

竞逐“低空+文旅”新赛道——小村庄借“机”起飞

一个小村庄也能发展低空经济吗？在国字号“网红村”平园池村，“低空+文旅”新业态正崭露头角，蓄势待发，成为当地文旅赛道中耀眼的新星。

一次外出招商，引来低空文旅项目

7日，在平园池村旅游区西北侧的飞行基地里，伴随着引擎的轰鸣声，一架观光飞机驶离跑道冲上云霄，翱翔于天空，低头俯瞰，整个村庄的风光尽收眼底。

飞机上，郝鹏正熟练地给游客介绍村里的各处旅游景点，“往下看，这是千亩荷塘、水上乐园，那边是跑马场、国防园、卡丁车乐园……”

郝鹏是一名空军退役飞行员，拥有25年“空中驾龄”。一生与蓝天结缘的他，离开了熟悉的部队，再次创业还是选择了飞行行业。2023年，他和好友王珏等人来到如皋平园池村，创办了景行(南通)旅游发展有限公司，建立了平园池村乡村旅游飞行体验基地。

为何会选择平园池村？郝鹏说，缘于一次招商。“那年如皋经济技术开发区的工作人员到苏州招商，平园池村特有的旅游流量和特色产业吸引了我们。”

从建设跑道、1500平方米机库落成，当地多级政府的大力支持，让郝鹏切身感受到如皋营商环境的优良，“大概不到半年的时间，基础设施就全部建成。”

“村里和飞行基地合作开发了飞行

旅游观光项目，这既能为飞行基地引流，又能激活平园池村的空间资源，给游客全新的体验。”在平园池村党总支书记刘炜建看来，政策东风下，旅游业加速步入“飞行模式”，低空旅游的新赛道已开启，竞逐低空，成为开启下一个文旅流量的重要密码。

更令刘炜建欣喜的是，得益于飞行基地的建立，如皋及周边县市不少对飞行感兴趣的人都开始关注平园池村，这对村里文旅产业向“新”发展大有帮助。

三种模式营业，“蓝天梦”触手可及

3月的第一个周末，顾苑林还是像往常一样，驱车从南通赶到如皋平园池村，接受半天的飞行培训。热身，登机，佩戴装备，在郝鹏的指导下，顾苑林有条不紊地操作着飞机上的各色设备，为不久后的单飞打好基础。

顾苑林是一名大学老师，酷爱运动的她，心中有个“蓝天梦”，而平园池村的飞行基地成了她的“圆梦之地”。自从去年6月在郝鹏的飞行基地报名飞行培训课程后，顾苑林已经在这里上了三分之一的课程。

对郝鹏而言，如何让飞行基地高效地运转起来、实现盈利，是一个创业者必须正视的问题。

“目前配备3架飞机，固定学员有9名，去年基本能够实现收支平衡。”今年春节，郝鹏和伙伴们坚守飞行基地“不打烊”，

迎来了不少前来体验的游客，基地的营业收入也多了几万元，这让郝鹏喜上眉梢。

“每天基本都有三四拨游客，多的时候一天能有30多个人体验飞行，不少人对考飞行驾照也有兴趣。”在郝鹏看来，“低空旅游”逐渐被大众接受，这对新一年的发展是个“利好趋势”。

同样有着飞行梦的毛新富是隔壁县城的一家企业老板，也是郝鹏飞行基地里的一名学员。在一次交流中郝鹏得知毛新富准备购买一架飞机，于是主动上门拜访，他希望毛新富可以将飞机落在自己的基地。

“我们的收入主要有三个部分，游客飞行体验、飞行执照培训、飞机存放托管。”对郝鹏来说，这笔订单必须拿下。

从飞机模型，聊到飞行梦想，从飞行器机械制造，聊到低空经济发展，经过三个多小时的“热聊”，毛新富最终决定把购买的飞机放在郝鹏的飞行基地。

新拿下的订单，如同一股春风吹起了郝鹏的干劲。

多重政策红利，飞出振兴新高度

2月底，一拨来自苏州交控科技有限公司的员工来到飞行基地进行团建。这家从事轨道交通技术开发的公司，当下也把目光投向了“低空经济”，企业希望通过这次团建，让员工更了解飞行，熟悉低空产业的发展趋势。

“真的飞上天了，感觉很刺激，如果能够

亲自操作飞机，飞行在蓝天下，体验感肯定会更棒。”冯飞迪是苏州交控的一名高管，这次试飞让他萌生了考飞行执照的意向，“既然公司准备朝低空产业发展，作为员工我们应该主动参与进去，了解低空经济。”

不久前，省工业和信息化厅印发了《加快推进低空制造产业高质量发展行动方案》，为全省低空经济的未来发展指明方向。省政府工作报告更是将“低空经济”列入2025年重点工作，要求“加快布局低空经济发展，打造低空制造产业高地”。一系列政策的加持，让低空经济热潮在全省蔓延，成为各地竞相追逐的新风口。

产业、政策的东风，让飞行基地变得更加热闹。2月以来，郝鹏接待了不少前来参观的企业及政府工作人员，大家希望在这里看到低空经济的应用场景、运作模式，从而找到符合自己的发展方向。

“基地的建设还处于起步阶段，我相信随着政府、资本、龙头企业等的加入，肯定会有越来越多的飞行基地建设起来。”在郝鹏的脑海里，早已勾勒出“低空经济”的未来图景。“届时飞机将会变成大众交通工具，走进老百姓的日常生活，将有更多人会开飞机，在家附近就能坐上飞机。”

“10多年前这里还是个纯农业村，现在每年乡村旅游接待游客超过30万人次。”朝着低空经济的“诗和远方”，在平园池村，文旅观光解锁了更多的可能性。

本报记者 陈嘉仪 本报通讯员 蔡梦玉

南通开发区春季汽车嘉年华火热进行 前两日成交额破3300万元

本报讯（记者陈可 司占伟）车流人流交织、笑声欢呼声不断……7日，南通市目前政府补贴力度最大的汽车促消费活动——南通开发区2025“智领未来·惠享生活”春季汽车嘉年华，在星湖城市广场二期开幕。30家汽车品牌、100多款车型现身，“一站式”“抄底价”优惠补贴吸引了一波波市民前来体验，活动前两日成交量逾180辆，成交额破3300万元。

南通开发区出台专门配套政策，拿出300万元真金白银接档“市补”，是本次汽车嘉年华的最大亮点之一。消费者在嘉年华现场购车并1个月内上牌，最高可享补贴2.5万元。此举系目前南通政府针对汽车消费推出的最高补贴力度，有效降低市民购车成本。

除购车优惠外，活动现场设置沉浸式科技体验区、消费券抽奖、生活集市、人才招聘夜市及楼盘展示等板块，实现“汽车+科技”“消费+服务”跨界联动。市民可参与新能源汽车AR试驾、手机摇红包等互动项目，同步享受餐饮、娱乐、就业等“一站式”服务。

港闸经济开发区安监局开展“邀约式”安全检查 企业“接单”服务上门

本报讯（记者俞慧娟 通讯员隋振东）6日，受南通裕盛智能装备有限公司邀请，港闸经济开发区安监局组织执法人员对该企业开展“邀约式”安全检查。这也是港闸经济开发区开展的首例“邀约式”安全检查。

“根据绝缘安全工器具试验项目、周期和要求，绝缘靴和绝缘手套检验周期为半年，你们的绝缘靴和绝缘手套检测已过有效期，请抓紧时间送检”“此处配电箱内的电源插座已经烧损了，请及时更换……”执法人员根据相关要求，前往企业生产车间、配电间和员工宿舍等场所开展深入细致检查，提出针对性整改建议。

南通裕盛智能装备有限公司安全负责人告诉记者，企业对安全生产工作十分重视，年后复工复产已有一段时日，便想着邀请职能部门到现场指导，帮助企业查漏补缺。

港闸经济开发区安监局副局长潘嘉庆介绍，“邀约式”检查服务是应急管理部门对安全生产指导工作的创新举措，该项服务由企业主动提出申请，邀请应急管理部門上门服务“靶向式”检查指导，帮助、督促企业在发现隐患问题后，有针对性地进行整改。“邀约式”检查结果“纳入企业监督执法程序，不录入监督执法系统，不实施行政处罚”，但对企业安全生产的要求却并不会降低。



米歌清酒节，国际酒庄里的消费 party

夜幕徐徐降下，米歌清酒的蓝色瓶身与篝火交相辉映，在轻松欢快的音乐中，来宾们穿行在各式寿司、烤串、小吃中，品味清酒大吟酿的芬芳细腻及花果香，感受纯米清酒的醇厚浓郁……3月8日，启东米歌酒庄内，“醉美三月八 米歌清酒节”开幕，中国首个按照国际化标准酿造的精品步合55%米歌吟酿正式上市，给女性消费者、年轻人带来惊喜。在这座距离上海最近的国际酒庄内，999朵玫瑰与金枪鱼刺身秀交织成一场视觉与味觉的盛宴，成为这个特别的日子里对女同胞们的最好祝福。

做品牌的创造者、美好生活的倡导者，这是米歌创始人易昕和他的团队的共同心愿，也是他们始终在努力的。一手创造了大富豪啤酒辉煌的易昕，对酿酒有着难以割舍的情怀。从精酿黄酒、橡木黄酒，再到现在火爆出圈的米歌清酒，躬身酒业30多年，易昕带着团队不断创新，持续书写着酒

类企业发展的传奇，只为那份不变的初心：为亲人酿美酒、为子孙创品牌。

正是在这样的初心推动下，米歌在迈向国际化酒庄的道路上越走越稳健：它是日本酿造协会唯一的海外会员单位，是日本清酒酵母唯一的海外采购商，是国内首家拥有日本进口碾米机的企业，也是国内首家生产出大吟酿清酒的企业。整个清酒的研发周期长达3年，前后需要经过81道复杂的工序，最终才成就甘甜顺滑、清爽柔和而又回味无穷的口感，也让米歌具备了妥妥的国际化品牌气质。

市场的反馈是对品质的最好考评。“刚刚过去的1个月，我们就销售了5万瓶。”米歌用实力成就了一个现象级的清酒消费热潮，在各个聚会现场，很多喜欢米歌清酒的“米粉”们边喝酒边唱歌边起舞边拍照，留下了一串串欢声笑语。易昕告诉我们，其实国人对清酒并不陌生，其就是最高级的米白酒，只不过清酒用米芯

酿造，米白酒用大米酿造，他形象地比喻，“如果说米白酒是黑白电视机，清酒就是高清晰彩电。”

如此出色的品质源自一个优秀的团队。在米歌酒庄，一群有朝气的年轻人在各自不同的工作岗位上，为了打造一款具有南通本土DNA的中国人自己的知名清酒品牌携手奋斗。“我们要做的就是给这群年轻人搭建一个实现梦想的奋斗平台。”易昕透露，“在考察学习万寿、獭祭、白鹤这些日本著名清酒公司基础上，4月初我们还将前往日本岛根县300年以上的李白酒造、吉田酒造、久米樱酒造三家清酒公司拜访交流，目标就是酿造中国最好的清酒。我们计划再投资5000万元，开发米歌梅果酒、小瓶气泡清酒等更适合年轻消费群体的特色产品，同时还将陆续举办米歌樱花节、米歌桂花节、米歌新春节等一系列活动，为带动国内消费贡献力量。”

本报记者 叶国

国宝归鸿 聚首江海

圆明园兽首暨海外回流文物特展开幕

本报讯（记者张坚 蒋娇娇）7日，“国宝归鸿 聚首江海”圆明园兽首暨海外回流文物特展(南通站)在南通美术馆开幕，80多件珍贵文物让观众一睹为快。

此次展览荟萃了7尊圆明园兽首铜像。圆明园十二生肖兽首铜像，原为清代皇家园林圆明园海晏堂前喷水池的构建，是我国传统的十二生肖文化与西方文化融合的大胆尝试，也是近代历史风云的直接见证。十二生肖兽首铜像曾因战火流散海外，如今7尊兽首已回归祖国。这次在通展出的圆明园兽首，有4尊为收藏于保利艺术博物馆的文物原件，即牛首、虎首、猴首、猪首；马首、兔首、鼠首为海外回归文物的仿制件。这一特展是对圆明园流散文物回归历程的回顾，更是对中华优秀传统文化保护传承的重要实践。

据悉，此次展览时间为3月7日至5月6日。除圆明园兽首外，展览还没有“吉金春秋”“妙相重光”两大板块，前者汇集了从海外回流的青铜器稀世珍宝，后者为中国古代石刻佛教造像的巅峰之作。

南通开发区举办金属成形产业交流活动 推动更多优质项目落地

本报讯（记者陈可）6日，南通开发区邀请新能源储能、钣金加工信息化等金属成形领域的近20家头部企业开展技术交流，共商合作、共话发展、共谋未来。

作为新能源领域的重要分支，金属成形产业企业为我国新能源发展提供诸多技术支持。交流会上，业界专家、企业就当前新能源储能、钣金加工等前沿科技进行探讨，谋求通过技术革新，实现转型升级，淘汰中低端产能，向高端精密钣金加工产能发展。

据悉，该交流会已在南通开发区连办三届，在促进业内互动的同时，也为开发区带来一批项目。去年，上海佩晨汽车轻量化结构件项目，就通过该交流会最终落户南通开发区。

南通开发区相关负责人表示，将借助这一平台，把更多优质项目引入南通开发区。

苏锡通园区发布2025年营商环境提优举措 34条清单助力企业高质量发展

本报讯（记者吴霄云）7日，苏锡通园区发布2025年“万事好通·舒心办”营商环境提优举措，涵盖9个方面34条具体措施，旨在以更高标准、更实行动为企业发展保驾护航。

近年来，苏锡通园区先后出台“66+13”条、“66+18”条、3.0版76条等清单化提优举措，建立“横向到边、纵向到底”的推进机制，确保各项工作取得实效。同时，园区坚持以“用户思维”为导向，通过服务主体大走访和营商环境问卷调查，精准了解企业需求，解决发展中的难点痛点堵点。值得一提的是，园区创新探索的“一次查·一起查”联合检查机制，不仅节约了企业迎查时间，还入选了国家市场监督管理总局2024年“行风建设助力优化营商环境”优秀实践案例。

2025年，园区将围绕“8条指导方针+1项特色课题”，推出34条具体提优举措，进一步为企业减负增效。

8条指导方针，是指因地制宜贯彻落实南通市2025年“万事好通”营商环境提优举措，将市27条提优举措细化分解责任落实到部门，明确精准惠企“有感有得”、推进企业办事“便利快捷”、注重监管执法“包容审慎”、力促供需对接“高效匹配”等8个方面要求。

1项特色课题，是进一步坚持问题导向，重点解决经营主体普遍反映的难点痛点堵点问题，制定“高效推进‘推动便利异地办理’”“搭建完善企业交流平台”“深化完善‘双元制’特色”“进一步加强租赁住房保障”等7条具有园区特色的营商环境提优举措。

海关“专属通道”提速“她经济”

今年前两月南通跨境电商零售进口美妆申报同比增51%

本报讯（记者吴霄云 通讯员脱建波 刘碧芸）7日，在南通灿达供应链管理有限公司的跨境电商专用仓库旁，一辆辆满载进口跨境电商小包裹的车辆鱼贯而出，来自全球30多个国家的美妆尖货正通过跨境电商平台，奔往全国女性的梳妆台。“三八”国际妇女节期间，南通综合保税区跨境电商美妆贸易迎来爆发式增长。

“妇女节一直是美妆商品的销售旺季，国内市场需求十分强劲。为了应对销售高峰，近期我们向南通海关申报了4万多件美妆促销商品，上架后便受到全国各地消费者的热捧，预计销售金额可达800万元。”南通灿达供应链管理有限公司关务经理高丽洲透露，“‘节日限定礼盒’成为爆款担当，某国际大牌推出的彩妆组合，单日预售量突破1000套。”

为助力跨境电商企业更好地应对节日促销，南通海关大力推动电子缴税、电子担保、促销报备无纸化、网购保税进口商品与非保税商品同包同车集拼发货等创新举措落地实施。南通海关特殊区域管理一科科长严珂介绍，今年海关特别推出的“美妆专属通道”实现了三大升级：电子担保保货量提升30%，“同包集拼”使物流成本降低15%，退货中心仓让退换货时效缩短60%，为企业节约了时间和人力成本，让消费者的购物体验也显著提升。据统计，2025年1—2月，南通跨境电商零售进口美妆商品共计申报62万单，同比增长51%。

“江海号”盾构机调试进度已达70%

(上接A1版)超高水压，最大水压达到0.75MPa；深厚覆土，江中段隧道最大覆土为38米；复杂地层条件下，长距离、大直径、高水压掘进施工风险控制要求高。针对这些特点，项目组联合60所高校，从设计到施工，共开展57项专题研究，量身定制盾构机。“根据不同土层成分，我们对使用的刀具进行针对性加强，刀盘配备具备常压换刀功能的软土刀盘和合金大、硬度高、覆盖广、耐磨磨的切削刀具，刀具边缘镶嵌金刚石，显著提升使用寿命和耐磨强度；直径8.6米的主轴承在国产盾构机上也是首次使用；双液浆技术从第三代升级到第四代。”中铁十四局海太长江隧道项目总工程师游少强介绍。

当前，盾构机组装已调试完成70%。“目前，还剩下管片拼装系统、DDCI自动安装系统、应急供电系统等调试，以及整机联调联试。”中铁十四局海太长江隧道项目盾构经理孟德锋告诉记者。

创新支付助力中小微外贸企业走向全球

我市一企业成为华交会亮点

本报讯（记者卢铖芹）近日，为期四天的第33届华东进出口商品交易会落下帷幕。南通B2B外贸金融平台XTransfer在华交会的亮相展示了为中小微外贸企业提供的跨境金融解决方案，成为华交会贸易服务生态的一大亮点。

据了解，XTransfer是本届华交会参展服务商中唯一一家专注于B2B外贸金融的企业。XTransfer平台自2017年创立以来，凭借其一站式的跨境金融和风控服务，精准命中中小微外贸企业的痛点。中小微外贸企

业在跨境交易中，常面临开户难、收款难、成本高、金融风险难控等诸多难题。XTransfer平台整合全球优质金融资源，为企业提供高效的收款、付款解决方案。2022年，XTransfer设立南通本地服务中心，为数千家南通外贸企业提供跨境支付服务。

本次华交会期间，XTransfer获得了近百家外贸企业的关注。“南通物流便利、外贸产业发达，纺织业聚集，中小微外贸企业众多，我们能够满足他们小额、高频交易的收款需求。”XTransfer南通区域总监介绍，

目前已与不少南通外贸企业达成初步合作意向。

现场，XTransfer向企业展示了数智化反洗钱风控体系，能够有效甄别潜在风险交易，确保每笔跨境交易的真实性和合规性。通过AI技术，XTransfer能够为中小微企业提供安全、高效、低成本跨境支付服务，帮助它们在全球市场中实现更高效的贸易资金流转。“XTransfer的本地收款账户服务不仅到账速度快，降低了成本，更重要的是通过自身大数据风控技术能力，为外贸企业提供交

易相关的风控审核，在银行和企业之间搭起了一座信任的桥梁。”南通奥西斯纺织品有限公司总经理环斌说。

近年来，面向东盟、“一带一路”共建国家地区的贸易呈现上升态势。在支付方面，XTransfer针对这些国家和地区的跨境金融服务不断丰富和完善，向中小微外贸企业推出了越南、菲律宾、新加坡、泰国、马来西亚、印尼的本地收款服务，进一步促进了企业出口至东盟国家和地区的跨境贸易结算便利化。