

中办印发《全国党员教育培训工作规划》 不断提高党员队伍建设质量

据新华社北京2月27日电 近日,中共中央办公厅印发了《全国党员教育培训工作规划(2024—2028年)》(以下简称《规划》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《规划》明确,此次全国党员教育培训工作的主要目标是:党的创新理论武装进一步深化,用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂取得更大成效,广大党员对这一重要思想的科学体系、核心要义、实践要求和贯穿其中的立场观点方法理解把握更加完整准确全面,用以武装头脑、指导实践、推动工作更加坚定自觉。党员教育培训体系进一步完善,党员教育培训作用更加凸显,日常教育更加规范,常态化培训特别是基本培训机制更加健全,信息技术运用更加充分,上下联动、横向协同的工作格局更加完善。党员教育培训成效进一步提升,广大党员理想信念和政治立场更加坚定,初心使命更加牢固,纪律作风更

高压反腐强震慑 2024年2.5万人主动投案

据新华社北京2月27日电 二十届中央纪委四次全会工作报告27日全文公布。报告显示,2024年,在高压反腐震慑下,全国有2.5万人主动投案、9.1万人主动交代问题。

持续狠刹“四风”,报告显示,2024年,全国纪检监察机关共查处享乐主义、奢靡之风问题11.8万起,批评教育和处理15.7万人。全国共查处形式主义、官僚主义问题10.7万起,批评教育和处理15.6万人。

我国牵头制定 世界首个养老机器人国际标准发布

据新华社北京2月27日电 近日,国际电工委员会(IEC)正式发布由我国牵头制定的养老机器人国际标准。这项标准依据老年人生理和行为特点,为各类养老机器人的产品设计、制造、测试和认证等提供基准,将引领全球养老机器人产业健康发展。

这是记者27日从市场监管总局获悉的。据介绍,此项标准聚焦老年人在日常生活、健康护理等各个方面的需求和特征,基于老年用户所需的辅助支持水平,提出养老机器人的功能和性能分类,除了可用性、可靠性、

江苏跨流域调水保灌助春耕 128个灌区已陆续开展春灌工作

据新华社南京2月27日电 气象监测数据显示,2024年入冬以来,江苏降水持续偏少,全省大部分地区出现气象干旱。江苏统筹推进抗旱保灌和春耕备耕工作,通过跨流域调水、蓄水增储等举措,全力保障农业生产用水需求。

江苏省水利厅科学统筹水资源调度,依托完善的水利工程体系,沿江主要口门累计调引江水51.7亿立方米,



■记者从农业农村部获悉,农业农村部近日印发的《促进再生稻发展重点工作导引(2025—2030年)》指出,力争到2030年全国再生稻面积新增1000万亩左右,进一步增强我国水稻生产保障能力。

■中国围棋协会日前发布公告,对职业棋手秦思玥(2006年生)在参加全国围棋锦标赛(个人)女子组比赛中藏匿手机作弊的行为做出重罚:撤销职业段位,取消2024年全国围棋锦



26日,西部机场博物馆展出的唐代文物十二生肖俑。在新投运的西安咸阳国际机场T5航站楼内,全球首个设置在机场内的在地文物展示博物馆——西部机场博物馆当天正式开馆。新华社照片

我省去年有进出口实绩的民企超8万家,同比增长10%——

敢闯又敢创的民企书写外贸新传奇

“生产订单排到明年8月份啦”“在欧洲我们实现电动滑板车市场占有率第一”……“敢闯又敢创”的江苏民营企业的外贸之路越走越自如。据南京海关统计,2024年,江苏民营企业外贸进出口值达2.55万亿元,同比增长7.3%;有进出口实绩的民营企业达8.04万家,同比增长10%。

“小巨人”支撑“大创新”

“小产品”开拓“大市场”,“小巨人”支撑“大创新”。苏州奥智智能设备股份有限公司是国家级专精特新“小巨人”企业,其铜铝管加工装备全球市场占有率约60%,下游产品广泛应用于通信、新能源汽车、风电、光伏等领域。“例如,应用于笔记本电脑的6mm散热铜管就可以由我们的设备加工制造。眼下,一批出口到中亚、印度的铜管加工装备正在打包发运中。”该公司商务经理周飞燕介绍,随着海外订单持续增加,该企业的生产订单已排到明年8月,预计2025年整体营收增长30%。

江苏芮邦科技有限公司每天都在上演着“变废为宝”的传奇,8个塑料瓶能做一件PoLo衫,34个塑料瓶能做一件冲锋衣……该企业拥有全球首条再生纤维产业链设备,年产50万吨再生纤维,占全球总产能的40%,可以消耗废弃塑料瓶超300亿个,减少碳排放近120万吨,生产的再生纤维被广泛用于服装、家纺、航空等领域。2月22日,宿迁海关为该公司一批出口至越南的拉伸变形丝签发RCEP证书,企业可享受关税优惠3.8万元。“随着

RCEP持续深化落地,我们公司出口泰国、越南等地的产品实现零关税。成本下降后,产品市场竞争力提升,我们对深耕国际市场充满信心。”该公司行政部经理葛永说。今年1月,宿迁海关为该企业签发RCEP证书17份。

专注于糖尿病体外诊断技术和产品的无锡博慧斯生物医药科技有限公司,将目光投向非洲市场。“我们研发的博唐平产品,将体积庞大的实验室检验设备‘微缩’成手机大小的便携设备,准确方便的同时兼顾了成本,很受国外用户青睐。”该公司总经理刘岩介绍,“去年,我们共向非洲出口产品91.2万美元、同比增长68%。”

小家电海外“火出圈”

扫地机器人、无线吸尘器、智能洗地机、高速吹风机……来自苏州的智能小家电持续成为国际消费市场“顶流”,不断“圈粉”海外消费者。从“扫一屋”到“扫天下”,智能小家电“出圈”秘诀在于“创新”两个字。

苏州追觅创新科技有限公司以高速数字马达、智能算法、运动控制技术为核心,拥有一系列授权专利,去年进出口额同比增长超100%。该企业扫地机事业部研发团队负责人孟佳说,“我们新推出的X50 Ultra扫地机器人凭借其全球首创的仿生机械足技术,荣获CES 2025国际突破奖等奖项,赢得业界广泛认可。”

产品创新、科技创新、产业创新……随着民营企业对物联网、5G等技术运用逐渐走向成熟,国产智能短交通产品不断涌现,引领绿色出行新风

海尔、老板电器等知名家电品牌已完成接入DeepSeek——

AI赋能下的家电智能化 开辟新赛道

AI热潮之下,头部家电品牌竞相发力“AI+家电”模式,一方面加强自主研发,布局AI大模型赛道,另一方面积极接入DeepSeek等开源大模型,加速AI赋能下的家电智能化进程。

家电智能化是持续多年来的行业趋势。智能家电的出现,实际上比智能手机还早。如今,更低成本、更好用的AI技术正赋能千行百业,家电业能否借此契机开辟新的想象空间?

AI融入用户和企业思维

北京某家电卖场内,带有智能功能的彩电、冰箱、空调及厨电产品琳琅满目。一些前来选购的消费者表示,希望利用以旧换新政策,更换家里的大家电。

具备AI功能的家电成为商家推销的卖点。在介绍某品牌空调时,卖场销售人员说:“平常家里的空调温度总是调来调去不满意,这款空调搭载AI智能温控系统,实时监测室内温度、湿度。回家前,用手机App提前开启,AI就能自动调节出最适宜的温度和风速。”

在线上渠道,记者发现某电商平台已将“AI语音”列为用户筛选电视的标签之一。在产品评价中,不少消费者表示,智能功能是选购的参考点之一。

如今的家电与“三大件”时代的家电早已不是同一“物种”。国泰君安发布的AI家电研究报告认为,在AI赋能下,家电会思考、会决策、会执行,不需要人参与到程序的设定中来。家电成为“管家”,逐步实现从“被动响应”到“主动服务”的跃升。

星海大模型、“食神”AI烹饪大模型、HomeGPT智慧家庭大模型、云帆AI大模型……近年来,国内

头部家电企业积极投身AI大模型研发,从提升交互体验、优化产品功能到提供个性化服务等多方面,为用户带来更智能、便捷、舒适的生活体验。

记者查阅多家企业近期发布的财报,均提及AI对企业自身发展的重要性。海信视像称,自研星海大模型赋能,全面提升了智慧显示终端产品竞争力。海尔智家称,推出的Color AI洗衣机等智能差异化产品受到海外用户青睐。

家电行业正加速向智能化转型,对AI技术的依赖和需求显著增加。猎聘大数据研究院发布的《2025 AI技术人才供需洞察报告》显示,近一年来,家电行业AI技术人才需求同比增长最快,达93.75%。

AI进阶加速家电智能化进程

在采访中,不少用户提到,现在的智能家电大多停留在单体智能层面,与智慧家居的协同性不强。全屋家电的一体化,对提升用户的智能体验非常关键。

中国家用电器研究院副院长曲宗峰表示,智能家居的需求逐步扩大,现阶段应着力解决的难点就是智能家居与市场需求之间错配、智能交互体验不佳、具备强兼容性的互联互通解决方案缺失等问题。

近期AI能力进阶,有望增强家电的智能化体验。开年以来,海尔、海信、TCL、美的、创维、长虹、老板电器等知名家电品牌已完成接入DeepSeek。

以长虹为例,当打开长虹AITV后,语音说“长虹小白,打开长虹云帆”,进入界面即可勾选DeepSeek深度思考,通过语音提问体验智能交互。海信星海大模型与DeepSeek深度融合,基于用户年

潮。“我们的产品涵盖电动平衡车、电动滑板车、智能电动两轮车、全地形车等,在欧洲实现了电动滑板车市场占有率第一。”纳恩博(常州)科技有限公司制造工厂负责人李明九说,今年1月,该企业货物出口额同比增长37.9%。

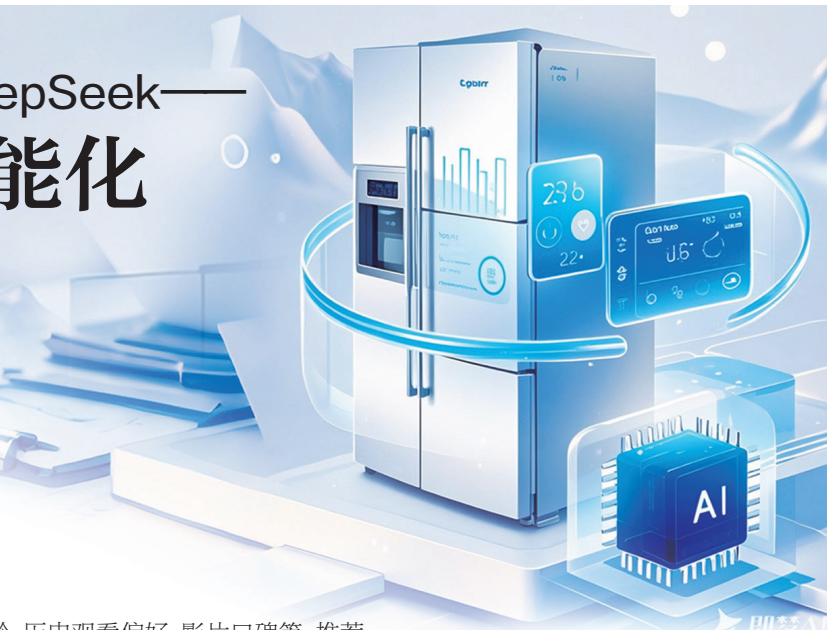
江苏罗格森木业有限公司快速响应医美行业用户需求,凭借高品质木制品产品打开海外市场。该公司总经理曾盘云介绍,“我们的产品主要出口韩国,专供韩国高端医疗美容连锁机构使用,为VIP客户定制其专属的医美移动实木工具箱。”

江苏黑森林环保科技有限公司瞄准宠物市场,推出高品质清洁电器,为消费者提供轻松、智能的养宠体验。该公司运营总监吴佳萍说,“像这款宠物美毛机,一套就可以满足毛发修剪、吸尘、吸毛等多种功能,不同的刷头可以应用于沙发、地板等不同场景。一经推出,就畅销欧美市场,2024年宠物板块出口值同比增长35%,目前在手订单超过20万台。”

新兴市场“朋友圈”越扩越大

张家港港码头,一艘艘货轮满载钢铁产品驶向非洲;来自盐城的豆类罐头,出现在中东家庭餐桌……江苏民营企业不断拓展新兴市场“朋友圈”,在全球经济版图上持续点亮合作“新坐标”。

位于苏州市吴江区的恒力集团子公司江苏康辉新材料科技有限公司,聚酯薄膜生产线上各种规格的薄膜产品不断输出,依托恒力集团全产业链优势,让具有世界先进水平的功能性产品走向世界更多客户。“我们正积极



龄、历史观看偏好、影片口碑等,推荐适合全家观看的电影。

值得关注的是,目前一些企业的接入仅限于服务端口的调用,未来推动深度融合才是实现技术提升与商业应用平衡的关键。

在快思慢想研究院院长、原商汤智能产业研究院创始院长田丰看来,AI与家电的融合可以分为轻量级融合、重量级融合两类。前者只是语音交互的聊天机器人,后者则可能将家电后服务、增值内容服务、新产品营销渠道等融入本地生活、社区服务等。

家电行业观察家梁振鹏认为,只有深度融合AI,才能推动家电打破自身的功能性壁垒,以更加智能无感的方式融入智慧生活场景,既实现终端产品的智能化,又拓展企业的AI应用场景。

拓展“AI+消费”空间

家电既与百姓生活息息相关,也是盘活消费的重要动力。据国家统计局数据,去年1—12月,彩电产量超2亿台,冰箱产量破1亿台,空调产量达2.7亿台。这些亿级规模的家电产品,大都具备一定的智能功能,其中不乏AI卖点。

近期召开的国务院常务会议提出,促进“人工智能+消费”、健康消费等。市场监管总局等五部门印发的《优化消费环境三年行动

开拓东盟等新兴市场,凭借吴江海关签发的341份中国—东盟优惠原产地证书,2024年公司出口产品可享受进口国关税优惠847万元。”该公司进出口业务负责人张丽萍介绍。

专注新型功能纤维生产加工的江苏嘉通能源有限公司也同样瞄准东盟这一新兴市场。“得益于完整产业链的成本优势和高标准生产工艺,企业进出口业务蓬勃发展,尤其是对东盟市场的开拓步伐显著加快。2024年,我们成功打开印度尼西亚市场,出口达8000万元,全年出口东盟市场超2亿元、同比增长117.2%。”该公司副总经理陈殿根介绍。

从“产品出海”到“产业链出海”,江苏关怀医疗科技有限公司通过全产业链布局和技术创新,成功开拓多个新兴市场。该公司关务经理凌菊平说,“今年1月,我们在金砖国家出口额446.6万元,是去年全年出口金砖国家总额的23%。”

如何帮助民营企业更好地“走出去”?去年以来,南京海关向5.6万家民企精准推送惠企措施200余条,推动惠企红利应享尽享。同时,以政策创新为民营企业提供便利,如生物医药“白名单”制度对重点企业实施优先查验、快速放行,提高研发物流通关时效;“真空查验”模式采用非侵入式查验技术,减少开箱损耗,降低企业物流成本……“我们将不断聚焦企业诉求,优化营商环境,在稳定增长、促进创新等方面发挥作用,为江苏民营企业健康发展贡献力量。”南京海关相关负责人说。

据中国江苏网

遗失启事

▲南通市民族宗教事务局遗失江苏省非税收入一般缴款书(存根),号码:02434471,声明作废。

▲南通市民族宗教事务局遗失江苏省非税收入一般缴款书(存根),号码:02434472,声明作废。

▲南通市民族宗教事务局遗失江苏省非税收入一般缴款书(存根),号码:02434473,声明作废。

▲南通市民族宗教事务局遗失江苏省非税收入一般缴款书(存根),号码:02493449,声明作废。

▲董玉林遗失医师资格证书,证号:201232110320602197808200016;医师职业证书,证号:110320600006778,声明

作废。

▲柯懿洋遗失行政执法证,证号:10061224027,声明作废。

▲郭亮遗失记者证,证号B32002566000004,声明作废。

▲吴筱东遗失记者证,证号B320025660000038,声明作废。

▲王霞遗失记者证,证号B320025660000067,声明作废。

▲曹德军遗失记者证,证号B320025660000071,声明作废。

▲丁晓春遗失记者证,证号B320025660000073,声明作废。

▲杨大业遗失记者证,证号B320025660000105,声明作废。

▲李凡遗失记者证,证号B320025660000115,声明作废。

业务办理地址:南通报业传媒大厦(南通市崇川区世纪大道8号)22层2210室,联系电话:0513-68218781。线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。

网络司法拍卖公告

江苏省启东市人民法院定于2025年3月23日10时至2025年3月24日10时止(延时的除外)在淘宝网司法拍卖平台上(户名:启东市人民法院,网址: <http://sf.taobao.com>)公开拍卖启东市洪家网园26幢102室不动产,不动产权证号:苏(2021)启东市不动产证第0043068号,登记时间:2021-10-20,总层数:18,证载建筑面积:135.72平方米,规划用途:住宅,房屋性质:市场化商品房,土地使用取得方式:出让,土地使用年限:2082-06-28止。(具体以现状拍卖交付为准,本院不作任何承诺,相关风险由买受人自行承担。)

市场价(询价):743918.8元,起拍价:521000元,保证金:60000元,增价幅度:5000元。(第一次拍卖)

竞买申请办法:凡有意参加竞买者请登录淘宝网司法拍卖了解详情,先在淘宝网上开设账户,缴足预保证金,并在网上办理竞买手续。

注意事项:若流拍,以后的拍卖程序将在前一次拍卖流拍之日起30日内启动。本院不再另行在报纸上公告,起拍价、保证金和增价幅度等内容,敬请关注淘宝网司法拍卖平台。

拍卖咨询电话:15716225938,18018435701
启东市人民法院
2025年2月19日



线上办理
请扫码