



第421期

E-mail:110348889@qq.com

让人民过上幸福生活是头等大事

□顾青山

“家事国事天下事，让人民过上幸福生活是头等大事。”习近平总书记发表的二〇二五年新年贺词，掷地有声、温暖人心，彰显了我们党为人民谋幸福的不变初心，总结了新时代发展成就的价值追求，锚定了新征程上推进中国式现代化的奋斗目标。

我们党因人民而生，为人民而兴。全党时刻把“人民”二字放在心中最高的位置，想问题、谋发展、抓改革，始终坚持以人民为中心的价值取向。中国共产党作为马克思主义政党，是为人民谋利益的政党，没有自己的特殊利益。百余年来，我们党团结带领人民进行革命、建设和改革，根本目的就是为了让人民过上好日子。无论是小康梦、强国梦还是中国梦，归根到底是老百姓的“幸福梦”。过去的100多年，党向人民、向历史交出了一份优异答卷，中华民族伟大复兴迎来了光明前景。

人民有所呼，改革有所应。在新的时代条件下，我们党带领人民历经千辛万苦、付出巨大代价，走出了改革开放这条富民强国之路，使新中国大踏步赶上时代。改革开放也是一场新的伟大革命，已经成为当今中国最显著的特征、最壮丽的气象。党的十八大以来，在改革进入深水区和攻坚期的历史关头，以习近平同志为核心的党中央以主动的历史担当把改革开放继续推向前进，逢山开路、遇水架桥，推动全面深化改革，创造了党和国家事业的新时代奇迹。人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标。新时代以来，从“打赢脱贫攻坚战”到“全面建成小康社会”，党和国家推出2000多个涉及经济社会各领域的改革方案，贯穿了以人民为中心的发展思想，给百姓带来了更多获得感、幸福感、安全感。

中国式现代化，民生为大。今天，中国式现代化已经成为我们党的中心任务，“这是人类历史上规模最大的现代化，也是难度最大的现代化”。开辟中国式现代化广阔前景，必须依靠改革开放。进一步全面深化改革“往哪儿改”？在党的领导下，我们抓改革、促发展，归根到底就是为了让人民过上更好的日子，必须坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，作出更有效的制度安排，使全体人民朝着共同富裕方向稳步前进。

要把改革的价值取向牢牢立于“以人民为中心”的基石上。“民之所盼，我必念之；民之所忧，我必行之。”党的二十届三中全会吹响了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的号角，我们要始终站稳人民立场，坚持人民至上，从人民整体利益、根本利益、长远利益出发谋划和推进改革，在全面推进强国建设、民族复兴伟业的新征程上，交出让人民满意的答卷。

（作者系南通市委党校党的理论建设与实践创新研究中心特约研究员、海门区委党校常务副校长）

手记

掌握“哪吒法宝”，提高基层理论宣讲贴近性

□周贝贝

近日，国产动画电影《哪吒之魔童闹海》登顶全球动画电影票房榜首，引发广泛关注。如何借势破圈，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”？其实，我们基层理论宣讲员也有自己的“法宝”。

手握“火尖枪”，锻造精准的理论武器。火尖枪是哪吒的主要武器，威力精准且强大。基层理论宣讲同样需要精准的理论武装，这就要求宣讲员对政策有深刻理解和准确把握。宣讲者要像哪吒使用火尖枪一样，持续加强理论修养，深入挖掘党的思想理论的精神内涵。针对群众关心的热点问题，用精准的理论知识解疑释惑，以准确的政策解读和理论分析“击中要害”。通过日常的理论学习和专业培训，我们手中的理论“火尖枪”就会愈发锋利，在宣讲时也就更有底气和信心。

身披“混天绫”，运用贴近群众的语言。混天绫柔软灵活，能够适应各种环境。基层理论宣讲的语言同样要像混天绫一样柔软、贴近群众，避免晦涩术语，要多用群众熟悉的语言和生动的例子，拉近与群众的距离。比如在对如东县“两企三新”党员和农牧渔民的宣讲中，相较于对机关党员领导干部开展的宣讲，更需要将书本语言转化为生活语言，将“机关体”变成“群众体”。这就要求宣讲员深入思考分众化的宣讲策略，真正做到因人施讲。

脚踩“风火轮”，有效把控宣讲节奏。风火轮是哪吒的交通工具，速度快、行动灵活，说走就走，想停就停。在基层理论宣讲过程中，我们也要像哪吒一样灵活。从实践层面看，对于一场理论宣讲而言，保证听众“听得进”的关键，在于宣讲者能够有效把控宣讲节奏。对宣讲节奏的把控除了急缓得当之外，还需要根据宣讲时听众的不同反应进行有针对性的调整。比如，在村里进行的一次理论宣讲，在座的都是老党员，年龄偏大，有的时候会昏昏欲睡。宣讲员就停了下来，说：“大家认真听，等我给大家唱段京剧好不好。”大爷大妈们一听就纷纷抬起头来说“好”，一下子大家听课的兴致就提起来了，宣讲结束后的掌声体现出这是一次效果很不错的宣讲。

基层理论宣讲责任重大，使命光荣。作为新时代的基层理论宣讲员，我们要像哪吒一样，持续用好基层理论宣讲的“法宝”，让理论宣讲既有时代感又具烟火气，推动党的创新理论深入人心。

（作者单位：如东县洋口镇人民政府）

以人才政策创新助力民企高质量发展

□臧翔宇

观点

2025年2月17日，习近平总书记在民营企业座谈会的重要讲话中强调，民营企业发展，要不断完善劳动、人才、知识、技术、资本、数据等生产要素的使用、管理、保护机制。南通是江苏民营经济大市，民营经济在全市经济社会发展中具有举足轻重的地位和作用。但是，由于受南通的城市功能和影响力、产业链条、高水平大学建设等客观因素制约，民营企业高层次人才总量不足，专精特新“小巨人”企业在中高端人才资源上存在明显短板，人才有流向上海、苏南等城市的趋势。破解民营企业人才特别是高层次人才的“引”“留”难题，除了需要企业本身谋划布局、主动作为外，更需要政府政策牵引，打好组合拳，全面提升人才政策的系统效应。

政策“聚”才，不断完善人才政策体系。高端科技人才是企业研发高附加值产品的关键核心，民营企业要把人才工作放在优先战略地位。坚持党管人才原则，根据产业和企业需求，紧盯市场变化，完善人才引进、培育、评价、使用等政策体系；构建政策法规配套实施办法、具体操作规程等位阶高低有序、效力统一协调的功能运行系统；发挥民营企业人才贴近市场、流动性强、薪酬灵活优势，深化分类评价改革，大胆向企业授权，建设人才识别和发展系统，制订实施企业为评价主体的项目评审办法和人才评价机制；运用大数据和现代技术手段，建立分子别类的人才信息库，为民营企业与人才双方搭建联系平台，畅通渠道，以最好的政策集聚最

多的人才。

强化人才、教育、科技、发改、工信等部门联动，增强部门政策协同性，促进人才链与创新链、产业链深度融合，以重点产业链集聚创新人才。建立院校与企业供需对接，不断调整优化专业布局，打造与产业发展匹配的品牌特色专业群，促进教育链、人才链与产业链、创新链高度契合，形成人才“引”“育”“聚”相融的闭环。

灵活“引”才，创新拓展各类引才平台。围绕科技创新、市场需要、产业驱动，编制高端紧缺人才目录，重点引进一批带项目、带技术、带团队的高层次人才；通过重点实验室、科技孵化器、院士工作站、博士后流动站等创新平台引入高端人才；举办创新创业大赛、高端人才沙龙、项目融资对接等活动，为活动或项目开展、实施提供资金资助、金融服务、交流平台；创建多种形态的人才交流平台，拓宽国际合作渠道，引进国际优秀人才，提高民营企业创新创造的国际视野。建立多层次技术咨询和服务机构，形成以市场为导向，企业主体、产学研紧密结合的技术创新体系和人才队伍；打破地域限制和制度藩篱，通过建立创新基地，挂职兼职、技术指导、项目合作、柔性引才、揭榜挂帅、联合攻关等灵活方式引进紧缺人才、高端人才。

完善以市场评价为导向的职称评审标准，支持民营企业参与制定职称评审标准，吸纳民营企业专家进入与企业相关的职称评审委员会、专家库。支持有条件的职称系列对民营企业专业技术人才实行单独评审，鼓励更多人才进入民营企业。

协同“育”才，合作共建各类人才培育载体。政府依据市场需求，协同企业和院校，聚集高校、院所、机构、国

外的优质科创资源、教育资源，共建人才联合培养基地和创新基地，实践基地，为企业定向培养创新型高端人才。发挥行业协会作用，邀请业内专家学者举办讲座，使得民营企业的人才知识结构始终适应行业最前沿的发展需求，推动各类人才资源和创新要素互融互通。

鼓励民营企业管理人才和科技人才到高校、科研院所学习深造，支持高校和科研院所的专业人才到民营企业任职或兼职，这样既帮助民营企业解决创新难题，提高其人才的专业素养，又推动了最新科研成果走向市场；围绕创新型龙头企业和战略性支柱产业，建立人才攻关联合体，加速集聚各类人才，推动科研成果转化，提高企业核心竞争力。引导支持民营企业与高等院校、科研机构合作共建技术研发中心、产业研究院、中试熟化基地、工程研究中心等创新平台，发挥行业技术的研发服务载体的育才作用。

鼓励民营企业建立内部人才培养计划和晋升通道，使其具备长期稳定的人才供应能力，政府不但需要制定人才引进的优惠政策，还要积极出台本土人才培养的激励政策，加大对企业培养人才的专项经费投入，形成一套较为完整的人才政策体系，全方位保障企业人才开发和培养工作。

高度重视工程技术人才培养，制定实施支持高水平工程师队伍建设的若干措施，在南通大学等省内外著名高校建设卓越工程师学院，开展工程硕博校企联合培养改革，长期为企业定向培养高水准工程师。

服务“留”才，建设人才发展的社会生态。优惠的政策、合适的平台、完善的保障、周到的服务，才能吸引更多高层次人才，最大限度激发人才创新创

造活力。严格知识产权保护，打造公平公正、竞争有序的市场环境。持续构建优化便民利企的政务服务体系，动态提升服务企业的举措。建设“一站式”人才综合服务平台，实现高频人才业务“一站式”线上办理。整合公共资源和市场资源，为人才提供全方位、全周期的服务。

建立民营企业高层次和急需紧缺人才需求信息编制与发布机制，共享海外引才智资源。支持民营企业与高等学校、科研院所共建博士后站、技术联盟、实验室等创新平台，开展项目合作、联合攻关、协同创新。

政府应给予民营科技领军企业、专精特新中小企业更多承担国家重大科技任务的机会，帮助民营企业把急需紧缺人才引来、留住、用好；企业留住人才的关键，在于企业的自身发展要着力引导民营企业建立健全现代管理体制，摒弃“家族化”管理模式，健全以能力和业绩为导向的人才使用机制，形成广纳群贤、人尽其才的企业文化，为民营企业发展提供人才支持。

2月20日至21日，省委书记信长星在南通调研时指出，我们将用心用情用力创造一流环境，推动民营企业在参与江苏现代化建设中做强做优做大。南通历来崇尚重工，民营经济活跃。在复杂的市场竞争中，人才战略成为民营企业发展关键，需要我们全面深化改革创新，创新和优化人才政策，增强对民营企业人才的“聚”“引”“育”“留”，续写南通民营企业高质量发展新篇章。（本文为江苏省高校哲学社会科学课题“后疫情”时代在线教育公共服务的协同机制与优化路径研究）2022SJYB1735研究成果。）

（作者系南通大学人力资源部副教授研究员）

筑牢法治根基 护航国企发展行稳致远

□朱玉强

依法治企是现代企业管理的必然要求，也是国有企业推进高质量发展的重要保障。我们坚持深入学习习近平法治思想，贯彻落实习近平总书记关于法治建设的重要指示精神，立足港口实际，围绕依法治企、服务大局，有效推动集团稳健发展、提质增效。

突出政治引领作用，扛牢依法治企责任。集团党委通过中心组学习、“第一议题”制度等深刻领会习近平法治思想的精神实质和丰富内涵，不断提升法治思维和依法治企水平。加强党的领导，充分发挥集团党委把方向、管大局、保落实的重要作用，旗帜鲜明地把党的建设要求写入公司章程，明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位。切实履行推进法治建设第一责任人职责，完善党委会前置制度，每年制定集团法治建设工作计划，定期研究解决集团法治建设、风险防控中的各类问题，通过与集团分（子）公司签订年度法治建设责任书，进

一步明确职责，扛牢依法治企责任。

强化法治组织建设，完善法治制度体系。集团成立以党委书记为组长的依法治企（法治建设）工作领导小组，统筹协调集团及分（子）公司法治建设工作，形成从上到下、层层落实的法治工作组织网络。结合集团本部组织机构优化调整实际，突出依法治企职能，通过设立集团审计法务部、充实专业法务人员、加强法务业务专题培训等，为依法治企提供坚实的组织保证和人才保障。建立健全依法合规管理制度，明确合规管理的目标、原则、流程和职责，将合规要求嵌入集团各项业务流程，实现合规管理全覆盖。对集团现有规章制度进行全面清查，废止与法律法规冲突、不符合企业发展实际的制度，完成覆盖13个方面141项制度汇编，确保企业依法合规运营。

加强法治宣传教育，营造浓厚法治氛围。常态化开展普法宣传，邀请法律

专家开展专题讲座，培训内容涵盖《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》等与企业经营密切相关的法律法规；利用“通港学习会”平台，定期举办集团中层后备干部、党务干部党纪法规专题培训，提高业务骨干遵规守纪意识；组织开展《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国保守国家秘密法》宣传、防范电信网络诈骗犯罪、“宪法宣传周”等活动，不断提升集团干部职工的法律意识。同时，通过集团内刊《南通港口新闻》、“通港先锋”微信公众号等平台，发布法治资讯、案例分析等内容，增强职工的法治意识和法律素养，营造全员尊法学法守法用法的良好氛围。

加强法律风险防控，筑牢发展安全

屏障。建立法律风险预警机制，定期对集团经营管理中的法律风险进行排查和评估，识别潜在风险点，及时制定应对措施并建立防范预案。编制集团内部控制手册，加强对企业债务风险、投资风险、法律风险、金融风险等各类风险管理，认真落实党委法律顾问制度，聘请5名律师为集团常年法律顾问，参与集团“三重一大”及企业制度的前置法律审核，严格执行合同审批制度，将法律审核作为重要环节纳入合同审批、招标文件审批流程，为集团及各分（子）公司有效规避法律风险，全面筑牢国有资产安全防线。

（作者系南通港（港口）集团有限公司党委书记）

党政“一把手”学习习近平法治思想笔谈

手记

掌握“哪吒法宝”，提高基层理论宣讲贴近性

□周贝贝

近日，国产动画电影《哪吒之魔童闹海》登顶全球动画电影票房榜首，引发广泛关注。如何借势破圈，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”？其实，我们基层理论宣讲员也有自己的“法宝”。

手握“火尖枪”，锻造精准的理论武器。火尖枪是哪吒的主要武器，威力精准且强大。基层理论宣讲同样需要精准的理论武装，这就要求宣讲员对政策有深刻理解和准确把握。宣讲者要像哪吒使用火尖枪一样，持续加强理论修养，深入挖掘党的思想理论的精神内涵。针对群众关心的热点问题，用精准的理论知识解疑释惑，以准确的政策解读和理论分析“击中要害”。通过日常的理论学习和专业培训，我们手中的理论“火尖枪”就会愈发锋利，在宣讲时也就更有底气和信心。

身披“混天绫”，运用贴近群众的语言。混天绫柔软灵活，能够适应各种环境。基层理论宣讲的语言同样要像混天绫一样柔软、贴近群众，避免晦涩术语，要多用群众熟悉的语言和生动的例子，拉近与群众的距离。比如在对如东县“两企三新”党员和农牧渔民的宣讲中，相较于对机关党员领导干部开展的宣讲，更需要将书本语言转化为生活语言，将“机关体”变成“群众体”。这就要求宣讲员深入思考分众化的宣讲策略，真正做到因人施讲。

脚踩“风火轮”，有效把控宣讲节奏。风火轮是哪吒的交通工具，速度快、行动灵活，说走就走，想停就停。在基层理论宣讲过程中，我们也要像哪吒一样灵活。从实践层面看，对于一场理论宣讲而言，保证听众“听得进”的关键，在于宣讲者能够有效把控宣讲节奏。对宣讲节奏的把控除了急缓得当之外，还需要根据宣讲时听众的不同反应进行有针对性的调整。比如，在村里进行的一次理论宣讲，在座的都是老党员，年龄偏大，有的时候会昏昏欲睡。宣讲员就停了下来，说：“大家认真听，等我给大家唱段京剧好不好。”大爷大妈们一听就纷纷抬起头来说“好”，一下子大家听课的兴致就提起来了，宣讲结束后的掌声体现出这是一次效果很不错的宣讲。

基层理论宣讲责任重大，使命光荣。作为新时代的基层理论宣讲员，我们要像哪吒一样，持续用好基层理论宣讲的“法宝”，让理论宣讲既有时代感又具烟火气，推动党的创新理论深入人心。

（作者单位：如东县洋口镇人民政府）

围绕传承创新 唱响人文经济“协奏曲”

□王鑫 黄正平

在近期召开的民营企业座谈会上，习近平总书记从中国式现代化建设全局的高度，深入分析当前民营经济面临的机会和挑战，深切勉励广大民营企业和民营企业家“在困难和挑战中看到前途、看到光明、看到未来，保持发展定力、增强发展信心，保持爱拼会赢的精气神”。

百年前“状元企业家”张謇在家乡南通具体实践“人文经济学”，给这座城市带来了经济发达、文化繁荣的近代辉煌，对今天的南通民营经济发展仍具有思想性、实践性和启示性的时代价值。

何为人文经济学
孔子认为，“庶”“富”“教”是国家治理的三大要素，分别指向人、经济、文化。文化不仅是本体存在，而且是内在巨大的力量。这种力量是通过人的主体性建构实现，尤其通过建构人的精神和精神世界，即个体精神、民族精神来实现，并转化为个体与社会的集体行动。人文经济学揭示的是新时代高质量发展之路，是社会主义物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化之路，是全面发展中国特色社会主义主题中应有之义，是走向中华民族伟

大复兴的必由之路。习近平同志在担任浙江省委书记时，就在《之江新语》的“文化经济”点亮浙江经济一文中指出，所谓文化经济是对文化经济化和经济文化化的统称，其实质是文化与经济的交融互动、融合发展。可见，文化与经济不仅共生，而且共荣，在辩证互动中相互成就。

人文经济学是历史性总结，更是新

时代指引

中华文化赋予经济发展以特殊的“精神气质”，也决定了经济发展特殊的“人文规律”。经济发展为中华优秀传统文化的转化创新提供现实基础，两者在辩证互动中相互成就。在2023年全国两会期间，习近平总书记参加江苏代表团审议时鲜明指出：“上有天堂下有苏杭，苏杭都是在经济发展上走在前列的城市。文化很发达的地方，经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学。”从理论上来说，人文经济学进一步拓展了对新时代经济和文化的思想认识，丰富了习近平经济思想和习近平文化思想的科学内涵；从实践上来说，南通为人文经济学提供了近代生动实践和历史范例，赋予新时代人文经济学这一科学论断深厚的历史基础、学术基础和实践基础。

人文与经济共舞，传承与创新和鸣。南通作为中国民营经济的重要发祥地，人文荟萃、名人辈出，崇工重商、经济活跃等为南通人文经济发展提供了丰富而独特的资源禀赋。从百年前先贤张謇的“父教育，母实业”开始，历经改革开放40多年，民营经济已成为南通经济发展的生力军、创新转型的强引擎、就业增收的主渠道。目前，南通的民营经济贡献了GDP的70%左右、入库税金的80%，吸纳超过90%的就业人口，奠定这座“万亿之城”的坚实底座。新时代的南通，“人文”与“经济”交相辉映，正奋力书写中国式现代化建设的壮丽篇章。

（作者分别系江苏商贸职业学院副教授、江苏商贸职业学院特聘教授）

