



蛇年春节前后,浙江杭州部分科技企业频频刷屏,引起海内外高度关注。深度求索以行业较低成本,短短两个月内就训练出了人工智能大模型 DeepSeek-V3;宇树科技的机器狗技艺超群,相关视频引发海外热议;云深处科技出品的机器人“绝影 X30”在新加坡电力隧道巡检,引起网友赞叹……

与这三家企业同处杭州的游戏科学、强脑科技、群核科技,被外界合称为杭州“六小龙”,均为近年来涌现的,在新技术领域具有影响力的企业。

“六小龙”为何扎堆涌现?如何培育更多的“六小龙”?

“六小龙”出海全球科技圈

近期以来,以深度求索、宇树科技等为代表的多家杭州科技创新企业,引发全球关注。网上网下,杭州“六小龙”声名鹊起,这座长期以数字经济、电商平台等见长的城市,在新一轮科技浪潮带来的激烈变革期,再度成为焦点。

“六小龙”在创新赛道上,各有独门绝技。

游戏科学率先“出圈”。去年,作为首款国产 3A 游戏的出品公司,游戏科学推出的《黑神话:悟空》风靡全球,斩获有着“游戏界奥斯卡”之称的 TGA (The Game Awards) 2024“年度最佳动作游戏”“玩家之声”两项大奖,实现了国产游戏的突破。

深度求索“一鸣惊人”,其在人工智能领域取得重大突破。去年底,深度求索以行业较低的算力和 GPU 芯片数量,训练出了性能卓越的大模型 DeepSeek-V3,引发全球 AI 界对“中国速度”的热议。业界认为,以深度求索为代表的中国大语言模型,不仅更开源、更低能耗更透明,还成为普惠全球的公共产品的典范。

宇树科技、云深处科技“身手不凡”。如宇树科技去年底发布的 B2-W 机器狗,能轻松应对翻山、

涉水、跳高和负重载人等场景,并在工业巡检、应急救援等场景实现商业化应用。云深处科技的机器人“绝影 X30”已在新加坡电力隧道进行巡检。

此外,强脑科技的非侵入式脑机接口技术取得重大突破,主要产品可以为肢体残疾人和罹患孤独症的孩子提供帮助。群核科技在云计算基础设施领域实现创新突破,其研发的分布式存储系统性能达到国际领先水平,成本大幅降低。

近年来,浙江把增强科技创新能力摆到更加突出的位置,整合科技创新力量和优势资源,在科技前沿领域加快突破。

业内人士表示,“六小龙”蛟龙出海,体现了杭州这类创新城市发展新质生产力的先发优势,“中国科创”将越来越多地走向全球,造福世界人民。

“六小龙”崛起的背后

在杭州的西南角,转塘的艺创小镇静静依偎在山湖之间。这里不像市中心那样热闹喧嚣,也不似传统产业园区的千篇一律,而是有着与自然景观和谐共生、依山而建的错落建筑群,也因此保留了一份难得的宁静。

“游戏科学的创始人冯骥一眼就相中了这个地方。他们团队不是没有去过其他城市考察,当他们看到这里安心的氛围,多年培育的良好产业生态以及中国美术学院与浙江音乐学院比邻而居,就决定落户这里。”艺创小镇为企业服务中心负责人臧燕说。

如今,艺创小镇吸引追光动画、艺高文化、喜马拉雅、时光坐标等 3000 余家文创企业在此发展。

杭州,见证和陪伴了游戏科学的成长,游戏科学的成功也成为杭州创新基因、营商环境的最佳注解。

多位对接服务“六小龙”的一线干部表示,对企业的发展要保持足够的耐心,做到“无事不扰,有求必应”。

从大学生创业企业、瞪羚企业直到“链主”企业一步步发展,宇树科技落户杭州高新区(滨江)以来,地方政府根据发展不同阶段给予专项扶持政策。

杭州高新区(滨江)经信局产业发展科科长叶松耸表示,现阶段通过收储、改造存量厂房,为企业四足及人形机器人的生产腾挪出空间,满足企业未来 3 至 5 年的产能扩展需求。

“六小龙”的出圈,还在于科技强市助力产业超前布局。

六家企业,有一半位于杭州城西科创大走廊。杭州城西科创大走廊管委会主任孔春浩说:“城西科创大走廊是举全省之力打造的高能级科创平台,是浙江建设教育强省、科技强省、人才强省的重要抓手。我们持续推进教育、科技、人才一体改革发展,推动科技创新和产业创新深度融合,助力科技企业崭露头角。”

“坚持做好‘难而正确’的事,持续紧跟科技发展创新潮流,不断推动杭州成为科技成果转移转化首选地。”杭州市国有资本投资运营有限公司党委委员、副总经理许宁说。

多年的资源汇聚,促使杭州产业生态厚积薄发。从生成式人工智能、人形机器人,到量子科技、脑机接口、未来网络等,杭州和浙江其他地区都秉持长期主义,持续布局产业新赛道,不断拓展产业新天地。

杭州连续 14 年入选外籍人才眼中最具吸引力的中国城市,开放包容的创新生态、鼓励试错的创业氛围,让杭州成为年轻人创新创业的热土,为高新科技发展不断提供有生命力。

推动更多“六小龙”脱颖而出

记者在采访中感受到,在新一轮科技革命中,高水平人才及科创企业的特质及评判标准已发生变化,杭州“六小龙”的迅速成长与“破圈”证实,为具有极强创新活力的人才和企业提供适宜的“土壤”和“阳光雨露”,有助于推动一批高科技企业迅速脱颖而出。

强脑科技创始人韩璧丞是一名

“85 后”哈佛大学博士,他和团队了解到国内创新创业环境后,萌生了回国创业的想法。2018 年初,杭州市余杭区未来科技城的一群工作人员找到了这个团队。

“我们给考察组讲了脑机接口技术,给他们看了当时实验室里一些比较粗糙的模型,得到了认可。”强脑科技合伙人何熙昱锦回忆说,“我们非常激动,来到余杭以后,感觉千里马终于遇到了伯乐。”

2018 年 12 月,强脑科技正式成立,入驻中国(杭州)人工智能小镇。何熙昱锦说,小镇提供了上下游产业链、资金、政策的全方位帮扶,产品推进也有了“加速度”。如今,强脑科技已完成约 3 亿美元融资并投入研发。

“布局未来产业,要摒弃唯头衔、唯‘帽子’的人才评价标准,关注具有‘极客化’,差异性的核心技术,以及有跨界特质的青年人才。”之江实验室发展战略与合作中心主任董波说。

“对于初创企业,要建立完整的‘陪伴式成长’政策,不断完善‘一企一策’,提供精准服务,及时解决企业发展难题,营造良好的营商环境和创新创业生态。”宇树科技市场总监黄嘉玮说。

近年来,围绕未来产业,杭州推出“前沿技术发现—应用科研攻关—成果转化孵化—产业培育壮大”的未来产业全链条培育机制,强化企业科技创新主体地位。

据了解,在资金保障上,杭州提出市财政科技投入年均增长 15% 以上、市本级每年新增财力的 15% 以上用于科技投入,统筹现有产业政策资金的 15% 集中投向培育发展新质生产力;在人才引进上,持续优化人才的引育、评定、服务机制,遴选具有成长为顶尖人才潜力的培养对象,给予连续支持。

“以真材实料的政策支持、真金白银的资金投入、真心实意的服务保障,构筑良好的‘热带雨林式’创新创业生态。”杭州市科技局党组成员、副局长俞钧说,创新从思路一直到最后落地,都需要有资金、人才、政策保障,驱动创新成果真正落地。

据《新华日报》

冰雪旅游逐步成为长三角旅游市场的新热点

“北雪南移”正成为新趋势

据《解放日报》

去年,全社会研发投入强度约 3.33%,万人发明专利拥有量 74.5 件、全国第一,高新技术产业产值占比达 50.7%……一系列数字,“说”出国家科技创新格局“第一方阵”所含丰富内容。

说起来,“创新江苏”去年有不少指标全国居首。

13 个创新药获批上市,全国最多。创新药研发需要解决众多科学难题,经历周期长、投入大、风险高等考验,堪称科创界“高难度动作”。这一成绩表明江苏在创新药研发上具有成熟的创新体系、完善的创新机制和强大的创新能力。

这 13 个创新药中,国家高新技术企业正大天晴药业集团就贡献了 3 个。该公司董事长谢承润说:“去年全国两会,‘创新药’首次写入政府工作报告,给企业发展带来极大的鼓舞。我们以前所未有的力度,聚焦国际前沿靶点,在肿瘤、肝病、呼吸等重点治疗领域持续布局创新药物研发,大力发展医药新质生产力。”目前,该公司有 148 个在研项目,其中 80 个为创新药,半数以上创新药进入临床试验阶段,10 多个创新药有望在 3 年内面市。

“正大天晴”等龙头企业携手科

“创新江苏”去年多项指标全国居首 其命维新,稳步走好“第一方阵”

加快打造发展新质生产力重要阵地,江苏科技创新引领驱动正显现澎湃力量:去年,在中国区域创新能力评价中,江苏区域创新能力综合指标排名较 2023 年跃升一位,居于全国第二。

去年,全社会研发投入强度约 3.33%,万人发明专利拥有量 74.5 件、全国第一,高新技术产业产值占比达 50.7%……一系列数字,“说”出国家科技创新格局“第一方阵”所含丰富内容。

说起来,“创新江苏”去年有不少指标全国居首。

13 个创新药获批上市,全国最多。创新药研发需要解决众多科学难题,经历周期长、投入大、风险高等考验,堪称科创界“高难度动作”。这一成绩表明江苏在创新药研发上具有成熟的创新体系、完善的创新机制和强大的创新能力。

这 13 个创新药中,国家高新技术企业正大天晴药业集团就贡献了 3 个。该公司董事长谢承润说:“去年全国两会,‘创新药’首次写入政府工作报告,给企业发展带来极大的鼓舞。我们以前所未有的力度,聚焦国际前沿靶点,在肿瘤、肝病、呼吸等重点治疗领域持续布局创新药物研发,大力发展医药新质生产力。”目前,该公司有 148 个在研项目,其中 80 个为创新药,半数以上创新药进入临床试验阶段,10 多个创新药有望在 3 年内面市。

“正大天晴”等龙头企业携手科

研院所,联动产业链上下游,交出培育和发展新质生产力的漂亮答卷。遍布全省的科技型中小企业,则集聚成广袤深厚的创新土壤,推动科技创新和产业创新深度融合。

全省通过国家评价的科技型中小企业(简称“科小”)8.9 万家,连续 5 年位居全国第一。虽属中小企业,科创实力并不含糊。省科技厅统计,58 家“科小”参与实施 2024 年省前沿技术研发计划和科技重大专项攻关项目,24 家参与组建下一代智能 EDA (电子设计自动化)、新能源铁路机车动力系统技术等创新联合体。

一年来,江苏还出台推进“科小”成长为高新技术企业的措施,培育独角兽企业的政策,继续推进科技企业上市培育计划,使梯度培育优质企业的体系更完善。

至去年底,江苏有 111 家企业在科创板上市。江苏先锋精密科技股份有限公司是去年证监会“科创板八条”出台后,全国唯一的科创板当年过会、当年上市企业。这家企业专注于细分领域的技术创新,有力支撑了半导体设备关键零部件的自主可控,去年净利润预计同比增长 170% 左右。接下来,公司将在产业链的纵向整合、产能扩充及技术升级上发力,不断加强技术研发和市场响应能力。

正如《中国区域创新能力评价报告 2024》所说,江苏企业创新优势显著。在基础研究展开系统布局、原始创新能力提升的基础上,江苏产业发展动能愈发强劲。

据《新华日报》

冰雪旅游逐步成为长三角旅游市场的新热点

“北雪南移”正成为新趋势

据《解放日报》

上周,亚冬会闭幕。这场远在哈尔滨的冬季体育盛会仍然点燃了长三角的冰雪热情。而自从 2022 年冬奥会开幕以来,冰雪运动在长三角有了长足发展,“北雪南移”的冰雪消费新趋势也越发明显。

“去年雪季我们共接待游客 6 万人次,今年不到两个月,客流量达到 15 万人次,大幅增长。”安吉江南天池滑雪场董事长王安培告诉记者,为了应对激增的客流,江南天池新购入了 1000 多套雪服、雪具,同时扩建了接待大厅。为了进一步拥抱大众消费,让更多爱好者能够来长三角滑雪,江南天池滑雪场门票的客单价也比去年下调了 25%,只需 158 元就能够畅玩一天。位于台州的天台山雪乐园也迎来游客滑雪热情的前高,据统计,2025 年春节档天台山雪乐园客流较 2024 年提升了 30%。“冬季运动的普及、市场规模的扩张以及政策的大力支持,让冰雪旅游逐步成为长三角旅游市场的新热点。”天台山雪乐园总经理杨扬说。

国家体育总局《大众冰雪消费市场研究报告(2023—2024 冰雪季)》中提到,以江苏、浙江为代表的华东区域,冰雪场馆数量不菲,已经处于全国第二梯队。国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出,到 2027 年,冰雪经济总规模达到 1.2 万亿元。

“如今,冰雪项目不仅是一项运动,也是促进经济消费的重要手段。”王安培说。的确如此,2024 年

杭州预控上海方向超高速铁路建设空间,外界畅想 15 分钟穿行沪杭——沪杭“超级高铁”还会悬多久

近日,《杭州市国土空间总体规划(2021—2035 年)》(公开稿)对外发布,其中明确提到“预控上海方向超高速铁路建设空间”。这条沪杭“超级高铁”,给外界留足了想象空间。

多年来,关于沪杭“磁悬浮”线路的传言,时不时引来一波关注,一定程度上,沪杭磁悬浮铁路与苏州机场已成了自媒体乃至机构媒体的两大“流量密码”。

沪杭之间建设磁悬浮铁路的计划诞生时间很早,虽一再被搁置,却始终被“预留”。回溯其发展史,“沪杭将建磁悬浮铁路”早在 1995 年便见诸报端,该报道称“中日将在上海到杭州之间合作建造时速为 500 公里的新一代磁悬浮高速列车铁路,计划明年 10 月在上海与杭州之间先建长约 30 公里的试验铁路”。

2001 年 3 月,举世瞩目的上海磁悬浮列车示范运营线工程正式开工,不过是由中国与德国合作建设的;2002 年 12 月 31 日,这条世界第一条商业化运营的高速磁悬浮交通系统正式通车,设计最高运行时速 430 公里,全程 30 公里用时不到 8 分钟,这令关于磁悬浮的讨论推上新高度。

但是,沪杭之间建设磁悬浮的进程并未因此一帆风顺。2002 年 10 月,时任杭州市委主要领导首次对外公布磁悬浮计划,称沪杭两地

政府将共同研究建造。2004 年上半年,浙江省发改委开展《沪杭城际快速轨道交通研究》,对沪杭城际快速轨道交通的 3 种方案,即高速铁路、客运专线、磁悬浮进行研究、分析和比较,专家从工程造价、技术成熟、与京沪高铁接轨、票价承受能力、增加投资与节省时间的效益比等方面分析,推荐采用高铁方案,这就是后来于 2010 年建成通车的沪杭高铁。不过在 2004 年 11 月 26 日,第四次沪苏浙经济合作与发展座谈会上传出“沪杭磁悬浮已开始调研”的消息,又吸引了一波关注。

最终在 2006 年 3 月,国务院批准沪杭磁悬浮新型交通建设项目建议书,项目原定于 2010 年开工,但因线路优化等问题并未落地。2010 年 3 月,原铁道部相关负责人表示,上海至杭州磁悬浮项目立项已获批复,目前正在做深化研究。同年 3 月,部分投用的虹桥综合交通枢纽工程在航站楼与火车站间预留了磁悬浮车站,杭州东站同样预留了磁悬浮站台。当年 3 月,上海方面明确,目前不存在所谓“沪杭磁悬浮开工时间表”,项目随之搁置。

随着长三角一体化发展上升为国家战略,沪杭磁悬浮再次进入公众视野。2019 年 12 月,《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》发布,提出积极开展沪杭等磁悬浮项目规划研究。2020 年 4 月 17 日,浙江正式对外宣布,推进沪杭磁悬浮系统建设。

去年 10 月获国务院批复的《杭州市国土空间总体规划(2021—2035 年)》(以下简称《规划》)于近日对外公布,其中提到“预控上海方向超高速铁路建设空间”。结合我国近年来在高速磁浮、高速飞车等方面研究成果,社会各界畅想着 15 分钟穿行沪杭之间。事实上,相关技术从试验到商用,还将面临技术、成本、安全等各方面的考验。同时,《规划》中的“预控”一词,意味着依旧要等一等,并非能快速上马;同时,《规划》中使用“超高速铁路”一词,并未明确点出“磁悬浮”这一技术路线。

正如 20 年前浙江对沪杭城际快速轨道交通方案的比选,当时我国铁路交通干线建设存在着“高速轮轨”与“磁悬浮”两条技术路线之争。以当时浙江相关研究给出的数据为例,高速铁路、磁悬浮工程造价分别为 147.5 亿元、424.6 亿元,全程票价分别为 51.2 元、120 元,乘车时间分别为 38 分钟、26 分钟,这组数据很好地说明了当时为何选择高速轮轨技术。但磁悬浮技术仍有其优点,比如速度更快、能耗更小、爬坡能力强、噪声小等。

随着 2010 年沪杭高铁开通,沪杭一小时交通圈形成,跨城商旅、通勤需求不断增长,以致不少往返沪杭的人如今时常为“一票难求”而叫苦不迭。面对旺盛的客流需求,沪杭间长期仅有一条高铁,去年沪苏湖高铁开通后,沪杭

间多了一条通道,但因停靠站点和票价问题,对于客流压力缓解作用有限。

着眼当下,为更好满足不同客流需求,《规划》提到,东北方向增加上海经乍浦至杭州铁路和上海至杭州、苏州至杭州等城际铁路。

早在 2021 年 2 月,中共中央、国务院印发的《国家综合立体交通网规划纲要》提出,研究推进超大城市间高速磁悬浮通道布局和试验线路建设。同年 3 月,交通运输部发布《关于下达 2021 年交通运输战略规划政策项目计划的通知》,京沪磁悬浮高速铁路工程研究项目在列。

面向未来,随着超高速铁路规划在沪杭间逐步落地,沪杭时空距离有望进一步缩短。但在此之前,仍有不少问题需逐一解决,首要的安全问题自不必说。还有“速度与成本账”仍需算清,即为节省时间,需要付出的投资成本和乘客票价;再比如“要处理好最高运营速度与站间距之间的匹配关系”,通常时速 350 公里的高铁,站间距宜为 30—60 公里,超高速铁路又将如何设站,以更好惠及沪杭之间区域;更要考虑的是,相关技术是否代表着未来发展方向,以填补航空和高铁间的速度空白,乃至实现“贴地飞行”,更好满足乘客出行需求、经济发展需要。

如此一来看,沪杭“超级高铁”,恐怕还要“悬”上一段时间。

据《解放日报》

Yiwu Selection 品牌出海集合店落户意大利 义乌 175 个品牌抱团闯欧洲

据《浙江日报》19 日,Yiwu Selection(义乌好货)品牌出海集合店全球 3 号店——欧洲首店落户意大利威尼斯。这是继 1 号店落户国际商贸城、2 号店落户肯尼亚之后,义乌拓展全球市场的又一举措,为 2025 年“义乌中国小商品城”品牌出海全球化战略赢得“开门红”。

Yiwu Selection 品牌出海集合店是由义乌市品牌发展促进会联合义乌市各行业头部品牌共同打造的重点出海项目。集合店汇聚了饰品、日用品、文具、玩具等多品类优质商品,致力于帮助企业实现营销模式升级,通过拓展全球渠道、共享各方流量、创新代理场景、借力社媒营销、展开全球推介等多元化模式,助力义乌市场商户从“产品出海”向“品牌出海”跨越。

作为集合店全球 3 号店的品牌合伙人,意大利 EMI 集团致力于整合意大利优质供应链资源,将“中国制造”产品销售至意大利、西班牙、匈牙利、波兰等十余个国家,在欧洲市场拥有深厚的行业影响力和渠道优势。此次双方合作,EMI 集团将依托“EMIPRO”这一子品牌开展 3 号集合店的相关业

务运作。

“未来,我们计划用 2 年时间,将集合店规模扩大到 200 家至 500 家。”意大利 EMI 集团董事长王剑表示,义乌小商品在欧洲拥有广泛市场,而 Yiwu Selection 品牌出海集合店则是浓缩版的精品好货市场,汇聚了 2000 多件优质单品,可为公司提供高效、便捷的一站式采购体验,降低采购成本,同时确保商品品质和供货稳定性。

今年,义乌新春第一会提出了重点实施“十大工程”,其中包括提质提速小商品城“品牌出海”步伐,打好“海外分市场、海外仓、海外站、海外展厅、海外展会”组合拳,进一步拓展全球市场。

义乌市品牌发展促进会会长何犁红表示,此次义乌的品牌能够如此大规模地集体勇闯欧洲市场,对义乌品牌出海来说有很重大的意义,“这给义乌市场的品牌企业打了一剂‘强心针’”。

义乌中国小商品城海外投资发展有限公司总经理袁颖东称,Yiwu Selection 品牌出海集合店自开业以来,已入驻企业品牌 175 个,凭借其独特的商业模式和优质商品,迅速吸引了全球市场的关注。