

推动产业高端化智能化绿色化发展

新型电力装备产业2025年供需对接“第一会”举行



本报讯（记者严春花）昨天下午，南通市新型电力装备产业领域设备更新暨如皋市工业领域设备更新供需对接会举办，作为2025年供需对接“第一会”，活动旨在通过产业链供需精准对接，为企业搭建起产品交流、资源整合、协同发展的桥梁纽带，推动新型电力装备产业高端化、智能化、绿色化发展。

会上，市工信局介绍工业领域设备更新政策。江苏银行、招商银行介绍相关金融产品。活动当天，近200家参会企业根据自身需求与布展的近30家电力装备企业和金融机构开展对接。

新型电力装备是南通重点培育的优势产业之一。近年来，我市通过强化区域协同发展、发挥龙头带动作用，

逐步形成上下游集聚创新、资源共享、共生共赢的产业生态格局，取得了一系列丰硕成果。2024年，全市新型电力装备产业规模超650亿元，同比增长20.6%。

如皋是南通新型电力装备产业的重要集聚区。去年，如皋特高压装备产业获评国家级中小企业特色产业集群，培育了思源赫兹、如高高压、天南电力等代表性企业，集聚了国家级专精特新“小巨人”企业5家，省级专精特新企业16家，国家级高新技术企业50家。

去年以来，我市聚焦重点产业集群、特色产业链，精心组织开展20场供需对接活动，为超2000家企业搭建

对话平台，推动供需“双向奔赴”。“年初，国家‘两新’增量政策加力扩围，要求鼓励有条件的地方以工业园区、产业集群为载体，整体部署并规模化实施设备更新，所以我们将今年首场工业领域设备更新供需对接活动放在如皋举办，并选择了电力装备这个行业领域。”市工信局相关负责人表示，将以此次活动为契机，聚焦行业发展需求，深化与市内新型电力装备制造企业的战略合作，在特高压输电、储能技术、智能电网等领域开展全链条协作，共同推动南通新型电力装备产业向高端化、智能化、绿色化迈进，不断提升“好装备，南通造”品牌影响力，为加快推进新型工业化注入强劲动能。

海门新增三处省级“新型公共文化空间”

本报讯（记者黄天玲 通讯员胡薛丹）江苏省2025年“新型公共文化空间”打造对象名单公布，海门市张謇青少年研学中心、余东剧场、通东革命老区红色记忆馆三处空间成功入选，新增数量列全市第一。截至目前，海门全区累计拥有11处省级新型公共文化空间。

张謇青少年研学中心位于常乐镇，占地27亩，建筑面积9747平方米，以张謇生平“八大篇章”（成长、实业、教育、慈善、政治、世界、艺术、研究）为主线，通过327件文物藏品、多媒体互动及场景复原，全景式展现其爱国精神与实业报国成就。

余东剧场位于余东古镇核心区，承载千年历史文脉。常态化举办京剧惠民演出、非遗展演及“周周演”活动，年均吸引游客超20万人次，成为古镇文旅融合的流量引擎。通过“戏曲+旅游”模式，让传统戏剧与年轻群体“破圈”对话，激活古镇文化基因。

通东革命老区红色记忆馆位于正余镇，集教育、展示、研究于一体。运用实物史料、情境互动与数字技术，生动再现通东儿女的革命历程，年均开展红色教育活动超百场。配套红色报告厅、文化培训室，打造党员干部教育“实景课堂”。

把更多移民管理故事搬上舞台

南通边检站与通大艺术学院签订文化共建协议

本报讯（记者彭军君 通讯员沈莘皓）“今天我们来到了国门一线采风，收获很大。”近日，南通大学艺术学院的名师名家们来到南通边检站水上警务室，眺望着江堤上的国旗和地图壁画，他们由衷地感叹。

采风期间，南通大学艺术学院的名师名家们乘坐南通边检站“中国移民管理32318”艇，切身感受了边检机关的日常工作。名师名家们纷纷表示，移民管理工作神圣庄严、警营生活丰富多彩、队伍形象丰满立体，激发了很多灵感，下一步将创作一批带有浓厚移民管理色彩的艺术作品。双方签订了“文润江海·艺韵国门”文化共建协议。

“我们要继续加强沟通协作，让更多的移民管理故事搬上舞台、绘入画卷、摄入镜头。”该站政治处主任赵亮表示。



13日，在海安高新区韩庄村的藕塘里，藕农正装运新采收的鄂莲9号浅水莲藕，发往广东市场。

近年来，海安市引导农民因地制宜发展生态莲藕种植，不仅净化了水质，扮靓了乡村，还助推了当地特色产业的形成。

顾华夏摄

苏锡通园区加速构建文商旅体融合新格局 新签7个项目涵盖多元化业态

本报讯（记者吴霄云）12日，苏锡通园区在上海举办2025年文商旅体投资环境说明会，现场签约7个重点项目，涵盖国防教育、高端康养、体育赛事等多元化业态，标志着园区文商旅体融合发展战略取得实质性突破。

近年来，苏锡通园区文旅产业发

展势头强劲，南通中心枫叶小镇奥特莱斯、城市IP“蓝瓷瓷”等文旅项目相继“出圈”，成为城市新名片。园区围绕建设“文商旅体一体融合”新地标园区，积极推动文旅发展向“多元业态”转型。

本次推介会吸引了众多央企、知名民企参与，签约项目包括中兵文化国防教育项目、长三角高端康养度假

项目以及森上马术俱乐部等。其中，中兵文化国防教育项目拟打造国家级国防教育示范基地，构建“军民融合+文旅”模式；古井文商旅板块投资的长三角高端康养度假项目将填补区域市场空白；森上马术俱乐部将建设国际标准赛马场地，助力园区“体育+旅游”深度融合。

“通城宜居 好房有约”春季购房节启动 全市53个楼盘参加，多项优惠政策助力释放购房需求

本报讯（记者蒋娇娇）为促进南通房地产市场稳健发展，满足市民多元化的住房需求，由南通市房地产业协会主办的“通城宜居 好房有约”春季购房节3月15日拉开帷幕，活动将持续至4月15日。本次购房节整合线上线下资源，为购房者打造全方位的购房服务平台。

365房产超市线上全面展示参与楼盘信息，方便购房者对比选择。抖音平台将举办多场直播，分别聚焦启秀、田家炳、能达等优质施教区楼

盘，直播期间设置互动环节，提供购房优惠券、家电礼品等丰厚奖品。

53个分布于崇川区、海安市、海门区等地的在售楼盘积极参与。各售楼处推出特惠房源，部分楼盘为成交客户准备5万教育基金等精美礼品。另外，崇川区推出的多宗新地块中，四代低密洋房、定制化高品质住区将在今年陆续面市。

目前，我市购房政策优惠力度显著，商业贷款首付低至15%，利率约3.1%；在主城区购房可享市级奖补

外，还可享受板块叠加补贴，购房资金压力得到进一步缓解。此次购房节，江苏银行南通分行推出金融产品“青易贷”，针对45周岁以下南通新市民、青年人购房享受“三低一宽”政策。认定符合首套房，最低首付比例15%；符合征信相关条件，享受当地最低商业贷款利率；提供定制化购房贷款产品，可享受前五年最低每年归还1%本金，对认定符合享受南通市人才购房补贴人群，前五年可享最低每月归还100元本金政策，降低购房初期还款压力。

人大代表、政协委员、市民代表走进企业及权威检测机构实地参观——

预制菜能不能放心吃？眼见为实！

预制菜简化了从厨房到餐桌的过程，满足了现代快节奏生活中人们对便捷与美味的双重追求，但对于预制菜“没营养、不健康”的质疑声也同时存在。预制菜能不能放心吃？3月12日，市市场监管局举办“走进预制菜企业，探寻舌尖新奥秘”活动，组织人大代表、政协委员、市民代表走进预制菜生产企业及权威检测机构实地参观，了解预制菜的制作过程，增进对预制菜行业的了解。

走出认知误区

——原来预制菜不加防腐剂——

去年3月，市场监管总局等六部门发布的《关于加强预制菜食品安全监管促进产业高质量发展的通知》（以下简称《通知》），首次明确预制菜的定义：“不添加防腐剂，经工业化预加工制成，配以或不配以调味礼包，符合产品标签标明的贮存、运输及销售条件，加热或熟制后方可食用的预包装菜肴。”据不完全统计，目前全市符合预制菜定义的食品生产企业超过80家。活动中，大家走进南通泰和食品有限公司、美川食品科技（南通）有限公司两家企业，参观原料仓库、生产车间、加工流水线、成品储存区等，了解预制菜从原料采购、加工处理到包装储存的全过程。

上午11点，在泰和食品的无菌生产车间里，工人们正在流水线前制作小炒黄牛肉里的牛肉与酱料包。公司总经理张丽娟介绍，这是叮咚买菜定制的预制菜产品，除了主食材牛肉，还包括药芹、香菜、小米椒、调味料等，是一道很受欢迎的快手菜，产品不添加防腐剂，冷藏保质期为4天。“不添加防腐剂，怎么保鲜？”面对参观人员提问，张丽娟解答，通过物理灭菌、气调保鲜技术、低温储运等措施可以有效控制微生物数量，从而延长保鲜时间。

在泰和食品的产品展示间，梅菜扣肉、胡椒猪肚鸡、佛跳墙、咸蛋黄狮子头等几十种预制菜产品分别陈列在冷藏、常温、冷冻三个展区里。参观人员拿起一款松鼠鲈鱼，看着包装上的文字点头：“配料表很干净！你看，调味汁包里只有番茄沙司、番茄酱罐头、水、油、盐、醋、糖、淀粉，并没有‘科技与狠活’。”走在存放原材料的冷库和调料仓库里，大家边看边感叹：“原料可追溯，放心不少。”

膳食纤维含量

——可以通过专业设备检出——

预制菜产品质量是否过关？企业除了自检，还可以把产品送到权威机构进行检测，为产品贴上更具公信力的“质量标签”。如皋市综合检验检测中心内，建有江苏省唯一一家省级预制菜产品质量

检验检测中心，检测能力覆盖营养物质、理化指标、农（兽）药残留、添加剂、微生物、污染物等指标。

来到无机实验室，工作人员正在检测一种肉类食品预制菜里的亚硝酸盐含量。微生物实验室里，实验室负责人贾俊杰指着一台全自动微生物鉴定仪介绍，利用这台机器，可以检测出沙门氏菌、金黄色葡萄球菌、单核细胞增生李斯特氏菌等十几种致病菌。如何得知预制菜里有没有添加防腐剂？这就要用色谱仪了，它可以检测出苯甲酸、山梨酸、脱氢乙酸等十几种常见防腐剂。

食材加工成预制菜，营养成分是否会流失？口感还原度怎么样？这是参观人员共同关注的问题。省预制菜产品质量检验检测中心负责人陈建国说，今年中心添置了全自动膳食纤维分析仪等设备，可以检测预制菜中的维生素、膳食纤维含量。“下一步，我们将积极开展科技研发、标准制修订和资质扩项，逐步填补在还原度检测、产品保质期验证、非法添加剂物检测等方面的空白项，满足预制菜行业的检验检测需求。”

提建议谈期待

——把选择权交给消费者——

“产品有出厂检验吗？”“保质期是怎么确定的？”边看边问，大家对预制菜有了更深入的了解。参观人员还品尝了部

为城市治理与民生保障注入“数智”新动能 南通移动加速DeepSeek场景落地

本报讯（记者张水兰 通讯员李辉）近日，南通移动聚焦数字政府建设与民生服务升级，依托“自主实施、自主交付”核心能力，以DeepSeek大模型为引擎，在政务协同、司法服务、公共卫生等场景全面发力，通过差异化场景落地实现数智化领域“弯道超车”，为城市治理与民生保障注入数智新动能。

南通移动创新构建“需求预判—方案共创—敏捷交付”三级响应机制，实现从模型适配到场景落地的全流程自主实施。在政务领域，南通移动为南通大数据局打造“满血版DeepSeek-R1”私有化模型及模型应用平台，接入全市政务办公平台，实现政策智能检索、跨部门任务流转、公文自动化生成等

功能，有效提升政务决策效率与协同水平；联合市中级人民法院落地“DeepSeek-V3”司法专版模型，通过挂载法律法规及历史判例知识库，构建卷宗智能管理平台，辅助法官快速提取案件关键信息、匹配类案参考，为司法数字化改革提供技术支持。

针对卫健委公共卫生管理需求，南通移动采用云上裸金属部署方案，强化医疗数据分析平台公共卫生管理、医疗资源调度等核心能力，助力构建智慧化公共卫生应急体系。此外，南通移动还与市公安局达成合作意向，计划在反诈领域构建AI预警系统，通过AI辅侦技术提升反诈水平，模型训练数据全程本地闭环。

南通海关持续推动AEO企业认证培育 让政策红利转化为企业发展动力

本报讯（记者吴霄云 通讯员薛海波）13日，国家级专精特新“小巨人”企业四方科技集团股份有限公司生产车间内，工人们正加紧组装一批即将发往欧洲的冷链存储设备。公司关务经理丁凯华告诉记者：“多亏了南通海关的帮助，我们顺利通过了AEO认证，享受到了诸多便利措施，通关时间大幅缩短，成本也显著降低。”2024年，企业出口产值达1.65亿元，同比增长23%，产品畅销60多个国家和地区，在国际冷链设备领域展现出强劲的市场竞争力。

海关AEO认证是企业打开海外市场的“金字招牌”，通过AEO认证，企业可享受互认国家（地区）双方海关的通关便利。南通海关持续加大AEO企业认证培育步伐，让政策红利真正转化为企业发展动力。2024年，南通海关发布了支持海关高级认证企业高质量发展的12项优惠措施，在南通地区范围内实现了对海关高级认证企业的联合激励。

截至目前，南通地区已拥有48家海关AEO企业。

助力创业者迈出“从0到1”关键一步 南通市区富民创业担保贷款政策宣讲会成功举办

本报讯（记者张水兰）13日，“江海创业新机遇 邮储助您赢未来”南通市区富民创业担保贷款政策宣讲会在天安数码城举办，助力创业者迈出“从0到1”关键一步，激发创新创业活力。

创业者的“第一桶金”往往成为制约发展的瓶颈，为此，我市陆续推出一系列扶持政策，为创业者提供良好的政策环境和发展机遇。

“富民创业担保贷”是一款由政府补贴利息的惠民金融产品，该产品面向南通市区全体城乡创业者，包括外地户籍在本市创业的人员。其中，城镇登记失业人员、复员转业退役军人、高校毕业生等“十类重点群体”可享受全额利息补贴。数据显示，2024年，南通市区发放富民创业担保贷777笔、1.36亿元，同比增长44.88%。

“绿动”通城 勃勃生机

（上接A1版）

场景多元，邂逅游园“诗意烟火”

“闲暇时植绿，休闲时赏绿。被绿意盎然的植物环绕，驿站主理人还会讲解每棵绿植的养护要点，看了长知识、有收获。”去年底，位于桥路光明新村南侧绿地的“玉兰树下”市民园艺中心正式启用，一亮相便成为市民的心头好。这里花卉娇艳欲滴，水培绿植生机勃勃，室内景观精致典雅。它不仅提供园艺科普咨询、园艺产品销售，还有舒适的阅读空间与香气四溢的咖啡茶水。市民游园时，既能休憩放松、阅读充电，还能挑选心仪的绿植带回家。

市住建局创新运营理念，盘活公园存量资产，培育消费场景。文峰公园引入精致餐饮、精品文创、儿童游乐等多元业态，重焕生机，人气火爆；紫琅花园谷的“一朵咖啡”，将绿植、咖啡与园艺巧妙融合，成为新晋网红打卡地。在南通的公园里，赏景不再是唯一选择，露营聚会、逛花店、喝咖啡，甚至来一场酣畅淋漓的球赛，都能轻松实现。“公园+场景”让公园变得可观、可感、可触、可享，鲜花绿树相伴，市集、潮玩、美食、演出应有尽有，让市民体验到“诗情画意”里的“烟火气息”。

周末的文峰公园，“80后”姚琳带着5岁女儿体验自己儿时的旋转木马。公园改造后保留经典游乐设施，新增AR互动植物园、无动力攀爬网、海豚奇遇乐园等项目，周末单日客流突破5000人次。文峰公园总经理甘哲文介绍：“我们规划了超10个游乐项目，融入热门游乐元素，想给游客带来更丰富的

娱乐体验。”

开放共享，“公园绿地+”惠及万家

一顶帐篷、一片草地，三五好友相聚。在通吕运河绿廊、滨江体育公园等开放共享绿地，露营野餐成为春日时尚。在滨江草埔，志愿者陈芳引导市民扫码预约露营地：“我们组建了‘护绿联盟’，游客用积分可兑换绿植。”

这两年，南通公布两批共53处城市绿地开放共享点位清单，都是市民认可度高的绿地。滨江体育公园配套露天泳池、白沙滩等场地；紫琅公园设施齐全、管理规范，可赏光影水秀、开展水上运动；通州区在点位内增设志愿服务点，提供热水、充电等服务。

持续关注全民健身需求，在新建公园绿地设计阶段合理规划运动场地，配套健身设施；在老旧公园结合居民诉求，增加嵌入运动场地。鹃城公园、永和公园、海伦公园、小海公园等绿地内嵌入篮球场、足球场和智慧健身器材，周边还配有垃圾桶、座椅等便民设施，让市民健身更舒心。据初步统计，我市城市公园内现共配建（嵌入）篮球场、足球场等各类球场共计200余片。

市住建局局长施健表示：“公园不仅是城市的‘绿肺’，更是百姓生活的‘会客厅’。未来我们将持续推进‘公园+’多元场景融合，让每一寸绿地都承载民生温度。通过精细化管理、全民共建共享，打造‘推窗见绿、出门进园、四季有景’的美丽宜居城市。”

本报记者 蒋娇娇

本报通讯员 袁俊俊

全年乐享三大促消费品牌活动

（上接A1版）

“灵山秀水·福地崇川”品牌充分挖掘主城历史文化底蕴，以“季季有主题、月月有活动、周周有精彩”为主线，营造创新型消费场景。一季度举办研学旅游推介会，二季度推出文旅生活秀，三季度开办儿童与城市友好艺术展，四季度举行导游大赛。全年计划举办大型文旅活动40场左右，平均每周大型文旅活动不少于1场。

