区老人的需求，并

把关爱送到新就业群体心坎上

□高妹

近期，南通市总工会基层工作部、市新就业形态劳动者行业工会联合会等相关负责人齐聚一堂，共同商讨新一年新就业形态劳动者的关爱服务举措，让快递小哥、外卖骑手、网约车司机等新就业形态劳动者感受到更多温暖与支持。

近年来，以平台经济为代表的新业态蓬勃兴起，这些平台企业和快递企业聚集了大量的快递员、网约车司机、网络直播者等新就业群体。习近平总书记多次亲切看望新就业群体，称赞他们是“勤劳的蜜蜂”“美好的生活的创造者、守护者”。南通现有新就业形态劳动者群体9.6万名，是南通经济社会发展不可或缺的重要力量，但是不少新业态劳动者几乎四季无休、三餐不定，如何让暖“新”行动暖到他们的心坎里，需要我们把工作做得更细更实。

坚持需求导向，提升新就业群体的获得感和幸福感。了解他们的急难愁盼，才能精准施策，有效解决他们面临的实际问题。在重点商圈、主干道、公园等人流密集区域规划设置意见墙，面向新就业群体征集“我需要”“我想要”的诉求和心愿，畅通新就业群体诉求表达渠道。针对其吃饭难的问题，可以对接商圈餐饮单位，通过对食材、价格、质量等方面严格把关，确定品质优口碑好的餐饮单位为首批“暖心诚信商家”，帮助解决新就业群体吃饭难、用餐贵问题；针对其“充电难、歇脚难”等问题，充分利用党群服务中心、治安岗亭、社区服务站等公共服务站点空间，建立“温馨驿站”“爱心小屋”等服务站点，根据从业人员的实际需求，提供多样化和个性化的服务，真正做到“热可纳凉、冷可取暖、急可入厕、伤可用药、累可休闲、坏可维修、闲可学习”，让驿站成为他们忙碌间隙的休息之所。

坚持党建引领，提升新就业群体的凝聚力和归属感。新就业群体工作时间灵活，党员分布不均衡、流动性大、难联络，党员教育和党员活动难以集中开展，成为值得探索的新命题。灵活组建新就业群体党支部，探索“支部建在平台上、企业里、属地中、货运线上、网络上”等多种形式，开展形式多样的活动；还可发挥群团组织、行业协会等的协同作用，工会、共青团、妇联等群团组织可以开展职业技能培训、法律援助、心理疏导等服务；行业协会可以制定行业规范，维护从业人员的合法权益，推动行业健康发展。通过这些举措，为新就业群体赋能，增强他们的凝聚力和归属感。

坚持共建共治，提升新就业群体的参与感和价值感。吸纳引导推动新就业群体积极融入基层治理，可以解决新就业群体认同度不高的问题。把快递员、外卖送餐员等新就业群体纳入社区治理网格，充分发挥他们走街串巷、熟悉社区的优势，引导他们参与社区治安巡防、文明宣传、环境治理等工作，实现新就业群体既是社区治理的客体、也是社区治理主体的双重角色。通过新就业群体的共建共治，不仅能够提升社区治理的精细化水平，还能增强新就业群体的社会责任感和参与感。



电梯换新解民忧

去年，国家出台超长期特别国债资金支持设备更新政策，重点支持使用15年以上的住宅老旧电梯更新改造。最近如皋一小区13部老旧小区电梯喜迎新，解决了电梯“超龄服役”带来的安全隐患问题。

严飚画

Citywalk火了，南通因何值得漫步

□徐超杰

脉所在，更通过近年来的保护性开发焕发了新生。2024年下半年启动的“点亮寺西”工程，将9处文保单位和18处历史建筑融入现代文旅场景，引入文创店、非遗体验馆和独立书店，形成“古今对话”的独特氛围。漫步于此，游客可驻足蓝印花布非遗店，感受传统工艺与现代设计的碰撞；或在“书肆”翻阅古籍，聆听店主讲述南通的文化故事。这种“修旧如旧”的活化模式，既保留了原住居民的生活痕迹，又通过商业创新吸引年轻群体，成为南通Citywalk的文化地标。

水城相依，江河湖海的诗意漫游。南通的Citywalk离不开水。作为国内保存最完整的古护城河，濠河风景名胜区以“水抱城、城拥水”的格局，串联起张謇故居、南通博物苑等历史遗迹。夜晚乘船游览，灯光映衬下的古桥与城墙，展现

了“江城翡翠项链”的诗意。而狼山风景名胜区则融合佛教文化与自然景观，登高可俯瞰长江壮阔，沿途碑刻与古刹诉说着“佛教八小名山”的千年故事，成为徒步爱好者的精神栖居地。当剑山的暮色漫染长江，夜游者既能触摸摩崖石刻的岁月包浆，又能体验全息投影带来的时空穿越，这种传统山水与数字技术的共舞，恰是南通Citywalk独特魅力的当代注解。若偏爱现代风情，滨江公园的临江步道则是另一番体验。这里不仅是观赏长江落日的网红打卡点，更通过骑行道、婚纱旅拍基地等设施，将生态与休闲完美结合。水与城的共生，让南通的Citywalk既有历史的厚重，又有自然的灵动。

慢行密码，可持续的文旅共生哲学。南通的Citywalk热潮，本质上是对“慢生活”与“可持续文旅”的回应。一方

面，城市通过历史街区的微更新、生态景观的开放共享，为市民和游客提供了“可漫步”的物理空间；另一方面，非遗、文创、美食等元素的融入，让漫步成为一场“深度文化体验”。例如，寺街的蓝染工坊不仅展示传统技艺，还推出手机壳、香囊等衍生品，将非遗转化为可带走的城市记忆。这种“慎开发、重体验”的模式，既避免了过度商业化，又激活了城市文化生命力。

从寺街的青瓦灰墙到濠河的桨声灯影，从狼山的晨钟暮鼓到滨江的落日余晖，南通以多元场景重构了城市漫步的意义。它不追求“网红流量”的昙花一现，而是通过历史保护、生态修复与文化创新，打造了一条可持续的文旅路径。当越来越多的人用脚步丈量这座城市，南通正以“新旧共生”的姿态，书写着属于自己的Citywalk叙事——这里不仅有风景，更有故事。

观点声音

“轻松考证，挂靠一年躺赚10万”“免考办证，一次性让你终身增值”……随着人们对各种技能学习需求的不断增加，一些在线培训机构看到“商机”，打着“押题”“包过”“内部指标”等广告，甚至“不过包退”的噱头，博取考生关注，收取高额费用。宣扬所谓“保分”“包过”，本就是违反相关法律法规的行为。我国广告法明确规定，教育、培训广告不得对升学、通过考试、获得学位学历或者合格证书，或者对教育、培训的效果作出明示或者暗示的保证性承诺。但凡考试，就会有过和不过，只是概率大小问题，谁也不能打包票“包过”。一些培训机构所谓的“包过”，其实是在赚概率费。还有一些“包过班”背后是违法产业链，诈骗分子收完钱就失联。有的甚至通过组织作弊等非法手段窃取试题和答案。一些学员因此被取消考试成绩及考试资格，甚至面临刑罚，影响职业生涯。不走偏门不上钩。想靠“内部资料”“密室人脉”走捷径，注定落空。

——新华网“‘考试包过’涉嫌违法”

随着电影《哪吒之魔童降世》在全球多个国家和地区上映，有关“急急如律令”等台词如何翻译的问题，成为网友热议的焦点。此前，在《哪吒之魔童降世》的海外上映版本中，“急急如律令”被直译为“be quick to obey my command”，即“快速听令”之意。如今，有网友“脑洞大开”，想出“fast fast biu biu”这句兼具趣味性和节奏感的语句。还有网友主张，不妨直接音译为“Ji Ji Ru Lu Ling”，让英语观众接受原声咒语。这些“推敲”各有道理。不过，在决定具体译法时，不能只盯着眼前的“一城一池”，还要将作品整体的翻译情况纳入考量，注重比例和平衡。有网友在观影后发现，《哪吒之魔童降世》在海外上映时，“急急如律令”的译文为“swift and uplift”。不管是“急急如律令”，还是“哈利·波特”系列电影中的“阿瓦达索命”咒，都是语言和文化密切结合的文化负载词，蕴含着丰富的历史文化元素。在翻译时，如果将这些文化负载词全部转化为“大白话”，容易消解掉整个作品的文化特色。然而，若是忽视文化差异，使用直译、音译，会将海外受众感到不理解。文化出海作品在意译的基础上，对小部分表达进行音译或创造性翻译，就像是艺术创作的留白，能够为受众打开想象和探索的空间。当使用这类表达时，主创者也可以通过旁白解释、讲背景故事、视觉辅助等手段，帮助不同文化背景的受众跨越理解门槛。

——中国青年报《“哪吒”出海 好的翻译也是创造》

随着老龄化社会的加速到来，老年大学作为老年人学习、社交的重要场所，越来越受到这一群体的青睐。然而，记者近日调查发现，一些不良商家盯上了老年教育这块“香饽饽”，以“办老年大学”为幌子，打着“免费体验”“名师授课”的旗号，将推销课程包装成“学习机会”，诱导老年人掏钱购买高价课程，赚取高额利润，导致一些老年人掉入消费陷阱。中国老年大学协会发布的一份报告显示，以政府办学为主的老年大学，约占老年大学总数的70%以上，即另外30%左右的老年大学属于社会办学。虽说社会办学也是我国老年教育体系的组成部分，但其中一些却抱着强烈的盈利动机，千方百计掏空老年学生的口袋。比如，有老年人在报课后被老师推销更高昂更“高级”的课程；有老年人花费近万元购买了老师推销的保健品，服用后身体反而出现了不适症状，想退款却拒付；有老年人在老年大学报名摄影课程后，老师不但推销高价相机，还诱导老年人贷款购买……无论何种性质的老年大学，都应具备相应办学能力和师资，并经过教育部门审批。但从现实看，一些民办老年大学办学质量不高，师资难以保证，如某民办老年大学的刘老师实为玉石销售公司的业务员，其“国学讲师”的资质是伪造的，教学能力令人怀疑。一些老年大学甚至并无办学资质。种种乱象之下，老年大学急需一场系统性整治。首先，要扩大公办老年大学规模，以“良币驱逐劣币”。其次，要加强对民办老年大学和相关培训机构的监督和治理，包括清理没有办学资质的老年大学、依法从重处罚侵害老年人权益的老年大学等。此外，治标之外也要治本，如完善法律法规、明确监管主体；统一规范课程内容、教师资质、收费标准；建立科学的考核评价机制、监督机制等。

——工人日报《老年大学须少些套路、多些真诚》

2月13日，在广州开往宁波的K210次列车上，一场特殊的招聘会让餐车车厢热闹非凡。此次招聘会提供的岗位既有操作工、油漆工、包装工等一线技术岗位，也有技术研发人员、机械设计师、外贸业务员等。据悉，这是该趟列车连续第五年举办列车招聘会。将列车餐车车厢改造成招聘会，通过“流动平台”将岗位送到求职者身边，体现了政府和企业促就业的诚意。春节期间结束后，不少务工人员出门求职，在他们离开家乡、迈进城市的列车上，组织有用人需求的企业“靠前招聘”，既是一种形式上的创新，体现了政府和用人单位的人文关怀和社会责任感，同时也为求职者带去多一份机会多一种选择。诚然，列车上的招聘会，未必如在专门场馆中组织的招聘会那样正式，列车有限的空间、开行短暂的时间，未必能让用人单位和求职者充分沟通，但这种努力和尝试是有价值的。对于农民工等重点就业群体来说，他们面临的是有限的资源、人脉，就业机会相比其他群体更少。看见他们的不容易，因地制宜创新就业服务场景，将岗位往他们身边多推一步，也是一种人文关怀。列车上的招聘会，“走新”更“走心”。就业服务，贵在“精准送岗”。要看到，当前包括高校毕业生、青年就业、退役军人就业安置、农林牧工等重点群体就业，普遍面临的并不是没有就业机会，而是缺少自身满意的就业机会。一边是部分重点群体“就业难”，另一边是东部地区大量制造业企业面临的“招工难”，两者之间不能说没有就业服务不足带来的原因。创新就业服务形式，实现求职者与岗位之间的精准匹配，打通就业服务的“最后一公里”，不仅能缓解“招工难”与“就业难”的结构性矛盾，更能传递出社会对劳动者的尊重与关怀。就业是最基本的民生。去年底召开的中央经济工作会议提出，要促进重点群体就业，落实好产业、就业等帮扶政策。春节期间，各地“春风行动”不停歇，持续举办线上线下招聘活动，为务工人员提供就业岗位信息，满足不同求职群体的就业需求，还提供专车、专列、包机服务，帮助劳动者早返岗、企业早开工。全国已累计举办各类招聘活动2.2万场，发布岗位1500万个，发出务工人员专车、专列、包机1.5万辆（列、架）次，输送劳动者37万人。正是这些绵绵不断的努力，让企业“想招的”与人才“想去的”彼此遇见，为促就业惠民生奠定了坚实根基。

——光明网《列车上的招聘会，“走新”更“走心”》

近日，“AI公务员”上岗的话题引发大量关注，冲上热搜第一。据报导，深圳市福田区推出基于DeepSeek开发的“AI教智员工”，上线福田区政务大模型2.0版。除了有DeepSeek通用能力外，还结合各部门各单位实际业务流程，量身定制个性化智能体，首批满足240个业务场景使用。“AI公务员”上岗新闻一出，旋即引发了一波“本领恐慌”。有人表示，“这帮AI打工人，正把铁饭碗敲得叮当响！”“再这么下去，年底考评也要输给AI‘新同事’了！”围观网友虽然多是戏谑与调侃的态度，但也不得不承认，这些话语背后所对应的某种集体性职业焦虑、身份焦虑也确乎存在。如何看待“AI公务员会否抢饭碗”？在回答这个话题之前，不妨重估一下AI在行政体系中的地位和作用。“AI公务员”的强项显而易见——它们不会因情绪波动影响判断、不会因疲劳导致疏漏。除此之外，这批“硅基同事”还不占编制，从“入职培训”到“上岗”就是分分钟的事，能够大幅降低人力和行政成本，优势突出。然而，政府工作千头万绪，要与千万群众打交道，做事也绝不仅考虑效率和准确性的问题。尽管AI应用在公文处理、数据审核等标准化、重复性工作中表现亮眼，但政务服务中涉及的人文关怀、复杂决策、价值判断等，目前仍是AI难以逾越的鸿沟。从报道细节可知，当前所谓的“AI公务员”扮演的角色更多是“智能助手”，承担了人类判断决策的辅助功能，离真正能解决问题的人还相去甚远。如此看来，一些人担心被“抢饭碗”还是为时过早。不过换个角度看，从这种压力和紧迫感中，我们也可以读出外界对政务服务工作提质增效的期待。因为一些公务员过去习以为常的工作模式——比如坐办公室多、调查研究少，在未来很可能因为AI的介入而产生巨变。也正因此，“AI公务员”的到来或许能激发“鲶鱼效应”，以此给某些在“岗离线”的公务员一种鞭策：如果不被时代淘汰，被AI取代，就得学会和AI打配合战，就要锻造自己的核心技能，将更多精力投入到政策创新、应急管理、民生服务等创造性工作中。AI取代的并非“铁饭碗”，而是机械的“重复性劳动”。正如专家所言，AI的价值不在于替代人，而是让人力资源向更高价值环节集中，实现“替代人力”到“激活人力”的范式转换。这种“人机协作”的模式，乃大势所趋，也应当成为我们为之努力的方向。

——广州日报《期待“AI公务员”激发“鲶鱼效应”》