

# 党建引领 书写乡村振兴美好篇章

□严卫华

## 江海锐评

日前,承载着亿万农民美好期盼的中央一号文件正式公布。文件锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标,对当前和今后一个时期推动农业增效益、农村增活力、农民增收收入作出系统部署,向全党全社会释放重农强农的强烈信号。农为邦本,本固邦宁。习近平总书记要求,举全党全社会之力推动乡村振兴,促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

南通是农业大市,只有把农业这一国民经济基础夯实,推动乡村振兴迈出坚实步伐,全市经济高质量发展才有强力支撑。前不久,笔者参加了南通市老干部智库调研组赴通州调研党建引领乡村振兴工作,先后考察了兴东街道文天祥纪念馆、金沙街道金北村农村文旅融合项目和全新街道狮子桥村党群服务中

心,就产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴等方面情况进行了实地调研。所到之处无不感受到基层组织推动农村产业发展、提升人居环境、绘就宜居宜业和美乡村的新景象。据通州区有关部门介绍,近年来全区突出党建引领,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用,聚力组织保障,推动农业农村经济发展,努力实现党建引领赋能乡村全面振兴的成色更足、底色更亮。

通州区突出以党建引领乡村振兴、推动“三农”工作所取得的成效,仅是南通各县(市、区)的一个缩影。强农固本就是要巩固我市多年来已取得的成绩。农稳社稷,粮安天下,“三农”工作是“压舱石”。2024年我市粮食生产再获丰收,农村居民人均可支配收入达到3.51万元,比上年增长6.5%,宜居宜业和美乡村建设取得积极进展,乡村全面振兴展现出生机勃勃的景象。这些都为我们当前和今后一个时期“三农”工作攻坚克难、砥砺前行,实现乡村全面振兴

提振了信心、增强了底气、赢得了主动。中央一号文件提出,实现中国式现代化,必须加快推进乡村全面振兴;同时强调,办好农村的事,实现乡村全面振兴,关键在党。为此,我们必须始终突出党建引领,为乡村振兴提供强大的组织保障,使党的政治优势转化为综合优势,统筹谋划全局、突出工作重点,组织和带领广大群众书写乡村全面振兴的美好篇章。

突出抓好产业发展。持续增强粮食等重要农产品供给保障能力。稳定粮食播种面积,主攻单产和品质提升,确保我市今年粮食产量稳定在68亿斤以上。促进农村一二三产业融合发展,推动优质粮油、蔬菜园艺、生态畜禽等主导产业全链条发展,加快补齐精细加工、仓储物流等短板,大力发展休闲农业、精品民宿等新业态,推动农业园区提质增效。

突出推进乡村建设。常态长效推进农村人居环境整治,加快宜居宜业和美

乡村建设。开展农民增收促进行动,健全乡村集体经济收入增长长效机制。促进城乡融合发展,持续壮大县域经济,推动经济发达镇、重点中心镇特色化发展。加快城乡基础设施一体化发展和公共服务均等化,高质量建设城乡学校共同体、县城医共体。

突出技能人才培养。乡村振兴,人才是根本。应完善乡村人才培养和发展机制,加强农民技术技能培训和高素质培育,壮大农村各类专业人员和实用人才队伍。大力吸引和鼓励各类优秀人才返乡干事创业,让人才回得来、留得住,积极为乡村发展贡献聪明才智。

突出组织能力提升。深入推进抓党建促乡村振兴,坚持党建引领基层治理,提高基层党组织领导能力。持续加强乡镇领导班子和干部队伍建设,着力解决部分年轻干部在农村“水土不服”问题。推动学习运用“千万工程”经验走深走实,健全长效工作机制,为推进乡村全面振兴发挥核心作用。

## 观点声音

伴随着春天的到来,我们进入了“两会时间”。观察过去一年,大江南北,千行百业,哪里都是发展的触感。从一组数据中,不难感知中国的“呼吸”:1分钟,手机地图导航中的北斗定位服务平均使用4.2亿次;物流单仓自动分拣系统处理3000个包裹;嫦娥六号探测器可以飞600多公里。24小时,平均超过2.7万家企业诞生,超过8万辆汽车下线,超过350亿元商品在网上售出,超过3亿个包裹快递寄递。时不我待的速率,换个角度看就是积厚成势的实力。今天的中国,无惧风雨、稳步前行,体格更强大、实力更硬核。同时也要看到,发展环境复杂多变,外部压力加大,内部困难增多。如何突围破局?怎样乘势而上?坚持千字当头,增强信心、迎难而上、奋发有为。新钉截铁的“千”字,是冲锋号,也是响鼓槌。实现我们的预期目标,就要不折不扣、雷厉风行抓好对党中央决策部署的落实,不弯弯道、不慢吞吞,不断去探索,不断去奋斗,做行动派、当实干家,将“愿景图”变为“施工图”。让我们锚定中心任务,增强战略定力。发展是新时期的硬道理。坚持道不变、志不改,在任何时候任何情况下都要“不畏浮云遮望眼”“乱云飞渡仍从容”,不断提高把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的政治能力、战略眼光、专业水平,增强工作积极性、主动性、创造性。让我们保持团结一致,弘扬奋斗精神。团结奋斗是创造历史伟业的必由之路。中国式现代化是全体中国人民的事业,心往一处想、劲往一处使,画好强国建设、民族复兴的最大同心圆,才能使中国式现代化拥有最可靠、最深厚、最持久的力量源泉。让我们勇于担当斗争,敢于攻坚克难。前行的中国,正以更加蓬勃的英姿迈进宏阔的时间历史,创造崭新的历史时间。一头连着社情民意,一头连着发展大计,全国两会是各方汇集众智、凝聚共识的契机。我们有理由相信,今年的全国两会声音一定能更加响亮,激发一往无前的磅礴力量。

——人民网《在新征程上展现新担当新作为》

日前,商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位联合发布《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》,就增加银发旅游列车服务供给、强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境等作出安排,将为银发经济发展注入新活力。国家统计局数据显示,2024年我国60岁及以上人口首次突破3亿。一个规模庞大且需求旺盛的消费群体正加速崛起。传统的老年消费市场往往局限于基础生活用品,而如今的老年人已不再满足于此。比如,随着科技的进步和老年人对健康管理需求的提升,智能穿戴设备成为时下银发经济中的一大亮点。智能手表等设备不仅具备心率监测、睡眠分析等基础功能,还加入了跌倒检测、紧急呼叫等适老化设计。通过智能手表监测老年人的健康状况,并将数据同步到子女的手机上,让老年人感到安全,也让子女更放心。智能穿戴设备的普及,背后是老年人对科技产品接受度的显著提升。这一趋势不仅催生了巨大的市场需求,也为企业提供了广阔的创新空间。除了智能穿戴设备,康养旅游也成为银发经济中的重要赛道。与传统的观光旅游不同,康养旅游更注重健康管理 and 休闲体验,契合了老年人对高品质生活的追求。银发经济的“年轻化”趋势,正催生一系列新的消费场景和商业模式。企业需要重新审视自己的市场定位和产品策略,积极拥抱银发经济的新趋势,在产品、服务、模式和市场教育等方面开展更多创新。同时,政府和社会各界也要共同努力,为银发经济的发展创造更加良好的环境和条件。

——光明日报《创新银发经济 激发消费活力》

随着“国潮风”兴起,古城古镇成为颇受游客喜爱的旅游目的地。为抓住这个文旅风口,很多地方纷纷挖掘文化资源、投资建设此类仿古项目。然而,轰轰烈烈上马之后,却有不少成了烂尾工程,或是由于同质化严重、运营管理不善等,建成之后沦为“空城”。部分古城古镇自身缺乏深厚文化基因,却热衷于照抄照搬,奉行“拿来主义”——其结果就是千篇一律、毫无特色,上演着“小城故事小,只有假和抄”的尴尬戏码。这般处处“撞脸”的古城古镇,自然难以赢得游客的青睐。古城古镇开发建设成本高昂,投资动辄数千万元甚至上亿元,而那些门可罗雀甚至沦为“空城”的古城古镇,无疑是对资源的极大浪费。诚然,各地想要抓住“古城古镇热”这一文旅风口无可厚非,学习、借鉴乃至模仿其他地方的成功案例也并非不可行。但必须明确的是,学习绝非抄袭,模仿也不等同于照搬。每个城市都有其独特的文化基因,古城古镇建设唯有从自身实际出发,深度挖掘本土文化资源、历史遗迹、民俗传统,推出带有地方历史印记的旅游项目,才能在激烈的文旅市场竞争中脱颖而出。例如,乌镇之所以能长久保持旺盛的热度,除了其本身景色吸引人外,关键在于当地用心呵护特有的民居水阁、老宅深巷以及民间作坊,让游客置身于江南水乡的生活场景之中。如何走出“同质化”困境,是各地建设运营古城古镇绕不开的思考题。在这方面,期待各地“两条腿走路”,在立足自身文化根基的同时大胆创新、与古为新,为古城古镇注入可持续发展的不竭动力,实现文化传承与经济发展的双赢。

——工人日报《古城古镇开发需走出“同质化”困境》

随着经济发展和家庭结构的转变,不少家庭面临育儿与工作的双重压力,特别是3岁以下幼儿的托育难题,成为当下亟须解决的现实问题。在这一背景下,“乳儿班”等新兴托育服务正为双职工家庭带来新的选择。这种托育模式的好处是显而易见的。首先,它极大地减轻了双职工家庭的育儿压力。父母不再需要在工作 and 照顾孩子之间做出艰难选择,可以更加安心地投入到工作中。其次,专业的托育服务有助于孩子的早期教育和成长。在“乳儿班”中,孩子可以接触到更多同龄伙伴,培养社交能力,同时也能接受更为系统的早期教育。最后,这种服务模式也有助于减少家庭矛盾,提升家庭和谐度。然而,正如任何新兴行业一样,“乳儿班”也面临着一些新的挑战。其中最为突出的问题是有效供给不足和价格偏高。由于民办托育机构占比较高,服务价格往往由市场决定,较高的价格导致一些家庭望而却步。此外,监管不完善也是一个不容忽视的问题。如何确保这类托育服务的质量和安全,保护儿童的合法权益,是行业发展的重中之重。针对这些问题,政府和社会各界需要共同努力,为“乳儿班”的健康发展保驾护航。政府部门应加大对普惠托育服务的扶持力度,通过财政补贴、税收优惠等政策措施,降低托育机构的运营成本,进而减轻家庭的经济负担。同时,加强对托育机构的监管,制定严格的准入标准和服务质量评估体系,确保婴幼儿的安全与健康。教育机构和高校也应积极参与到托育人才的培养中来。通过设立相关专业课程,培养具备专业知识和技能的托育人才,提升整个行业的专业水平。此外,还可以通过校企合作等方式,为托育机构提供定制化的培训和指导,帮助其提升服务质量和管理水平。家庭作为育儿的第一责任人,同样需要承担起相应的责任和义务。在选择托育服务时,家长应充分了解机构的资质和口碑,与机构建立良好的沟通和合作机制,共同为孩子的成长创造一个良好的环境。

——北京青年报《“乳儿班”行稳致远 需多方共同努力》

初代网红顾茜茜自从炫耀“躺着都能日入30万”成为焦点后,先是被全网禁言,近日作品又被下架。此前,顾茜茜直播时还讲述了自己15岁时因为参与群众斗殴,被判缓刑两年半。顾茜茜经常在直播中炫耀自己的财富,语气相当嚣张。这种高调的做法引起了很多人的反感。有网友直指:普通人月薪几千元,她一天赚普通人好几年的钱,还炫耀不劳而获,这在传递什么思想?数据显示,顾茜茜直播时观众中有70%为30岁以下女性。家长群体因此担忧:青少年看到这种案例,会误以为赚钱很容易、不需要努力。顾茜茜这样的负面示范效应很容易成为“毒鸡汤”。顾茜茜后来解释“啥也不干”是气黑粉的话,但有网友一针见血地指出:她后来的成功都是建立在扭曲的价值观之上——用低俗内容吸引流量,用炫富言论刺激非理性消费,以烟酒、低俗语言、与男性主播直播间搞擦边等低俗行为博取青少年粉丝追捧。顾茜茜的行为无疑突破了道德底线。如今不少网红为了流量,什么事都敢做,毫不考虑对错,至于公众人物应有的正向价值引导更是无从谈起。这次对顾茜茜的跨平台联动禁言禁播是个信号,此类乱象不会再有生存空间。在这个日均诞生300个网红的时代,如何让“整改—复出—再违规”不再恶性循环,如何让流量真正向善,值得认真思考。这不仅需要公众的理性选择,也离不开平台的严格监管,更需要相关各方建立长效机制,努力营造一个合法、合规的舞台,彻底截断低俗流量的入口和变现途径。

——钱江晚报《别让直播间“毒鸡汤”带偏青少年》

# 构建规范安全高效的直播带岗生态

□施倩

近日,南通经济技术开发区举办的新春综合招聘会以直播带岗的新颖形式引发了广泛关注,单场直播便吸引超5万人次在线观看互动,这是我市稳岗就业、普惠民生的务实之举,也是南通就业服务工作的一个新亮点。线上招聘会通过直播带岗的形式将传统招聘的“线下跑腿”转化为“线上定投”,为企业和广大求职者搭建了高效便捷的岗位对接平台,招聘者结合实际场景实时介绍岗位情况,让求职者能更清晰地了解工作内容和环境,因其体验直观、互动即时、就业成本低廉等特点,受到了求职者特别是青年群体的广泛好评。

直播带岗作为一种新型的就业服务

模式,是对当前就业形势变化需求的积极响应,通过互联网和新媒体的技术手段,实现了就业信息在线传递和即时交流,大大提高了招聘和求职的效率。同时也要看到,作为一种新兴事物,直播带岗也面临着技术标准、安全隐私、服务质量等方面的质疑和挑战。因此,要将其打造成为稳岗就业的“云引擎”,普惠民生的“新赛道”,需要政府、平台、企业和求职者共同努力,构建一个规范、安全、高效的直播带岗生态。

政府部门应加强监管和引导。当前,直播带岗尚缺乏统一的技术标准和服务规范,主体责任与义务亟待明确。政府部门应尽快出台相关政策与规范,

为直播带岗服务划定“红线”,明确“底线”,促进其健康有序发展。同时,要严厉打击虚假宣传、信息泄露等违法行为,切实维护求职者的合法权益,让求职者安心、放心。

平台和用工企业要提升专业化水平。平台应不断优化直播技术,提高直播的清晰度和流畅度,提供更加便捷的互动功能,增强求职者的参与感和体验感。用工企业要精心策划直播内容,必须坚持真实、准确地介绍岗位信息,加强与求职者的沟通,及时解答求职者的疑问,提供专业的职业指导和咨询服务,不断提高招聘的专业性和针对性。

求职者也不能置身事外,要主动适

应这一新型求职方式。与传统的线下招聘方式相比,直播带岗对求职者提出了新的挑战与要求。求职者不仅要学会通过直播平台获取信息,还需要了解如何与招聘者进行有效互动,以展现自身的优势。同时,求职者还应不断提高职业素质,增强自身的竞争力,才能在直播带岗中脱颖而出。

就业是民生之本,直播带岗的兴起,既是技术赋能公共服务的生动注脚,更是“稳就业、惠民生”理念的实践创新。展望未来,唯有以制度规范护航发展,以技术创新优化体验,以多方协同释放效能,才能让“云端鹊桥”持续驱动更高质量就业,为经济社会发展注入不竭动力。

## 有话直说

# 让“盲盒经济”实现价值回归

□盛雨潇

近年来,盲盒模式开始渗透到各种商业领域,“万物皆可盲盒”的商业逻辑在媒介和资本的双重驱动下呈现出可观的发展势头,“盲盒经济”逐渐成为消费的新增长点。例如近期,受益于《哪吒之魔童闹海》的卓越表现,泡泡玛特等公司推出的盲盒周边再创新高。然而,“盲盒经济”在这种爆发式增长背后暗藏隐忧,负面影响逐渐凸显。良莠不齐的盲盒质量,成瘾性的消费陷阱,饥饿营销的不良导向都严重损害这一经济模式有序发展。因此,在巨大的利益面前,如何推动“盲盒经济”绿色健康发展成为亟待思考的问题。

营销手段应做到合法合理。营销的根本目的在于打响产品知名度、拓宽销售渠道、增加市场份额,从而获得更多利益。然而在“盲盒经济”中,盲盒营销已突破传统娱乐范畴,呈现“泛盲盒化”趋势,营销手段也往往与捆绑销售、饥饿营销紧密关联。产品经营者通过与火爆IP联名,设置隐藏款、限定款等形式,刺激盲费、冲动消费,造成社会资源的大量浪费,有悖公序良俗和法律精神。在“盲盒经济”中,产品经营者享受着市场发展带来的巨大商机,理应承担起社会责任,要在充分遵循法律法规和商业伦理的前提下,实现营销功能最大化,避免陷入“畸形化”的营销歧途,重塑消费者信任。

消费方式应做到有节有度。“盲盒经

济”本质上是对人类收集欲和赌博心理的商业化开发,之所以可以获得如此迅猛发展,正是在于产品经营者对消费者心理的准确把控。盲盒呈现出的神秘未知、限量高价、涉猎广阔等特性,让消费者的从众、攀比、猎奇等心理得到极大满足,众多消费者的“选择困难症”在盲盒面前也得到有效解决。因此,面对盲盒诱惑,广大消费者要坚持理性消费,做到消费讲节约、消费有限度,莫让“盲盒经济”助长浪费之风,要让“盲盒经济”成为点缀生活的色彩。

监管力度应做到加强。盲盒价格往往不菲,但产品质量却参差不齐,小到盲盒玩偶粗制滥造,大到盲盒航班遭遇取消,在盲盒形式的外壳下,产品实质却差强人意。殊不知“盲盒经济”只是辅助营销策略,产品质量才是重中之重,本末倒置只会严重影响产品和商家的良性竞争和可持续发展。针对这一问题,盲盒产品的监管部门应着力加强监管力度,规范整治市场秩序,督促落实主体责任,确保产品质量达标,在保障消费者基本权益的同时,推动“盲盒经济”健康有序发展。

当前,“盲盒经济”正处于从“野蛮生长”到“规范发展”的重要转折点上,唯有构建企业自律、行业自治、政府监管、社会监督的多元共治格局,才能让“盲盒经济”摒弃弊端,成为刺激消费的内生动力。



## “毛衣奶奶”送温暖

崇川区退休医生、“中国好人”顾金珍,9年时间织就了350多件毛衣,为福利院、贫困山区的孩子送去温暖。“毛衣奶奶”的爱心善举,使身边越来越多的人主动加入她的爱心团队中。

朱晋画

# 把雷锋精神融入常态化志愿服务中

□高妹

## 热点快评

每年3月5日前后,“学雷锋”活动可谓铺天盖地,可是其中不少活动在不久后就收锣罢鼓。“学雷锋”不是一句口号,不是一时的活动,不是“三月里来四月走”。习近平总书记曾多次强调“要做雷锋精神的种子”“加强志愿服务保障和支持”。那么,如何弘扬雷锋精神,让雷锋精神在志愿服务中熠熠生辉?

以雷锋精神铸魂,深化志愿服务的内涵。雷锋精神为志愿服务注入价值内核,“要把有限的生命投入到无限的为人

民服务之中去”。雷锋精神从本质上来说就是一种全心全意为人民服务的精神,而志愿服务是新时代雷锋精神的有效载体。无论是帮扶贫困、环境保护,还是抢险救灾、服务社区,都是为了帮助他人,所以,雷锋精神与志愿服务精神在价值取向、高度一致,将两者融合起来,把雷锋精神融合到志愿服务行动中,把“学雷锋”作为引领志愿服务的有效抓手,有助于志愿者在雷锋精神的感召下树立全心全意为人民服务的价值理念,培养他们团结友善、乐于助人、甘于奉献的高尚品德,提升志愿者的思想道德境界,造就“雷锋式”的志愿者。

以品牌建设聚力,提升志愿服务的质效。志愿服务为雷锋精神搭建实践载

体,打造有影响力的志愿服务品牌,是推进志愿服务工作的重要手段。六十多年来,雷锋的名字始终是一面永不褪色的旗帜,他的精神如同春风化雨,滋养着一代代中华儿女的心灵。把雷锋精神转化为志愿服务的项目和品牌,有助于提高人们对志愿服务的接受度和认同感,提高人们参与志愿服务活动的自觉性和主动性,营造良好的团结互助、友爱奉献的道德氛围,使志愿服务获得广泛的群众基础,在新时代的志愿服务中焕发出蓬勃生机。

以制度建设固本,构建长效发展的机制。截至目前,南通江海志愿者规模达到259万人,全市涌现出志愿服务项目3300多个,其中6个典型上榜全国“学

雷锋”志愿服务,360个典型获省级以上志愿服务荣誉。南通印发《南通市健全新时代志愿服务体系2025—2030年提升行动方案》,通过立章建制为志愿者和志愿服务项目高质量、可持续发展提供坚实保障,切实推动江海志愿服务高质量发展。下阶段,需要我们建立健全“学雷锋”志愿服务供需对接、激励回馈、数据归集等制度化机制,加强“学雷锋”志愿服务规范化、标准化建设。

萤烛末光,增辉日月;尘埃之微,补益山海。在新时代新征程上,我们每一个人都是“螺丝钉”,弘扬雷锋精神,参与志愿服务,把“学雷锋”活动融入日常、化作经常,让雷锋精神在全社会蔚然成风、世代弘扬。