

以“新”向“农”，让更多新农人筑梦沃野

□张华杰

江海锐评

又是一年人勤春早好时节，万象“耕”新的画卷在中国大地上自南向北徐徐铺展。农业，这一源远流长的产业，正经历前所未有的飞速革新，新的生产力也催生了“新农人”这一新群体。近日，江苏省出台《“新农人”培育三年行动计划（2025—2027年）》，到2027年底全省将培育“新农人”头雁1000人。与此同时，全省13位“新农人”代表同省长面对面，畅谈创业路上的艰辛历程和可喜成绩，细数扎根乡土的感悟和思考。这启迪我们不断思考：在农业农村现代化的挑战与展望中，“新农人”承担什么样的角色，需要哪些引导和支持？广袤深沉的田野，正在殷切呼唤着答案。

土地是农业的母体，是赓续农耕文明的根系。“新农人”的“新”，并非对传统农业的背离和割裂，而是以“农”为本，寻找答案，让“新”生长于“旧”的

肌理。他们将自己的青春和人生融入其中，也深刻改变着传统农业的运作方式。9年前，“新农人”魏巧和丈夫孙振中分别辞去中国科学院和北京大学的工作，走上田垄、结下“粮缘”，将实验室“搬”到田间，建立土壤健康档案，让每一寸土地“开口说话”；引入智能监测系统，精准调控水肥；推广无人机播种，效率数倍提升……建成苏南地区单体最大、面积2.3万亩的水稻生产基地，构建起一套可复制的现代农业生产体系，在“多种粮、种好粮”上打好头牌。古老的田野迸发出前所未有的生机，每一株作物的生长，都是对“中国人的饭碗要牢牢端在自己手中”的庄重誓言，都是对“何以立农”的生动诠释。

科技创新是农业现代化的关键，是促进光合作用的“叶脉”。“新农人”扎根田间地头，对技术的脉搏和需求的风向有着更为敏锐的感知，在垄亩与数据流交汇处，总能率先触碰到技术萌芽的端倪，他们遵循农业生产规律，精准把握“可为”的方向和“有为”的深度，躬身实践、务实而作。科技扎根肥沃的泥土，农业生产在技术变革中实

现了从经验判断到数据驱动的转变。当AI大模型助力田间管理，自动化生产线马力全开，传感器倾听土地的饥渴，数据解码气候的私语……“新农人”凭借科技创新的加持，把论文写在了祖国大地上，乡村成为创新的“蓝海”，农产品既是大自然的馈赠，也是现代科技的结晶：从高产到高品质、从新鲜到有机、从特色到品牌、从订单到全程可追溯，每一步都需要在实践中发掘和创新，更丰富的样品变成了产品、更高品质的产品变成了产业。

产业是乡村振兴的动力源泉，是带来兴旺和繁荣的果实。“新农人”以科技深耕创新土壤，以市场连接供需两端，将土地资源与科技养分凝聚成实实在在的价值。“公司+合作社+家庭农场+农户……”灵活的模式打破了产业边界限；“海归水果女王”曾熾为千家万户送去舌尖上的甜蜜；“北五常、南苏扬”大米品牌创始人王希伟在“朋友圈”里发现产业链；“蛋哥”徐善金以小鸽子“孵”出大产业……每个有趣的故事都是敢于高歌田野的年轻人的成长史，也是一部带动农民增收致富史。“新农人”以农村为

原点，凭借资源整合之力、经营管理之能、市场开拓之智，为广袤的田野注入了新的动能：乡村优质农产品、风土文化、生态资源跨越山海，走进城市；人才、资金、技术、信息等要素在城乡之间畅通。跨界的本质是产业、思维、方法等融合，“新农人”奋斗的身影，成为农业现代化的引领者。农民福祉的播种者，也引发我们对农业农村发展路径的深刻思考：让农民真正成为发展的主体，乡村振兴的路才能走得更加坚实而长远。

“农，天下之本，务莫大焉。”“新农人”的发展历程是中国农业从传统走向现代的缩影，“新农人”的“新”，是理念、技术和模式的创新；立足农业本质、深耕农业价值，是其可持续发展的关键。当无人机掠过稻田，区块链的哈希值里流淌着《齐民要术》的古老密码，也蕴藏着老农指纹的温度。在犁铧与代码、麦穗和齿轮、乡愁与未来之间，新农人扎根泥土、仰望星空，低头时在土地深处寻找连接着祖先智慧与未来想象的锚点，抬头时望见产业变革的星图与文明传承的星河。这或许就是“农”字在新时代最生动的释义。

观点声音

行政执法一头连着政府，一头连着群众，关乎人们对党和政府的信任、对法治的信心，也关系着市场秩序和经营主体活力。为解决社会广泛关注的“小过重罚”和“类案不同罚”问题，市场监管总局不久前发布了“首违不罚”“轻微免罚”两个清单，提供了统一的标准和依据，有助于推行服务型执法，规范涉企执法行为，让广大经营主体感受到法治温度和治理善意。结合具体案例，可以更清晰地认识两个清单的现实意义。发生在福建的一起案例，曾引发热议。一名男子转卖农残超标的芹菜获利14元，被罚5万元，因逾期不缴被加罚5万元。人们将此类案件称之为“小过重罚”。当地市场监管部门举证该芹菜“毒死蝉”超标，这一高毒性杀虫剂对人体健康有极大伤害。根据食品安全法等法律法规，这已经是按最低起罚点进行罚款。但该男子是在不知情的情况下首次销售芹菜，获利14元却面临10万元罚款，本人无力承担，公众也觉得不合理。双方各有依据，最终当地法院裁定，该男子违法行为属实，但根据过罚相当的原则，罚款不予执行。这一裁定赢得了广泛好评。食品安全无小事，对食品安全问题绝不姑息，遵循“四个最严”的要求，是对人民群众健康负责，人们对此也非常认可。但在现实中，执法不当问题时时有发生。此次市场监管总局发布“首违不罚”“轻微免罚”两个清单，明确对12种首次违法和轻微违法行为不予处罚的情形，正是为了及时回应实践中发现的问题，并把执法力度与法治温度的兼顾上升为制度安排。对初次违法、非主观故意、未发生食品安全事故的经营主体，要广泛运用说服教育、劝导示范、指导约谈等方式，督促引导相关经营主体积极整改，依法合规开展生产经营活动；对拒不改正或者改正后再犯的，再结合实际依法处罚。坚持宽严相济，让执法既有力度又有温度，达到情理法的平衡，既能呵护经营主体，又能把规矩立起来。

——人民日报《“首违不罚”彰显法治温度》

着眼“全局之所需”观照一域，“一个地方最重要的使命是什么”才会更加清晰；立足“一域之所能”服务全局，才能将各地比较优势聚合成中国式现代化发展新的势能。11年来，京津冀在创新驱动发展中的优势不断发挥，创新成果不断涌现，数字经济、先进制造业、高技术服务业的比重持续提升，在经济结构转型升级中走在全国前列。京津冀协同发展是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略，对于促进区域协调发展、形成新增长极具有重要意义。11年来，京津冀地区在协同发展上努力探索，取得了许多重要进展，达到了预期的效果。看待这份成绩单，既要看“硬”的数据，也要看“软”的经验；既要看到对于三地自身发展的积极意义，更要看到对于全国高质量发展的重要示范价值。11年来，北京先后疏解一般制造业企业近3000家。北京输出冀冀技术合同成交额由2013年的70多亿元增长到2024年的840多亿元，年均增长率25%；中关村企业在京津冀设立分支机构由2013年的3500多家增长到2024年的1万多家。北京市着力破解“大城市病”治理的全球性难题，探索出超大城市减量发展的新模式。与此同时，北京“新两翼”基本具备承接产业和人口的条件，一批标志性疏解项目先后落地。京津冀协同发展实践表明，解决“大城市病”要把疏解大城市的非核心功能作为重要战略任务，统筹好严控增量和疏解存量的关系、内部功能优化重组和对外疏解转移的关系，以空间布局优化为先导，以重点项目为抓手，在疏解非核心功能的同时强化核心功能，在减量发展的同时实现发展质量与效益的“双提高”。坚持问题导向，把握住“舍”与“得”、“立”与“破”、“加”与“减”的辩证法，不仅是解决“大城市病”的定盘星，也是提升高质量发展必然要求。千一件大事，提得起气，才能进发力；沉得住气，才能保持战略定力。11年来，京津冀协同发展一张图规划、一盘棋建设、一体化发展，不断取得新成效，迈上新台阶，靠的既是攻坚克难的豪气、时不我待的勇气，也是踏石留印的耐力、久久为功的毅力。务实苦干、接续奋斗，“咬定青山不放松”“一张蓝图绘到底”，是京津冀协同发展丰富实践带给我们的又一个重要启示。

——北京青年报《为中国式现代化提供更加精彩的协同范本》

传播力决定影响力，话语权决定主动权。新征程上，要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性，全面提升国际传播效能。这要加强国际传播能力建设，善于总结国际传播效能的规律性认知。近期强势“出海”的哪吒（电影《哪吒之魔童闹海》）正吸引来自全世界的目光，更为中国故事的世界表达带来新的启示。任何文化都有其鲜明的族群谱系和民族特征，进而成为一个国家、一个民族的灵魂；而且，不同主体所创造的文化因其带有不同特质的差异性才构成人类文化的丰富多彩。在国际文化交流和文明互鉴中，我们必须突出自己的文化主体性，高度重视对中华文化立场的坚守。文化作为经济社会的集中反映，既是观察和认识社会变迁的理性判断，也是引领时代发展的思想光芒。构建中华文化的国际话语体系，关键在于把“讲清”和“听懂”结合起来，以增强中华文化在国际交往中的吸引力、感染力和创造力。如果说文化“越是民族的，越是世界的”，那么就要把中华文化所具有的世界性意义说明白、说透彻，让世界人民与我们一同分享发展进步所带来的美好和喜悦。在深化文明交流互鉴中推动中华文化更好走向世界，除了要畅通对外文化交流的平台、渠道和途径之外，更重要的还在于通过以“内容为王”的思想理论构建，体现以理服人、以文服人、以德服人的文化悟道。以哪吒“出海”为例，影片通过对传统神话的创新演绎，将东方智慧融入现代叙事，海外观众既能感受到神话史诗的视觉奇观，亦能体悟中华文化对冲突与和解的独特思考。

——广州日报《从哪吒“出海”看中国故事的世界表达》

山东菏泽的一个故事在今年春节期间广为流传。女儿过年回村时惊讶地发现，妈妈竟然已成为网红，还会带货农产品，直播间人数上万，女儿笑称终于“望母成风”。过去是乡村仰视城市，走出大山奔向都市，如今人们返乡重新打量，乡村已不是那个乡村，它充满自信，甚至成为都市居民想象中的“诗与远方”。这个故事的所以今在春节期间在网络上刷屏，是因为它并非个体现象，而是有着广泛代表性。类似的返乡故事就像现代人观念的一个横断面，记录着全面振兴的乡村的形象重构。乡村不再是被他者带着优越感去消费的对象，而是成为一个拥有乡村文化自信的主体，就像那个在镜头前自信地表演才艺、推销产品的网红妈妈。乡村，曾是我们最熟悉的地方，但因为离开而变得陌生，而返乡时的陌生感，又提供了一种能带来新思考和新鲜感的陌生化效应，形成一种对乡村文化的再发现与再生产。在年轻人的返乡故事中，很多都在分享着乡村与城市“不一样”的东西，比如老家奇妙万能的锁、老院子古老的排水系统、奶奶蒸馒头特别的发面方式。过去返乡故事中记录的“不一样”包含着某种落后的想象，而如今的“不一样”更多的是一种惊奇和惊喜感——原来还有这样的“宝藏”，让我们看到了传统智慧。返乡故事常常抒发着一种身在乡村的松弛，不必焦虑与追赶某种“社会时钟”，可以慢悠悠，步履从容。这种慢节奏，在“时间就是金钱”“时间就是生命”的观念系统中，代表着一种不思进取、没有变化、缺乏创造活力。而在快节奏的社会当中，乡村的慢文化则成了“诗与远方”的象征，让人得到休憩的空间。春节返乡所抚慰的乡愁，既有对亲人的思念，也有对“慢”的温情回归。返乡故事中彰显的文化自信表明，乡村全面振兴提振着乡村的文化自信，而这种文化自信必将推动乡村实现更全面、更高质量的振兴。

——光明日报《返乡故事中彰显的文化自信》

DeepSeek的横空出世，让不少人看到了AI应用的前景；而《哪吒之魔童闹海》的爆火也带动了影视市场急剧升温。两条看似风马牛不相及的赛道，却正为“AI+短剧”创造了一个绝佳的窗口期。近期“AI+短剧”行业动作频频：春节前夕，央视推出AI贺岁微短剧《美猴王》；前不久，红果科技“首部工业级AI短剧”亮相；日前，昆仑万维面向AI短剧创作的SkyReels系列模型发布并宣布开源。这些都标志着AI短剧创作在作品成熟度和技术发展两方面都取得了显著进展，一场由生成式AI驱动的影像革命，正以前所未有的速度重构整个内容产业。它不仅打破了传统影视制作的技艺壁垒，更预示了算法主导的文化生产新时代或将加速到来。DeepSeek的开源为中国AI带了好头。开源是一个技术领域健康发展的有力推动，不仅会加速技术的传播和应用，还会为建立行业标准奠定基础。通过开源，大量开发者可以进行二次开发，按各自的构思和需求不断优化和拓展功能，裂变出更多的AI工具，同时又能对开源者形成深度研发的有效反馈。站在技术爆炸的临界点，AI短剧的勃发不仅是工具革新，更是文化生产关系的革命性重构。这场变革带来的不仅是生产效率的跃升，更是人类表达方式的拓展。未来的文化版图，中，算法与创意的共生、技术与人文的融合，将书写出超越想象的叙事篇章。但如何在技术洪流中守护创作精神的灵魂，坚持有责任、有担当的优质内容导向，将成为所有从业者必须面对的大命题。

——环球时报《AI+短剧》面临爆发，导向要引领技术》

“高效办成一件事”，推动政务服务持续创新

□李佳佳

今年以来，如皋市深入贯彻落实江苏省高效办成企业迁移登记“一件事”实施方案，持续聚焦企业迁移登记“多部门申请、多次跑动”的问题，通过平台创新、融合审批、延链扩容等举措，强化部门协同、再造服务流程，破除企业迁移障碍，为企业发展助力，全力打造一流营商环境。

如皋“高效办成一件事”的生动实践，是南通市提升政务服务效能、优化营商环境的一个缩影。目前，我市正以“高效办成一件事”为引领，从企业开办到项目审批，从民生保障到公共服务，全力构建优质、便捷、高效的政务服务体系。

创新机制，整合流程，打造政务服务“快车道”。“高效办成一件事”，其关

键在于打破部门壁垒，整合办事流程。过去，企业和群众办理一件事往往需要跑多个部门，提交多份材料，耗费大量时间和精力。如今，通过建立“一件事一次办”平台，将多个部门的审批事项进行整合，实现“一窗受理、并联审批、限时办结”。例如，在企业开办方面，将注册登记、印章刻制、税务登记、社保登记等环节整合为“一件事”，申请人只需在“一件事”窗口提交一套材料，即可完成全部开办流程，真正实现了企业、群众办事从“多次跑”到“高效办”。

数字赋能，智慧服务，提升政务服务“加速度”。在数字化时代，大数据、人工智能等技术，为政务服务插上智慧的翅膀。通过建设政务服务大数据平台，我市实现了部门间数据的实时共享和互联

互通。企业和群众在办理业务时，系统能够自动调取相关证照和信息，减少重复填写和提交材料的环节。例如，在不动产登记业务中，通过与住建、税务等部门的数据共享，申请人不需要再提交房产证明、身份证明等材料，只需通过人脸识别验证身份，即可完成登记手续，办理时间大幅缩短。此外，我市还推出了“南通政务服务”App，企业和群众可以随时随时随地通过手机查询办事指南、提交申请、跟踪办理进度，真正实现了政务服务的“掌上办”“指尖办”。

优化服务，贴心关怀，增强政务服务“满意度”。政务服务的高效不仅体现在流程的优化和速度的提升上，更体现在对企业和群众的贴心服务上。我市各级政务服务大厅都设立了“帮办代办”专

区，为企业和群众提供全程免费的帮办代办服务。对于一些复杂的审批事项，帮办代办人员会主动与企业对接，提供政策咨询、材料预审、业务指导等服务，帮助企业顺利通过审批。还建立了政务服务“好差评”制度，企业和群众可以通过评价器、App等多种方式对政务服务进行评价，政府部门根据评价结果及时改进服务，不断提升服务质量和水平。据统计，我市政务服务大厅的群众满意度达到99%以上，真正实现了从“能办”到“好办”“快办”“满意办”的转变。

“高效办成一件事”需要久久为功，持续创新，才能不断提升政务服务的质量和水平，着力构建“万事好通”的营商环境，让南通成为投资创业的热土、宜居宜业的幸福家园。

“万名普通党员进党校”重在“对味”

□赵件华 张裕新

近日，我市“万名普通党员进党校”首期培训正式启动，近3000名普通党员走进市县两级党校课堂，接受理论教育、党性淬炼和知识培训。我市首次大规模组织基层一线普通党员到县级以上党校集中学习，培训总人数约23.6万，计划用2—3年时间实现全覆盖。

党员是党的肌体细胞。普通党员进党校进行基本培训是保持党的肌体健康的“细胞工程”，必须聚焦因人施策、因需施教、多维拓展，让党员教育培训更“对味”。

以党性培养为重点，提升党员教育培训的高度。党员教育培训是党的事业的重要组成部分，本质上是政治教育、政治培训，政治性是第一属性。因此，党员教育培训要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，突出以政治建设为统领，毫不放松加强党性教育和党性锻炼，严格党内政治生活训练，教育党员旗帜鲜明讲政治，提高政治忠诚和政治能力，严守政治纪律和政治规矩，永葆共产党员政治本色。教育引导党员筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳理想之舵。要把学习党章党规党纪作为党员的必修课、终身课，持之以恒加强党员教育，引导党员自觉对照、坚定看齐，始终做到爱党、忧党、兴党、护党。

以严格管理为关键，增强党员教育培训的精度。普通党员进党校学习培训是新形势下党的建设的重要内容，目的在于使党的每一个细胞都健康起来。要做到这一点，就必须采取精准有效的措施，增强普通党员教育管理的针对性和

有效性。党员教育培训主体是来自不同岗位、不同行业、不同领域、不同年龄的党员，必须把事业需要、组织要求、个人需求有机结合起来，避免内容上“一锅煮”、方法上“一刀切”。要坚持“干什么教什么、缺什么补什么”的原则，在课程设计上，紧紧围绕党员教育培训基本任务，通过调查研究、发放问卷等形式，量身定制培训内容，实施党员“滴灌式”培训，让培训的“供”与“需”对“胃口”。

以载体创新为要点，拓展党员教育管理的广度。在培训方式上，突出以事说理、注重身教，灵活运用案例式、研讨式、体验式、情景式等教学方式，变“灌输式”为“体验式”，用道理说服人，用行动打动人，用真情感染人，让党员带着问题来参训，取到真经、学到实招，知识水平得到有效提升。拓展党员教育管理的广度，还要用好活用各种现代信息技术，不断拓展党员教育管理的“辐射半径”。灵活运用“网上党校”“网上支部”等方式方法，让党员可以随时随地参与党组织的教育管理培训，提高党员教育管理工作现代化水平。

党员教育培训是“在头脑里搞建设”，做的是引导人、感染人、塑造人的工作，是一个长期过程，不是朝夕之功。是否“对味”最终要靠实践来检验，要看党员能否入脑入心当先锋。因此，各级党组织要持之以恒抓好党员教育培训这项基础性、经常性、先导性工作。广大参培党员要坚持把“学中干”和“干中学”结合起来，坚持学思用贯通、知行信统一，为南通高质量发展迈向“下一个万亿”锻造更多先锋力量。



画中有话

低空经济作为国家战略性新兴产业，具有广阔的市场前景和发展潜力。最近，连接沪苏两地的低空载人飞行航线顺利开通并完成试飞，标志着长三角地区跨省低空交通进入加速推进阶段。

朱晋画

跨省“飞的”启航了

以消费放心提振消费信心

□朱志成

中发挥了重大作用。特别是当前我国面临的国际环境日趋复杂严峻，国内需求不足的压力仍然较大，大力提振消费则更有助于畅通国内宏观经济大循环，增强对经济增长的拉动力，符合我国经济转型升级、高质量发展的大方向。

与此同时，我们不得不面对一些现实：中国消费者协会发布的报告显示，2024年全国消协组织共受理消费者投诉176万件，比上年增长32.6%，其中安全、虚假宣传、质量问题投诉比重明显上升。此外，00后消费群体中，63%习惯性查阅企业行政处罚记录，45%安装多个比价软件。这些数据背后体现的是消费者对当前消费环境的担忧和不够信任，会在一定程度上影响市场的健康发展。

提振消费的本质不是简单刺激需求，而是要重建消费信心。业界专家普遍认为，简单刺激需求只是短期的“强心针”，一旦停止刺激，消费可能迅速降温。特别是当前的政策，如果只侧重于刺激需求，而忽略了对良好消费环境的营造，当消费者在购买到质量不佳的产品后，后续的消费意愿势必会大打折扣。倘若买到的物品都能按照商家承诺的一样，消费者在体验到优质服务的同时，其潜在需求必定会转化为实际的消费行为，进而会持续释放更多的消费潜力。

因此，需要多措并举，让“放心”成为激发消费澎湃活力的鲜明底色。一方面要强化市场监管，不断完善相关法律法规，使各类消费行为和市场经营行为都有法

可依。如网络直播带货、共享经济等领域的法律规范及时跟进，防止出现监管盲区。在执法过程中，严格公正执法，加大对违法企业或个人的惩处力度，痛击“劣币驱逐良币”现象。另一方面强化社会共治，充分发挥行业协会的桥梁纽带作用，以行业自律推动企业提高产品质量，培育企业的诚信意识和自我监督能力。建立产品全生命周期智慧追溯体系和企业信誉度评级体系，全速推动信用体系建设进入快车道。此外，还要健全消费者投诉奖励制度，以实实在在的奖励导向，鼓励消费者积极维护自身权益，助力放心市场建设，重树消费者的信心。

一句话，唯有打造品质为先、诚信为本的消费新环境，才能推动消费活力在“放心”的鲜明底色中持续释放。