

紫琅湖畔·企业家院落发布案名『和园』
南通首个定制化住宅

3月5日,惊蛰。在这寓意万物萌发、生机盎然的日子,位于紫琅湖畔的南通首个定制化住宅案名正式发布——“和园”,由南通籍中国著名书画家范曾亲笔题字。名,为作品“点睛”。自此,招商蛇口·科创产发·炜赋建设三家开发商联合摘牌的R24013地块焕新而生,浸润中国精神的大气磅礴,赓续敢为人先的品牌精神,阔步奔走于定制化住宅的时代潮头。

和园
千年园境复苏,百年家族赋新

翻开中国五千年文明史,就是一部“和”文化传承史:从《庄子》的“天地与我并生,而万物与我合一”,到《周易》的“以和为贵,和者兴也,和者福也”,再到孔子《论语》中言“君子和而不同”,“和”是中国文化历千年衍进,始终不变的文化内核。中国自古以来的人居理想一园,更是千年“和”文化的集中体现。其中长三角作为中国园林文化始源地,孕育了璀璨的园文化,从留园、拙政园、个园、寄畅园……每一座传世名园,都在时间长河中诉说着“天人合一”的东方哲思,皆见证着百年家族“和睦久兴”的传承故事……而溯源中国多座名园历史,历来有大师题名文化,或明志,或言情,或传福。每一座大师题名的名园,皆成了传世无价之作,成为家族流传的精神图腾。传承中国名园大家题名文化,招商蛇口特邀南通籍中国书画大师范曾为招商蛇口·和园题名,以大师笔墨,启一方当代中国园境。作为中国当代最具影响力的艺术家之一,范曾的书法作品以传统为根基,在创新探索中寻求现代表达,形成了独特的“新古典主义”。这一场题名,是首创者对首创者的致敬,是传世大师对传世大宅的致敬,也是以创新传承中国文化的精神和鸣。



百年招商
中国商品化墅居开创者

招商蛇口被誉为“中国城市墅居开创者”,沿袭百年招商“敢为天下先”的基因,40多年前曾在深圳开创新中国首个高端商品墅居——碧涛苑,引领中国高端墅居生活,后又在全国一线城市核心地段,缔造诸多城市墅居代表作:深圳 碧涛苑别墅——新中国首个高端商品别墅上海 弘安里——复兴海派风貌的传世大宅南京 越城天地——明城墙下·秦淮河畔·传世国宅而和园作为百年招商旗舰品牌·中国定制化墅居开端作品,则是40多年后,招商蛇口引领中国墅居下一个百年之作。志在影响南通的当代中国隐贵家族,一处可传承百年的家族恒产、一处可抵达平和的精神栖所,以一园“复苏千年园境 赋新百年家族”!



南通首个定制化住宅
中国定制化墅居开端作品

从商品化到定制化,招商蛇口始终引领着中国墅居的生长进程与趋势方向。去年10月,南通出台支持商品住宅定制化建设的政策文件《关于支持商品住宅开展定制化建设的通知》,明确商品住宅在建筑、户型、装修等方面均可实现定制化。作为南通首个定制化住宅,此次招商蛇口集中全国资源,由项目首席设计师顾苒领衔、azLa联合创始人张雷、日清设计合伙人章翼、正象设计创始合伙人聂欣及各界专家顾问团队一体化打造传承中国精神、立意全球视野的藏品墅作。

/ 造园:红线内外一体化规划,先造园再造墅

开发上,紧依紫琅湖湖岸线、直抵湖心岛,定制化住宅于一线临湖仅1.01容积率繁华净土上落地,在与城市中心共同发展的意义之外,更赋予了建墅造园更高的起点。

和园继承了招商蛇口墅居基因,首次突破了住宅规划的传统范畴,实现红线内外一体化规划,将自然资源与居住空间充分渗透、无界交融。



/ 建墅:生长于园、向湖伸展的创新墅居

设计上,和园集中国内外一线资源,由招商蛇口江南区域首席设计师领衔,全维度专家顾问团队与中国豪宅顶尖室内设计阵容共创,结合全球顶奢度假酒店与享誉世界的墅居杰作,以“千年园境复苏,百年家族赋新”为愿景,探索中国顶级居住理想回归当代城市中心的更多可能。

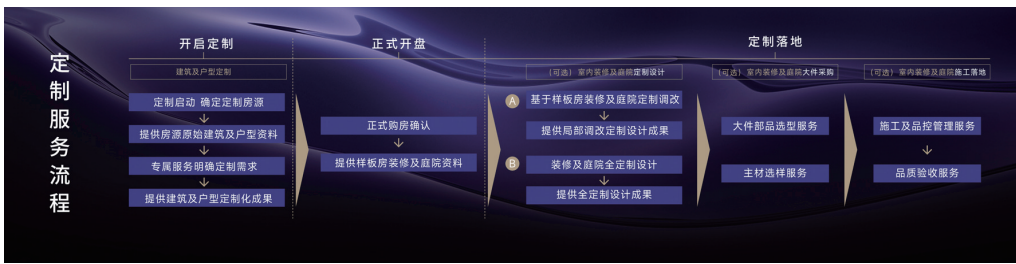
和园汲取国际游艇、豪车设计前沿美学,以传承城市「御浪进取」精神的创新游艇建筑,再通过层层退台设计、一线亲水布局,创造出360°空中甲板露台观湖视野,成就引领城市审美潮向的封面。



/ 定制:应需而变,实现墅居的系统性定制

作为全国首个定制化墅居,招商蛇口在和园提出了全维度、全周期、全场景定制主张,墅居住宅自规划设计之初直到投入生活之后的空间与

服务,实现了客户提前介入、业主共创方案,最终达到在墅居住宅中户户定制、和而不同,为全球通商营造家族长久居住、代代相传的宅邸私园。



/ 服务:以客户为中心,归园之旅定制服务体系

从上海、南京、南通当地墅居业主与企业家客户进行深访,和园以前置客户需求为原点,结合建墅造园中的空间场景,主动为服务进行预留,打造归园之旅定制服务体系。和园颠覆传统物业服务范畴,而从客户接

触和园开始就伴随着人在空间里无止境的服务开发,创设家庭秘书制改变人与人的服务模式,和园的定制服务体系,围绕中国家族百年久居、流传所相匹配的服务,同样是对定制化墅居的一次重新定义。

招商蛇口全国定制化墅居开端作品首发长三角,不仅是一次满足人居多样化需求的使命践行,更是招商蛇口凭借深厚的产品经验对人们美好生活向往的深刻回应,不断开拓行业新模式,为推动中国城市与人居发展进程而全力以赴。