

把“金点子”变为城市治理“金钥匙”

□高姝

江海锐评

近日,全国人大代表、市委书记、市人大常委会主任吴新明深入企业、人大代表之家等地视察调研,开展接待人大代表和人民群众活动,在面对面交流中听民声、问民计、聚民力,广泛听取人民群众意见建议,更好回应群众关切,努力构建人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的城市治理共同体,把人民群众的“金点子”源源不断转化为城市治理的“金钥匙”,一步步“解锁”市民群众的幸福密码。

习近平总书记在上海杨浦滨江考察时,首次提出“人民城市人民建,人

民城市为人民”的理念。南通牢固树立群众观念,畅通民意表达渠道,把人民建议征集作为人人有序参与治理的重要制度设计推进,不断汇聚共商共建共治的磅礴力量,成为南通城市建设的重要推动力量。

强化延伸拓展,推动人民建议征集工作进一步创新。不断创新人民建议征集工作模式,进一步畅通民意表达的渠道方式,推动人民建议征集成果的及时转化和利用。延伸征集覆盖范围,鼓励多元化参与,人民建议征集应面向新业态从业人员、年轻群体、民主党派成员、党外知识分子等更多元化的人群,同时,利用12345等线上渠道,开展人民建议征集的活动,拓宽线上的征集渠道;优化议题设置,人民建

议征集的议题不仅要涵盖“十五五”规划编制等宏观领域,更需关注与人民群众息息相关的民生实事和城市治理中的热点、难点、堵点和痛点。

强化梳理研判,从人民建议中精准挖掘出“金点子”。如何从海量的民意中精准“打捞”出提升城市治理温度的“金点子”,是开展民意征集活动的难点所在。政府相关部门应提前做好预判,合理配置资源,充分运用人工智能、大数据算法等高新技术手段,为征集工作赋能增效,推动人民建议征集从信息化向智慧化升级;对于集中性、典型性问题,工作人员要加强沟通交流,通过集体会商和深入研究分析,对征集到的建议进行梳理、优化和完善。通过人力与技术的有机结合,共同努力,让更多优秀的“金

点子”脱颖而出。

强化落实落地,把“金点子”转化为惠民利民的实际行动。建议征集只是第一步,重点是把征集的好建议落实得更扎实,把群众的“急难愁盼”解决得更彻底。首先,对征集到的“点子”进行分类提炼,及时向相关部门进行反馈;其次,确保责任清晰,问题处理妥当,将一张张“点子清单”转化为“成效清单”;最后,建立长效监督机制,定期跟踪反馈,倒逼责任落实。

群众的声音是最原汁原味的社情民意,蕴含着大量真知灼见。这就需要各级政府部门高度重视人民建议征集工作,善用人民建议征集之“匙”,解城市治理现代化之“锁”,久久为功、绵绵用力,把人民群众“金点子”转化为南通城市治理的“金钥匙”,成为南通城市治理的“金名片”。

提振文旅消费重在挖掘地方特色

□陈晨

不久前,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,提出6个方面18项具体措施。这是贯彻落实党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展部署要求的重要举措。

文化是一座城市的灵魂,是一座城市人文历史的见证。近年来,我市围绕繁荣江海文化、建设文化强市目标,全力以赴抓供给、促消费、强改革、优环境,文旅事业蓬勃发展,文化综合实力正加快转化为现实生产力和城市竞争力。刚刚过去的2024年,南通文旅市场一派繁荣。全年实现旅游收入902.8亿元、接待游客7487.4万人次,分别增长13.5%、15.1%。

当前,文旅市场消费需求日趋旺盛的同时,文旅融合也呈现出新的发

展态势。从供给侧看,供给端的增速超过了需求端的增速,文旅市场竞争日趋激烈;从需求侧看,人们对旅游体验的需求也在不断提升,传统单一的旅游模式已难以满足,游客追求个性化、深度化的体验。因此,充分挖掘地方特色,让游客在旅游中充分感受当地独特的文化魅力,将逐渐成为文旅融合的核心竞争力。

言之无文,行而不远。旅游的内核是文化,做大做强南通旅游业应擦亮江海文化底色,做好“南通好通”这篇特色文章。依托沿江沿海沿运河的自然生态和江海文化、张謇文化等特色地域文化,着力构建“一核、三带、五片区”总体格局。其中,“一核”为主城区,主要包括濠河、五山、唐闸等保护开发;“三带”为沿江、沿海、沿运河文

化旅游休闲带;“五片区”为环城观光片区、长寿生态片区、临沪休闲片区、温泉养生片区、海滨度假片区。

南通地处江淮之尾海之端,是集自然风光和人文景观于一体的宝藏之地,可以围绕“江风海韵游”,培育打造具有南通特色的扬子江世界级城市休闲旅游带,建设“面朝长江、鸟语花香”江岸线;打造世界级滨海生态旅游廊道,建设“面朝大海、春暖花开”海岸线;打造文化旅游深度融合发展示范区、运河遗产保护传承利用典范地,建设“面朝运河、柳绿花红”河岸线。

作为城市人文的重要奠基人,张謇以其“父教育,母实业”的理念,为中国近代民族工业的兴起、教育事业的发展作出了宝贵贡献,被习近平总书记赞誉为中国民营企业家的先贤和楷模。可以结

合张謇近代民族工业文化遗产保护与传承,围绕“追梦先贤游”主题,以追随张謇足迹、感悟张謇企业家精神为内容,推出“张謇文化之旅”“张謇企业家精神之旅”“张謇青少年教育之旅”。

南通是中国博物馆事业的发祥地,有着丰富的博物馆优质资源。围绕“文博之乡游”,大有文章可做,比如推出“环濠河博物馆群线路”“文脉传承线路”“纺织大关线路”,带领游客探源江海文明,感受城市人文底蕴等等。

文旅消费既是城乡居民生活质量提升的重要方式和组成部分,也是稳住消费经济大盘、扩大内需、拉动经济增长的重要引擎。唯有依托资源禀赋,挖掘特色、塑造特色、宣传特色,提升特色,以地方特色赋能文旅融合发展,才能走出一条独具南通特色的文旅高质量发展之路。

打好组合拳 激发乡村振兴“青能量”

□李王兵

春节刚过,“全国乡村振兴青年先锋”“江苏好青年”“南通市人大代表”“启东市党代表”——启东嘉禾力农业发展有限公司董事长茅赛赛又开始潜心于他不断壮大的农业产业,运筹总投资超1.6亿元的两个特色农产品精深加工项目,乐此不疲。(2月13日《南通日报》)

乡村振兴,关键在人才,希望在青年。青年是乡村振兴的生力军,青年人思维新、能力强、活力足,为乡村发展注入了新理念、新技术和新业态,让传统农业焕发新生机,让乡村经济迸发新活力,让乡村生活展现新气象。然而,当前许多农村地区面临着青年人才流失、老龄化严重等问题,乡村振兴的“青能量”尚未完全释放。如何吸引更多青年人返乡创业就业,成为亟待解决的现实问题。推动青年与乡村振兴“双向奔赴”,需要打好“引、育、留”组合拳。

加大“引”的力度。针对性出台支持青年返乡发展就业创业相关政策,对返乡创业青年在市场准入、设施配套、用地保障等方面提供优惠。通过设立专项创业基金、提供低息贷款或创业补贴等,帮助解决好创业资金不足、项目衔接不准等问题。适时举办乡村振兴论坛、返乡青创大赛等活动宣传政策、推介项目,让更多青年人看到返乡创业的希望与前景。要持之以恒不断完善乡村基础设施,提升交通、通信、医疗、教育等公共服务水平,让

青年在乡村也能享受到与城市相近的生活便利,不断增强乡村的吸引力。

拓展“育”的深度。针对青年在农业科技、经营管理、市场营销等方面的需求,开展系统化的技能培训,如联合高校、科研机构或企业开设农业科技、电商运营等培训课程,帮助青年掌握现代农业技术和管理方法。通过青年创业孵化园、科技小院实践基地等平台,为青年提供实践锻炼的机会,积极扶持青年在农业科技、乡村旅游、文化创意等领域进行探索和实践,推动乡村产业的多元化发展。要紧盯青年所需,打造一批高能级就业创业平台,如通过引入专业运营机构,配备创业导师等服务资源,为入驻的企业、团队、项目,提供创业指导、政策咨询、融资服务等一站式创业服务与相关事务代理。

提升“留”的温度。要让返乡创业青年在乡村实现价值增值,真正让青年人引得进、留得住。通过物质激励和精神激励相结合的方式,增强青年对乡村的归属感,如为优秀青年创业者提供奖励和荣誉,树立榜样力量。鼓励和支持符合条件、有参政议政能力的返乡创业青年参选“两代表一委员”,鼓励其参与乡村治理,赋予更多话语权和决策权,让青年在乡村发展中实现自我价值。

民族要复兴,乡村必振兴;乡村广阔天地,青年大有作为。在充满希望的乡村田野上,新时代青年必将书写硕果累累的兴农答卷、人生答卷。



巧手裁出
环保梦

我市中小学开展丰富多彩的环保主题活动,通过利用废旧衣物制作环保袋、每周公布学校每日垃圾总量等形式,在孩子们心中种下环保的种子,用行动践行生态文明的理念。

高金梅画

推动“可爱经济”持续释放“萌”动力

□政青

热点快评

周末,一群手持精致娃娃的年轻人正围坐在咖啡厅进行“娃片”拍摄。主人们调整着微型道具的摆放角度,快门声与欢笑声此起彼伏。这个曾经属于孩童的“玩物”,正在通城年轻群体中掀起一场“可爱经济”,引领一场“治愈系消费”革命。

妙应寺白塔“穿”上毛衣顿添糯感;地坛的枫叶和银杏叶变成了毛绒玩具露出可爱搞怪小表情;从“尔滨”走出各类可爱类毛绒产品火出国……时下,一股温暖而治愈的力量——“可爱经济”正在消费领域悄然兴起。“可爱经济”通过拟人设计、打造沉浸式互动体验,把消费变成了一场充满趣味的“游戏”。而“可爱经济”对于消费者,尤其是年轻群体而言,最为鲜明也最为吸睛的亮点就在于温暖心灵、抚慰心灵。

“可爱经济”的兴起,折射的正是年轻一代的消费诉求。在快节奏、高

强度甚至内卷的工作环境与生活环境中,年轻群体的心理压力可想而知,而为“可爱”买单恰恰能够获得情感上的慰藉与心灵的放松。从各式各样的“可爱经济”中,我们看到当下年轻人对充满生活气息、具备沉浸式体验,以及新颖与独特外在形式的追求,这种价值需求和精神享受,正成为当代年轻人情绪最集中的呈现。

“可爱经济”将消费者的情感与产品联系起来,赋予产品情绪治愈剂的功能,同时也为文旅产业创新转型开辟了一条“新赛道”。社交平台上,网友们纷纷晒出为“可爱”买单的理由:“软乎乎的看着它就有好心情”“享受了一下成年人‘过家家’的快乐”。甚至有人表示,为了消费“可爱”,会专门去一座城市旅游。这表明,当物质需求得到满足后,人们愿意在可承受的能力范围内,为能慰藉心灵、提升幸福感、让自己快乐的产品和服务付费。

年轻群体是消费的中坚力量。这一点,无论是“尔滨”的泼天富贵,还是淄博的“进淄赶烤”中,都有着生动的

诠释。因此,贴合年轻群体的消费诉求,才能引领消费新时尚。“可爱经济”的另一亮点在于,“可爱”与“文旅”融为一体,让年轻群体在缓解精神压力的同时,也能够增长知识、拓宽视野、陶冶情操。如2022年,甘肃省博物馆推出的铜奔马文创毛绒玩具就凭借歪着脖子、龇牙咧嘴、稍显笨拙的“丑萌”形象走红,凌晨5点就有人排队等进馆,为的就是能入手一个铜奔马玩偶。在这一过程中,年轻群体既是花钱买开心,也在开心的过程中,感受传统文化的魅力。

由此可见,唯有更多发现“可爱经济”背后的情绪价值,顺应需求去提供个性化的产品,才能真正获得大众的欢迎并被持续关注。发展“可爱经济”,要把年轻人的需求和地域文化元素结合起来,形成以情绪价值为目标的产品与服务供给,让历史传统更有生活气息,更加符合年轻群体的实际需求,实现文化与经济的良性互动。

重品质、重文化、重创意,“可爱经济”才能火得长久。当前,在社交媒体传播效应和互动式营销的带动下,毛绒文

创打开了很好的市场局面。而要变“一时红”为“长红”,让“可爱经济”持久发展,就必须在内容挖掘、产品质量等方面下功夫,让产品推陈出新、玩法不断创新升级。这需要我们文创工作者不断深耕内容、创新产品,在内容挖掘、产品塑造、营销推广等各个环节形成良性模式,尤其必须因地制宜,充分融合地方特色,与消费者建立情感共鸣,在年轻人的兴趣点上融入更多创意元素和个性化设计,创造出既可爱又富有文化内涵的产品。就如春节期间,南通博物院推出的“乾隆的假日”展览,随展的近600款博物馆文创产品因此走通城。我们需要不断尝试、激发创意,持续开发形式丰富、能够满足消费者期望,更能够给消费者带来情绪、分享等附加价值的文创产品,推动“可爱经济”持久发展,为全市文旅产业的持续健康发展注入新的活力和动力。

如今,“可爱经济”正以其独特的魅力深刻影响着我们的生活。展望未来,期待“可爱经济”能够持续释放“萌”动力,为人们的精神文化生活增添更丰富的色彩与活力。

观点声音

小女孩蹦蹦跳跳地走着路,突然被小男孩伸腿绊倒而大哭……拥有2000多万粉丝的“瑶一瑶小肉包”账号,近日发布的一则视频引发争议。父母有没有通过刻意伤害孩子博眼球,是网友关注的焦点。经过当地妇联和相关部門走访了解,该家庭亲子关系融洽,孩子也开朗健康并已进入幼儿园,没有虐待儿童的情况。大家之所以对此事非常敏感,既是出于对孩子健康成长关心,也是对利用儿童赚取流量行为的警惕。一些视频逐渐脱离日常——拍摄有脚本,儿童成“演员”,甚至有了广告植入,变成流量生意。一些儿童被裹挟其中,身心健康受到伤害。广告法明确规定未满10岁的儿童不能代言广告。文化和旅游部办公厅发布的《关于加强网络文化市场未成年人保护工作的意见》,也严禁借“网红儿童”牟利。中央网信办“清朗”专项行动数次提出,重点整治利用“网红儿童”牟利,恶搞儿童博取关注、卖惨引流的行为。然而,活跃在各网络平台的“网红儿童”数量众多,如何区分合理出境和借机牟利,需在监管实践中进一步厘清。说到底,要用法律法规和监管行动,织密保护未成年人的网络。需要特别注意的是,一些“网红儿童”背后已有完整的利益链支撑。斩断这条利益链,必须推动源头治理。短视频平台负有主体责任,应发挥更大作用,规范传播生态。比如,针对“网红儿童”类账号,建立专项的用户注册、内容审查、监督举报等系列机制,加强针对性管理,提高处理效率。

——人民日报《谨防儿童成为流量变现工具》

开学季,一些诈骗分子又蠢蠢欲动了。全国学生资助管理中心近日发布2025年第1号预警,提示广大助学贷款学生警惕“助学贷款还款”骗局。预警称,近期有不法分子冒充教育部门或国家助学贷款承办银行的工作人员,以帮助助学贷款借款人办理还款为由,通过共享手机屏幕获取验证码、窃取账户密码、引导向第三方账户转账等方式骗取借款人钱财。助学贷款是资助家庭经济困难学生的政策性贷款,一般利率较低,还款期限较长,目的是消除家庭困难学生的后顾之忧,帮助他们求学成才。这本是一项暖心工程,却被某些不法分子盯上,成为他们实施诈骗的目标,委实令人气愤。例如,江苏海安通报一起警情,有诈骗分子以“学生资助中心吴老师”的身份潜入到学生助学贷款QQ群,声称可以申请提前还款,诱导学生通过扫描二维码共享屏幕操作银行卡相关信息。一名学生信以为真,险些被骗。对此,全国学生资助管理中心提示,教育部门或国家助学贷款承办银行的工作人员不会通过共享手机屏幕等方式帮助借款人进行任何贷款操作,也不会向借款人索要账户验证码或密码,请务必通过官方正规渠道进行还款。及时拿起法律的武器维护自身合法权益,就是对诈骗分子的有力反击。全国学生资助管理中心呼吁,如发现此类诈骗情况,请第一时间向当地公安机关报案,或向公安部反电信网络诈骗服务热线96110咨询。相关部门也应依法严厉打击涉助学贷款诈骗,有力震慑不法分子。

——人民网《斩断伸向助学贷款学生的诈骗黑手》

不久前,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报,形成强有力的震慑,释放出整治形式主义、持续为基层减负的鲜明信号。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央将整治形式主义作为作风建设的重中之重,深刻把握形式主义的规律和危害,对整治形式主义提出一系列重要论断,作出了一系列重要部署。习近平总书记指出,形式主义实质是主观主义、功利主义,根源是政绩观错位、责任心缺失,用轰轰烈烈的形式代替了扎扎实实的落实,用光鲜亮丽的外表掩盖了矛盾和问题。在二十届中央纪委四次全会上,习近平总书记强调,落实整治形式主义为基层减负长效机制,让广大基层干部有更多精力抓落实。这些重要论述为整治形式主义指明了方向,也为相关工作的全面推进提供了根本遵循。整治形式主义为基层减负,党中央态度坚决、一以贯之不断向纵深推进。在党中央坚强领导和科学部署下,各地认真贯彻落实有关要求,不断地因地制宜推出创新举措,推动整治形式主义为基层减负落地见效。比如,甘肃省针对基层政务App种数繁多、功能重复、不切实际等“指尖上的形式主义”问题开展专项整治,推动各部门对各类政务App、公众号、工作群、小程序、微博等管理使用情况进行自查自纠,政务App和微信工作群等得到最大程度精简。浙江省宁波市针对基层“滥挂牌”问题开展专项整治,该市鄞州区纪委监委出台村(社)机制牌子设立指南,全面梳理村(社)工作准入事项。为持续整治形式主义,各级纪检监察机关不断强化监督和查处力度,整治了一批文山会海、检查考核过多过频等问题,同时,紧盯形式主义新表现、新动向。二十届中央纪委四次全会公报也明确强调,锲而不舍落实中央八项规定精神,一严到底整治“四风”,聚焦顶风违纪、隐形变异、严重影响市场秩序、加重基层负担等问题,强化监督、深化治理。

——光明日报《持续深化整治形式主义为基层减负》

在医院门诊候诊时,“先到后后诊”现象被不少人吐槽。据《工人日报》报道,为提升就医体验,浙江宁波探索统一门诊叫号规则,在综合考虑患者、医生、医院等多方利益的情况下,引入“迟到规则”,寻求最大限度的公平。一边是部分患者提前预约挂号,按照预约时间前往门诊就医,看似没有问题;一边是部分患者先到医院就诊,但因预约号码排序靠后,被预约号码靠前的患者“插队”,“先到后后诊”引发不满。这种现象存在于很多医院,不少患者都有过体验。究竟是“先到先诊”还是“预约优先”,在患者中存在争议。部分医院采取“预约优先”有其道理,既确保了就医秩序,也兑现了预约承诺。但在实践中,就诊者未按预约时段报到的情况确实较为普遍。如果医院仍顽固坚守“预约优先”,势必影响先到门诊的患者及时就诊,也可能造成医疗资源浪费。若“先到先诊”,既能节省患者时间也能惩罚不守信用的患者。而要实现叫号公平、合理利用医疗资源,必须重新设计叫号规则,既要兼顾先到门诊患者的利益,也要兼顾预约患者的利益,既要兼顾医生的利益,也要兼顾医院的利益。对此,浙江宁波市医院门诊管理质量控制中心在充分调研的基础上,探索推出了全市统一的门诊叫号规则,创新性地提出“迟到规则”。该规则明确,患者在预约时间后30分钟内取号视为按时取号,超过30分钟后每迟到15分钟在预约号基础上推迟5个号。即就诊者迟到时间在30~45分钟内,则推迟5个号;如果迟到时间在45~60分钟内,则推迟10个号,以此类推。如此既给先到门诊患者提供了先看病的机会,也能避免预约患者迟到。而且还有利于减轻医生在就医高峰面临的工作压力,因为可倒通患者均衡就医,也能最大化利用医疗资源,保障医疗秩序公平合理。可谓“一举多得”,值得在其他医院推广。

——扬子晚报《“迟到规则”可推广,“关系看病”要杜绝》

这两天,一则新闻引发热议——广西宾阳县委书记在该县的一次公务会议上,给参会人员提出要求:每个人至少要装两个人工智能软件,第一个DeepSeek,第二个是豆包。“如果你的能力强点,你就多学点,但是至少要会两个。”有意思的是,也是这两天,义乌老板娘利用DeepSeek卖空小商品的新闻,冲上了热搜榜。只会讲中文的老板娘,通过“AI数字人”技术,立马化身能讲36国语言的“数字老板娘”,在赛博空间里流利地推销自家商品。而且,随着智能软件的加持,老板娘只要在镜头前说“123”,系统会自动生成产品介绍和文案,还不忘配上外国客户喜欢的背景音乐,主打一个贴心。智能的产品,配上周到的服务,让义乌老板娘把生意做到了全世界。这两则新闻,一个在官一个在商,看似风马牛不相及,实际上,内在暗合逻辑。当义乌老板娘这样的普罗大众,都已经开始变身“数字达人”,熟捻地利用人工智能来做生意,那么,作为服务普罗大众的基层干部,又怎么能置身事外于这个汹涌的人工智能浪潮呢?从这个视角看,县委书记的要求,不仅不过分,而且是引导当地基层干部抬眼看世界,主动拥抱技术变革的应时之举,是一种自我督促、自我鞭策,值得点个赞。对基层干部自身而言,善于运用AI,可以减少重复劳动,提高工作效率,让他们将有限的精力,聚焦到更有价值的工作上来。当然,推动基层干部学AI,并不是苛求他们都成为技术大拿,这不现实,也无必要。实际上,AI在现阶段智能化水平,往往只能在公共管理和社会服务中,承担一个辅助工具的角色,提供一种智能化的参谋。但是,这种智能工具,可以低成本地跨越“数字鸿沟”,让广大基层干部,尤其是中西部地区的基层干部,在想问题、做决策、办事情的过程中,能够更好地科学、全面、理性。值得注意的是,基层干部学着用AI软件,必须高度重视公共数据安全和隐私保护的问题,这也是AI发展过程中的重要考验。一个县,大的有上百万人,小的也有几十万,县里任何一个部委办局,可能都掌握着全县百姓的隐私数据。对此,基层干部首先要树立高度的保密意识,守好数据安全的底线和红线,避免因AI泄密的事件发生。这一点,各地在组织相关培训的过程中,尤其要注意明规矩于前,以防患于未然。

——光明网《给基层干部学AI点个赞》