

## 跨越珠江与长江 激荡数字文化产业浪花

南通市数字文化产业专题招商活动在深圳举行

本报讯（记者袁晓婕 黄天玲 通讯员海轩）2月28日，2025南通市数字文化产业专题招商海门专场活动在深圳举行。活动中，灵游互娱南通研发中心等11个数字文化产业项目签约，并签署深化校地融合战略合作协议。市委常委、宣传部部长陈冬梅参加活动并致辞。

南通与深圳，一东一南、同处海端，两市都是中华优秀传统文化的传承者、创新者。在深圳，客家、广府、潮汕等多元文化汇聚成独具特色的深圳文化；在南通，江淮文化与吴越文化交汇形成了兼容并蓄的江海文化。数字文化产业是文化产业未来发展的方向，这场跨越珠江与长江的对话，将激荡出数字文化产业发展的璀璨浪花。

活动中，海门城市虚拟形象代言人“江海侠”发布了海门数字文化产业政策，海门科技企业集团发布了数字文化产业基金和载体平台。活动还展示了东布洲动画周、东布洲艺术节和海门原创动画片《江海寻宝记》。100余位国内数字文化产业领域知名客商嘉宾参加活动。

## “变”中求进 向“新”而行

通州召开创新发展暨新型工业化大会

本报讯（记者黄艳鸣）昨天下午，通州召开创新发展暨新型工业化大会，专家学者、产业大咖齐聚通州，共谋通州向“新”之道。市委常委、通州区委书记张建华出席并讲话。

过去一年，通州在科技创新和新型工业化领域收获了喜人的变化，全区实现规上工业增加值增长12.2%，全市第一。安波福等5家企业获评国家级专精特新“小巨人”企业，象屿海洋装备入选国家级5G工厂，中辰昊等4家企业入围省潜在独角兽企业；新认定“智改数转网联”项目353个，省星级上云企业302家，168个科创项目获市级认定。

创新升级是一场马拉松长跑。通州将不断迭代出台支持政策，提升产投基金使用效率，将企业所需精准滴灌至创新萌芽，包容“十年不鸣”，静候“一鸣惊人”。通州还将聚焦产业质态，持续向高攀登、向智转型、向绿升级，推动科技创新和产业创新深度融合，加速构建现代化产业体系，奋力开创通州创新发展和新型工业化的新局面。

大会现场发布了《通州区惠企政策“码上见”》。

## 南通市儿童业余体校 新校区启用

本报讯（记者李波）昨天，南通市儿童业余体育学校新校区启用仪式举行。南通籍奥运冠军葛菲、黄旭及世界冠军季磊应邀参加活动。市领导沈红星、于立忠出席活动。活动中，南京体育学院和南通市体育局签署了“奥运后备人才梯队共建”合作协议。

截至目前，市儿体校共培养了包括6位奥运冠军在内的16名世界冠军，获得世界大赛金牌100枚。曾连续七届奥运会“届届见金牌”。当天，位于崇川区观文路100号，占地面积30亩，总建筑面积2.45万平方米的市儿体校新校区正式启用，学校的训练条件达到省内顶尖、全国一流。

当天，江苏省体育局、南通市相关部门代表、各县（市、区）体育行政主管部门负责人、儿体校体教融合协作学校和合作单位代表、儿体校学生及家长代表、儿体校相关工作人员近200人出席活动。

积极开拓中东市场

南通元素亮相

中国—阿联酋贸易与投资论坛会

本报讯（记者吴青云）2月27日，“中国—阿联酋贸易与投资论坛暨第三届链博会推介会”在纳斯达克迪拜交易所举行。南通市发改委、市商务局（贸促会）、海门区商务局及重点领域企业家代表团参会，向中东市场展示南通产业实力，深化国际经贸合作。

本次论坛聚焦高质量共建“一带一路”，着力推动双边经贸合作提质升级，在巩固传统领域合作基础上，拓展新能源、数字经济等高新技术领域合作，携手开拓第三方市场。活动期间，中阿双方企业和机构现场签署6份合作协议，达成多项合作意向。

南通代表团在论坛期间取得丰硕成果。市商务局与中东国际展览集团签署“双向投资联络服务战略合作框架协议”，标志着南通与中东地区经贸合作迈上新台阶。根据协议，双方将共建服务双边企业的联络平台与通道，为南通企业“走出去”和外资“引进来”提供全方位服务。

“此次签约将有力推动南通与中东地区在双向投资、贸易往来等领域的深度合作。”南通市商务局党组成员、南通市贸促会副会长袁表示，将以此为契机，充分发挥南通在家用纺织、光纤通信、建筑工程等领域的产业优势，积极开拓中东市场，为南通更高水平对外开放注入新动能。

（上接A1版）抢抓政策资金争取窗口期，坚持系统谋、全量储、精准报、全力争，积极拼抢额度，争取更多南通份额，切实做到政策争取“不停歇”。

“市场监管部门作为产业发展的助推者、市场秩序的守护者，将主动紧扣产业发展的大局、市场变革的脉搏、基层群众的期盼，更好发挥党风廉政建设保障作用，始终坚持以营商环境优化保障经营主体发展，以作风行风建设保障改革攻坚，推动南通市场监管事业‘走在前、做示范’。”市市场监督管理局党组书记、局长徐加明说。

“全市系统上下将以新春第一会为作战令，吹响冲锋号，围绕‘干’字当好先锋。”市自然资源和规划局党组书记、局长曹军表示。聚力提升资源要素保障质效，建立重大项目市县两级“穿透式”调度机制，探索实施重大项目“场景化”“一站式”要素保障服务，确保113个省重大项目 and 201个市重大项目用地用海用林“尽保优保快保”。

大抓项目，勠力同心齐攻坚

工业是经济增长的主引擎，也是技术创新的主战场。继2024年“新年第一会”之后，2025年我市以“新春第一会”的形式再次聚焦新型工业化发展和重大项目建设，充分彰显工业立市、项目为王，建设面向科技前沿的现代工业名城的信心决心。

从面临发展窘境到风生水起

# 老牌新材料公司向“新”发力抢赛道

多条聚氨酯功能膜生产线正加足马力持续运转，角落里堆放的成品膜正在等待最后的质检，即将发往全国各地。走进位于启东高新区的南通通易航天科技股份有限公司，生产车间里就是这样一派繁忙的景象。

通易航天是启东首家在北交所上市的企业，但在刚从上海搬到启东来时，企业也曾面临着发展“阵痛”。坚定走科技创新之路，通易航天不断加强自主研发，打通产业链上下游，形成多项独家工艺，开发出多种创新型产品，在航空和汽车市场展现出强大发展动力。

技改转向，布局产业链

NL2193、NL2165D、PCM 粉末……

在通易航天展厅内，摆放着不少用透明玻璃罐展示的成品粒子，这些粒子就是制作各种不同薄膜的原材料，也是通易航天投资布局的化工原料粒子和纳米新材料。“不同产品对膜的性能需求各不相同，有的需要外观通透，有的需要耐高温，有的对撕裂和拉伸强度要求高。”南通通易航天科技股份有限公司董事长张欣戎告诉记者。

通易航天成立于2008年，彼时企业刚从上海搬迁至启东，主攻的仍是橡胶产品。因技术人员流失，产品单一，正面临着发展的窘境。面对老旧设备和陈旧观念，张欣戎意识到，企业亟须寻找新的发展方向。他深入用户市场开展调研，在了解用户的实际需求后，张欣戎作出了大胆决策，“传统橡胶材料已经不符合

未来市场发展需求，必须升级。”他了解到国外生产的航空膜产品采用的是可降解的TPU材料，环保且用途广泛。

2015年，通易航天成立了以研发为主的全资子公司——上海自图新材料科技有限公司，主要负责TPU材料的综合研制、测试和改性，以及高分子复合材料等方面的研发工作。2019年至2024年，又相继投资成立了江苏图研和江苏微米新材料公司，及尼伦化学和相控科技等上游原料公司等。通易航天完成了从原材料到膜产品的全产业链布局：从石化高分子原料精细化生产出TPU粒子，粒子流延复合成原膜，然后通过各种涂布和修复涂层工艺的加工，直至完成航空用的防护膜和汽车用的车衣膜等系列产品，找到了一条自主可控、符合创新型硬核科技的战略发展之路。指着厂区内一条略显陈旧的生产线，张欣戎感慨地说：“当年我们就是从这条生产线开始了自主创新之路，用了几年时间的摸索，调整配方上百次，最终攻克了技术难题，生产出来的产品性能达到了国际领先水平。”

创新驱动，打造独家产品

2月11日，通易航天“一种用于航空供氧面罩的清洗烘干装置”获得发明专利授权。据统计，截至今年2月，通易航天及子公司累计拥有授权专利共155项，其中发明专利33项，实用新型专利117项，外观设计专利5项。

这些年来，通易航天在新材料研发、高端制造等方面持续发力，在细分领域内研

发出诸多高科技产品。航空供氧面罩产品被广泛使用在各类机型飞行员和跳伞人员中，通易航天是该产品的行业隐形冠军；航空防潮胶带和防腐减震胶带已拿到国内PMA适航认证，完全可替代现有国外产品；GVTO、PCM稀土纳米隔热材料已与TPU、PVB、PC板以及PMMA板等许多材料相结合实现隔热率超过90%，突破产业化生产“瓶颈”。

作为一家高科技公司，通易航天非常重视研发人才的培养，有想法有干劲的青年研发团队，公司会全力调配资源支持他们俯身去做真正的产品和技术创新。过去几年公司在研发层面一直保持高投入，连续三年超过销售收入的10%。如今不管是在航天或是新材料领域，通易航天都展现出了超强实力，主持并参与修订包括航空供氧面罩、聚氨酯防护膜等产品规范的国家行业标准，参与起草汽车漆面保护膜施工技术规范，并于2023年成功获评国家级专精特新“小巨人”企业，同期下属公司上海自图和江苏图研也相继获评上海市和江苏省专精特新高新技术企业。

抢抓风口，发力民用赛道

几年前，通易航天的产品只有氧气面罩和油箱两大类，2021年，公司把目光转向民用产品——车衣膜。

随着新能源汽车市场规模的不断扩大，车衣膜需求也在持续增长。车衣膜主要原材料是TPU（热塑性聚氨酯），这是一种介于橡胶和塑料之间的新型材料。这一

材料制成的聚氨酯功能膜产品具有高强度、高韧性、耐磨、可降解等优异性能，应用在汽车领域被称为“隐形车衣”，使汽车漆面与空气隔绝，达到防刮蹭、抗腐蚀、抗氧化等效果。

最初通易航天生产车衣主要依赖进口原料，产品质量不稳定还受制于人，于是，企业再次开始自主研发，“从原料生产，到研发技术配方，再到下游加工，打通全链条生产，将核心竞争力掌握在自己手里。”

通过几年的摸索，通易航天已成为国内少数打通产业链生产车衣保护膜厂商之一。原料和基材制备、流延成型、静置熟化、涂布处理，每一道工序都在厂区内自主实现。为确保产品质量，每一卷车衣膜生产后都要进行拉伸、撕裂以及耐黄变等方面的检测，并对产品进行留样以确保出现问题可以及时回溯。

除了隐形车衣，通易航天还攻克了铸造级PVC改色膜技术，现已进入批量生产阶段。并研发了“稀土纳米车窗冰甲”这一新产品，这是一种相控型高隔热聚氨酯功能膜，可对汽车天窗、侧挡进行保护，并可达到隔热率95%、透光率30%，降低信号屏蔽至5%以下。

目前，通易航天共有6条车衣膜生产线，2024年生产了约数十万辆车、几百万米的车衣，与小米生态链公司、途虎连锁等企业达成合作。张欣戎告诉记者，今年，通易航天很多产品通过前期研发已进入批量生产阶段，今年将开启多赛道增长格局。

本报记者 袁晓婕 本报通讯员 严亚楠

## 扎根基层一线 矢志建功立业 在现代化建设火热实践中 书写人生华章

（上接A1版）真情服务群众，聚焦群众最关心的现实问题，想到群众心头、干到群众点头；善于组织群众，坚持人民主体地位，充分相信和依靠群众，不断汇聚起千群同心、干事创业的强大合力。

吴李明指出，稳定工作一失万无，必须坚持系统思维，全力以赴保平安。要时时抓牢安全生产，始终以“如临深渊、如履薄冰”的警醒，动态排查、闭环整治各类隐患问题，有效防范重大事故发生；坚决维护社会稳定，稳妥做好矛盾纠纷排查和初信初访化解，从源头上铲除风险滋生的土壤；走好网上群众路线，切实提高应急处置力和舆情引导力。

吴李明强调，镇街党政正职作为一方“主官”，必须常修为官之德，以身作则树形象。要深入践行正确政绩观，树牢实绩导向，弘扬实干作风，扎扎实实、踏踏实实，做到为官一任、造福一方。要公道正派，对同志一视同仁，对工作一个标准；严守纪法，时刻牢记权力是把“双刃剑”，时刻做到不放纵、不越轨、不逾矩；扛牢责任，严于律己、不负其责、严管所辖，不断浓厚风清气正劲足的良好氛围。

市委常委、组织部部长倪春青主持座谈会。

政策红利从“纸上”落到现实

## 南通跨境贸易便利化再提速

新复开航线数量居省内前列。同时，南通机场一次性获批3个进境货物指定监管场地，成为全省首个一次性获批多个指定监管场地的口岸，为跨境贸易提供了更多元化的物流选择。

水运口岸的开放步伐也在加快。截至目前，南通水运口岸共有开放码头企业49家、泊位99个，进境粮食指定监管场地数达到8个，全省最多。嘉达港务南通有限公司负责人说：“现在我们的进口粮食可以直接在南通通关，减少了中转环节，效率提

高了，成本也降了下来，这对我们企业来说是一个重大利好。”

着眼于提升企业获得感，南通各地、各有关部门进一步提高口岸通关效率，降低进出口环节成本，激活外贸新动能。在全国率先实施国际航行船舶出口岸申报“告知承诺制”，以《诚信承诺书》替代《船舶出口岸手续联系单》，将出口岸岸可证的“串联”办理变为“并联”办理；推广进口货物“船边直提”、出口货物“抵港直装”试点，落实新造船舶“试航即出境”措施，全面提升口岸集疏效能。

货代企业，对16项支持举措进行全面解读；召开中远川崎等10家重点外贸企业座谈会，深入了解企业在手订单、中间品出口、跨境电商平台及海外仓运用、拓展“一带一路”国家新兴市场等方面情况，积极推动企业抢订单、拓市场……今年以来，市商务局深入推进“消费促进年”“外贸外资攻坚突破年”“服务企业提升年”“三个年”活动，让南通这方投资兴业的“宝地”更有引力、更具魅力。

值得一提的是，2月8日，我市正式对外发布《南通市2025年“万事好通”营商环境提优举措》，共8条27项，其中涉及市发展改革委、工信局、住建局、商务局等多个责任部门，将围绕推动精准惠企有感有得、推进企业办事便利快捷、注重监管执法包容审慎、力促供需对接高效匹配、服务企业发展绿色转型、护航企业出海行稳致远、加强企业权益法治保障、促进城市环境宜业宜商等方面开展，为进一步构建全链条服务、全方位保障、全要素支撑的一流营商环境助力赋能。

“通过机关作风建设推动市级机关讲政治、守纪律、负责任、有效率，关键体现在勇挑重担扛使命的行动自觉上。”市委市级机关工委常务副书记纪成小红表示，接下来，将持续深化“机关先锋”培树工程、“服务企业先锋行”活动，引导全体党员干部在项目建设“主战场”、服务企业“第一线”、惠企利民“最前沿”打头阵、争先锋、建新功。 本报记者 范译

## 以首季“开门红”引领全年“满堂彩”

一直以来，市级机关党组织牢固树立在服务推动全市重大项目建设上党建不能缺席、党员不能缺位的思想认识，形成抓（落实）全面负责、主要负责同志亲自抓、一级抓一级、层层抓的党委的领导机制和工作格局。

市工信局充分发挥制造强市联席会议机制作用，会同相关部门会商研究提出新型工业化“十大行动”，加快推进新型工业化的“十条”措施，加快传统产业焕新、新兴产业壮大、未来产业培育，力争三年内培育形成3个超三千亿产业集群、3家千亿级、5家500亿级、20家100亿级、300家国家级专精特新企业矩阵，推动更多产业和企业站上潮头，实现排浪式发展。

市国资委组建央（国）企招商工作专班，党委班子成员带头，抽调机关党员骨干设立“攻坚小组”，负责全市场地合作项目的统筹协调、招商服务和跟踪推进工作。会同市属企业和各板块梳理汇总央企、省企、沪企名录168个，央（国）企在通投资存量项目104个，拟定对接央（国）企活动计划62个，通过加大交流频率，主动对接资源，跟踪重点项目，力争实现“月月有拜访”“季季有专场”。

市科技局持续发挥未来产业攻坚临时党小组作用，建立

“周调度、月总结、强联动”的招商工作机制，每周组织召开项目调度会，按照“上周已落地、本周拟落地、本月在对接”的三类项目，逐一“过堂”会商，现场会办项目落地中的堵点、难点；每月总结项目招引情况，交流项目招引经验，把招商一线当平台、当擂台，以“项目实绩”论英雄。

……

聚焦新型工业化发展和服务保障重大项目，机关党组织和广大党员充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，人人参与攻坚克难、个个主动服务项目的良好氛围日渐浓厚，高质量机关党建持续为高质量发展蓄势赋能、增添活力。

聚焦市场，深研善谋抓机遇

服务市场主体就是服务发展大局。市级机关党组织始终以企业需求为出发点和落脚点，主动服务靠前服务，助推营商环境再优化、再升级。

举办首场2025南通“跨境电商走进产业带”系列宣讲活动，推动更多服装企业“出海”，塑造国际品牌形象；联合南通海关，面向全市重点外贸企业、开放码头企业以及国际船代